



Consumer behavior

| | |
|---|--|
|  UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN | MILIK PEMBUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA |
| Dit. risi | 25 MAY 2007 |
| Inventaris | 3241/EM/Hd.5/2007 |
| Klasifikasi | : RA 650.8342 / Deb / 06 |
| Selesai Diproses : | |

| | |
|---|---|
|  UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA | UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen |
|---|---|

**PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN
MALIOBORO MALL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:
DEBIE NATALIA
NPM : 02 03 13406**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
SEPTEMBER, 2006**

SKRIPSI

**PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN
MALIOBORO MALL YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Debie Natalia

NPM : 02 03 13406

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,


(Budi Suprpto, Ph. D)

Tanggal, 3 Agustus 2006

SKRIPSI

**PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN
MALIOBORO MALL YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

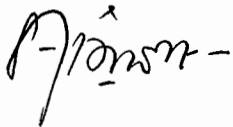
Debie Natalia

NPM : 02 03 13406

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 September 2006
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dra. J. Ellyawati, MM.

Anggota Panitia Penguji



Budi Suprpto, Ph.D.

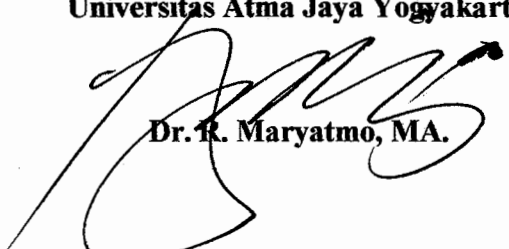


Drs. J. Sudarsono, MS.

Yogyakarta, 9 September 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN MALIOBORO MALL YOGYAKARTA

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Agustus 2006

Yang Menyatakan,



Debie Natalia

KATA PENGANTAR

Dengan segala Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat - Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis membahas mengenai : **“Perilaku Pembelian Kompulsif Konsumen Malioboro Mall Yogyakarta“**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha sebaik mungkin sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Tetapi penulis menyadari bahwa banyak kekurangan – kekurangan yang terdapat dalam penulisan ini, yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis.

Selain itu penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai Sumber Kehidupan dan Juru Selamat.
2. Bapak Budi Suprpto, Ph. D selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu, tenaga, pikiran, ide, nasehat, saran dan dukungan moral yang sangat bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.
3. Para Staff Dosen dan segenap karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis untuk mendapatkan pengetahuan yang lebih baik dan mencari bahan pustaka.

4. Ibunda dan Ayahanda (Alm), Kakak – kakak tercinta (Mbak Iin, Mbak Lenie, dan Mbak Ika), Keponakan – keponakan yang lucu dan imoet (Resa, Rounes dan Angel), Kakak – kakak ipar penulis (Mas Aris, Mas Adit, Mas Mardiyanto) yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, biaya, materi, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Pemilik toko – toko di Malioboro Mall Yogyakarta yang telah membantu dalam penyebaran kuesioner sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
6. Para responden yang telah mengisi dan mengembalikan kuesioner sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
7. Ayuk, Atiek, Rina yang selalu memberikan nasehat, support dan perhatiannya sehingga penulis dapat termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman – teman seperjuangan dalam KKN Krambil dan semua sohib – sohib angkatan 2002 / 2003 Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang tidak bisa kusebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
9. Daniel Aditya yang telah memberikan perhatian, bantuan dan dukungan sehingga penulis termotivasi menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
10. Redi, Stepha, Wiwin, Andre, Heny dan Kicky yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Om Maryanto Sekeluarga yang telah membimbing, memotivasi, dan mendoakan penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil yang berharga, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu disini.

Semoga Tuhan Yesus Kristus melimpahkan berkat dan rahmat – Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 3 Agustus 2006

Penulis

MOTTO

Untuk segala sesuatu Ada masanya, Untuk Apapun Dibawah Langit Ada Waktunya.... Ada waktu untuk menangis, Ada waktu untuk tertawa, Ada waktu untuk meratap, Ada waktu untuk menari.... Ia membuat segala sesuatu Indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati ...Aku tahu bahwa segala sesuatu yang dilakukan Allah akan tetap Ada untuk selamanya; itu tak dapat ditambah dan tak dapat dikurangi.... "

(Pengkhotbah 3 ; 1- 15)

Dengan Selulus Hati dan Untaian Kasih Sayang yang Terindah

Kupersembahkan Karya Ini Kepada

“Orang – Orang yang Sangat Islimewa”

Aku persembahkan skripsi ini untuk :

- **Tuhan Yesus Kristus Juru Selamat dan Pelindungku.**
- **Ibunda dan Ayahanda (Alm) yang tercinta, yang telah memberikan bimbingan dan kasih sayang yang begitu besarnya.**
- **Kakakku (*Mbak Iin, Mbak Lenie, Mbak Ika*) yang kusayangi dan keponakanku yang lucu – lucu dan imoet (*Adik Resa, Rounes, Angel*).**
- **Seseorang yang selalu memberikan kasih sayang dan perhatian yang tulus.**
- **Semua teman – temanku yang aku sayangi.**

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| HALAMAN MOTTO | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| INTISARI..... | xvi |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar belakang masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 5 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.6. Hipotesis..... | 7 |
| 1.7. Metodologi Penelitian | 7 |
| 1.8. Sistematika Penulisan | 17 |

BAB II. LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| 2.1. Perilaku Konsumen | 18 |
| 2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumen | 18 |
| 2.1.2. Analisa Perilaku Konsumen | 19 |
| 2.1.3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 22 |
| 2.2. Pembuatan Keputusan Konsumen..... | 29 |
| 2.3. Proses Pembelian | 30 |
| 2.4. Pembelian Kompulsif..... | 32 |
| 2.4.1. Pembelian Di Luar Rencana..... | 34 |
| 2.4.2. Pembelian Di Luar Daftar Produk..... | 35 |
| 2.5. Gender | 35 |

BAB III. METODA PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Metoda Pengambilan Sampel dan Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.1.1. Metoda Pengambilan Sampel..... | 38 |
| 3.1.2. Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| 3.2 Pengujian Validitas, Reliabilitas dan Definisi Operasional | 40 |
| 3.2.1. Analisis Validitas | 40 |
| 3.2.2. Analisis Reliabilitas | 41 |
| 3.2.3. Definisi Operasional..... | 43 |
| 3.3 Metoda Analisis Data..... | 45 |
| 3.3.1. Analisis Persentase..... | 45 |
| 3.3.2. Analisis Regresi Berganda | 45 |

| | |
|--|----|
| 3.3.3. Analisis T – Test (Independen Sample T – Test)..... | 49 |
| 3.3.4. Analisis Of Variance (Oneway Anova) | 51 |
| BAB IV. HASIL DAN ANALISA DATA | |
| 4.1. Karakteristik Responden | 54 |
| 4.1.1. Penggolongan Responden Berdasarkan Kegemaran Berbelanja . | 54 |
| 4.1.2. Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |
| 4.1.3. Penggolongan Responden Berdasarkan Usia | 55 |
| 4.1.4. Penggolongan Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan | 56 |
| 4.2. Analisis Regresi Berganda | 57 |
| 4.2.1. Step Wise Secara Simultan | 58 |
| 4.2.2. Step Wise Secara Parsial | 58 |
| 4.3. Analisis Uji T (Independen Sample T – Test) | 61 |
| 4.4. Analisis Of Variance (Oneway Anova) | 63 |
| 4.4.1. Analisis Oneway Anova berdasarkan Usia | 64 |
| 4.4.2. Analisis Oneway Anova Berdasarkan Tingkat Pendapatan | 65 |
| BAB V. PENUTUP | |
| 5.1. Kesimpulan | 67 |
| 5.2. Saran | 69 |
| 5.3. Keterbatasan Masalah | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| 3.1 Hasil Uji Validitas..... | 41 |
| 3.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 43 |
| 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kegemaran Berbelanja..... | 54 |
| 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 55 |
| 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 55 |
| 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan..... | 56 |
| 3.7 Analisis Regresi Berganda Secara Simultan..... | 58 |
| 3.8 Analisis Regresi Berganda Secara Parsial..... | 58 |
| 3.9 Independen Sample T – Test Ditinjau Dari Jenis Kelamin..... | 62 |
| 4.0 Oneway Anova Ditinjau Dari Usia..... | 64 |
| 4.1 Oneway Anova Ditinjau Dari Tingkat Pendapatan..... | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar II.1. Tahap – Tahap dalam Proses Pembelajaran | 19 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3 : Tabel Frekuensi

Lampiran 4 : Analisis Regresi Berganda

Lampiran 5 : Analisis Uji t (*Independent Sample t Test*)

Lampiran 6 : Analisis of Variance (*One Way Anova*)

Lampiran 7 : Data responden

Lampiran 8 : Tabel Distribusi T, Tabel Distribusi F 5%, Tabel Distribusi R

PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN

MALIOBORO MALL YOGYAKARTA

Disusun oleh :

Debie Natalia

NPM : 02 03 13406

Pembimbing Utama

Budi Suprato, Ph.D.

Intisari

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis tentang perilaku pembelian kompulsif (*Compulsive Buying*) konsumen Malioboro Mall Yogyakarta. Variabel pembelian kompulsif yang digunakan adalah *pembelian di luar rencana dan pembelian di luar daftar produk*.

Penelitian ini dilakukan terhadap 210 responden yang berbelanja di Mall Malioboro Yogyakarta. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling. Analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini antara lain : Analisis Regresi Berganda, Analisis Uji T (*Independen Sample T – Test*), dan Analisis Of Variance (*One Way Anova*).

Hasil analisis Regresi Berganda menunjukkan bahwa variabel *pembelian di luar rencana dan pembelian di luar daftar produk* menunjukkan hubungan yang signifikan dengan pembelian kompulsif. Hasil dari analisis Uji T (*Independen Sample T – Test*) menunjukkan, terdapat perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian kompulsif berdasarkan jenis kelamin. Hasil analisis Of Variance (*One Way Anova*) diketahui bahwa ditinjau dari usia dan tingkat pendapatan, terdapat perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian kompulsif.

Kata Kunci : Perilaku, Pembelian Kompulsif (*Compulsive Buying*)