

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan bab – bab sebelumnya penelitian ini akan menyimpulkan tentang perilaku konsumen terhadap pembelian kompulsif. Maka penelitian ini menyimpulkan antara lain :

1. Kesimpulan tentang perilaku pembelian tanpa rencana dan pembelian di luar daftar produk terhadap perilaku pembelian kompulsif menggunakan alat analisis Regresi Berganda dengan metode Step Wise.

a. Perilaku pembelian tanpa rencana terhadap pembelian kompulsif.

Ha diterima : Hal ini menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara pembelian di luar rencana terhadap perilaku pembelian kompulsif.

b. Perilaku pembelian di luar daftar produk terhadap pembelian kompulsif.

Ha diterima : Hal ini menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara pembelian di luar daftar produk terhadap perilaku pembelian kompulsif.

Jadi dapat disimpulkan bahwa kedua dimensi tersebut yaitu pembelian di luar rencana dan pembelian di luar daftar produk

merupakan faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian kompulsif.

2. Kesimpulan tentang perbedaan tingkat pembelian kompulsif berdasarkan perbedaan jenis kelamin menggunakan alat analisis t – Test (Independent Sample t – Test).

t hitung > t tabel maka  $H_0$  ditolak atau terdapat perbedaan perilaku pembelian kompulsif berdasarkan jenis kelamin. Dilihat dari nilai rata – rata (mean) menunjukkan hubungan yang signifikan bahwa pria memiliki tingkat pembelian kompulsif lebih tinggi daripada wanita.

3. Kesimpulan tentang perbedaan tingkat pembelian kompulsif berdasarkan perbedaan usia dan tingkat pendapatan menggunakan alat analisis One Way Anova

- a. Mengetahui perbedaan tingkat perilaku pembelian kompulsif berdasarkan usia dengan menggunakan alat analisis One Way Anova.

F hitung > F tabel maka  $H_a$  diterima. Hal ini menunjukkan adanya perbedaan perilaku pembelian kompulsif ditinjau dari tingkat usia. Jadi dapat disimpulkan bahwa faktor usia merupakan pertimbangan penting perilaku pembelian kompulsif.

b. Mengetahui perbedaan tingkat perilaku pembelian kompulsif berdasarkan tingkat pendapatan dengan menggunakan alat analisis One Way Anova.

$F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima. Hal ini menunjukkan adanya perbedaan perilaku pembelian kompulsif berdasarkan tingkat pendapatan. Jadi dapat disimpulkan bahwa tingkat pendapatan merupakan pertimbangan penting bagi perilaku pembelian kompulsif konsumen.

## 5.2 Saran

Saran untuk penelitian ini adalah :

1. Pembelian di luar rencana merupakan pertimbangan penting dalam perilaku pembelian kompulsif.
  - a) Saya sering membeli sesuatu setelah melihat pajangan di toko yang membuat Saya tertarik.

Karena pertanyaan tersebut memiliki pengaruh yang kuat, maka bagi pihak retail harus dapat mendesain dan mengatur produk atau jasa yang ditawarkan dengan baik. Misalnya unsur warna menjadi bagian penting dalam mendesain interior toko. Warna yang cerah seperti kuning dan merah akan lebih menarik bagi pengunjung untuk datang ke toko dibandingkan warna yang lembut seperti hijau dan biru. Pengelola harus menentukan kombinasi warna interior toko dan warna interior tokonya sehingga lebih menarik konsumen yang akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

- b) Saya sering membeli sesuatu yang direncanakan dan sesuatu yang tidak direncanakan pada waktu bersamaan.

Karena pertanyaan tersebut memiliki pengaruh yang kuat, maka bagi pihak retail harus dapat merancang tata ruang dan lokasi produk dapat digunakan untuk meningkatkan kemungkinan konsumen mengadakan kontak dengan produk. Misalnya bagian bakery mungkin terletak dekat pintu masuk atau pintu untuk keluar dengan harapan bahwa aroma roti yang segar dari oven akan membujuk orang yang berbelanja. Produsen harus peka terhadap lokasi produk agar konsumen tertarik melakukan pembelian produk.

- c) Saya sering membeli sesuatu dekat dengan kasir hanya karena ketertarikan Saya secara spontan.

Karena pertanyaan tersebut memiliki pengaruh yang kuat, maka bagi pihak retail harus dapat merangsang konsumen untuk melakukan pembelian secara spontan, maka pengaturan produk – produk dekat kasir harus didesain semenarik mungkin agar konsumen dapat mengambil keputusan pembelian secara spontan.

- d) Saya sering membeli barang yang Saya lihat di Toko tanpa rencana, hanya karena ketertarikan Saya secara spontan.

Karena pertanyaan tersebut memiliki pengaruh yang kuat, maka bagi pihak retail harus dapat memikirkan tentang perencanaan, pengaturan layout dan membantu pengaturan barang agar konsumen tertarik dan senang pada saat melakukan aktivitas belanja sehingga mempengaruhi pembuatan keputusan pembelian konsumen. Produk yang dipajang di rak bisa berfungsi sebagai

rangsangan yang menarik konsumen untuk melihat dan membeli produk tersebut.

2. Pembelian di luar daftar produk merupakan pertimbangan penting dalam perilaku pembelian kompulsif.

a) Ketika Saya berbelanja, Saya sering membeli sesuatu yang tidak masuk dalam daftar belanja konsumen.

Karena pertanyaan tersebut memiliki pengaruh yang kuat, maka bagi pihak retail harus dapat menciptakan strategi dalam mempromosikan produknya. Misalnya Display pemotongan harga 50% yang terlihat mencolok akan menarik perhatian konsumen. Konsumen akan merasakan kebutuhan untuk membeli produk yang ditawarkan. Display tersebut telah membangkitkan kebutuhan konsumen yang tertidur, sehingga konsumen merasakan kebutuhan yang mendesak untuk membeli produk yang dipromosikan tersebut.

b) Saya sering membeli sesuatu di toko secara spontan dan memiliki dorongan tidak tertahankan ketika melihat barang menarik mata, walaupun barang tersebut tidak masuk dalam daftar belanja Saya.

Karena pertanyaan tersebut memiliki pengaruh yang kuat, maka bagi pihak retail harus dapat mendesain produk yang dipajang sehingga merangsang konsumen untuk melihat dan membeli produk tersebut. Dengan penciptaan layout, pengaturan produknya yang didesain semenarik mungkin akan merangsang konsumen untuk melakukan keputusan pembelian konsumen.

- c) Saya sering membeli sesuatu di luar daftar belanja karena memiliki kenikmatan tersendiri bagi saya.

Karena pertanyaan tersebut memiliki pengaruh yang kuat, maka bagi pihak retail harus dapat merancang perencanaan, pengaturan layout dan membantu pengaturan barang agar terangsang untuk melakukan aktivitas belanja sehingga mempengaruhi pembuatan keputusan pembelian.

- d) Saya suka berbelanja sesuai dengan gerak hati / keinginan spontan dan lebih suka tidak membawa daftar belanjaan dalam kegiatan berbelanja Saya.

Karena pertanyaan tersebut memiliki pengaruh yang kuat, maka bagi pihak retail harus dapat menciptakan strategi dalam pengaturan produknya. Desain layout yang menarik akan membuat konsumen tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan.

#### **5.4 Keterbatasan Masalah**

1. Penelitian yang dilakukan ini tidak lepas dari kekurangan dan kelemahan. Pertanyaan dalam kuesioner masih bersifat umum. Maka perlu diadakan penelitian lebih lanjut mengenai perilaku pembelian kompulsif dengan lebih spesifik. Bidang demografis lain seperti status perkawinan, tanggungjawab keluarga untuk penelitian mendatang sebaiknya diteliti terperinci untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terhadap perilaku pembelian kompulsif. Metode penelitian selanjutnya dapat dilengkapi dengan metode lain seperti wawancara agar data yang dikumpulkan lebih akurat dan menghindari perbedaan persepsi responden dalam pengukuran.

2. Penelitian terdahulu menggunakan alat analisis Ancova. Dimana alat ini digunakan untuk menguji variabel independen (*Pembelian tidak direncanakan, pembelian di luar daftar produk dan gender*) memiliki hubungan signifikan atau tidak terhadap variabel dependen (*pembelian kompulsif*). Sedangkan dalam penelitian ini menggunakan tiga alat analisis data yaitu analisis Regresi Berganda, analisis Independent t – Test dan Analisis One Way Anova. Dimana dalam Regresi Berganda bertujuan mengetahui apakah variabel independen (*Pembelian tidak direncanakan, pembelian di luar daftar produk dan gender*) berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen (*pembelian kompulsif*), Independent t – Test digunakan untuk mengukur ada tidaknya perbedaan tingkat pembelian kompulsif ditinjau dari perbedaan jenis kelamin dan One Way Anova digunakan untuk menguji hipotesis tentang perbedaan lebih dari dua rata-rata populasi. Dengan kata lain pengujian ini untuk menguji hipotesis tentang ada tidaknya perbedaan tingkat pembelian kompulsif ditinjau dari perbedaan usia dan pendapatan. Jadi dalam penelitian ini memakai tiga alat analisis data sehingga masing – masing variabel yang berpengaruh dihitung disesuaikan dengan fungsi dari alat analisisnya.

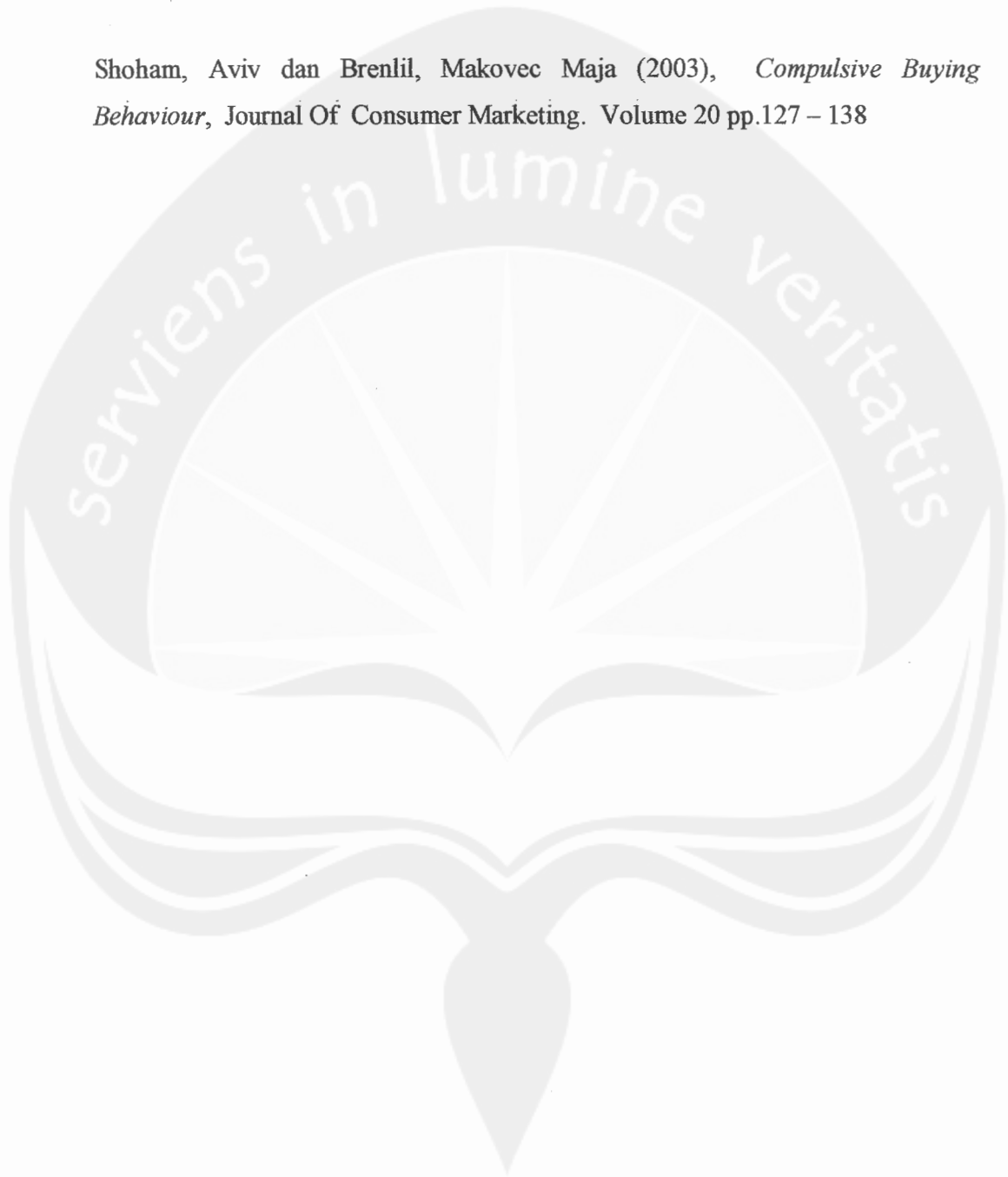
## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S (1997), *Memahami Statistika Bisnis*, Jilid II, Andi Offset, Yogyakarta.
- Blyte, Jim (1997). *The Essence Of Consumer Behaviour*, Prentice – Hall.
- Hadi, Sutrisno. (1995). *Analisis Regresi*, Edisi pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan AB, Susanto (2000). *Manajemen Pemasaran Indonesia*, Jilid I, Salemba Empat; Jakarta. Alih bahasa Ancella Anitawati Hermawan SE, MBA.
- Kotler, Philip dan Armstrong ,Garry (2003), *Dasar – Dasar Pemasaran* , Edisi Kesembilan, Jilid I, PT. Indeks Kelompok Gramedia; Jakarta. Alih bahasa Drs. Alexander Sindoro dan Tim MarkPlus.
- Kuncoro, M (2003). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi : Bagaimana meneliti dan menilai tesis ?*. Erlangga.
- Lamb, Charles w., Hair, Joseph F., and Daniel Mc (2000). *Pemasaran*. Edisi I. Buku I. Jakarta : Salemba. Terjemahan David Octarevia (2001).
- Mowen, John C. dan Minor, Michael. (2002), *Perilaku Konsumen*, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Santosa, S. & Tjiptono, F. (2001). *Riset Pemasaran, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang (2002). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Galia Indonesia.



Swasta, Bassu Dharmmesta dan Handoko, Hani T (1997), *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, BPFE Yogyakarta.

Shoham, Aviv dan Brenlil, Makovec Maja (2003), *Compulsive Buying Behaviour*, *Journal Of Consumer Marketing*. Volume 20 pp.127 – 138





**LAMPIRAN I**

**KUESIONER**

Kepada

Yth.Bpk / Ibu / Sdr / Sdi Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi Saya tentang "**Perilaku Pembelian Kompulsif Konsumen Malioboro Mall Yogyakarta**", maka Saya sangat mengharapkan bantuan Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur sesuai dengan pendapat Anda.

Setiap kesanggupan jawaban Anda merupakan bantuan yang sangat berharga bagi Saya dalam menyelesaikan skripsi ini, sebagai tugas akhir di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Atas bantuan dan kerjasama Anda dalam mengisi kuesioner ini Saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

( Debie Natalia )

NIM 020313406

### **Bagian I : Identitas Responden**

Isi dan Lingkarilah setiap pertanyaan yang ada dengan jawaban yang menurut Anda merupakan jawaban yang paling tepat.

1. Apakah Anda suka belanja
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Jenis Kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita
3. Usia
  - a. < 20 tahun
  - b. 21 – 25 tahun
  - c. 26 – 30 tahun
  - d. 31 – 40 tahun
  - e. > 40 tahun
4. Pendapatan / Uang Saku
  - a. < 500.000
  - b. 500.000 – 1.000.000
  - c. 1.010.000 – 1.500.000
  - d. 1.510.000 – 2.000.000
  - e. > 2.000.000

### **Bagian II : Pertanyaan untuk Responden**

Petunjuk : Jawablah pertanyaan – pertanyaan berikut ini dengan memberi tanda ( v ) pada kolom yang sudah tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**A. Kecenderungan Pembelian Kompulsif**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Belanja adalah cara Saya untuk santai dan melupakan masalah Saya ( menghilangkan stress ).					
2.	Saya menghabiskan banyak uang untuk barang yang Saya inginkan, yang sebenarnya tidak Saya butuhkan.					
3.	Saya merasa ketagihan saat berbelanja tetapi setelah itu Saya tidak yakin kenapa Saya membelinya.					
4.	Saya sering merasa ketagihan dan lepas kontrol ketika berbelanja dan Saya kadang merasa hilang orientasi dan tertekan.					
5.	Saya sering membeli sesuatu saat berbelanja secara spontan dan tanpa berpikir panjang.					
6.	Ketika Saya membeli sesuatu, Saya tidak yakin kenapa membelinya.					
7.	Saya hanya ingin membeli sesuatu sesuai dengan keinginan dan setelah itu tidak merawat apa yang Saya beli.					
8.	Ketika Saya mempunyai uang tersisa di akhir bulan, Saya hanya ingin membelanjakannya.					
9.	Saya merasa cemas atau tegang dihari – hari Saya tidak berbelanja.					
10	Saya membeli sesuatu demi membuat diri Saya merasa lebih baik.					

**B. Kecenderungan Pembelian Diluar Rencana**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering membeli sesuatu setelah melihat pajangan di toko yang membuat Saya tertarik.					
2.	Saya sering membeli sesuatu yang direncanakan dan sesuatu yang tidak direncanakan pada waktu bersamaan.					
3.	Saya sering membeli sesuatu dekat dengan kasir hanya karena ketertarikan Saya secara spontan.					
4.	Saya sering membeli barang yang Saya lihat di Toko tanpa rencana , hanya karena Saya ingin memilikinya.					

**C. Kecenderungan Pembelian Di Luar Daftar Produk**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Ketika Saya berbelanja, Saya sering membeli sesuatu yang tidak masuk dalam daftar belanja Saya.					
2.	Saya sering membeli sesuatu di toko secara spontan dan memiliki dorongan tak tertahankan ketika melihat barang yang menarik mata , walaupun barang tersebut sebenarnya tidak masuk dalam daftar belanja Saya.					
3.	Saya sering membeli sesuatu di luar daftar belanja karena memiliki kenikmatan tersendiri bagi Saya.					
4.	Saya suka berbelanja sesuai dengan gerak hati / keinginan spontan dan lebih suka tidak membawa daftar belanjaan dalam kegiatan berbelanja Saya.					

TERIMA KASIH ANDA TELAH MENGISI SELURUH PERTANYAAN DALAM KUISIONER INI

- Debie -



**LAMPIRAN II**

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

## Pembelian Kompulsif

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kompulsif_1	31.77	50.599	.416	.842
Kompulsif_2	32.13	45.292	.623	.823
Kompulsif_3	32.30	47.872	.569	.828
Kompulsif_4	31.80	45.821	.654	.820
Kompulsif_5	31.37	51.137	.546	.832
Kompulsif_6	32.30	49.459	.440	.841
Kompulsif_7	32.13	48.120	.525	.833
Kompulsif_8	31.50	45.914	.723	.814
Kompulsif_9	32.10	46.852	.585	.827
Kompulsif_10	30.90	55.610	.423	.844

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35.37	59.068	7.686	10



## Pembelian Di Luar Rencana

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Rencana_1	12.67	6.092	.434	.653
Rencana_2	12.70	5.183	.500	.603
Rencana_3	13.27	3.306	.616	.533
Rencana_4	12.77	5.771	.415	.655

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.13	8.189	2.862	4

## Pembelian Di Luar Daftar Produk

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk_1	12.80	7.338	.657	.870
Produk_2	12.63	7.137	.724	.844
Produk_3	12.63	6.861	.830	.802
Produk_4	12.73	7.099	.723	.844

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.93	12.133	3.483	4



**LAMPIRAN III**

**TABEL FREKUENSI**

## Frequencies

### Frequency Table

#### Kompulsif\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	37	17.6	17.6	19.0
	Netral	37	17.6	17.6	36.7
	Setuju	88	41.9	41.9	78.6
	Sangat Setuju	45	21.4	21.4	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

#### Kompulsif\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	13	6.2	6.2	6.2
	Tidak Setuju	51	24.3	24.3	30.5
	Netral	32	15.2	15.2	45.7
	Setuju	67	31.9	31.9	77.6
	Sangat Setuju	47	22.4	22.4	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

#### Kompulsif\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	15	7.1	7.1	7.1
	Tidak Setuju	61	29.0	29.0	36.2
	Netral	36	17.1	17.1	53.3
	Setuju	67	31.9	31.9	85.2
	Sangat Setuju	31	14.8	14.8	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Kompulsif\_4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	20	9.5	9.5	9.5
	Tidak Setuju	40	19.0	19.0	28.6
	Netral	32	15.2	15.2	43.8
	Setuju	62	29.5	29.5	73.3
	Sangat Setuju	56	26.7	26.7	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Kompulsif\_5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	16	7.6	7.6	9.0
	Netral	33	15.7	15.7	24.8
	Setuju	96	45.7	45.7	70.5
	Sangat Setuju	62	29.5	29.5	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Kompulsif\_6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	53	25.2	25.2	28.1
	Netral	23	11.0	11.0	39.0
	Setuju	79	37.6	37.6	76.7
	Sangat Setuju	49	23.3	23.3	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Kompulsif\_7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	6.7	6.7	6.7
	Tidak Setuju	76	36.2	36.2	42.9
	Netral	20	9.5	9.5	52.4
	Setuju	66	31.4	31.4	83.8
	Sangat Setuju	34	16.2	16.2	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Kompulsif\_8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	6.7	6.7	6.7
	Tidak Setuju	29	13.8	13.8	20.5
	Netral	39	18.6	18.6	39.0
	Setuju	72	34.3	34.3	73.3
	Sangat Setuju	56	26.7	26.7	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Kompulsif\_9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	31	14.8	14.8	14.8
	Tidak Setuju	53	25.2	25.2	40.0
	Netral	35	16.7	16.7	56.7
	Setuju	61	29.0	29.0	85.7
	Sangat Setuju	30	14.3	14.3	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Kompulsif\_10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	3	1.4	1.4	3.3
	Netral	25	11.9	11.9	15.2
	Setuju	97	46.2	46.2	61.4
	Sangat Setuju	81	38.6	38.6	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Rencana\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	15	7.1	7.1	7.6
	Netral	29	13.8	13.8	21.4
	Setuju	97	46.2	46.2	67.6
	Sangat Setuju	68	32.4	32.4	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Rencana\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	3.3	3.3	3.3
	Netral	17	8.1	8.1	11.4
	Setuju	99	47.1	47.1	58.6
	Sangat Setuju	87	41.4	41.4	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Rencana\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	50	23.8	23.8	24.8
	Netral	44	21.0	21.0	45.7
	Setuju	53	25.2	25.2	71.0
	Sangat Setuju	61	29.0	29.0	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Rencana\_4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	9	4.3	4.3	4.8
	Netral	39	18.6	18.6	23.3
	Setuju	77	36.7	36.7	60.0
	Sangat Setuju	84	40.0	40.0	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Produk\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	19	9.0	9.0	10.0
	Netral	18	8.6	8.6	18.6
	Setuju	100	47.6	47.6	66.2
	Sangat Setuju	71	33.8	33.8	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Produk\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	21	10.0	10.0	11.4
	Netral	29	13.8	13.8	25.2
	Setuju	89	42.4	42.4	67.6
	Sangat Setuju	68	32.4	32.4	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Produk\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	28	13.3	13.3	14.8
	Netral	37	17.6	17.6	32.4
	Setuju	65	31.0	31.0	63.3
	Sangat Setuju	77	36.7	36.7	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

**Produk\_4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	8.6	8.6	8.6
	Netral	20	9.5	9.5	18.1
	Setuju	88	41.9	41.9	60.0
	Sangat Setuju	84	40.0	40.0	100.0
	Total	210	100.0	100.0	





**LAMPIRAN IV**

**ANALISIS REGRESI BERGANDA**

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pembelian diluar rencana		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	Pembelian di luar daftar produk		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: Pembelian kompulsif

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.664 <sup>a</sup>	.441	.438	.54092
2	.714 <sup>b</sup>	.510	.506	.50749

a. Predictors: (Constant), Pembelian diluar rencana

b. Predictors: (Constant), Pembelian diluar rencana, Pembelian di luar daftar produk

### ANOVA<sup>c</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48.038	1	48.038	164.183	.000 <sup>a</sup>
	Residual	60.859	208	.293		
	Total	108.897	209			
2	Regression	55.586	2	27.793	107.916	.000 <sup>b</sup>
	Residual	53.311	207	.258		
	Total	108.897	209			

a. Predictors: (Constant), Pembelian diluar rencana

b. Predictors: (Constant), Pembelian diluar rencana, Pembelian di luar daftar produk

c. Dependent Variable: Pembelian kompulsif

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.753	.218		3.450	.001
	Pembelian diluar rencana	.690	.054	.664	12.813	.000
2	(Constant)	.474	.211		2.245	.026
	Pembelian diluar rencana	.421	.071	.405	5.944	.000
	Pembelian di luar daftar produk	.338	.063	.369	5.413	.000

a. Dependent Variable: Pembelian kompulsif

**Excluded Variables<sup>b</sup>**

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
						Tolerance
1	Pembelian di luar daftar produk	.369 <sup>a</sup>	5.413	.000	.352	.509

a. Predictors in the Model: (Constant), Pembelian diluar rencana

b. Dependent Variable: Pembelian kompulsif



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN V**

**ANALISIS INDEPENDENT SAMPLE**

**T - TEST**

## T-Test

### Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian kompulsif	Pria	107	3.6570	.67013	.06478
	Wanita	103	3.3583	.74499	.07341

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
Pembelian kompulsif	Equal variances assumed	2.179	.141
	Equal variances not assumed		

### Independent Samples Test

---

---

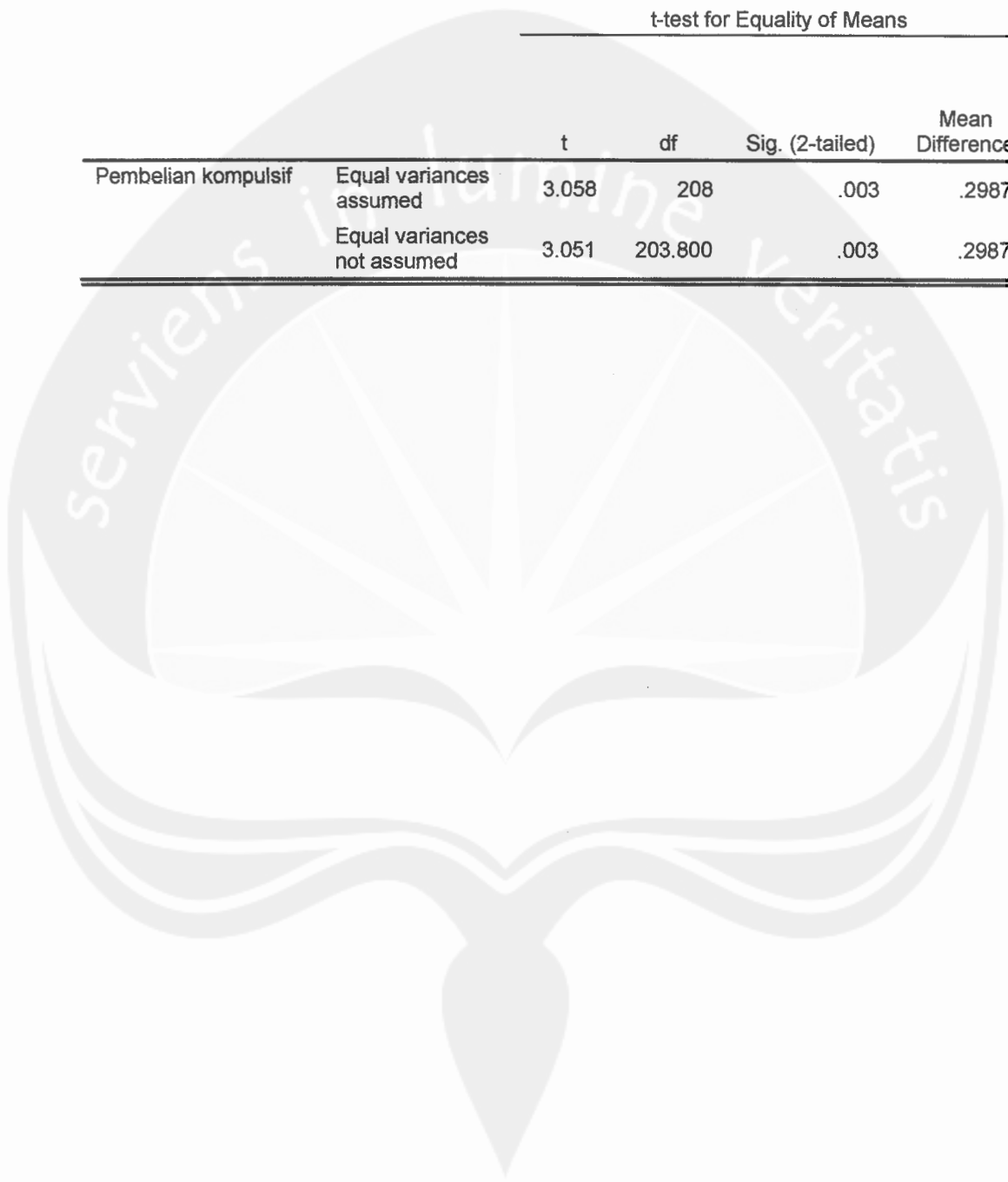
t-test for Equality of Means

---

		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Pembelian kompulsif	Equal variances assumed	3.058	208	.003	.29876
	Equal variances not assumed	3.051	203.800	.003	.29876

---

---



### Independent Samples Test

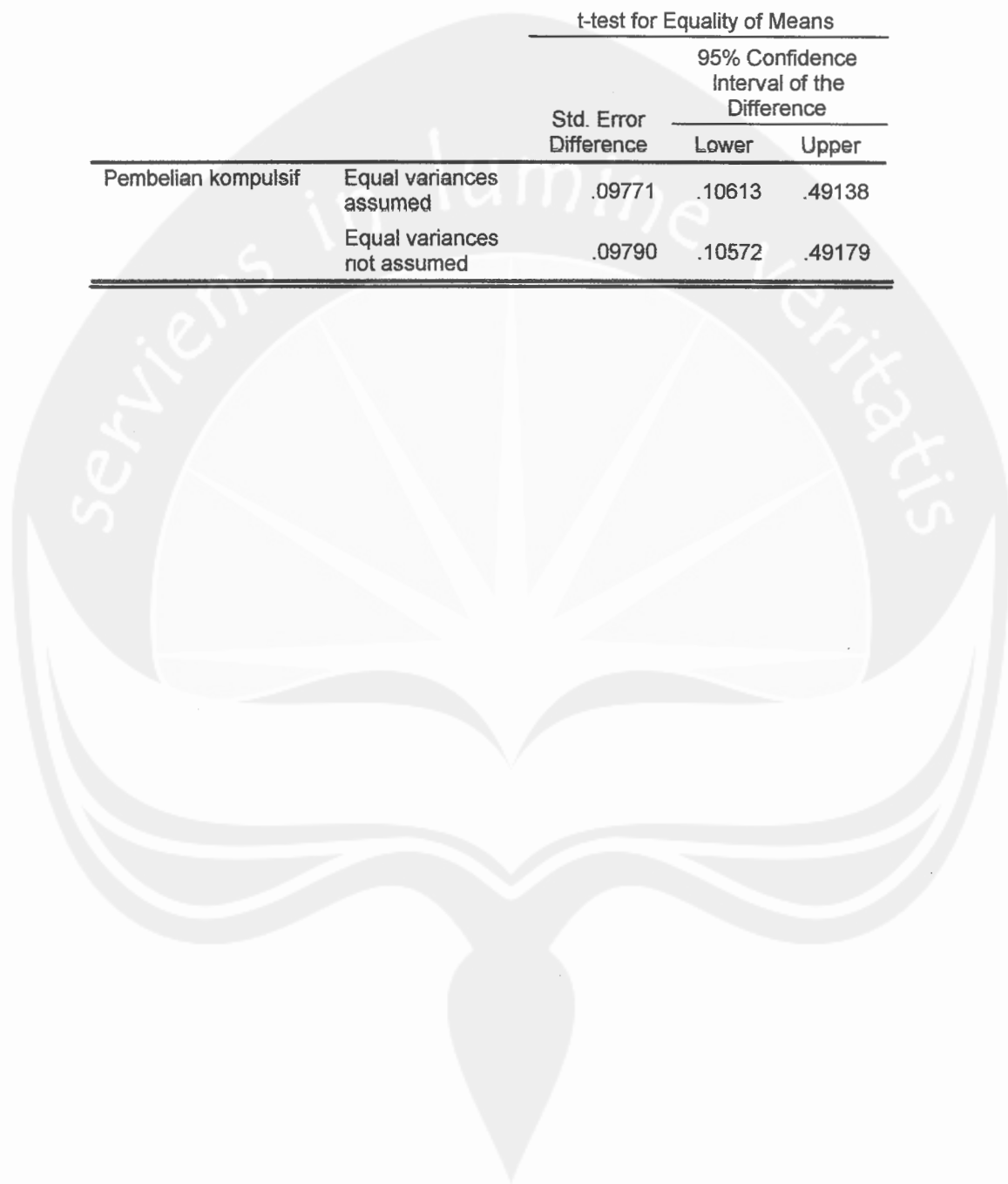
---

---

		t-test for Equality of Means		
		Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
Pembelian kompulsif	Equal variances assumed	.09771	.10613	.49138
	Equal variances not assumed	.09790	.10572	.49179

---

---





*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN VI**

**ANALISIS ONE WAY ANOVA**



## Oneway

### Descriptives

Pembelian kompulsif

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
< 20 tahun	25	3.5160	.61283	.12257	3.2630	3.7690
21 - 25 tahun	90	3.4267	.63189	.06661	3.2943	3.5590
26 - 30 tahun	39	3.1692	.68907	.11034	2.9459	3.3926
31 - 40 tahun	35	3.9114	.71405	.12070	3.6661	4.1567
> 40 tahun	21	3.8286	.89562	.19544	3.4209	4.2363
Total	210	3.5105	.72183	.04981	3.4123	3.6087

### Descriptives

Pembelian kompulsif

	Minimum	Maximum
< 20 tahun	2.40	4.80
21 - 25 tahun	2.10	4.50
26 - 30 tahun	2.00	4.50
31 - 40 tahun	2.30	4.70
> 40 tahun	2.20	4.80
Total	2.00	4.80

### ANOVA

Pembelian kompulsif

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	12.926	4	3.231	6.903	.000
Within Groups	95.971	205	.468		
Total	108.897	209			

## Oneway

### Descriptives

Pembelian kompulsif

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
< Rp. 500.000	38	3.2789	.64354	.10440
Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	86	3.3337	.64180	.06921
Rp. 1.010.000 - Rp. 1.500.000	33	3.6303	.62274	.10840
Rp. 1.510.000 - Rp. 2.000.000	23	4.0478	.75430	.15728
> Rp. 2.000.000	30	3.7667	.82685	.15096
Total	210	3.5105	.72183	.04981

### Descriptives

Pembelian kompulsif

	95% Confidence Interval for Mean			
	Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
< Rp. 500.000	3.0674	3.4905	2.10	4.80
Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3.1961	3.4713	2.10	4.50
Rp. 1.010.000 - Rp. 1.500.000	3.4095	3.8511	2.40	4.60
Rp. 1.510.000 - Rp. 2.000.000	3.7216	4.3740	2.10	4.70
> Rp. 2.000.000	3.4579	4.0754	2.00	4.80
Total	3.4123	3.6087	2.00	4.80

### ANOVA

Pembelian kompulsif

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	13.808	4	3.452	7.442	.000
Within Groups	95.089	205	.464		
Total	108.897	209			



**LAMPIRAN VII**  
**DATA RESPONDEN**

## Case Summaries

	Apakah Anda suka berbelanja	Jenis kelamin	Usia	Pendapatan	Kompulsif_1	Kompulsif_2	Kompulsif_3	Kompulsif_4
1	1	1	1	1	4	4	3	3
2	1	1	1	2	3	4	4	4
3	1	1	1	2	4	2	2	3
4	1	1	1	2	4	4	3	4
5	1	1	1	2	3	4	4	5
6	1	1	1	3	4	3	3	4
7	1	1	1	1	3	1	1	4
8	1	1	1	1	3	2	1	4
9	1	1	1	1	1	4	3	3
10	1	1	1	1	5	2	3	2
11	1	1	2	1	3	2	4	1
12	1	1	2	2	2	2	2	1
13	1	1	2	2	2	4	2	1
14	1	1	2	2	2	5	4	1
15	1	1	2	2	2	4	3	4
16	1	1	2	1	4	3	2	1
17	1	1	2	1	5	1	1	2
18	1	1	2	3	4	5	4	4
19	1	1	2	2	4	5	4	5
20	1	1	2	2	2	4	2	2
21	1	1	2	2	4	3	3	2
22	1	1	2	2	3	4	3	1
23	1	1	2	2	4	5	4	3
24	1	1	2	2	4	4	5	4
25	1	1	2	2	4	5	4	4
26	1	1	2	2	4	3	4	4
27	1	1	2	3	4	4	4	5
28	1	1	2	2	4	4	4	4
29	1	1	2	2	4	5	4	4
30	1	1	2	1	3	4	3	3
31	1	1	2	3	5	4	4	4
32	1	1	2	2	4	3	3	3
33	1	1	2	2	4	4	4	3
34	1	1	2	2	4	3	4	4
35	1	1	2	2	4	4	4	4
36	1	1	2	2	3	3	3	4
37	1	1	2	3	4	4	4	4
38	1	1	2	3	4	4	4	3
39	1	1	2	2	3	3	3	3
40	1	1	2	5	5	4	4	5
41	1	1	2	3	5	3	4	4
42	1	1	2	2	4	4	5	5
43	1	1	2	2	4	5	4	4
44	1	1	2	2	3	3	5	5
45	1	1	2	3	4	4	4	4
46	1	1	2	2	4	2	5	3
47	1	1	2	2	4	5	4	5
48	1	1	2	2	4	5	4	5
49	1	1	2	4	3	3	4	2
50	1	1	2	1	2	2	3	3
51	1	1	2	2	3	4	4	4
52	1	1	2	2	2	1	2	3
53	1	1	2	3	3	2	2	2
54	1	1	2	5	4	4	3	3
55	1	1	2	3	2	3	4	4

## Case Summaries

	Apakah Anda suka berbelanja	Jenis kelamin	Usia	Pendapatan	Kompulsif_1	Kompulsif_2	Kompulsif_3	Kompulsif_4
56	1	1	2	2	3	2	4	4
57	1	1	2	3	3	3	3	4
58	1	1	2	1	5	2	4	3
59	1	1	2	2	2	4	4	4
60	1	1	2	2	2	2	2	4
61	1	1	2	3	2	4	4	2
62	1	1	2	3	3	3	3	2
63	1	1	2	3	4	5	5	3
64	1	1	2	1	4	5	4	5
65	1	1	3	2	2	3	4	4
66	1	1	3	2	4	5	5	5
67	1	1	3	2	4	1	3	2
68	1	1	3	1	2	2	1	1
69	1	1	3	2	4	3	2	1
70	1	1	3	3	2	4	3	1
71	1	1	3	2	5	3	2	1
72	1	1	3	2	5	3	3	4
73	1	1	3	5	2	1	1	2
74	1	1	3	4	3	2	1	1
75	1	1	3	3	3	4	3	4
76	1	1	3	3	2	2	2	4
77	1	1	3	4	5	4	5	4
78	1	1	3	5	4	3	4	3
79	1	1	3	5	4	5	5	5
80	1	1	3	3	3	2	3	3
81	1	1	3	3	1	5	4	1
82	1	1	3	4	5	5	2	5
83	1	1	3	2	2	2	2	4
84	1	1	3	3	4	4	3	4
85	1	1	5	5	4	5	4	4
86	1	1	4	4	4	4	3	4
87	1	1	4	5	5	4	5	4
88	1	1	4	5	2	2	2	4
89	1	1	5	5	5	5	4	5
90	1	1	4	4	5	5	2	5
91	1	1	5	4	5	5	3	4
92	1	1	5	5	4	4	4	4
93	1	1	4	5	5	5	4	5
94	1	1	5	3	5	5	4	5
95	1	1	4	4	2	2	2	2
96	1	1	4	3	2	4	2	4
97	1	1	5	5	5	4	5	5
98	1	1	4	3	4	4	4	5
99	1	1	5	4	4	4	5	5
100	1	1	5	4	4	5	5	5
101	1	1	5	5	4	5	5	5
102	1	1	5	5	5	5	5	5
103	1	1	5	5	5	4	2	5
104	1	1	4	4	5	5	4	4
105	1	1	4	5	5	4	2	4
106	1	1	5	4	4	5	5	5
107	1	1	5	4	5	5	5	5
108	1	2	1	5	5	4	4	5
109	1	2	1	1	5	4	4	4
110	1	2	1	1	5	4	5	5

## Case Summaries

	Apakah Anda suka berbelanja	Jenis kelamin	Usia	Pendapatan	Kompulsif_1	Kompulsif_2	Kompulsif_3	Kompulsif_4
111	1	2	1	1	5	5	5	5
112	1	2	1	2	2	4	2	5
113	1	2	1	2	4	3	4	3
114	1	2	1	2	2	2	2	2
115	1	2	1	2	4	4	3	2
116	1	2	1	2	4	3	4	2
117	1	2	1	2	4	4	3	3
118	1	2	1	1	4	4	4	3
119	1	2	1	1	4	4	4	3
120	1	2	1	2	3	2	1	4
121	1	2	1	1	4	2	2	3
122	1	2	1	1	5	2	2	2
123	1	2	2	1	2	5	2	2
124	1	2	2	1	2	5	5	5
125	1	2	2	2	2	5	5	3
126	1	2	2	2	2	2	4	3
127	1	2	2	1	4	4	3	3
128	1	2	2	2	3	2	1	4
129	1	2	2	2	4	2	4	2
130	1	2	2	2	4	2	3	4
131	1	2	2	2	5	4	4	4
132	1	2	2	2	2	1	1	2
133	1	2	2	1	3	2	2	2
134	1	2	2	2	4	4	3	4
135	1	2	2	3	3	1	2	2
136	1	2	2	1	4	4	4	4
137	1	2	2	1	4	3	4	3
138	1	2	2	2	3	1	3	5
139	1	2	2	5	5	2	4	2
140	1	2	2	4	2	3	4	2
141	1	2	2	2	4	4	4	5
142	1	2	2	1	4	2	2	2
143	1	2	2	1	4	2	2	4
144	1	2	2	2	3	2	4	4
145	1	2	2	1	4	3	3	3
146	1	2	2	2	3	2	3	3
147	1	2	2	1	3	2	2	2
148	1	2	2	3	3	2	2	3
149	1	2	2	2	5	5	2	5
150	1	2	2	2	5	1	1	4
151	1	2	2	1	4	2	2	2
152	1	2	2	2	4	3	2	2
153	1	2	2	2	4	4	2	2
154	1	2	2	1	4	4	4	5
155	1	2	2	2	4	4	3	3
156	1	2	2	1	4	4	4	5
157	1	2	2	2	4	3	2	5
158	1	2	2	1	5	5	5	2
159	1	2	3	2	3	3	2	1
160	1	2	3	2	3	2	2	1
161	1	2	3	3	4	3	2	1
162	1	2	3	2	3	2	2	1
163	1	2	3	2	2	4	1	1
164	1	2	3	2	3	2	3	2
165	1	2	3	2	4	3	2	2

## Case Summaries

	Apakah Anda suka berbelanja	Jenis kelamin	Usia	Pendapatan	Kompulsif_1	Kompulsif_2	Kompulsif_3	Kompulsif_4
166	1	2	3	2	4	4	4	4
167	1	2	3	2	4	4	5	5
168	1	2	3	2	4	2	2	2
169	1	2	3	1	3	4	2	2
170	1	2	3	2	2	4	2	1
171	1	2	3	2	4	2	1	4
172	1	2	3	2	4	4	3	2
173	1	2	3	2	3	1	2	3
174	1	2	3	1	5	1	2	4
175	1	2	3	2	4	2	2	4
176	1	2	3	2	2	2	1	1
177	1	2	3	2	1	2	4	4
178	1	2	5	5	2	1	2	2
179	1	2	5	5	4	1	1	2
180	1	2	5	5	3	2	4	4
181	1	2	5	4	2	2	2	4
182	1	2	5	3	3	3	2	2
183	1	2	5	5	4	2	2	2
184	1	2	5	5	5	4	2	5
185	1	2	5	5	5	4	5	5
186	1	2	4	4	5	4	3	5
187	1	2	4	5	4	2	2	4
188	1	2	4	5	4	2	2	5
189	1	2	4	4	5	5	4	5
190	1	2	4	4	5	5	4	5
191	1	2	4	4	5	5	5	5
192	1	2	4	3	2	4	4	4
193	1	2	4	3	5	5	2	5
194	1	2	4	4	5	5	5	5
195	1	2	4	4	4	5	5	5
196	1	2	4	3	4	4	4	5
197	1	2	4	2	5	5	2	5
198	1	2	4	2	2	5	2	5
199	1	2	4	5	4	5	5	5
200	1	2	4	4	5	5	4	5
201	1	2	4	1	4	5	5	5
202	1	2	4	5	4	2	2	2
203	1	2	4	3	3	3	2	4
204	1	2	4	2	2	4	1	1
205	1	2	4	5	5	5	2	5
206	1	2	4	4	2	5	5	5
207	1	2	4	1	4	2	2	2
208	1	2	4	5	5	5	5	5
209	1	2	4	3	4	3	5	3
210	1	2	4	3	4	2	2	2

## Case Summaries

	Kompulsif_5	Kompulsif_6	Kompulsif_7	Kompulsif_8	Kompulsif_9	Kompulsif_10	Rencana_1	Rencana_2
1	4	4	3	2	5	1	3	4
2	2	2	4	2	4	3	3	4
3	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	5	3	5	3	4	5	5
5	3	5	2	5	3	4	4	4
6	5	5	4	3	3	5	5	5
7	3	3	1	5	3	5	5	5
8	4	4	3	4	2	4	4	5
9	4	4	5	2	1	4	4	5
10	4	2	2	4	3	4	4	4
11	5	2	4	2	2	5	3	4
12	5	4	4	2	1	5	5	4
13	5	4	5	1	1	5	3	4
14	4	3	2	1	1	4	3	5
15	4	2	3	1	1	5	4	5
18	2	3	2	4	1	5	4	5
17	1	1	2	1	2	5	1	3
18	4	4	5	3	4	3	4	3
19	3	4	5	4	4	5	4	4
20	4	3	5	2	1	5	2	4
21	4	2	2	5	1	5	3	4
22	4	3	5	2	1	5	2	2
23	5	4	4	3	3	4	4	4
24	4	4	5	5	5	4	4	4
25	4	5	4	3	4	3	4	4
26	4	4	5	4	5	4	4	5
27	4	4	4	4	4	5	4	4
28	3	4	4	3	4	4	4	4
29	4	5	4	4	4	3	4	3
30	4	4	4	3	3	4	4	3
31	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	3
33	4	4	4	3	3	3	3	4
34	4	4	4	3	4	4	4	4
35	3	3	4	4	3	3	4	4
38	4	4	4	3	4	4	5	4
37	4	5	4	4	3	4	4	5
38	4	4	5	5	5	4	4	4
39	4	4	4	4	3	4	4	4
40	5	5	4	4	4	4	5	4
41	4	5	5	4	4	5	4	4
42	5	5	4	5	5	3	4	4
43	4	4	5	2	2	5	4	4
44	5	5	5	4	4	4	5	4
45	4	5	5	5	5	5	4	4
46	4	4	5	5	5	4	4	3
47	4	4	3	4	4	3	3	4
48	4	5	5	4	4	4	4	5
49	5	5	4	3	3	5	4	5
50	4	2	4	3	2	5	4	4
51	5	5	4	3	2	5	5	5
52	4	2	1	3	1	5	4	4
53	2	4	4	4	2	4	5	5
54	3	4	4	4	4	5	5	5
55	5	5	4	3	3	5	5	5



## Case Summaries

	Kompulsif_5	Kompulsif_6	Kompulsif_7	Kompulsif_8	Kompulsif_9	Kompulsif_10	Rencana_1	Rencana_2
56	5	4	3	3	2	5	4	5
57	4	4	4	3	3	4	3	5
58	2	2	5	4	2	3	2	4
59	4	4	4	2	4	4	4	4
60	4	2	2	2	2	2	4	4
61	4	4	4	4	2	4	4	4
62	4	2	3	2	1	4	3	5
63	4	4	4	5	4	4	4	5
64	4	4	3	4	4	3	3	4
65	5	5	4	3	3	5	5	5
66	5	4	4	5	4	4	4	5
67	4	2	1	4	2	5	3	4
68	3	2	2	3	1	5	3	4
69	2	2	5	3	1	5	3	4
70	4	4	4	1	1	5	2	5
71	4	2	2	3	2	4	2	5
72	4	2	2	1	2	4	4	4
73	3	2	2	1	2	4	3	2
74	2	2	2	1	2	5	2	2
75	4	5	1	4	4	4	5	5
76	4	4	4	5	4	4	4	5
77	5	4	4	5	4	4	5	5
78	4	4	5	4	4	4	4	4
79	5	2	2	5	4	5	2	4
80	5	5	4	3	3	5	5	5
81	5	5	5	5	5	4	3	4
82	5	2	2	5	4	4	5	5
83	4	4	2	5	2	5	5	5
84	5	3	4	3	4	3	3	4
85	3	4	4	4	3	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	4	4	5	4	4	5	5
88	4	4	2	5	2	5	5	5
89	4	5	4	4	4	4	5	5
90	5	5	2	4	5	5	5	5
91	5	5	3	5	4	4	5	5
92	4	4	4	4	4	4	5	5
93	4	5	5	5	4	4	4	5
94	5	2	5	5	5	5	5	5
95	4	2	2	2	2	3	4	5
96	5	4	2	5	2	5	5	5
97	4	4	3	4	5	5	5	5
98	5	5	2	5	5	4	4	5
99	5	4	2	5	3	5	5	5
100	5	5	2	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	4	5	5	5
102	5	5	3	5	4	5	5	5
103	5	5	2	5	2	5	5	5
104	5	5	5	5	4	5	5	5
105	4	4	2	4	4	4	5	5
106	5	2	2	5	5	5	5	5
107	5	4	5	4	4	4	4	4
108	5	5	5	3	4	4	4	5
109	4	5	4	4	5	4	5	5
110	5	5	4	5	5	5	5	5

## Case Summaries

	Kompulsif_5	Kompulsif_6	Kompulsif_7	Kompulsif_8	Kompulsif_9	Kompulsif_10	Rencana_1	Rencana_2
111	5	5	2	4	5	5	4	4
112	5	5	2	5	5	5	5	5
113	3	4	2	3	2	3	2	4
114	3	3	2	5	2	5	3	5
115	4	3	1	5	3	5	3	3
116	4	4	2	2	1	5	4	3
117	3	3	4	4	3	3	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	3
119	4	4	4	5	4	4	4	4
120	3	2	2	1	2	4	5	4
121	4	2	2	3	3	3	4	4
122	3	4	3	5	4	4	5	4
123	3	3	2	5	2	5	5	5
124	2	3	3	1	4	1	2	3
125	3	3	2	5	3	5	5	5
126	4	2	2	3	2	3	4	3
127	3	3	4	4	3	3	4	4
128	3	2	2	1	2	4	5	4
129	5	4	4	2	1	5	2	5
130	3	2	1	4	1	4	4	4
131	4	4	4	4	4	4	5	5
132	3	1	4	1	1	5	4	4
133	4	2	3	2	2	4	3	4
134	3	4	4	3	4	4	3	2
135	2	2	2	5	2	4	4	4
136	3	3	2	3	3	3	3	3
137	3	4	2	3	2	3	2	4
138	5	1	5	5	3	5	3	5
139	4	2	2	4	2	5	4	2
140	4	4	2	4	2	4	4	4
141	5	5	5	4	3	5	4	4
142	5	4	5	4	1	4	4	4
143	1	4	4	2	2	2	4	4
144	2	4	2	3	2	1	4	4
145	4	3	2	4	3	4	4	4
146	4	3	3	4	2	4	4	4
147	2	2	2	4	2	4	4	4
148	2	2	3	4	2	5	4	4
149	5	2	5	5	2	5	2	5
150	2	2	1	2	1	3	5	4
151	2	4	2	4	2	3	4	4
152	3	2	3	3	1	4	3	4
153	4	2	2	4	1	4	2	4
154	5	5	4	4	4	4	4	4
155	4	4	4	4	3	3	4	4
156	3	3	4	1	3	3	4	4
157	4	4	3	4	3	4	5	4
158	4	2	1	5	2	1	5	4
159	4	4	1	2	4	5	3	4
160	4	3	2	3	1	5	4	3
161	4	4	1	3	2	5	3	5
162	3	3	1	2	2	4	2	2
163	4	2	2	1	1	5	5	5
164	4	3	2	3	1	4	4	3
165	3	2	4	4	2	5	3	3

## Case Summaries

	Kompulsif_5	Kompulsif_6	Kompulsif_7	Kompulsif_8	Kompulsif_9	Kompulsif_10	Rencana_1	Rencana_2
166	5	4	4	4	5	4	4	4
167	5	2	5	5	5	5	5	5
168	2	2	2	4	2	4	4	4
169	4	4	5	4	2	4	2	4
170	4	2	4	4	1	4	5	5
171	3	4	4	2	3	3	4	4
172	3	3	4	3	2	4	4	5
173	3	1	2	5	5	5	5	5
174	4	1	2	2	4	5	4	5
175	4	4	2	2	2	4	4	2
176	4	2	2	2	1	4	4	4
177	4	4	2	5	1	4	4	5
178	5	1	1	4	2	2	5	4
179	4	2	1	2	3	4	3	4
180	4	2	2	2	3	4	4	4
181	3	3	2	3	2	5	5	4
182	4	2	2	2	1	4	4	3
183	1	2	2	2	2	3	4	4
184	5	5	2	4	4	5	5	5
185	5	5	2	5	4	4	5	5
186	5	5	2	4	5	5	5	5
187	4	4	2	4	4	5	5	5
188	5	5	2	4	4	4	4	5
189	5	5	2	5	4	5	5	4
190	5	5	4	4	5	4	5	5
191	5	5	2	4	5	5	4	5
192	4	4	5	5	4	4	4	4
193	5	4	2	4	4	4	5	5
194	4	2	3	5	5	5	4	5
195	4	5	4	4	4	4	5	5
196	5	4	4	5	4	4	5	5
197	5	2	2	4	5	5	5	5
198	5	2	2	5	4	5	5	5
199	5	4	2	5	4	4	5	5
200	4	5	2	4	5	5	5	5
201	5	5	2	5	5	5	5	4
202	2	2	2	2	2	4	4	4
203	4	4	4	4	2	4	4	3
204	4	4	1	5	1	5	4	4
205	5	5	2	4	4	4	5	5
206	5	5	5	5	5	5	4	5
207	3	2	2	3	1	5	4	4
208	4	5	5	4	5	4	5	5
209	4	4	3	3	3	4	3	4
210	2	2	2	2	2	4	4	4

## Case Summaries

	Rencana_3	Rencana_4	Produk_1	Produk_2	Produk_3	Produk_4
1	4	4	4	3	3	5
2	4	3	4	4	5	4
3	3	3	4	3	5	4
4	4	4	4	4	5	4
5	3	4	4	4	4	4
6	4	4	5	4	3	5
7	5	3	3	4	5	4
8	2	3	3	4	5	4
9	3	1	4	3	2	4
10	3	4	4	4	4	4
11	3	4	4	3	2	5
12	3	4	5	4	4	5
13	3	4	5	3	5	4
14	3	5	4	2	5	5
15	2	4	4	3	2	4
16	2	3	3	4	3	5
17	2	2	1	1	2	2
18	4	5	4	4	5	4
19	5	4	4	5	4	4
20	2	3	2	2	1	2
21	3	5	5	4	3	4
22	4	4	4	2	3	4
23	5	4	4	4	4	5
24	5	4	4	4	3	5
25	5	4	4	4	4	4
26	4	4	4	5	5	4
27	4	5	4	4	4	5
28	4	4	4	4	4	3
29	4	4	4	4	3	4
30	4	4	4	4	3	4
31	4	3	4	4	4	4
32	3	4	4	4	4	3
33	4	3	4	4	4	4
34	4	5	3	4	4	3
35	3	3	4	4	2	3
36	4	4	4	4	3	4
37	4	3	4	5	5	3
38	3	3	5	5	5	4
39	4	4	4	4	4	3
40	5	5	5	5	5	5
41	3	4	5	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5
43	2	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4
47	4	5	2	4	3	4
48	4	5	4	3	4	3
49	4	5	5	5	3	4
50	3	3	3	2	2	4
51	3	5	4	4	5	5
52	3	3	1	2	1	5
53	5	5	4	4	4	4
54	2	4	4	5	4	2
55	3	5	5	4	4	5

## Case Summaries

	Rencana_3	Rencana_4	Produk_1	Produk_2	Produk_3	Produk_4
56	3	4	4	5	4	4
57	4	5	4	5	3	4
58	2	5	3	3	3	5
59	4	4	4	4	4	4
60	4	3	4	2	2	4
61	4	4	4	4	4	4
62	4	5	4	4	3	5
63	4	4	5	3	4	4
64	4	5	2	4	3	4
65	3	5	5	4	4	5
66	5	5	4	4	5	5
67	3	4	4	4	2	4
68	2	3	3	2	2	4
69	2	3	4	3	2	2
70	3	2	3	2	4	3
71	3	4	2	1	2	2
72	4	4	4	4	5	4
73	3	4	2	2	4	3
74	1	3	2	1	1	2
75	5	4	2	5	5	5
76	4	3	4	5	5	4
77	5	5	5	5	5	5
78	4	4	4	4	3	4
79	5	5	5	5	5	5
80	4	4	5	4	4	5
81	5	2	5	4	2	4
82	5	5	5	5	5	5
83	2	5	5	5	5	5
84	4	4	4	4	4	5
85	5	4	4	4	5	4
86	5	5	5	5	5	4
87	5	5	5	5	5	5
88	2	5	5	5	5	5
89	5	5	5	4	5	4
90	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5
93	5	5	4	5	5	5
94	2	5	5	5	5	5
95	3	3	4	4	3	4
96	5	5	5	4	5	5
97	5	5	5	5	5	5
98	4	5	4	5	4	4
99	5	5	5	5	4	5
100	5	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	5
102	5	4	4	5	5	5
103	5	5	5	4	5	5
104	5	5	5	4	5	5
105	5	5	5	5	5	5
106	5	5	5	5	5	5
107	5	5	4	4	4	4
108	5	5	5	5	5	5
109	5	5	4	4	4	4
110	5	5	4	5	5	5

## Case Summaries

	Rencana_3	Rencana_4	Produk_1	Produk_2	Produk_3	Produk_4
111	5	5	5	4	4	5
112	5	5	5	5	5	5
113	3	3	5	5	5	5
114	3	5	5	5	5	5
115	3	4	5	3	3	4
116	2	3	3	3	3	5
117	3	3	5	4	3	4
118	4	4	4	4	4	3
119	4	5	4	4	4	4
120	2	4	4	5	2	4
121	3	4	4	4	4	4
122	2	5	4	5	5	5
123	2	5	5	5	5	5
124	3	4	5	5	5	5
125	3	5	5	5	5	5
126	4	2	2	4	4	2
127	3	3	5	4	3	4
128	2	4	4	5	2	4
129	2	4	4	5	4	4
130	1	5	4	5	4	2
131	5	5	5	5	5	4
132	3	4	2	3	2	3
133	2	3	2	4	3	4
134	2	2	3	3	2	2
135	4	4	2	2	4	4
136	2	3	4	4	4	4
137	3	3	4	4	3	5
138	5	5	5	5	5	5
139	2	4	2	3	4	4
140	2	4	4	5	5	5
141	3	4	4	4	4	3
142	2	3	4	4	2	2
143	2	3	4	4	2	3
144	2	4	4	4	4	2
145	2	4	3	3	3	4
146	3	4	3	2	3	4
147	2	4	3	2	3	4
148	2	5	2	2	2	3
149	2	3	5	5	5	5
150	3	4	2	3	2	3
151	5	4	5	3	2	5
152	2	3	4	4	4	4
153	2	2	4	4	2	2
154	4	4	4	4	4	4
155	4	3	5	3	4	4
156	4	5	4	4	4	4
157	4	5	5	5	4	4
158	5	2	5	4	3	5
159	4	3	4	3	3	4
160	4	4	4	3	3	4
161	3	4	4	3	2	5
162	3	2	4	5	3	4
163	2	3	4	3	3	5
164	3	4	4	3	3	4
165	2	4	4	4	3	4

## Case Summaries

	Rencana_3	Rencana_4	Produk_1	Produk_2	Produk_3	Produk_4
166	3	4	4	4	5	3
167	5	5	5	5	5	5
168	2	4	4	4	4	4
169	2	4	4	4	4	2
170	2	4	4	2	4	4
171	4	3	4	3	4	3
172	5	3	4	2	2	3
173	4	5	5	5	4	5
174	2	4	4	5	4	3
175	2	2	4	4	2	4
176	2	3	4	4	2	4
177	2	4	4	4	4	5
178	2	5	4	4	4	5
179	2	4	2	3	3	3
180	2	3	3	2	3	4
181	3	3	3	4	4	2
182	2	4	3	2	3	4
183	2	3	3	2	3	2
184	5	5	4	4	5	5
185	5	5	4	4	5	5
186	5	5	5	5	5	5
187	5	5	5	4	5	5
188	4	5	5	4	5	5
189	5	5	5	5	5	5
190	5	5	4	2	5	4
191	4	5	5	5	5	5
192	4	5	4	4	5	4
193	5	5	5	5	5	5
194	5	5	5	5	5	5
195	5	5	5	4	5	5
196	5	5	5	5	5	5
197	5	5	5	5	5	5
198	5	5	5	5	5	5
199	5	5	5	5	5	5
200	5	5	4	5	5	5
201	4	5	4	5	5	5
202	2	4	2	3	4	2
203	4	4	2	4	4	2
204	3	5	5	2	2	4
205	5	5	5	5	5	5
206	5	5	5	5	5	5
207	2	4	2	2	2	4
208	5	5	5	5	5	5
209	3	4	3	3	4	4
210	2	4	2	3	4	2



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN VIII**

**TABEL DISTRIBUSI T**

**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

**TABEL DISTRIBUSI R**



### TABEL DISTRIBUSI T

Df	10%	5%	Df	10%	5%
201	1,65	1,97	251	1,65	1,97
202	1,65	1,97	252	1,65	1,97
203	1,65	1,97	253	1,65	1,97
204	1,65	1,97	254	1,65	1,97
205	1,65	1,97	255	1,65	1,97
206	1,65	1,97	256	1,65	1,97
207	1,65	1,97	257	1,65	1,97
208	1,65	1,97	258	1,65	1,97
209	1,65	1,97	259	1,65	1,97
210	1,65	1,97	260	1,65	1,97
211	1,65	1,97	261	1,65	1,97
212	1,65	1,97	262	1,65	1,97
213	1,65	1,97	263	1,65	1,97
214	1,65	1,97	264	1,65	1,97
215	1,65	1,97	265	1,65	1,97
216	1,65	1,97	266	1,65	1,97
217	1,65	1,97	267	1,65	1,97
218	1,65	1,97	268	1,65	1,97
219	1,65	1,97	269	1,65	1,97
220	1,65	1,97	270	1,65	1,97
221	1,65	1,97	271	1,65	1,97
222	1,65	1,97	272	1,65	1,97
223	1,65	1,97	273	1,65	1,97
224	1,65	1,97	274	1,65	1,97
225	1,65	1,97	275	1,65	1,97
226	1,65	1,97	276	1,65	1,97
227	1,65	1,97	277	1,65	1,97
228	1,65	1,97	278	1,65	1,97
229	1,65	1,97	279	1,65	1,97
230	1,65	1,97	280	1,65	1,97
231	1,65	1,97	281	1,65	1,97
232	1,65	1,97	282	1,65	1,97
233	1,65	1,97	283	1,65	1,97
234	1,65	1,97	284	1,65	1,97
235	1,65	1,97	285	1,65	1,97
236	1,65	1,97	286	1,65	1,97
237	1,65	1,97	287	1,65	1,97
238	1,65	1,97	288	1,65	1,97
239	1,65	1,97	289	1,65	1,97
240	1,65	1,97	290	1,65	1,97
241	1,65	1,97	291	1,65	1,97
242	1,65	1,97	292	1,65	1,97
243	1,65	1,97	293	1,65	1,97
244	1,65	1,97	294	1,65	1,97
245	1,65	1,97	295	1,65	1,97
246	1,65	1,97	296	1,65	1,97
247	1,65	1,97	297	1,65	1,97
248	1,65	1,97	298	1,65	1,97
249	1,65	1,97	299	1,65	1,97
250	1,65	1,97	300	1,65	1,97



**TABEL DISTRIBUSI R**

<b>Df</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>
<b>1</b>	0,997	<b>51</b>	0,271	<b>101</b>	0,194	<b>151</b>	0,159
<b>2</b>	0,950	<b>52</b>	0,268	<b>102</b>	0,193	<b>152</b>	0,158
<b>3</b>	0,878	<b>53</b>	0,266	<b>103</b>	0,192	<b>153</b>	0,158
<b>4</b>	0,811	<b>54</b>	0,263	<b>104</b>	0,191	<b>154</b>	0,157
<b>5</b>	0,754	<b>55</b>	0,261	<b>105</b>	0,190	<b>155</b>	0,157
<b>6</b>	0,707	<b>56</b>	0,259	<b>106</b>	0,189	<b>156</b>	0,156
<b>7</b>	0,666	<b>57</b>	0,256	<b>107</b>	0,188	<b>157</b>	0,156
<b>8</b>	0,632	<b>58</b>	0,254	<b>108</b>	0,187	<b>158</b>	0,155
<b>9</b>	0,602	<b>59</b>	0,252	<b>109</b>	0,187	<b>159</b>	0,155
<b>10</b>	0,576	<b>60</b>	0,250	<b>110</b>	0,186	<b>160</b>	0,154
<b>11</b>	0,553	<b>61</b>	0,248	<b>111</b>	0,185	<b>161</b>	0,154
<b>12</b>	0,532	<b>62</b>	0,246	<b>112</b>	0,184	<b>162</b>	0,153
<b>13</b>	0,514	<b>63</b>	0,244	<b>113</b>	0,183	<b>163</b>	0,153
<b>14</b>	0,497	<b>64</b>	0,242	<b>114</b>	0,182	<b>164</b>	0,152
<b>15</b>	0,482	<b>65</b>	0,240	<b>115</b>	0,182	<b>165</b>	0,152
<b>16</b>	0,468	<b>66</b>	0,239	<b>116</b>	0,181	<b>166</b>	0,151
<b>17</b>	0,456	<b>67</b>	0,237	<b>117</b>	0,180	<b>167</b>	0,151
<b>18</b>	0,444	<b>68</b>	0,235	<b>118</b>	0,179	<b>168</b>	0,151
<b>19</b>	0,433	<b>69</b>	0,234	<b>119</b>	0,179	<b>169</b>	0,150
<b>20</b>	0,423	<b>70</b>	0,232	<b>120</b>	0,178	<b>170</b>	0,150
<b>21</b>	0,413	<b>71</b>	0,230	<b>121</b>	0,177	<b>171</b>	0,149
<b>22</b>	0,404	<b>72</b>	0,229	<b>122</b>	0,176	<b>172</b>	0,149
<b>23</b>	0,396	<b>73</b>	0,227	<b>123</b>	0,176	<b>173</b>	0,148
<b>24</b>	0,388	<b>74</b>	0,226	<b>124</b>	0,175	<b>174</b>	0,148
<b>25</b>	0,381	<b>75</b>	0,224	<b>125</b>	0,174	<b>175</b>	0,148
<b>26</b>	0,374	<b>76</b>	0,223	<b>126</b>	0,174	<b>176</b>	0,147
<b>27</b>	0,367	<b>77</b>	0,221	<b>127</b>	0,173	<b>177</b>	0,147
<b>28</b>	0,361	<b>78</b>	0,220	<b>128</b>	0,172	<b>178</b>	0,146
<b>29</b>	0,355	<b>79</b>	0,219	<b>129</b>	0,172	<b>179</b>	0,146
<b>30</b>	0,349	<b>80</b>	0,217	<b>130</b>	0,171	<b>180</b>	0,146
<b>31</b>	0,344	<b>81</b>	0,216	<b>131</b>	0,170	<b>181</b>	0,145
<b>32</b>	0,339	<b>82</b>	0,215	<b>132</b>	0,170	<b>182</b>	0,145
<b>33</b>	0,334	<b>83</b>	0,213	<b>133</b>	0,169	<b>183</b>	0,144
<b>34</b>	0,329	<b>84</b>	0,212	<b>134</b>	0,168	<b>184</b>	0,144
<b>35</b>	0,325	<b>85</b>	0,211	<b>135</b>	0,168	<b>185</b>	0,144
<b>36</b>	0,320	<b>86</b>	0,210	<b>136</b>	0,167	<b>186</b>	0,143
<b>37</b>	0,316	<b>87</b>	0,208	<b>137</b>	0,167	<b>187</b>	0,143
<b>38</b>	0,312	<b>88</b>	0,207	<b>138</b>	0,166	<b>188</b>	0,142
<b>39</b>	0,308	<b>89</b>	0,206	<b>139</b>	0,165	<b>189</b>	0,142
<b>40</b>	0,304	<b>90</b>	0,205	<b>140</b>	0,165	<b>190</b>	0,142
<b>41</b>	0,301	<b>91</b>	0,204	<b>141</b>	0,164	<b>191</b>	0,141
<b>42</b>	0,297	<b>92</b>	0,203	<b>142</b>	0,164	<b>192</b>	0,141
<b>43</b>	0,294	<b>93</b>	0,202	<b>143</b>	0,163	<b>193</b>	0,141
<b>44</b>	0,291	<b>94</b>	0,201	<b>144</b>	0,163	<b>194</b>	0,140
<b>45</b>	0,288	<b>95</b>	0,200	<b>145</b>	0,162	<b>195</b>	0,140
<b>46</b>	0,285	<b>96</b>	0,199	<b>146</b>	0,161	<b>196</b>	0,139
<b>47</b>	0,282	<b>97</b>	0,198	<b>147</b>	0,161	<b>197</b>	0,139
<b>48</b>	0,279	<b>98</b>	0,197	<b>148</b>	0,160	<b>198</b>	0,139
<b>49</b>	0,276	<b>99</b>	0,196	<b>149</b>	0,160	<b>199</b>	0,138
<b>50</b>	0,273	<b>100</b>	0,195	<b>150</b>	0,159	<b>200</b>	0,138