



Advertising

	KOLEKSI PUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
DATE	25 MAY 2007
INVENTORY NO.	3243/EM/Hd.5/2007
CALL NUMBER	RJ 659.1 / Mad / 06
Setoran Diproses :	

	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	---

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI FANTA VERSI  
GERHANA MATAHARI BAGI REMAJA DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**I Made Gede Bagus Sidhi Warman Rahaji**

**NPM: 00 03 12664**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
AGUSTUS, 2006**

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI FANTA VERSI  
GERHANA MATAHARI BAGI REMAJA DI YOGYAKARTA**


**Disusun Oleh:**

**I Made Gede Bagus Sidhi Warman Rahaji**

**NPM: 00 03 12664**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing Utama**

  
**P. Didit Krisnadewara, Drs., MM**

**Tanggal, 26 Agustus 2006**

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI FANTA VERSI  
GERHANA MATAHARI BAGI REMAJA DI YOGYAKARTA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:  
I Made Gede Bagus Sidhi Warman Rahaji  
NPM: 00 03 12664**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 2 September 2006  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**P. Dicit Krisnadewara, Drs., MM**

**Anggota Panitia Penguji**



  
**AM. Rosa Widjono, Dra., MBA**

  
**J. Sudarsono, Drs., MS**

**Yogyakarta, 22 September 2006**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atmajaya**

  
**Dr. R. Maryatmo, MA**  


## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI FANTA VERSI GERHANA MATAHARI BAGI REMAJA DI YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/ catatan kaki/ daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Agustus 2006

Yang menyatakan



I Made Gede Bagus Sidhi Warman Rahaji

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena restu dan kasih yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak sekali pihak-pihak yang telah membantu baik semangat, dorongan, informasi, dan waktu, oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak P. Didit Krisnadewara, Drs., MM., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, kepercayaan, dan waktunya kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
2. Seluruh dosen pengajar Universitas Atma Jaya Yogyakarta, terima kasih atas segala materi kuliah yang telah diberikan sehingga dapat bermanfaat untuk masa depan.
3. Seluruh staff dan karyawan perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta, terima kasih atas tempat, buku-buku materi kuliah serta pelayanannya sehingga dapat mendukung terselesainya program pendidikan.
4. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

5. Bapak & Ibu tercinta, terima kasih atas pengorbanan, perhatian, doa dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kalian adalah tujuan hidupku, tanpa kalian aku bukan apa-apa.
6. Kakak saya tercinta beserta suami yang telah memberikan kebaikan-kebaikan yang besar artinya bagi hidup saya, masa kecil yang sangat bahagia bersama kakak telah membantu saya menjadi seperti sekarang ini.
7. Adikku Ecik, yang sudah menjadi bumbu manis bagi keluargaku, tanpa dia tak kan ada hari-hari penuh keceriaan di rumah.
8. (alm.) Paman, (alm.) Pekak, (alm.) Memek, dan (alm) Dadong yang pernah hadir memberikan cinta kasihnya terhadap penulis, mengisi ruang-ruang dalam hati selalu, akan saya ceritakan selalu bagaimana cara mereka memberikan kasih dan kehangatan dalam hidup saya.
9. Keluarga besarku, sepupu-sepupuku, keponak-keponakanku kalian salah satu inspirasiku untuk berkarya.
10. Terimakasih yang terdalam untuk yang tercinta Putu Ayu Lila Nurina atas cinta, pengorbanan, kasih sayang, konflik, dan tantangan yang telah diberikan padaku, Tuhan kan menjagamu selalu, memberkati langkah-langkahmu selalu dalam hidup.
11. Sahabat-sahabat hatiku, Dana dan Bono yang selalu mengingatkanku untuk bergerak kedepan, mengejar impian, dan selalu berbagi pengetahuannya denganku, suatu kehormatan buatku mengenal kalian, kitalah Raja atas hidup ini. Mba Rani yang telah menunjukkan sebuah hati yang putih, dan mengajarkanku arti memaafkan. Semua orang yang dekat denganku di masa

lalu terimakasih telah memberiku pembelajaran tentang hidup dan kasih sayang, tanpa kalian tak kan ada warna dalam hidupku.

12. Teman-temanku yang selama ini mengajarkanku senang dan pahitnya membina sebuah komunitas, terimakasih dariku yang terdalam, Anak-anak Nobody dan Kin-Kout yang mengenalkanku keindahan berpacu dengan adrenaline di atas panggung. Dan seluruh anak-anak band lainnya yang selama ini berbagi denganku.

13. Rekan-rekan mahasiswa dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu - persatu, yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini masih penulis harapkan.

Akhir kata, semoga skripsi yang masih jauh dari sempurna ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 26 Agustus 2006

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	5
I.3. Batasan Masalah.....	6
I.4. Batasan Operasional.....	7
I.5. Tujuan Penelitian.....	8
I.6. Manfaat Penelitian.....	8
I.7. Hipotesis Penelitian.....	9
I.8. Sistematika Penulisan.....	10

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
<b>II.1. Periklanan.....</b>	<b>11</b>
II.1.1. Tujuan Periklanan.....	11
II.1.2. Sifat-sifat Iklan.....	13
II.1.3. Sasaran Periklanan.....	13
II.1.4. Jenis-jenis iklan.....	15
II.1.5. Konsep Kreatif Iklan.....	15
II.2. Media Periklanan.....	17
II.3. Iklan Televisi.....	18
II.3.1. Bentuk-bentuk Iklan Televisi.....	18
II.3.2. Kekuatan Dan Kelemahan Iklan Televisi.....	19
II.4. Efektivitas Iklan.....	20
II.4.1. Iklan Yang Efektif.....	20
II.4.2. Mengevaluasi Efektivitas Iklan.....	21
II.4.3. EPIC MODEL.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
III.1. Bentuk, Waktu dan Lokasi Penelitian.....	24
III.2. Metode Pengambilan Sampel.....	24
III.3. Metode Pengumpulan Data.....	26
III.3.1. Penelitian Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ).....	26
III.3.2. Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ).....	26
III.4. Metode Pengukuran Data.....	26

III.5. Metode Pengujian Instrumen.....	27
III.5.1. Uji Validitas.....	27
III.5.2. Uji Reliabilitas.....	27
III.6. Metode Analisis Data.....	29
III.6.1. Deskriptif Statistik.....	29
III.6.2. Analisis <i>One Sample T-Test</i> .....	29
III.6.3. Test Hipotesis Beda Dua Rata-rata ( <i>T-Test</i> ).....	30
III.6.4. <i>Analysis Of Variance (ANOVA)</i> .....	32
 BAB IV ANALISIS DATA.....	 35
IV.1. Penjelasan Penelitian.....	35
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
IV.2.1. Uji Validitas.....	36
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	37
IV.3. deskriptif Statistik.....	37
IV.3.1. Analisis responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
IV.3.3. Analisis responden berdasarkan pendidikan saat ini.....	38
IV.3.6. Analisis responden berdasarkan penghasilan atau uang saku per bulan.....	39
IV.4. Uji <i>one sample T-test</i> dengan test.....	39
IV.5. Test Hipotesis Beda Dua Rata-rata ( <i>T-Test</i> ).....	41
IV.6. <i>Analysis Of Variance (ANOVA)</i> .....	43
IV.6.2. Uji Anova berdasarkan pendidikan saat ini.....	43

IV.6.4. Uji Anova berdasarkan penghasilan atau

uang saku per bulan.....44

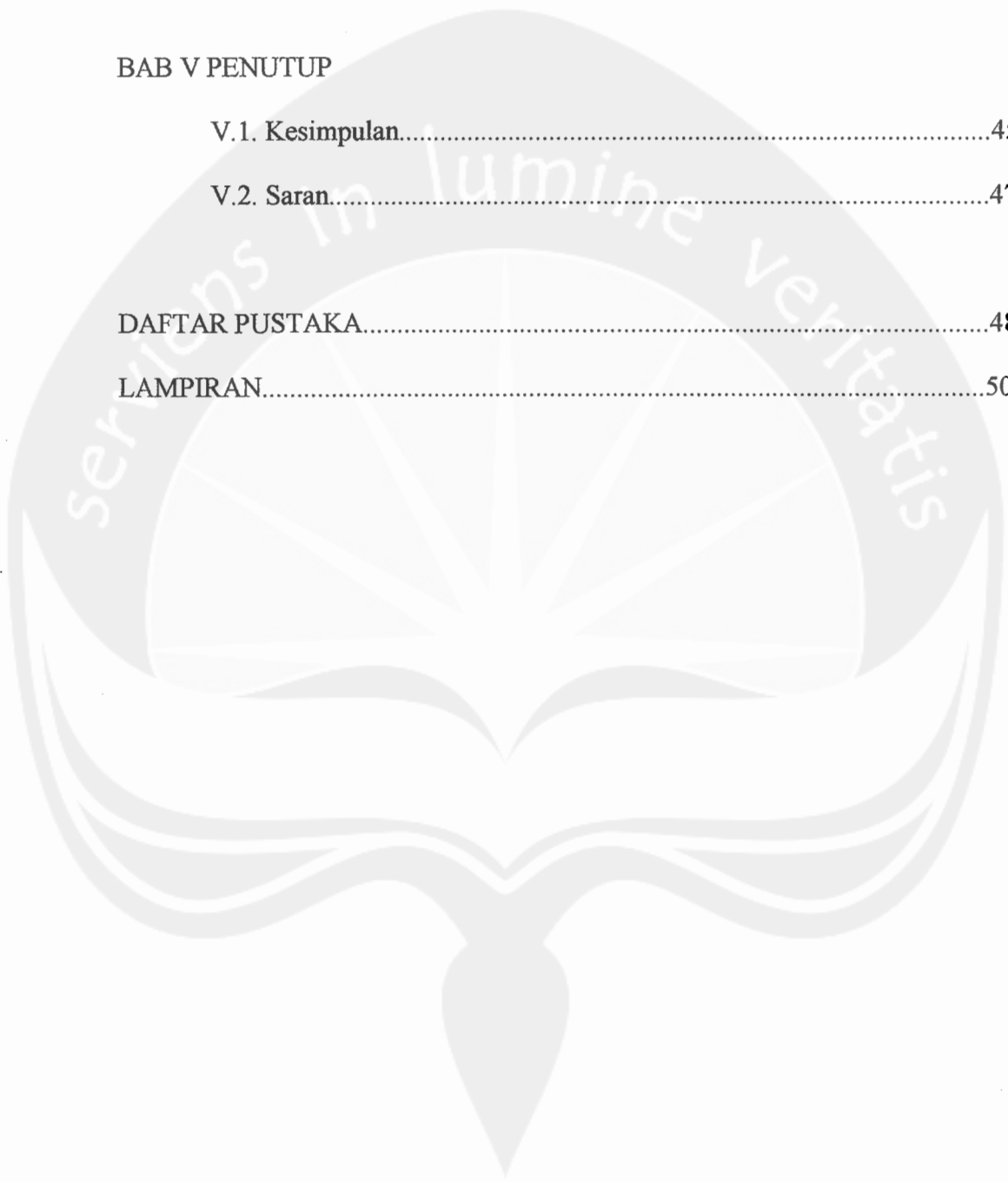
BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan.....45

V.2. Saran.....47

DAFTAR PUSTAKA.....48


LAMPIRAN.....50



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tujuan periklanan.....	12
Tabel 4.1 Uji Validitas.....	36
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.3 Prosentase responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
Tabel 4.4 Prosentase responden berdasarkan pendidikan saat ini.....	38
Tabel 4.5 Prosentase responden berdasarkan penghasilan / uang saku per bulan.....	39
Tabel 4.6 Analisis <i>one sample T-test</i> dengan <i>test value</i> 3,00.....	40
Tabel 4.7 Analisis <i>one sample T-test</i> dengan <i>test value</i> 4,00.....	40
Tabel 4.8 Analisis <i>independent sample T-test</i> .....	41
Tabel 4.9 Uji Anova berdasarkan pendidikan terakhir.....	43
Tabel 4.10 Uji Anova berdasarkan penghasilan / uang saku per bulan.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

- 
- Lampiran 1 : Kuesioner  
Lampiran 2 : Uji Validitas dan Reliabilitas  
Lampiran 3 : *Case summaries*  
Lampiran 4 : Tabel Frekuensi  
Lampiran 5 : *Descriptive Statistic*  
Lampiran 6 : *One Sample T-Test*  
Lampiran 7 : *Independent Sample T-Test*  
Lampiran 8 : *One Way ANOVA*  
Lampiran 9 : Tabel distribusi R, T dan F  
Lampiran 10 : Daftar Upah Minimum Propinsi  
Lampiran 11 : Data BPS

# ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI FANTA VERSI GERHANA MATAHARI BAGI REMAJA DI YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

I Made Gede Bagus Sidhi Warman Rahaji

NPM: 00 03 12664

Pembimbing Utama

P. Didit Krisnadewara, Drs., MM

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas dari iklan televisi Fanta Versi Gerhana Matahari dengan menggunakan model EPIC (*empathy, persuasion, impact, communication*). Selain itu, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui apakah ada perbedaan penilaian responden terhadap atribut EPIC sehubungan dengan efektivitas iklan tersebut bagi responden berdasarkan karakteristik jenis kelamin, pendidikan saat ini, dan penghasilan / uang saku per bulan.

Penelitian ini menggunakan alat analisis, *One Sample T-Test, Independent Sample T-Test, dan One Way Anova*. Hasil dari penelitian ini adalah seluruh atribut *empathy, persuasion, impact, communication* cukup efektif ( $>3$ ). Melalui pengujian ini juga disimpulkan bahwa atribut yang mendapatkan penilaian paling tinggi adalah *communication*, diikuti oleh *persuasion*, kemudian *emphaty* dan yang terendah adalah atribut *impact*. Tidak terdapat perbedaan penilaian responden terhadap atribut *empathy, persuasion, impact, communication* ditinjau dari pendidikan saat ini dan penghasilan / uang saku per bulan. Namun ditinjau dari perbedaan jenis kelamin terdapat perbedaan penilaian pada atribut *communication*.

**Kata kunci:** efektivitas, iklan televisi Fanta versi Gerhana Matahari, penilaian, *Empathy, Persuasion, Impact, Communication*.