

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Kesimpulan

1. Apabila pengujian dilakukan secara individual maka didapatkan kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dan pelajar untuk berbelanja di boutique adalah faktor harga dan faktor barang-barangnya yang selalu mengikuti trend sedangkan faktor kelengkapan barang dan kualitas barang tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dan pelajar untuk berbelanja di boutique. Apabila pengujian dilakukan secara bersama-sama atau serentak maka dapat disimpulkan bahwa hanya faktor harga saja yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dan pelajar untuk berbelanja di boutique sedangkan ketiga faktor lainnya (faktor kelengkapan barang, faktor kualitas barang dan faktor barang-barangnya yang selalu mengikuti trend) tidak berpengaruh. Sedangkan faktor yang paling mempengaruhi keputusan mahasiswa dan pelajar untuk berbelanja di boutique secara individual dan bersama-sama adalah faktor harga.
2. Dari hasil analisis data tersebut juga dapat diambil kesimpulan bahwa konsumen yang paling banyak melakukan pembelian di boutique adalah konsumen wanita. Kebanyakan dari konsumen tersebut berumur diantara 18 sampai dengan 23 tahun dan banyak dari mereka yang berstatus

mahasiswa daripada pelajar. Sedangkan untuk tingkat penghasilan ataupun uang saku yang mereka miliki, sangat beragam jumlahnya. Tapi yang lebih banyak adalah mereka yang memiliki tingkat penghasilan ataupun uang saku kurang dari Rp 400.000.

5.2. Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian diatas, maka dapat diberikan saran kepada pihak perusahaan khususnya manajer retail yang memasok produk kepada konsumen. Penulis menyarankan kepada pemilik-pemilik boutique agar tetap mempertahankan penetapan harga yang sesuai dengan kantong mahasiswa dan pelajar (karena dalam penelitian ini, konsumen yang lebih banyak melakukan pembelian di boutique adalah konsumen yang berstatus mahasiswa dan pelajar) yaitu dengan harga yang murah tetapi pemilik boutique tetap mendapatkan keuntungan .

Disamping itu, pihak pemilik boutique juga perlu mempertimbangkan program pemberian potongan harga (diskon), karena mereka juga sangat peka terhadap harga. Dengan adanya rangsangan berupa pemberian potongan harga akan memancing mereka untuk membeli produk-produk yang tersedia di boutique.

Selain itu, pemilik-pemilik boutique juga harus menjual produk dengan kualitas yang bagus yang tidak kalah dengan tempat-tempat perbelanjaan lainnya agar supaya boutique tidak ditinggalkan oleh konsumen-

konsumennya dan lebih banyak konsumen yang melakukan pembelian di boutique.

Boutique harus tetap mengeluarkan produk-produknya yang selalu terbaru dan mengikuti trend yang ada, sehingga konsumen mereka yang dalam hal ini lebih kepada segmen mahasiswa dan pelajar, tidak cepat merasa bosan dengan trend yang itu-itu saja tapi mereka juga dapat berpenampilan dengan trend terbaru saat ini. Apabila boutique mengeluarkan barang-barang yang selalu terbaru dan menarik, maka semakin banyak konsumen yang ingin berbelanja di boutique tersebut, sehingga pihak pemilik boutique pun akan mendapatkan keuntungan .

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas Setra,. "Memahami Statistik Bisnis", Buku 2, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta, 1997.
- Dharmesta, B.S & Hani Handoko,1987, "Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen", Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, "Dasar-dasar Pemasaran", Alih Bahasa: Drs.Alexander Sindoro, jilid 1& jilid2 , Penerbit : Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Lamb, Charles W., Joseph F.Hair, & Carl Mcdaniel, 2001, "Pemasaran", Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Peter, Paul J & Jerry C Olson, 1999, "Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran", diterjemahkan oleh Damas Sihombing, MBA, Edisi Keempat,penerbit Erlangga.
- Rangkuti,Freddy, 1997,"Riset Pemasaran", Jakarta: PT. Gramedia
- Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono,2001, "Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS", Jakarta: Elex Media Komputindo.]
- Sekaran, Umar,2000,"Research Methods For Business", John Willey & Sons,Inc.
- Setia Atmaja, Lukas (1997), Statistik Bisnis, Buku 2, Yogyakarta, Penerbit Andi Offset.

Setiadi, Nugroho J., Se., MM. "PERILAKU KONSUMEN Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran", Cetakan Pertama, Penerbit : Kencana, Prenada Media, Jakarta Timur, 2003.

Stanton, William J. "Prinsip Pemasaran", Terjemahan : Yohanes Lamarto, Jilid ketujuh, Penerbit : Erlangga, Jakarta, 1994.

Sugiono (2000), Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.

Swasta, Basu dan Irawan, 1997, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Cetakan 5, Liberty, Yogyakarta.

Umar, Husein, 2002, "Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen" Jakarta, Gramedia.

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DAN PELAJAR UNTUK BERBELANJA DI BOUTIQUE

Kuesioner ini disusun dengan tujuan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dari semua jawaban yang diberikan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu saya sangat mengharapkan kesediaan saudara dalam menjawab kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Sebelumnya saya ucapkan terima kasih atas waktu yang diberikan dalam menjawab kuesioner ini.

Data Responden

1. Jenis Kelamin :

- a. Pria
- b. wanita

2. Umur :

- a. Kurang dari 18 tahun
- b. 18-23 tahun
- c. Lebih dari 23 tahun

3. Tingkat penghasilan anda per bulan (termasuk uang saku untuk pclajar dan mahasiswa) :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| a. kurang dari Rp 400.000 | c. 800.000-1.200.000 |
| b. 400.000 – 800.000 | d. lebih dari 1.200.000- |

4. Status anda sekarang

- a. pelajar
- b. mahasiswa

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

Kuesioner Bagian I :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan anda dalam berbelanja di boutique.

1. Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga barang- barang yang dijual lebih murah					
2	Harga barang yang dijual terjangkau oleh anda					
3	Menyediakan barang dengan berbagai pilihan harga					

2. Kelengkapan barang

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Barang barang yang ditawarkan lengkap dan beraneka ragam tidak hanya pakaian saja tapi juga barang-barang lain seperti sepatu, sandal, aksesoris dan lain sebagainya					
2	Memiliki jenis merek barang lengkap					

3. Kualitas barang

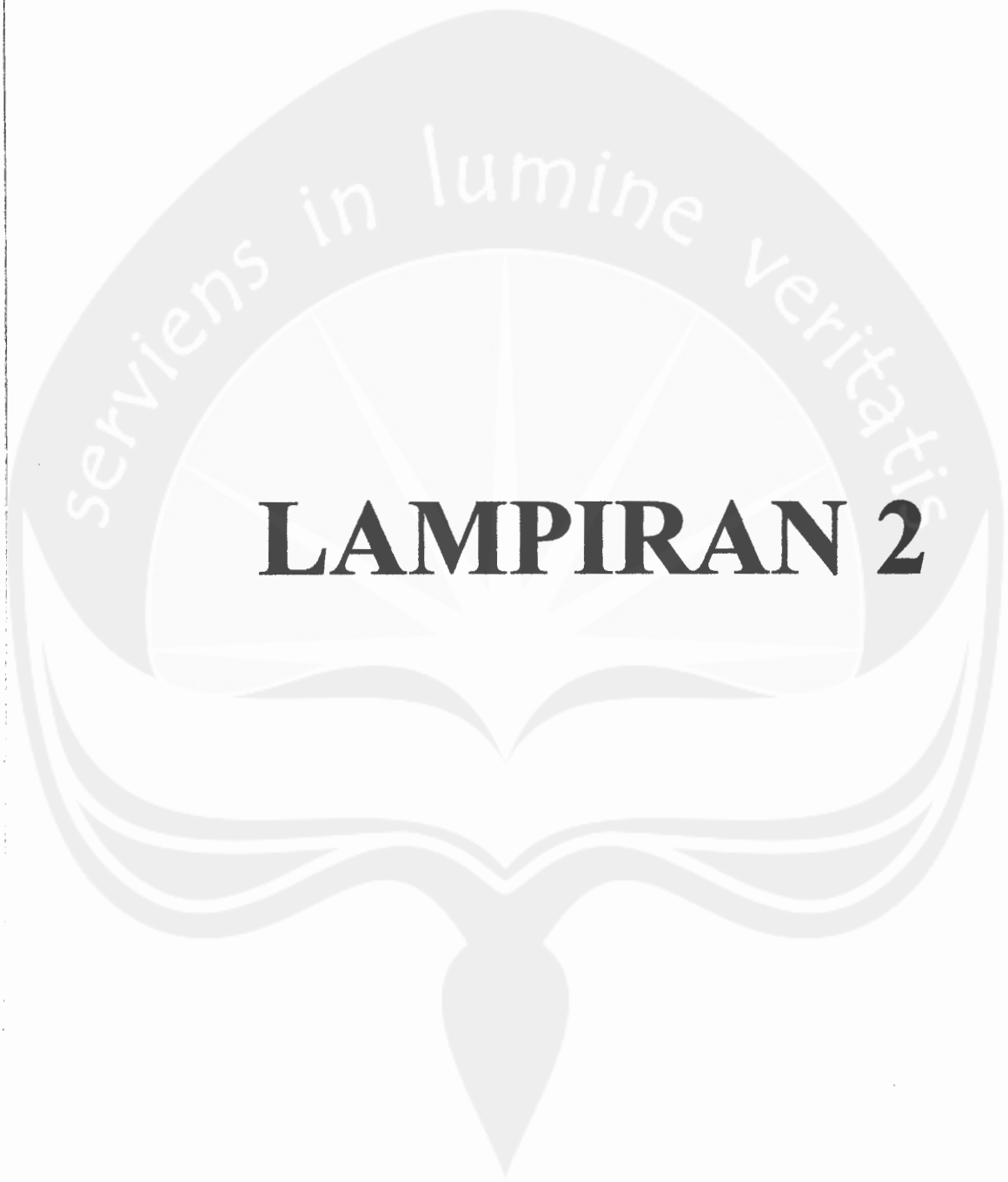
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Barang yang dijual memiliki kualitas yang bagus					
2	Kualitas barang yang dijual lebih baik dibandingkan dengan kualitas barang di tempat perbelanjaan lainnya					

4. Barang-barangnya yang selalu mengikuti trend mode.

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Boutique menyediakan barang-barang yang selalu mengikuti trend mode saat ini					
2	Apabila tempat perbelanjaan lain masih dengan model lama, boutique telah mengeluarkan barang-barang yang terbaru.					

Keputusan mahasiswa dan pelajar dalam memilih tempat berbelanja di boutique.

No	Variabel	SS	S	N	TS	STS
1	Adanya keinginan untuk berbelanja kembali ke boutique					



LAMPIRAN 2

	jns.klmn	umur	tk.pgsl	status	harga	harga2
1	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	5.00
2	wanita	<18	<400.000	pelajar	4.00	5.00
3	wanita	<18	<400.000	pelajar	4.00	4.00
4	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	4.00
5	wanita	18-23	<400.000	mahasiswa	4.00	4.00
6	wanita	18-23	<400.000	mahasiswa	5.00	5.00
7	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	5.00	5.00
8	wanita	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	5.00	5.00
9	wanita	18-23	<400.000	pelajar	5.00	5.00
10	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	5.00	5.00
11	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	5.00	4.00
12	wanita	<18	400.000-800.000	pelajar	3.00	3.00
13	wanita	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
14	wanita	<18	<400.000	pelajar	4.00	4.00
15	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	4.00
16	wanita	<18	<400.000	pelajar	3.00	3.00
17	wanita	18-23	<400.000	mahasiswa	4.00	4.00
18	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	5.00
19	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	5.00
20	wanita	18-23	<400.000	mahasiswa	4.00	4.00
21	wanita	<18	<400.000	pelajar	4.00	4.00
22	wanita	<18	<400.000	pelajar	4.00	4.00
23	wanita	18-23	<400.000	pelajar	3.00	4.00
24	wanita	18-23	<400.000	pelajar	2.00	3.00
25	wanita	18-23	<400.000	pelajar	2.00	4.00
26	wanita	18-23	<400.000	pelajar	5.00	4.00
27	wanita	18-23	<400.000	pelajar	4.00	3.00
28	wanita	<18	<400.000	pelajar	3.00	3.00
29	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	5.00
30	wanita	<18	<400.000	pelajar	4.00	4.00
31	wanita	<18	<400.000	pelajar	3.00	4.00
32	wanita	<18	400.000-800.000	pelajar	4.00	4.00
33	wanita	<18	400.000-800.000	pelajar	4.00	4.00
34	wanita	<18	400.000-800.000	pelajar	3.00	4.00
35	wanita	<18	800.000-1.200.000	pelajar	2.00	4.00
36	wanita	>23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	3.00
37	wanita	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	5.00	5.00
38	wanita	18-23	<400.000	mahasiswa	4.00	3.00
39	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	3.00	4.00
40	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	2.00	3.00
41	wanita	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	2.00	2.00
42	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	3.00	3.00
43	wanita	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	3.00	4.00

	harga3	k.brg1	k.brg2	kualits1	kualits2	tren1	tren2
1	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00
2	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
3	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
4	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
5	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
6	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
7	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
8	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
9	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
10	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00
11	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
12	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
13	4.00	5.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00
14	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00
15	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
16	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
17	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
18	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00
19	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
20	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00
21	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
22	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00
23	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00
24	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
25	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00
26	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
27	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
28	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
29	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
30	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00
31	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
32	3.00	4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	4.00
33	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
34	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00
35	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00
36	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
37	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	2.00	2.00
38	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00
39	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
40	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
41	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
42	2.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4.00	2.00
43	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00

	kptsn	x1	x2	x3	x4
1	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00
2	5.00	4.33	5.00	5.00	4.00
3	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
4	4.00	4.67	4.50	4.50	4.50
5	3.00	4.00	4.50	5.00	5.00
6	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
7	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
8	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00
9	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00
10	4.00	4.67	4.50	5.00	3.50
11	4.00	4.33	4.50	5.00	5.00
12	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
13	5.00	4.00	3.50	1.50	3.50
14	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00
15	5.00	4.33	4.00	4.00	4.00
16	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
17	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
18	4.00	5.00	3.00	3.00	5.00
19	5.00	5.00	4.50	4.00	4.50
20	4.00	4.33	4.00	5.00	5.00
21	4.00	4.00	3.50	4.00	4.00
22	4.00	4.33	5.00	4.50	4.50
23	4.00	4.00	4.50	3.50	5.00
24	3.00	2.67	4.50	4.00	4.00
25	3.00	3.33	4.00	3.00	4.00
26	3.00	4.33	4.00	4.50	4.00
27	2.00	3.33	3.00	3.00	4.00
28	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
29	3.00	4.00	5.00	5.00	4.50
30	3.00	4.00	3.50	4.00	3.50
31	3.00	3.67	4.00	3.00	4.00
32	4.00	3.67	3.00	2.50	4.00
33	3.00	3.33	4.00	4.00	4.00
34	3.00	3.67	4.00	4.00	3.50
35	4.00	3.33	3.00	2.00	4.00
36	3.00	3.33	4.00	3.00	4.00
37	5.00	5.00	4.00	5.00	2.00
38	4.00	3.67	3.00	3.50	3.50
39	2.00	3.67	2.00	2.00	2.00
40	4.00	2.33	4.00	4.50	4.00
41	4.00	2.00	3.00	3.00	3.50
42	4.00	2.67	3.50	2.00	3.00
43	3.00	3.67	3.50	4.00	3.50

	jns.klmn	umur	tk.pgsl	status	harga	harga2
44	wanita	18-23	<400.000	mahasiswa	4.00	4.00
45	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	5.00
46	wanita	<18	<400.000	pelajar	3.00	5.00
47	wanita	<18	400.000-800.000	pelajar	3.00	5.00
48	wanita	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
49	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	2.00	4.00
50	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	2.00	3.00
51	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	2.00	3.00
52	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	5.00	4.00
53	wanita	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
54	wanita	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	5.00	5.00
55	wanita	18-23	<400.000	mahasiswa	4.00	3.00
56	wanita	>23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
57	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	4.00	4.00
58	wanita	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	4.00	4.00
59	wanita	<18	400.000-800.000	pelajar	3.00	4.00
60	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	4.00
61	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	4.00
62	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	4.00
63	wanita	<18	800.000-1.200.000	pelajar	4.00	4.00
64	wanita	<18	<400.000	pelajar	2.00	3.00
65	wanita	<18	400.000-800.000	pelajar	2.00	3.00
66	wanita	18-23	400.000-800.000	pelajar	4.00	4.00
67	wanita	<18	<400.000	pelajar	2.00	2.00
68	wanita	<18	800.000-1.200.000	pelajar	5.00	5.00
69	wanita	<18	400.000-800.000	pelajar	4.00	5.00
70	wanita	<18	<400.000	pelajar	3.00	3.00
71	wanita	18-23	<400.000	mahasiswa	5.00	5.00
72	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	5.00
73	wanita	<18	<400.000	pelajar	5.00	5.00
74	wanita	<18	<400.000	pelajar	4.00	5.00
75	wanita	<18	400.000-800.000	pelajar	5.00	4.00
76	wanita	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
77	wanita	18-23	<400.000	pelajar	4.00	4.00
78	wanita	<18	800.000-1.200.000	pelajar	4.00	2.00
79	pria	>23	>1.200.000	mahasiswa	3.00	4.00
80	pria	>23	>1.200.000	mahasiswa	3.00	4.00
81	pria	>23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
82	pria	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	3.00	4.00
83	pria	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	3.00	4.00
84	pria	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	5.00	5.00
85	pria	18-23	>1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
86	pria	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	4.00	4.00

	harga3	k.brg1	k.brg2	kualits1	kualits2	tren1	tren2
44	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00
45	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
46	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
47	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
48	3.00	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	3.00
49	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
50	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
51	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
52	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00
53	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00
54	4.00	5.00	2.00	3.00	3.00	5.00	3.00
55	2.00	4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00
56	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00
57	4.00	5.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00
58	3.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	2.00
59	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00
60	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
61	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
62	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
63	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00
64	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
65	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00
66	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00
67	2.00	3.00	2.00	4.00	1.00	5.00	2.00
68	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	3.00
69	4.00	5.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00
70	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
71	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
72	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
73	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
74	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00
75	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00
76	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
77	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00
78	3.00	2.00	2.00	4.00	2.00	4.00	2.00
79	4.00	5.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00
80	3.00	4.00	1.00	3.00	3.00	4.00	4.00
81	3.00	5.00	2.00	4.00	3.00	5.00	5.00
82	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00
83	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00
84	4.00	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	4.00
85	3.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	2.00
86	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00

	kptsn	x1	x2	x3	x4
44	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00
45	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
46	3.00	4.00	4.50	4.50	5.00
47	3.00	4.00	5.00	4.50	5.00
48	5.00	3.67	3.00	3.00	3.50
49	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
50	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
51	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
52	4.00	4.00	3.00	3.50	3.00
53	4.00	3.67	3.00	3.00	3.50
54	5.00	4.67	3.50	3.00	4.00
55	4.00	3.00	3.00	2.50	3.50
56	4.00	3.33	2.00	4.00	4.00
57	4.00	4.00	3.50	2.50	3.50
58	4.00	3.67	4.50	3.50	3.50
59	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00
60	3.00	4.00	5.00	4.50	5.00
61	3.00	4.33	4.50	4.00	3.50
62	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00
63	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
64	1.00	3.33	3.50	3.50	3.50
65	3.00	2.67	3.00	3.50	3.50
66	5.00	4.33	5.00	4.00	4.50
67	3.00	2.00	2.50	2.50	3.50
68	1.00	4.67	3.00	4.50	3.50
69	2.00	4.33	4.00	4.00	4.00
70	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
71	5.00	5.00	4.50	5.00	5.00
72	4.00	5.00	3.50	4.00	4.00
73	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
74	4.00	4.33	4.50	5.00	4.00
75	5.00	4.00	4.50	4.00	5.00
76	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
77	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00
78	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00
79	4.00	3.67	3.50	3.50	4.00
80	4.00	3.33	2.50	3.00	4.00
81	4.00	3.67	3.50	3.50	5.00
82	3.00	3.33	4.50	4.00	4.50
83	3.00	3.33	4.00	2.50	4.00
84	5.00	4.67	3.00	3.00	4.00
85	5.00	3.67	3.00	4.50	3.00
86	4.00	4.00	4.50	5.00	4.50

	jns.klmn	umur	tk.pgsl	status	harga	harga2
87	pria	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	2.00	3.00
88	pria	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	2.00	3.00
89	pria	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	2.00	2.00
90	pria	>23	>1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
91	pria	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	4.00	4.00
92	pria	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	2.00	2.00
93	pria	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
94	pria	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
95	pria	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
96	pria	18-23	>1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
97	pria	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	5.00	4.00
98	pria	18-23	800.000-1.200.000	mahasiswa	3.00	3.00
99	pria	18-23	>1.200.000	mahasiswa	4.00	4.00
100	pria	18-23	400.000-800.000	mahasiswa	5.00	5.00

	harga3	k.brg1	k.brg2	kualits1	kualits2	tren1	tren2
87	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00
88	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00
89	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00
90	2.00	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	4.00
91	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
92	2.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
93	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
94	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00
95	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
96	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00
97	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00
98	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
99	1.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
100	2.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00

	kpsn	x1	x2	x3	x4
87	3.00	3.00	4.00	3.00	4.50
88	2.00	3.00	3.00	2.00	3.50
89	3.00	1.67	2.00	1.50	3.00
90	4.00	3.33	3.00	3.00	4.00
91	4.00	3.67	3.00	4.00	4.00
92	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00
93	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
94	5.00	3.33	2.00	3.00	4.00
95	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
96	3.00	4.00	3.50	3.50	4.00
97	5.00	4.00	3.00	3.00	5.00
98	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
99	2.00	3.00	3.00	3.50	4.00
100	5.00	4.00	5.00	4.50	5.00



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 3

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
HARGA	4.1667	.9129	30.0
HARGA2	4.1667	.6989	30.0
HARGA3	4.1333	.8193	30.0
K.BRG1	4.2667	.6915	30.0
K.BRG2	4.0667	.8683	30.0
KUALITS1	4.1333	.8996	30.0
KUALITS2	4.1000	.9229	30.0
TREN1	4.2000	.6644	30.0
TREN2	4.3667	.5561	30.0
KPTSN	3.8333	.7915	30.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	41.4333	28.5989	5.3478	10

Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
	37.2667	22.6161	.5931	.8549
	37.2667	23.0989	.7459	.8437
	37.3000	23.5276	.5536	.8576
	37.1667	24.7644	.4877	.8622
	37.3667	22.3092	.6748	.8472
S1	37.3000	22.4931	.6207	.8522
S2	37.3333	21.6782	.7062	.8442
	37.2333	25.1506	.4512	.8646
	37.0667	25.1678	.5596	.8589
	37.6000	24.2483	.4778	.8635

Reliability Coefficients

Cases = 30.0 N of Items = 10
 = .8678

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 4

encies

Statistics

	jns.klmn	umur	tk.pnghsin	status
Valid	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0
ntiles				
10	1.00	1.00	1.00	1.00
25	1.00	1.00	1.00	1.00
50	1.00	2.00	2.00	2.00
75	1.00	2.00	3.00	2.00
90	2.00	2.00	3.00	2.00

ency Table

jns.klmn

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
wanita	78	78.0	78.0	78.0
pria	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<18	39	39.0	39.0	39.0
18-23	55	55.0	55.0	94.0
>23	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

tk.pnghsin

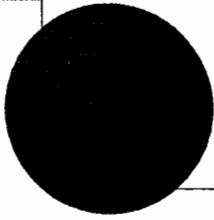
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<400.000	41	41.0	41.0	41.0
400.000-800.000	30	30.0	30.0	71.0
800.000-1.200.000	23	23.0	23.0	94.0
>1.200.000	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

status

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
pelajar	47	47.0	47.0	47.0
mahasiswa	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

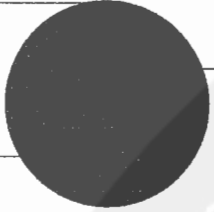
chart

jns.klmn



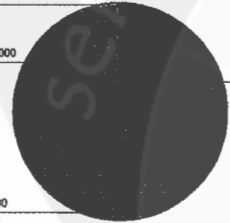
wanita

umur



<18

tk.pnghsln



.000

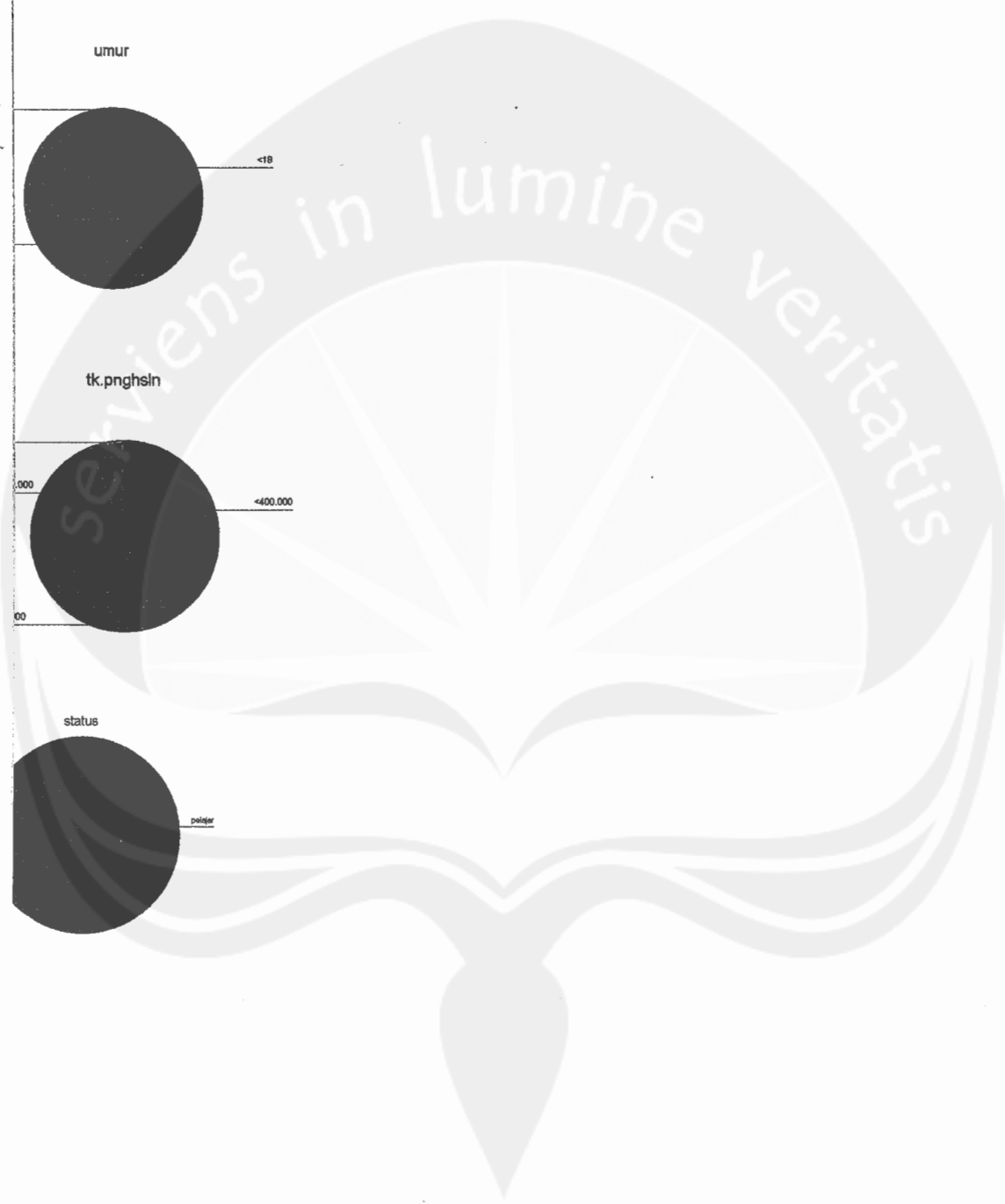
<400.000

00

status



pelajar





serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 5A

ession

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
	3.7600	.88899	100
	3.7933	.75470	100

Correlations

		Y	X1
on Correlation	Y	1.000	.347
	X1	.347	1.000
-tailed)	Y	.	.000
	X1	.000	.
	Y	100	100
	X1	100	100

Variables Entered/Removed^b

Variables Entered	Variables Removed	Method
X1 ^a	.	Enter

l requested variables entered.

ependent Variable: Y

Model Summary

	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	.347 ^a	.120	.111	.83799

redictors: (Constant), X1

ANOVA^b

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	9.422	1	9.422	13.417	.000 ^a
Residual	68.818	98	.702		
Total	78.240	99			

redictors: (Constant), X1

ependent Variable: Y

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.209	.432		5.120	.000
X1	.409	.112	.347	3.663	.000

Dependent Variable: Y

Descriptive Statistics

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	3.7600	.88899	100
X2	3.7650	.82711	100

Correlations

		Y	X2
Pearson Correlation	Y	1.000	.163
	X2	.163	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.053
	X2	.053	.
N	Y	100	100
	X2	100	100

Variables Entered/Removed^b

	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2 ^a		Enter

All requested variables entered.

Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.163 ^a	.027	.017	.88158

Predictors: (Constant), X2

ANOVA^b

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	2.077	1	2.077	2.672	.105 ^a
Residual	76.163	98	.777		
Total	78.240	99			

redictors: (Constant), X2

pendent Variable: Y

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.101	.413		7.511	.000
X2	.175	.107	.163	1.635	.105

pendent Variable: Y

ssion

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
	3.7600	.88899	100
	3.7550	.90312	100

Correlations

		Y	X3
n Correlation	Y	1.000	.140
	X3	.140	1.000
ailed)	Y		.083
	X3	.083	
	Y	100	100
	X3	100	100

Variables Entered/Removed^b

Variables Entered	Variables Removed	Method
X3 ^a		Enter

requested variables entered.

endent Variable: Y

Model Summary

	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	.140 ^a	.020	.010	.88473

Predictors: (Constant), X3

ANOVA^b

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1.531	1	1.531	1.956	.165 ^a
Residual	76.709	98	.783		
Total	78.240	99			

Predictors: (Constant), X3

Dependent Variable: Y

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.243	.380		8.531	.000
X3	.138	.098	.140	1.399	.165

Dependent Variable: Y

Descriptive Statistics

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	3.7600	.88899	100
X4	4.0600	.67525	100

Correlations

		Y	X4
Pearson Correlation	Y	1.000	.235
	X4	.235	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.009
	X4	.009	.
N	Y	100	100
	X4	100	100

Variables Entered/Removed^b

Variables Entered	Variables Removed	Method
X4 ^a	.	Enter

1 requested variables entered.

Dependent Variable: Y

Model Summary

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.235 ^a	.055	.045	.86858

Predictors: (Constant), X4

ANOVA^b

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	4.305	1	4.305	5.706	.019 ^a
Residual	73.935	98	.754		
Total	78.240	99			

Predictors: (Constant), X4

Dependent Variable: Y

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.506	.532		4.711	.000
X4	.309	.129	.235	2.389	.019

Dependent Variable: Y



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 5B

ession

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
	3.7600	.88899	100
	3.7933	.75470	100
	3.7650	.82711	100
	3.7550	.90312	100
	4.0600	.67525	100

Correlations

		Y	X1	X2	X3	X4
on Correlation	Y	1.000	.347	.163	.140	.235
	X1	.347	1.000	.547	.537	.391
	X2	.163	.547	1.000	.669	.564
	X3	.140	.537	.669	1.000	.451
	X4	.235	.391	.564	.451	1.000
-tailed)	Y	.	.000	.053	.083	.009
	X1	.000	.	.000	.000	.000
	X2	.053	.000	.	.000	.000
	X3	.083	.000	.000	.	.000
	X4	.009	.000	.000	.000	.
	Y	100	100	100	100	100
	X1	100	100	100	100	100
	X2	100	100	100	100	100
	X3	100	100	100	100	100
	X4	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

	Variables Entered	Variables Removed	Method
	X1		Stepwise (Criteria: Probability -of-F-to-en ter <= .050, Probability -of-F-to-re move >= .100).

ependent Variable: Y

Model Summary

	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.347 ^a	.120	.111	.83799

redictors: (Constant), X1

ANOVA^b

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	9.422	1	9.422	13.417	.000 ^a
Residual	68.818	98	.702		
Total	78.240	99			

Predictors: (Constant), X1

Dependent Variable: Y

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.209	.432		5.120	.000
X1	.409	.112	.347	3.663	.000

Dependent Variable: Y

Excluded Variables^b

	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
X2	-.038 ^a	-.336	.738	-.034	.701
X3	-.065 ^a	-.580	.564	-.059	.712
X4	.117 ^a	1.137	.258	.115	.847

Predictors in the Model: (Constant), X1

Dependent Variable: Y

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 6


TABEL DISTRIBUSI T

Df	10%	5%	DF	10%	5%	Df	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

REVISI SKRIPSI

NO.	NO. MHS/JUR	NAMA MAHASISWA	TGL. PDDR.	DOSEN PENGUJI	ACC REVISI	
					TANGGAL	TD. TANGAN
	13063/EM	ERENE PETRICIA STAHAAM	4 Feb 2006	Drs. C. Handoyo Wibisono MM Drs. P. Didit Krisnadewara MM Drs. J. Subarsono MS	22/2-2006 28/2-06 23/2-2006	

Hal yang perlu direvisi:

1. Untuk keputusan beli → diwakili kuesioner no 4
2. Analisis Regresi Berganda → Menggunakan Metoda Stepwise atau enter yang secara bertahap dihilangkan yang tidak Signifikan
3. Kesimpulan dan Saran → menyesuaikan