

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian yang telah penulis lakukan dengan membagikan kuesioner kepada 300 responden yang terdiri dari 150 pengguna produk pasta gigi Pepsodent dan produk obat kumur Pepsodent dan 150 pengguna produk kecap ABC dan produk saos ABC, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

a. Merek Pepsodent

- Nilai atau bobot *brand image* Pepsodent sebelum *brand extensions* sebesar 4,972 sedangkan nilai atau bobot *brand image* Pepsodent setelah *brand extensions* sebesar 4,365. Dengan melihat hasil (nilai) yang telah diperoleh dari jawaban responden dapat dilihat bahwa *brand image* Pepsodent sebelum *brand extensions* (4,972) lebih besar dari *brand image* Pepsodent setelah *brand extensions* (4,365) maka dapat disimpulkan *brand extension* dapat mengurangi atau memperkecil *brand image* Pepsodent. Dengan demikian, dengan adanya *brand extensions* produk obat kumur Pepsodent maka dapat menurunkan nilai *brand image* Pepsodent (produk induk).
- Nilai koefisien regresi *brand image* sebelum *brand extensions* (X1) sebesar 0,137. Yang berarti bahwa *brand image* Pepsodent sebelum *brand extensions* mempunyai pengaruh yang positif terhadap *brand image* Pepsodent yang dirasakan setelah *brand extensions*. Dan nilai t hitungnya sebesar $1,597 < 1,976$ (t tabel) dengan tingkat signifikan 0,112, maka

Brand image Pepsodent sebelum *brand extensions* tidak berpengaruh secara luas pada *brand image* yang dirasakan setelah *brand extensions*. Dengan demikian *brand image* dari produk induk (pasta gigi) Pepsodent tidak berpengaruh secara luas terhadap *brand image* yang dirasakan setelah mengeluarkan produk obat kumur Pepsodent.

- Koefisien regresi kecocokan (*fit*) sebesar 1,233 yang berarti bahwa kecocokan antara produk ekstensi dengan produk induk Pepsodent mempunyai pengaruh positif terhadap *brand image* Pepsodent yang dirasakan setelah *brand extensions*. Dan nilai *t* hitungnya sebesar 5,907 > 1,976 (*t* tabel) dengan tingkat signifikan 0,000, maka semakin tinggi ketidakcocokan yang dirasakan antara ekstensi dan produk induk pada merek Pepsodent maka dapat memperburuk *brand image* Pepsodent. Dengan demikian semakin tinggi ketidakcocokan (*fit*) yang dirasakan antara Obat kumur Pepsodent dengan pasta gigi Pepsodent maka dapat memperburuk *brand image* Pepsodent.
- Koefisien regresi untuk kualitas (*quality*) sebesar 0,108 yang berarti bahwa tingkat kualitas yang dirasakan antara produk ekstensi dan produk induk Pepsodent mempunyai pengaruh positif terhadap *brand image* Pepsodent yang dirasakan setelah *brand extensions*. Dan nilai *t* hitungnya sebesar 0,485 < 1,976 (*t* tabel) dengan tingkat signifikan 0,629, maka semakin kurang kualitas (*quality*) yang dirasakan antara produk ekstensi dengan produk induk Pepsodent maka tidak memperburuk *brand image* Pepsodent. Dengan demikian semakin rendah kualitas yang dirasakan dari obat kumur Pepsodent tidak memperburuk *brand image* Pepsodent.

- Koefisien regresi kesulitan (*difficulty*) sebesar 0,0201 yang berarti tingkat kesulitan antara produk dari *brand extensions* dengan produk induk Pepsodent mempunyai pengaruh yang positif terhadap *brand image* yang akan dirasakan setelah *brand extensions*. Dan nilai t hitungnya sebesar $0,073 < 1,976$ (t tabel) dengan tingkat signifikan 0,942, maka semakin rendah kesulitan (*difficulty*) yang dirasakan mengenai proses manufakturing/pembuatan dari produk ekstensi Pepsodent tidak memperburuk *brand image* Pepsodent. Dengan demikian semakin rendahnya kesulitan proses manufacturing produk obat kumur Pepsodent tidak memperburuk *brand image* Pepsodent.
- Koefisien regresi kesadaran merek (*brand awareness*) sebesar 0,783 yang berarti bahwa kesadaran merek Pepsodent mempunyai pengaruh yang positif terhadap *brand image* Pepsodent yang dirasakan setelah *brand extensions*. Dan nilai t hitungnya sebesar $2,058 > 1,976$ (t tabel) dengan tingkat signifikan 0,041, maka semakin kurang kesadaran tentang merek (*brand awareness*) Pepsodent, semakin mungkin *brand extensions* memperburuk *brand image* Pepsodent. Dengan demikian semakin rendahnya kesadaran tentang produk pasta gigi Pepsodent maka produk obat kumur Pepsodent dapat memperburuk *brand image*.

b. Merek ABC

- Nilai atau bobot *brand image* ABC sebelum *brand extensions* sebesar 4,399 sedangkan nilai bobot *brand image* ABC setelah *brand extensions* sebesar 4,398. Dengan melihat hasil (nilai) yang telah di peroleh dari jawaban responden dapat dilihat bahwa *brand image* ABC sebelum *brand*

extensions (4,399) hampir sama dengan *brand image* ABC setelah *brand extensions* (4,398) maka dapat disimpulkan *brand extension* tidak mengurangi atau memperkecil *brand image* ABC. Dengan demikian, dengan adanya *brand extensions* produk saos ABC maka tidak menurunkan *brand image* ABC (produk induk).

- Koefisien *brand image* sebelum *brand extensions* sebesar 0,282 yang berarti bahwa *brand image* ABC sebelum *brand extensions* mempunyai pengaruh yang positif terhadap *brand image* ABC yang dirasakan setelah *brand extensions*. Dan nilai *t* hitungnya sebesar $2,906 > 1,976$ (*t* tabel) dengan tingkat signifikan 0,004, maka *Brand image* ABC sebelum *brand extensions* berpengaruh secara luas pada *brand image* ABC yang dirasakan setelah *brand extensions*. Dengan demikian *brand image* dari produk induk (kecap) ABC berpengaruh secara luas terhadap *brand image* yang dirasakan setelah mengeluarkan produk saos ABC.
- Koefisien regresi kecocokan (*fit*) sebesar 0,393 yang berarti bahwa kecocokan antara produk ekstensi dengan produk induk ABC mempunyai pengaruh positif terhadap *brand image* ABC yang dirasakan setelah *brand extensions*. Dan nilai *t* hitungnya sebesar $1,726 < 1,976$ (*t* tabel) dengan tingkat signifikan 0,087, maka semakin tinggi ketidakcocokan yang dirasakan antara ekstensi dan produk induk ABC maka tidak memperburuk secara signifikan *brand image* ABC. Dengan demikian semakin tinggi ketidakcocokan yang dirasakan antara kecap ABC dengan saos ABC maka sedikit memperburuk *brand image*.

- Koefisien regresi kualitas (*quality*) sebesar 0,273 yang berarti bahwa tingkat kualitas yang dirasakan antara produk ekstensi dan produk induk ABC mempunyai pengaruh positif terhadap *brand image* ABC yang dirasakan setelah *brand extensions*. Dan nilai *t* hitungnya sebesar $1,069 < 1,976$ (*t* tabel) dengan tingkat signifikan 0,287, maka semakin rendah kualitas (*quality*) yang dirasakan antara produk ekstensi dengan produk induk ABC maka tidak memperburuk *brand image* ABC. Dengan demikian semakin rendah kualitas yang dirasakan dari saos ABC tidak memperburuk *brand image* ABC.
- Koefisien regresi kesulitan (*difficulty*) sebesar 1,375 yang berarti tingkat kesulitan antara produk dari *brand extensions* dengan produk induk Pepsodent mempunyai pengaruh yang positif terhadap *brand image* yang akan dirasakan setelah *brand extensions*. Dan nilai *t* hitungnya sebesar $4,178 > 1,976$ (*t* tabel) dengan tingkat signifikan 0,000, maka semakin rendah kesulitan (*difficulty*) yang dirasakan mengenai proses manufakturing/pembuatan dari produk ekstensi ABC maka dapat memperburuk *brand image* ABC. Dengan demikian semakin rendahnya kesulitan manufakturing produk saos ABC dapat memperburuk *brand image* ABC.
- Koefisien regresi kesadaran merek (*brand awareness*) sebesar 0,084 yang berarti bahwa kesadaran merek ABC mempunyai pengaruh yang positif terhadap *brand image* ABC setelah *brand extensions*. Dan nilai *t* hitungnya sebesar $1,268 < 1,976$ (*t* tabel) dengan tingkat signifikan 0,207, maka semakin kurang kesadaran tentang merek (*brand awareness*) ABC,

tidak menyebabkan *brand extensions* memperburuk *brand image* ABC. Dengan demikian semakin rendahnya kesadaran tentang merek ABC (kecap) maka saos ABC tidak memperburuk *brand image* ABC.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat digunakan sebagai masukan atau pertimbangan bagi PT Unilever Indonesia yang merupakan perusahaan yang memproduksi produk pasta gigi dan obat kumur dengan merek Pepsodent dan PT Heinz ABC Indonesia yang merupakan perusahaan yang memproduksi produk kecap dan saus dengan merek ABC. Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk PT Unilever Indonesia

Dari hasil penelitian yang telah disimpulkan, dapat dilihat bahwa dengan adanya suatu *brand extensions* yang mengeluarkan produk obat kumur Pepsodent, maka dapat diketahui apa yang harus diperhatikan oleh PT Unilever Indonesia sebelum melakukan suatu strategi *brand extensions* untuk meluncurkan produk barunya.

a. *Brand image*

Dengan adanya *brand extensions*, terlihat bahwa *brand image* Pepsodent semakin menurun, dimana disebabkan oleh produk baru (obat kumur) kurang diterima dan diminati seperti produk pasta gigi Pepsodent. Oleh karena itu, sebelum menggunakan strategi *brand extensions*, PT Unilever Indonesia harus mengetahui apakah produk tersebut dapat diterima konsumen seperti produk induk (pasta gigi Pepsodent) sehingga dengan adanya produk baru dengan

merek Pepsodent tetap dapat menjaga *brand image* Pepsodent. Selain itu, dengan adanya *brand extensions* produk obat kumur dengan merek Pepsodent oleh PT Unilever Indonesia, produk tersebut tidak diterima seperti pasta gigi Pepsodent, dimana dianggap berbeda dengan produk induknya, sehingga *image* obat kumur lebih rendah dari pada *image* pasta gigi. Dalam mengeluarkan produk baru dengan merek yang sama dengan merek induk, *brand image* sebelum meluncurkan produk baru tersebut tidak mempengaruhi *image* setelah mengeluarkan obat kumur, sehingga *brand image* setelah mengembangkan produk obat kumur akan berbeda dengan *image* yang dirasakan pada produk pasta gigi Pepsodent.

b. Kecocokan (*fit*)

Dalam meluncurkan produk baru dengan menggunakan strategi *brand extensions* perlu dipertimbangkan oleh PT Unilever Indonesia, dimana dengan meluncurkan produk baru perlu disesuaikan dengan produk induknya, produk baru dengan merek yang sama harus mempunyai kecocokan, dimana meliputi kesamaan kualitas, sebagai produk yang dapat menggantikan produk induk dan dapat sebagai produk yang dapat melengkapi produk induk. Oleh karena itu, sebelum melakukan *brand extensions*, PT Unilever Indonesia perlu menyesuaikan produk baru dengan produk induk agar *brand image* tetap dapat dipertahankan.

c. Kualitas (*Quality*)

Dalam meluncurkan produk baru perlu diperhatikan segi kualitas produk tersebut dengan produk induknya, namun tidak semuanya perlu disamakan. Dalam penelitian ini, dari segi kualitas yang nilai adalah aroma, higienis dan

kemasan, dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa kualitas yang semakin rendah tidak mempengaruhi brand image. Oleh karena itu, PT Unilever Indonesia dapat memproduksi produk dengan kualitas yang lebih rendah dari produk induknya. Di sini dapat dimanfaatkan oleh PT Unilever Indonesia dalam menekan biaya produksi, meningkatkan persaingan dalam memasarkan produk barunya.

d. Kesulitan (*Difficulty*)

Dalam pengembangan produk baru dengan strategi *brand extensions*, perlu memperhatikan produk yang akan dihasilkan, dimana perlu lebih berinovasi dan mempunyai keunikan yang tinggi. Namun, dalam penelitian ini menyatakan bahwa rendahnya inovasi atau keunikan produk Pepsodent tetap tidak memperburuk *brand image*. Oleh karena itu, PT Unilever Indonesia dalam mengeluarkan produk barunya tetap dapat diterima walaupun tanpa adanya suatu inovasi dan keunikan. Dengan demikian PT Unilever Indonesia dapat memproduksi produk baru dengan mudah dan dapat menekan biaya produksi termasuk biaya riset dan pengembangan produk.

e. Kesadaran Merek (*brand awareness*)

Sebuah merek menggambarkan suatu produk yang mempunyai ciri khas tertentu maupun suatu keunikan tertentu. Dalam pengembangan produk baru dengan strategi *brand extensions* perlu memperhatikan keberadaan merek tersebut di benak konsumen. Dalam melakukan *brand extensions*, PT Unilever Indonesia harus menyesuaikan kategori produk induknya, dimana produk induk dari Pepsodent (pasta gigi) adalah suatu produk kesehatan mulut dan gigi, maka produk baru yang diluncurkan dengan merek yang sama harus

mempunyai fungsi dan kategori yang sama agar tidak menurunkan *brand image* tersebut.

2. Untuk PT Heinz Indonesia

Dari hasil penelitian yang telah disimpulkan, dapat dilihat bahwa dengan adanya suatu *brand extensions* yang mengeluarkan produk saos ABC, maka dapat diketahui apa yang harus diperhatikan oleh PT Heinz Indonesia sebelum melakukan suatu strategi *brand extensions* untuk meluncurkan produk barunya.

a. *Brand image*

Pengembangan produk baru (saos) dengan merek ABC sebagai perluasan dari kecap ABC dapat terlihat bahwa *brand image* ABC tidak menurun, dimana disebabkan oleh produk baru dapat diterima dan diminati seperti kecap ABC. Oleh karena itu, PT Heinz Indonesia dapat menggunakan strategi *brand extensions* dalam mengembangkan produk barunya. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa *brand extensions* tidak menurunkan *brand image*. Dalam pengembangan produk saos ABC, dapat dilihat sangat dipengaruhi oleh *brand image* dari produk induk, sehingga *brand image* dari kecap ABC sangat mempengaruhi keberhasilan peluncuran produk saos ABC. Dengan demikian PT Heinz Indonesia dapat mengembangkan produk baru dengan menyesuaikan dengan *image* yang telah tercipta dari produk induknya.

b. Kecocokan (*fit*)

Peluncuran produk baru (saos) ABC dengan menggunakan strategi *brand extensions* dapat dikembagkan oleh PT Heinz Indonesia tanpa harus menyesuaikan kecocokan antara produk induk dengan produk baru yang akan

dikembangkan. Dimana dengan meluncurkan produk baru dapat dilakukan tanpa harus menyesuaikan dengan produk induknya yang mempunyai kesamaan kualitas, dapat menggantikan produk induk dan dapat melengkapi produk induk. Oleh karena itu, dalam melakukan *brand extensions*, PT Heinz Indonesia dapat mengembangkan produk baru yang berbesa dengan produk induk karena tidak memperburuk *brand image*.

c. Kualitas (*Quality*)

Produk baru yang akan dikembangkan dengan strategi *brand extensions* perlu diperhatikan segi kualitas produk tersebut dengan produk induknya, namun tidak semuanya perlu disamakan. Dalam penelitian ini, dari segi kualitas yang nilai adalah aroma, higienis dan kemasan, dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa kualitas yang semakin rendah tidak mempengaruhi *brand image*. Oleh karena itu, PT Heinz Indonesia dapat memproduksi produk dengan kualitas yang lebih rendah dari produk induknya. Di sini dapat dimanfaatkan oleh PT Heinz Indonesia dalam menekan biaya produksi, meningkatkan persaingan dalam memasarkan produk barunya.

d. Kesulitan (*Difficulty*)

Strategi *brand extensions* diterapkan dalam peluncuran produk baru perlu memperhatikan produk yang akan dihasilkan, dimana perlu lebih berinovasi dan mempunyai keunikan yang tinggi. Dalam penelitian ini menyatakan bahwa rendahnya inovasi atau keunikan produk ABC dapat memperburuk *brand image*. Oleh karena itu, PT Heinz Indonesia dalam mengeluarkan produk barunya perlu melakukan suatu inovasi dan menghasilkan suatu produk yang lebih unik. Dengan demikian PT Heinz Indonesia harus

mengembangkan produk baru dengan suatu inovasi yang baru dan mempunyai keunikan dari produk induknya, sehingga konsumen tetap dapat menerima dan lebih menyukai produk yang baru.

e. Kesadaran Merek (*brand awareness*)

Dalam melakukan *brand extensions*, PT Heinz Indonesia dapat mengembangkan produk baru yang berbeda dengan produk induknya, dimana produk induk (kecap ABC) merupakan produk penyedap masakan dan makanan, maka PT Heinz Indonesia dapat melakukan pengembangan produk baru dengan merek ABC yang mempunyai kategori produk yang berbeda dengan produk induknya, karena dengan mengembangkan produk baru dalam kategori yang berbeda tidak memperburuk *brand image*.

C. Keterbatasan Penelitian

Meskipun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam melakukan penelitian, namun penulis menyadari terdapatnya keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Terbatasnya pertanyaan – pertanyaan yang digunakan dalam penelitian ini yang mungkin masih bisa lebih banyak lagi pertanyaan yang dapat dipergunakan.
2. Keterbatasan kemampuan responden dalam menjawab kuesioner, seperti waktu, daya ingat dan kesesuaian kondisi sebenarnya yang ada pada responden dengan jawaban dalam kuesioner.
3. Jawaban dari responden tidak dapat dilacak kebenarannya apabila ternyata responden memberikan jawaban yang tidak jujur.

4. Kurangnya pengalaman penulis dalam melakukan penelitian atau menulis karya ilmiah.



DAFTAR PUSTAKA

- Buell, Victor P. Marketing Management : A Strategic Planning Approach. USA: Mc. Graw-Hill Book Company, 1984.
- Djarwanto dan Subagyo. Statistik Induktif. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta, 1996.
- Kapferer, Jean-Noel. Strategic Brand Management Creating and Subtaining Brand Equity Long Term, 2nd Edition. London: Kogen Page Limited, 1997.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Kelima, Jilid 1). Jakarta: CV. Intermedia, 1991.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Ketujuh, Jilid 1). Jakarta: PT. Dian Rakyat, 1996.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Keempat). Jakarta: CV. Intermedia, 1997.
- Kotler, Philip. Marketing Management : The Millenium Edition. Upper Saddle River, Prentice Hall International, 2000.
- Loudon, David. L, and Della Bitta, Albert J. Consumer Behavior : Concepts and Applications (4th Ed.). McGraw-Hill Companies Inc, 1993.
- Martinez, Eva and Pina, Jose M. The Negative Impact of Brand Extensions On Parent Brand Image. Journal Of Product & Brand Management, 2003.
- Maulana, Amalia E. "Pengembangan Produk Baru : Ke Arah Mana ?" Swa Majalah, Februari 2006.
- Rangkuti, Freddy. The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus analisis kasus dengan SPSS. Jakarta : penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Smith and Park, Evaluation Brand Extention. Journal Marketing, 1992.
- Setia Atmaja, Lukas. Statistik Bisnis, Buku 2. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset, 1997.

Swastha DH, Basu. Azas-Azas Marketing (Edisi Ketiga). Yogyakarta: Liberty, 1984.

Swastha DH, Basu dan Irawan. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty, 1985.

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset, 1997.

Tjiptono, Fandy. Brand Management and Strategy. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset, 2005.





LAMPIRAN 1

Kuesioner

KUESIONER

A. Merek Pepsodent

Berikan nilai berupa angka 1 sampai dengan 7 yang menunjukkan pendapat Anda yang “sangat tidak setuju” sampai yang “sangat setuju”. Berikan tanda centang di samping tiap item yang ditanyakan.

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

1 2 3 4 5 6 7

Analisis brand image sebelum brand extensions

No.	Pertanyaan	Bobot						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Pasta gigi Pepsodent memberikan perlindungan dan menjaga kesehatan gigi dan mulut.							
2.	Harga Pasta gigi Pepsodent sesuai dengan manfaat yang diberikan.							
3.	Saya membeli pasta gigi Pepsodent karena mereknya terkenal.							
4.	Saya membeli pasta gigi Pepsodent karena produknya berkualitas.							
5.	Saya lebih memilih pasta gigi Pepsodent karena merupakan produk kesehatan gigi dan mulut yang terpercaya.							
6.	Pasta gigi Pepsodent mampu memberikan perlindungan terhadap gigi dan mulut anak-anak sampai orang dewasa.							
7.	Pasta gigi Pepsodent merupakan produk yang sudah lama dikembangkan dan dipasarkan.							
8.	Pepsodent adalah merek pasta gigi yang saya percayai.							

9.	Pasta gigi Pepsodent adalah merek produk yang mengagumkan dari PT Unilever Indonesia.							
10.	Pasta gigi Pepsodent memberi Saya kepuasan untuk membeli dan mengkonsumsi produk merek-merek lain dari PT Unilever Indonesia.							

Analisis brand image setelah brand extensions

No.	Pertanyaan	Bobot						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Obat kumur Pepsodent memberikan perlindungan dan menjaga kesehatan gigi dan mulut.							
2.	Harga Obat kumur Pepsodent sesuai dengan manfaat yang diberikan.							
3.	Saya membeli Obat kumur Pepsodent karena mereknya terkenal.							
4.	Saya membeli Obat kumur Pepsodent karena produknya berkualitas.							
5.	Saya lebih memilih obat kumur Pepsodent karena merupakan produk kesehatan gigi dan mulut terpercaya.							
6.	Obat kumur Pepsodent mampu memberikan perlindungan terhadap gigi dan mulut anak-anak sampai orang dewasa.							
7.	Obat kumur Pepsodent merupakan produk yang sudah lama dikembangkan dan dipasarkan							
8.	Pepsodent adalah merek obat kumur yang saya percayai.							
9.	Obat kumur Pepsodent adalah merek produk yang mengagumkan dari PT Unilever Indonesia.							
10.	Obat kumur Pepsodent memberi Saya kepuasan untuk membeli dan mengkonsumsi produk merek-merek lain dari PT Unilever Indonesia.							

Analisis kecocokan (*fit*) antara produk obat kumur Pepsodent dengan pasta gigi Pepsodent.

No.	Pertanyaan	Bobot						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Obat kumur Pepsodent mempunyai kualitas yang sama dengan pasta gigi Pepsodent.							
2.	Obat kumur Pepsodent memberikan nilai manfaat yang sama dengan pasta gigi Pepsodent.							
3.	Obat kumur Pepsodent merupakan produk komplementer dari produk pasta gigi Pepsodent.							

Analisis kualitas (*Quality*) antara produk obat kumur Pepsodent dengan pasta gigi Pepsodent.

No.	Pertanyaan	Bobot						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Obat kumur Pepsodent mempunyai kemasan yang sama baiknya dengan pasta gigi Pepsodent.							
2.	Obat kumur Pepsodent sama higienisnya dengan pasta gigi Pepsodent.							
3.	Obat kumur Pepsodent mempunyai Aroma yang sama baiknya dengan pasta gigi pepsodent.							

Analisis kesulitan (*Difficulty*) antara produk obat kumur Pepsodent dengan pasta gigi Pepsodent.

No.	Pertanyaan	Bobot						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Obat kumur Pepsodent merupakan produk hasil inovasi yang tinggi dari pengembangan merek Pepsodent.							
2.	Obat kumur Pepsodent memiliki keunikan dan nilai yang lebih tinggi dari pada pasta gigi Pepsodent.							

Analisis kesadaran merek (*brand awareness*) produk Pepsodent

No.	Pertanyaan	Bobot						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Produk merek Pepsodent merupakan produk kesehatan mulut dan gigi yang berkualitas.							
2.	Produk merek Pepsodent merupakan produk kesehatan mulut dan gigi yang terkenal.							

B. Merek ABC

Berikan nilai berupa angka 1 sampai dengan 7 yang menunjukkan pendapat Anda yang “sangat tidak setuju” sampai yang “sangat setuju”. Berikan tanda centang di samping tiap item yang ditanyakan.

*Sangat Tidak Setuju**Sangat Setuju*

1 2 3 4 5 6 7

Analisis *brand image* sebelum *brand extensions*

No.	Pertanyaan	Bobot						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Kecap ABC membuat masakan dan makanan menjadi lebih enak.							
2.	Harga kecap ABC sesuai dengan manfaat yang diberikan.							
3.	Saya membeli kecap ABC karena mereknya terkenal.							
4.	Saya membeli kecap ABC karena produknya berkualitas							
5.	Saya lebih memilih kecap ABC karena merupakan							

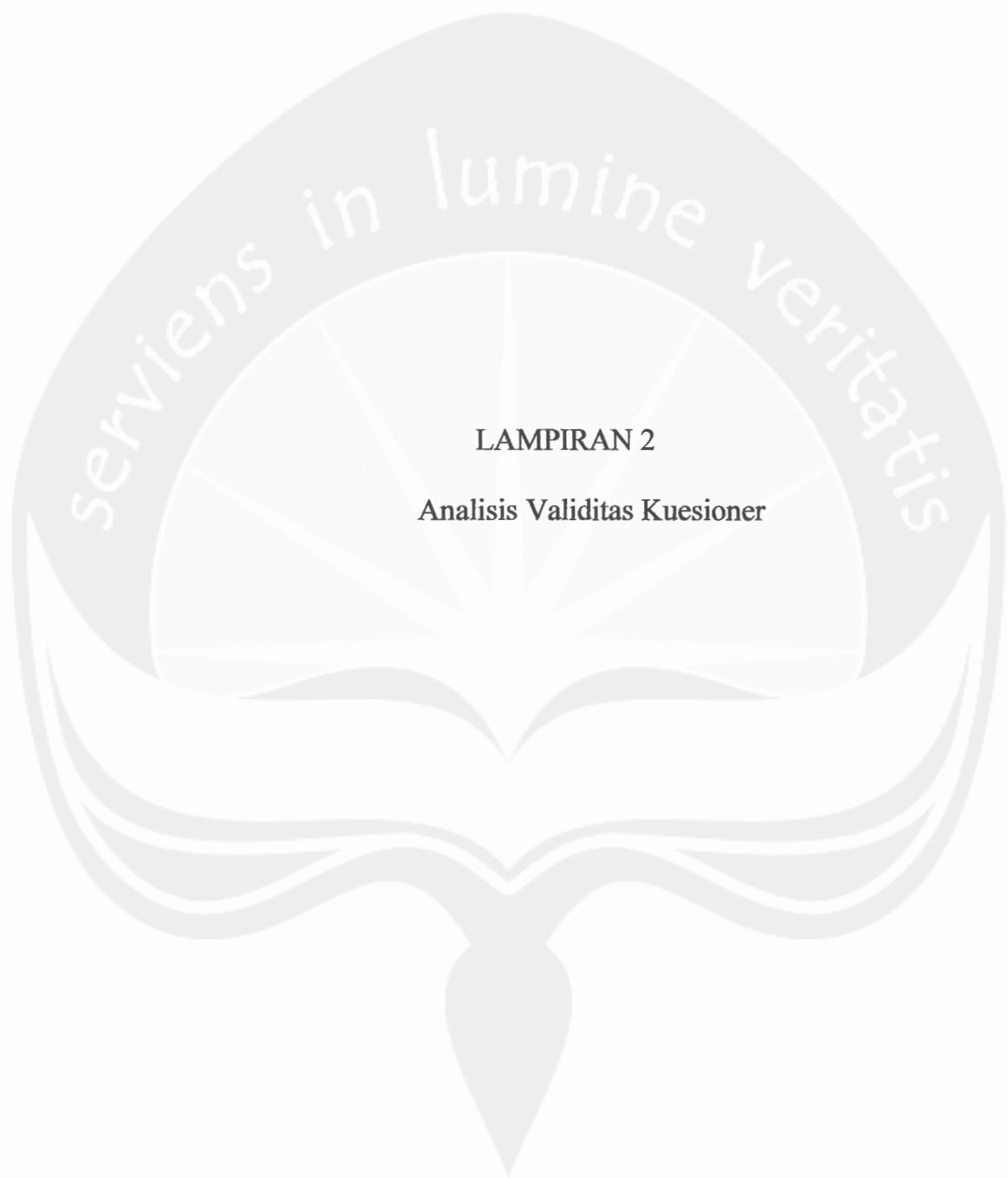
	kecap no. 1 di Indonesia.								
6.	Kecap ABC memberikan lezatan setiap masakan bagi semua keluarga.								
7.	Kecap ABC merupakan produk yang sudah lama dikembangkan dan dipasarkan.								
8.	ABC adalah merek kecap yang saya percayai.								
9.	Kecap ABC adalah merek produk yang mengagumkan dari PT Heinz ABC Indonesia.								
10.	Kecap ABC memberi Saya kepuasan untuk membeli dan mengkonsumsi merek-merek lain dari PT Heinz ABC Indonesia.								

Analisis brand image setelah brand extensions

No.	Pertanyaan	Bobot						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Saos ABC membuat masakan dan makanan menjadi lebih enak.							
2.	Harga saos ABC sesuai dengan manfaat yang diberikan.							
3.	Saya membeli saos ABC karena mereknya terkenal.							
4.	Saya membeli saos ABC karena produknya berkualitas							
5.	Saya lebih memilih saos ABC karena merupakan saos yang ternama di Indonesia.							
6.	Saos ABC memberikan lezatan setiap masakan dan makanan bagi setiap keluarga.							
7.	Saos ABC merupakan produk yang sudah lama dikembangkan dan dipasarkan.							
8.	ABC adalah merek saos yang saya percayai.							
9.	Saos ABC adalah merek produk yang mengagumkan dari PT Heinz ABC Indonesia.							
10.	Saos ABC memberi Saya kepuasan untuk membeli							

		1	2	3	4	5	6	7
1.	Produk merek ABC merupakan produk penyedap masakan dan makanan yang berkualitas.							
2.	Produk merek ABC merupakan produk penyedap masakan dan makanan yang terkenal.							





LAMPIRAN 2

Analisis Validitas Kuesioner

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
Program : Analisis Kesahihan Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2002 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Ali Muhson, M.Pd.
Nama Lembaga : AZKIM CompuData (HP. 081-2275-8843)
A l a m a t : Plosokuning IV/15 Minomartani DIY
=====

Nama Peneliti : August
Nama Lembaga : -
Tgl. Analisis : 03-19-2006
Nama Berkas : laugust
Nama Dokumen : Sahih
=====

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 1 : Brand Image Pasra Gigi Pepsodent

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Jumlah Butir Semula : 10
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 10

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.698	0.627	0.000	sahih
2	0.532	0.490	0.003	sahih
3	0.462	0.306	0.048	sahih
4	0.870	0.831	0.000	sahih
5	0.740	0.649	0.000	sahih
6	0.769	0.711	0.000	sahih
7	0.683	0.608	0.000	sahih
8	0.717	0.643	0.000	sahih
9	0.774	0.705	0.000	sahih
10	0.741	0.648	0.000	sahih

Nama Konstrak : Merk Pepsodent

Nama Faktor 2 : Brand Image Obat Kumur Pepsodent

Butir 1 = Rekaman Nomor : 11
Butir 2 = Rekaman Nomor : 12
Butir 3 = Rekaman Nomor : 13
Butir 4 = Rekaman Nomor : 14
Butir 5 = Rekaman Nomor : 15

Butir 6 = Rekaman Nomor : 16
Butir 7 = Rekaman Nomor : 17
Butir 8 = Rekaman Nomor : 18
Butir 9 = Rekaman Nomor : 19
Butir 10 = Rekaman Nomor : 20

Jumlah Butir Semula : 10
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 10

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.737	0.690	0.000	sahih
2	0.642	0.568	0.001	sahih
3	0.742	0.669	0.000	sahih
4	0.848	0.804	0.000	sahih
5	0.848	0.804	0.000	sahih
6	0.784	0.735	0.000	sahih
7	0.874	0.831	0.000	sahih
8	0.821	0.899	0.000	sahih
9	0.781	0.723	0.000	sahih
10	0.817	0.765	0.000	sahih

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 3 : Fit

Butir 1 = Rekaman Nomor : 21
Butir 2 = Rekaman Nomor : 22
Butir 3 = Rekaman Nomor : 23

Jumlah Butir Semula : 3
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 3

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

=====				
Butir No.	r xy	r bt	p	Status

1	0.866	0.715	0.000	sahih
2	0.916	0.795	0.000	sahih
3	0.796	0.525	0.002	sahih
=====				

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 4 : Quality

Butir 1 = Rekaman Nomor : 24
Butir 2 = Rekaman Nomor : 25
Butir 3 = Rekaman Nomor : 26

Jumlah Butir Semula : 3
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 3

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.920	0.808	0.000	sahih
2	0.939	0.858	0.000	sahih
3	0.923	0.838	0.000	sahih

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 5 : Difficulty

Butir 1 = Rekaman Nomor : 27
Butir 2 = Rekaman Nomor : 28

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.841	0.443	0.007	sahih
2	0.858	0.443	0.007	sahih

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 6 : Awareness

Butir 1 = Rekaman Nomor : 29
Butir 2 = Rekaman Nomor : 30

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.966	0.871	0.000	sahih
2	0.968	0.871	0.000	sahih

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Model : Analisis Butir (Item Analysis)
Program : Analisis Kesahihan Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2002 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Ali Muhson, M.Pd.
Nama Lembaga : AZHIM CompuData (HP. 081-2275-8843)
A l a m a t : Plosokuning IV/15 Minomartani DIY
=====

Nama Peneliti : August
Nama Lembaga : -
Tgl. Analisis : 03-19-2008
Nama Berkas : 2august
Nama Dokumen : sahih
=====

Nama Konstrak : Merk ABC
Nama Faktor 1 : Brand Image Kecap ABC

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Jumlah Butir Semula : 10
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 10

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.732	0.683	0.000	sahih
2	0.766	0.721	0.000	sahih
3	0.813	0.748	0.000	sahih
4	0.886	0.849	0.000	sahih
5	0.801	0.731	0.000	sahih
6	0.887	0.754	0.000	sahih
7	0.441	0.345	0.029	sahih
8	0.841	0.793	0.000	sahih
9	0.610	0.504	0.002	sahih
10	0.859	0.818	0.000	sahih

Nama Konstrak : Merk ABC
 Nama Faktor 2 : Brand Image Saos ABC

Butir 1 = Rekaman Nomor : 11
 Butir 2 = Rekaman Nomor : 12
 Butir 3 = Rekaman Nomor : 13
 Butir 4 = Rekaman Nomor : 14
 Butir 5 = Rekaman Nomor : 15

Butir 6 = Rekaman Nomor : 16
 Butir 7 = Rekaman Nomor : 17
 Butir 8 = Rekaman Nomor : 18
 Butir 9 = Rekaman Nomor : 19
 Butir 10 = Rekaman Nomor : 20

Jumlah Butir Semula : 10
 Jumlah Butir Gugur : 0
 Jumlah Butir Sahih : 10

Jumlah Kasus Semula : 30
 Jumlah Data Hilang : 0
 Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.772	0.714	0.000	sahih
2	0.793	0.740	0.000	sahih
3	0.836	0.778	0.000	sahih
4	0.811	0.886	0.000	sahih
5	0.891	0.846	0.000	sahih
6	0.683	0.604	0.000	sahih
7	0.452	0.373	0.020	sahih
8	0.742	0.663	0.000	sahih
9	0.613	0.507	0.002	sahih
10	0.618	0.504	0.002	sahih

Nama Konstrak : Merk ABC
Nama Faktor 3 : Fit

Butir 1 = Rekaman Nomor : 21
Butir 2 = Rekaman Nomor : 22
Butir 3 = Rekaman Nomor : 23

Jumlah Butir Semula : 3
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 3

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

=====				
Butir No.	r xy	r bt	p	Status

1	0.981	0.785	0.000	sahih
2	0.898	0.767	0.000	sahih
3	0.878	0.705	0.000	sahih
=====				

Nama Konstrak : Merk ABC
Nama Faktor 4 : Quality

Butir 1 = Rekaman Nomor : 24
Butir 2 = Rekaman Nomor : 25
Butir 3 = Rekaman Nomor : 26

Jumlah Butir Semula : 3
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 3

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.940	0.842	0.000	sahih
2	0.957	0.906	0.000	sahih
3	0.835	0.657	0.000	sahih

Nama Konstrak : Merk ABC
Nama Faktor 5 : Difficulty

Butir 1 = Rekaman Nomor : 27
Butir 2 = Rekaman Nomor : 28

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

=====				
Butir No.	r xy	r bt	p	Status

1	0.916	0.652	0.000	sahih
2	0.901	0.652	0.000	sahih
=====				

Nama Konstrak : Merk ABC
Nama Faktor 6 : Awareness

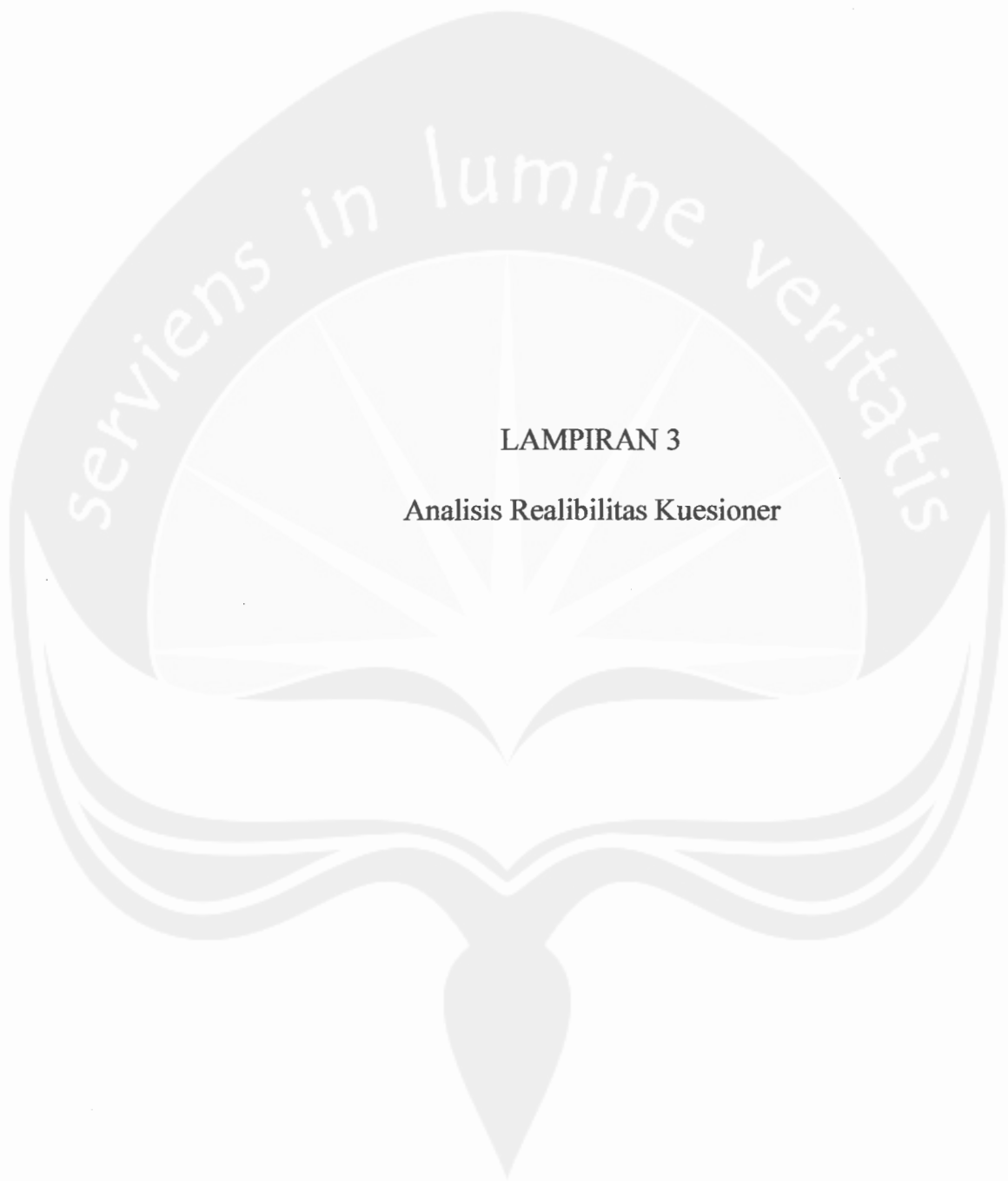
Butir 1 = Rekaman Nomor : 29
Butir 2 = Rekaman Nomor : 30

Jumlah Butir Semula : 2
Jumlah Butir Gugur : 0
Jumlah Butir Sahih : 2

Jumlah Kasus Semula : 30
Jumlah Data Hilang : 0
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.905	0.654	0.000	sahih
2	0.914	0.654	0.000	sahih



Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Butir (Anabut)
Program : Uji-Keandalan Teknik Genap-Gasal
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IX; Hak Cipta {c} 2002 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Ali Muhson, M.Pd.
Nama Lembaga : AZHIN CompuData (HP. 081-2275-8843)
Alamat : Plosokuning IV/15 Minomartani DIY
=====

Nama Peneliti : August
Nama Lembaga : -
Tgl. Analisis : 03-19-2006
Nama Berkas : laugust
Nama Dokumen : Sahih

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 1 : Brand Image Pasra Gigi Pepsodent

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

=====

Jumlah Butir Semula	: MA =	10
Jumlah Butir Sahih	: MS =	10
Jumlah Kasus Semula	: N =	30
Jumlah Data Hilang	: NG =	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ =	30

Sigma X {Genap}	: SX =	778
Sigma X Kuadrat	: SX ² =	20756
Sigma Y {Gasal}	: SY =	794
Sigma Y Kuadrat	: SY ² =	21534
Sigma Tangkar XY	: SXY =	21074

Koef. Keandalan	: rtt =	0.880
Spearman Brown	: rbb =	0.936
Peluang Galat α	: p =	0.000

Status : Andal

=====

Nama Konstrak : Merk Pepsodent

Nama Faktor 2 : Brand Image Obat Kumur Pepsodent

Butir 1 = Rekaman Nomor : 11

Butir 2 = Rekaman Nomor : 12

Butir 3 = Rekaman Nomor : 13

Butir 4 = Rekaman Nomor : 14

Butir 5 = Rekaman Nomor : 15

Butir 6 = Rekaman Nomor : 16

Butir 7 = Rekaman Nomor : 17

Butir 8 = Rekaman Nomor : 18

Butir 9 = Rekaman Nomor : 19

Butir 10 = Rekaman Nomor : 20

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Jumlah Butir Semula : MA = 10
Jumlah Butir Sahih : MS = 10
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Gata Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X (Genap) : ΣX = 671
Sigma X Kuadrat : ΣX^2 = 15977
Sigma Y (Gasal) : ΣY = 671
Sigma Y Kuadrat : ΣY^2 = 18053
Sigma Tangkar XY : ΣXY = 15976

Koef. Keandalan : r_{tt} = 0.962
Spearman Brown : r_{bb} = 0.981
Peluang Galat d : p = 0.000

Status : Andal

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 3 : Fit

Butir 1 = Rekaman Nomor : 21
Butir 2 = Rekaman Nomor : 22
Butir 3 = Rekaman Nomor : 23

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

```
=====
Jumlah Butir Semula : MA = 3
Jumlah Butir Sahih : MS = 3
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X (Genap) :  $\Sigma X$  = 125
Sigma X Kuadrat :  $\Sigma X^2$  = 601
Sigma Y (Gasal) :  $\Sigma Y$  = 268
Sigma Y Kuadrat :  $\Sigma Y^2$  = 2626
Sigma Tangkar XY :  $\Sigma XY$  = 1225

Koef. Keandalan : rtt = 0.795
Spearman Brown : rbb = 0.886
Peluang Galat  $\alpha$  : p = 0.000

Status : Andal
=====
```

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 4 : Quality

Butir 1 = Rekaman Nomor : 24
Butir 2 = Rekaman Nomor : 25
Butir 3 = Rekaman Nomor : 26

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Jumlah Butir Semula	: MA =	3
Jumlah Butir Sahih	: MS =	3
Jumlah Kasus Semula	: N =	30
Jumlah Data Hilang	: NG =	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ =	30
Sigma X (Genap)	: ΣX =	148
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2 =	778
Sigma Y (Gasal)	: ΣY =	300
Sigma Y Kuadrat	: ΣY^2 =	3164
Sigma Tangkar XY	: ΣXY =	1556
Koef. Keandalan	: rtt =	0.858
Spearman Brown	: rbb =	0.923
Peluang Galat α	: p =	0.000
Status	:	Andal

=====

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 5 : Difficulty

Butir 1 = Rekaman Nomor : 27
Butir 2 = Rekaman Nomor : 28

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

=====

Jumlah Butir Semula	: MA	=	2
Jumlah Butir Sahih	: MS	=	2
Jumlah Kasus Semula	: N	=	30
Jumlah Data Hilang	: NG	=	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ	=	30
Sigma X {Gesp}	: ΣX	=	130
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2	=	618
Sigma Y {Gesai}	: ΣY	=	138
Sigma Y Kuadrat	: ΣY^2	=	684
Sigma Tangkar XY	: ΣXY	=	621
Koef. Keandalan	: rtt	=	0.443
Spearman Brown	: rbb	=	0.614
Peluang Galat α	: p	=	0.001
Status	:		Andal

=====

Nama Konstrak : Merk Pepsodent
Nama Faktor 6 : Awareness

Butir 1 = Rekaman Nomor : 29
Butir 2 = Rekaman Nomor : 30

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

=====			
Jumlah Butir Semula	: MA =	2	
Jumlah Butir Sahih	: MS =	2	
Jumlah Kasus Semula	: N =	30	
Jumlah Data Hilang	: NG =	0	
Jumlah Kasus Jalan	: NJ =	30	
Sigma X (Genap)	: EX =	165	
Sigma X Kuadrat	: EX ² =	953	
Sigma Y (Gasal)	: EY =	158	
Sigma Y Kuadrat	: EY ² =	874	
Sigma Tangkar XY	: EXY =	907	
Koef. Keandalan	: rtt =	0.871	
Spearman Brown	: rbb =	0.931	
Peluang Galat α	: p =	0.000	
Status	:	Andal	
=====			

** TABEL DATA BUTIR : laugust - FAKTOR 2

=====

Kasus	Butir Nomor										
Nomor	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Tot

1	4	3	4	4	5	5	5	5	6	6	47
2	6	5	6	6	6	5	7	5	5	6	57
3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
4	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	20
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
6	5	5	4	5	3	5	7	6	7	3	50
7	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	38
8	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	19
9	4	4	4	5	5	4	4	4	6	4	44
10	4	3	4	4	4	5	5	4	6	7	46
11	4	3	4	4	6	5	5	4	5	6	46
12	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	52
13	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	68
14	6	5	6	6	6	4	6	6	6	6	57
15	5	5	2	3	3	3	2	3	3	2	31
16	5	5	6	5	5	6	4	4	4	4	48
17	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22
18	6	6	1	1	6	6	3	5	5	4	43
19	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	43
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	6	6	4	6	6	6	7	6	5	6	58
22	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	43
23	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
24	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	46
25	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	58
26	6	6	4	5	6	6	7	5	5	6	56
27	6	6	1	4	7	7	5	5	4	4	49
28	3	6	2	4	3	5	7	3	7	4	44
29	6	6	6	7	6	7	5	6	5	4	58
30	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36

=====

** TABEL DATA BUTIR : laugust - FAKTOR 3

=====

Kasus	Butir Nomor			
Nomor	21	22	23	Tot

1	5	6	7	18
2	5	5	7	17
3	4	4	4	12
4	2	2	4	8
5	3	3	3	9
6	6	6	6	18
7	3	3	5	11
8	1	1	6	8
9	3	3	5	11
10	5	6	7	18
11	5	6	7	18
12	5	6	4	15
13	6	6	6	18
14	6	6	7	19
15	3	3	3	9
16	5	4	5	14
17	3	3	2	8
18	5	5	5	15
19	1	2	7	10
20	4	4	4	12
21	5	5	6	16
22	5	4	4	13
23	4	4	2	10
24	5	5	5	15
25	6	6	6	18
26	6	3	6	15
27	1	1	1	3
28	3	2	1	6
29	4	7	6	17
30	4	4	4	12

=====

** TABEL DATA BUTIR : laugust - FAKTOR 4

=====

Kasus	Butir Nomor			
Nomor	24	25	26	Tot

1	6	5	5	16
2	6	7	7	20
3	5	5	5	15
4	4	3	3	10
5	3	3	3	9
6	5	5	5	15
7	3	5	3	11
8	6	6	6	18
9	5	5	5	15
10	6	5	5	16
11	6	5	5	16
12	5	5	5	15
13	7	7	7	21
14	6	6	6	18
15	4	5	5	14
16	4	3	5	12
17	3	3	3	9
18	7	7	7	21
19	7	7	6	20
20	4	4	4	12
21	6	5	6	17
22	4	4	4	12
23	4	4	5	13
24	5	5	5	15
25	6	5	5	16
26	4	6	6	16
27	2	4	5	11
28	4	3	5	12
29	7	7	7	21
30	4	4	4	12

=====

** TABEL DATA BUTIR : 1august - FAKTOR 5

=====
 Kasus Butir Nomor
 Nomor 27 28 Tot

1	5	6	11
2	6	6	12
3	5	5	10
4	5	3	8
5	3	3	6
6	3	4	7
7	3	3	6
8	6	4	10
9	6	5	11
10	5	7	12
11	5	7	12
12	4	4	8
13	6	6	12
14	6	4	10
15	3	4	7
16	5	3	8
17	2	2	4
18	5	5	10
19	7	3	10
20	4	4	8
21	4	3	7
22	4	4	8
23	5	2	7
24	4	4	8
25	5	5	10
26	6	5	11
27	2	4	6
28	5	6	11
29	6	6	12
30	3	3	6

=====

** TABEL DATA BUTIR : laugust - FAKTOR 6

=====

Kasus	Butlr	Nomor	
Nomor	29	30	Tot

1	6	7	13
2	6	6	12
3	5	5	10
4	3	5	8
5	3	3	6
6	4	4	8
7	5	5	10
8	5	5	10
9	6	5	11
10	6	7	13
11	5	6	11
12	5	5	10
13	6	6	12
14	6	6	12
15	4	4	8
16	6	6	12
17	3	4	7
18	7	7	14
19	6	7	13
20	4	4	8
21	6	6	12
22	4	4	8
23	5	5	10
24	5	4	9
25	7	7	14
26	6	7	13
27	7	7	14
28	6	7	13
29	7	7	14
30	4	4	8

=====

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Butir (Anabut)
Program : Uji-Keandalan Teknik Genap-Gasal
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 2002 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Ali Muhson, M.Pd.
Nama Lembaga : AZHIM CompuData (HP. 081-2275-8843)
A l a m a t : Plosokuning IV/15 Minomartani DIY
=====

Nama Peneliti : August
Nama Lembaga : -
Tgl. Analisis : 03-19-2006
Nama Berkas : 2august
Nama Dokumen : sahiih

Nama Konstrak : Merk ABC
Nama Faktor 1 : Brand Image Kecap ABC

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

=====

Jumlah Butir Semula	: MA	=	10
Jumlah Butir Sahiih	: MS	=	10
Jumlah Kasus Semula	: N	=	30
Jumlah Data Hilang	: NG	=	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ	=	30

Sigma X (Genap)	: SX	=	601
Sigma X Kuadrat	: SX ²	=	12769
Sigma Y (Gasal)	: SY	=	628
Sigma Y Kuadrat	: SY ²	=	13702
Sigma Tangkar XY	: SXY	=	13160

Koef. Keandalan	: rtt	=	0.910
Spearman Brown	: rbb	=	0.953
Peluang Galat α	: ϕ	=	0.000

Status	:	Andal
--------	---	-------

=====

Nama Konstrak : Merk ABC

Nama Faktor 2 : Brand Image Saos ABC

Butir 1 = Rekaman Nomor : 11

Butir 2 = Rekaman Nomor : 12

Butir 3 = Rekaman Nomor : 13

Butir 4 = Rekaman Nomor : 14

Butir 5 = Rekaman Nomor : 15

Butir 6 = Rekaman Nomor : 16

Butir 7 = Rekaman Nomor : 17

Butir 8 = Rekaman Nomor : 18

Butir 9 = Rekaman Nomor : 19

Butir 10 = Rekaman Nomor : 20

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

Jumlah Butir Semula	: MA =	10
Jumlah Butir Sahih	: MS =	10
Jumlah Kasus Semula	: N =	30
Jumlah Data Hilang	: NG =	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ =	30

Sigma X (Genap)	: ΣX =	677
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2 =	15891
Sigma Y (Casal)	: ΣY =	688
Sigma Y Kuadrat	: ΣY^2 =	16460
Sigma Tangkar XY	: ΣXY =	16102

Koef. Keandalan	: rtt =	0.891
Spearman Brown	: rbb =	0.942
Peluang Galat α	: p =	0.000

Status	:	Andal
--------	---	-------

Nama Konstrak : Merk ABC
Nama Faktor 3 : Fit

Butir 1 = Rekaman Nomor : 21
Butir 2 = Rekaman Nomor : 22
Butir 3 = Rekaman Nomor : 23

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

```
=====
Jumlah Butir Semula : MA = 3
Jumlah Butir Sahih : MS = 3
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X (Genap) :  $\Sigma X$  = 126
Sigma X Kuadrat :  $\Sigma X^2$  = 580
Sigma Y (Gasal) :  $\Sigma Y$  = 258
Sigma Y Kuadrat :  $\Sigma Y^2$  = 2394
Sigma Tangkar XY :  $\Sigma XY$  = 1156

Koef. Keandalan : rtt = 0.767
Spearman Brown : rbb = 0.868
Peluang Galat  $\alpha$  :  $p$  = 0.000

Status : Andal
=====
```

Nama Konstrak : Merk ABC

Nama Faktor 4 : Quality

Butir 1 = Rekaman Nomor : 24

Butir 2 = Rekaman Nomor : 25

Butir 3 = Rekaman Nomor : 26

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

=====

Jumlah Butir Semula	: MA =	3
Jumlah Butir Sahih	: MS =	3
Jumlah Kasus Semula	: N =	30
Jumlah Data Hilang	: NG =	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ =	30

Sigma X (Genap)	: ΣX =	153
Sigma X Kuadrat	: ΣX^2 =	813
Sigma Y (Casal)	: ΣY =	294
Sigma Y Kuadrat	: ΣY^2 =	3018
Sigma Tangkar XY	: ΣXY =	1560

Koef. Keandalan	: rtt =	0.906
Spearman Brown	: rbb =	0.951
Peluang Galat α	: p =	0.000

Status	:	Andal
--------	---	-------

=====

Nama Konstrak : Merk ABC
Nama Faktor 5 : Difficulty

Butir 1 = Rekaman Nomor : 27
Butir 2 = Rekaman Nomor : 28

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

```
=====
Jumlah Butir Semula : MA = 2
Jumlah Butir Sahih : MS = 2
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X (Genap) : SX = 136
Sigma X Kuadrat : SX² = 652
Sigma Y (Gasal) : SY = 135
Sigma Y Kuadrat : SY² = 649
Sigma Tangkar XY : SXY = 637

Koef. Keandalan : rtt = 0.652
Spearman Brown : rbb = 0.789
Peluang Galat α : p = 0.000

Status : Andal
=====
```

Nama Konstrak : Merk ABC
Nama Faktor 6 : Awareness

Butir 1 = Rekaman Nomor : 29
Butir 2 = Rekaman Nomor : 30

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

```
=====
Jumlah Butir Semula : MA = 2
Jumlah Butir Sahih : MS = 2
Jumlah Kasus Semula : N = 30
Jumlah Data Hilang : NG = 0
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X (Genap) :  $\Sigma X$  = 157
Sigma X Kuadrat :  $\Sigma X^2$  = 857
Sigma Y (Gasal) :  $\Sigma Y$  = 141
Sigma Y Kuadrat :  $\Sigma Y^2$  = 695
Sigma Tangkar XY :  $\Sigma XY$  = 760

Koef. Keandalan : rtt = 0.654
Spearman Brown : rbb = 0.791
Peluang Galat  $\alpha$  : p = 0.000

Status : Andal
=====
```


** TABEL DATA BUTIR : 2august - FAKTOR 1

Kasus Nomor	Butir Nomor										Tot
1	6	4	5	6	5	5	5	5	4	4	49
2	5	5	6	6	3	3	3	3	7	3	44
3	5	4	1	2	1	4	4	4	3	3	31
4	4	4	4	5	3	4	6	5	4	3	42
5	3	3	3	3	2	3	6	2	2	2	29
6	4	4	1	2	2	2	4	2	4	2	27
7	4	4	4	4	3	3	5	4	3	2	36
8	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	42
9	3	5	3	3	3	3	5	5	5	3	38
10	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	56
11	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	45
12	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	57
13	4	4	5	5	5	4	6	4	5	5	47
14	5	5	4	4	3	5	5	3	4	4	42
15	3	3	3	3	2	1	3	1	1	1	21
16	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	4	4	3	3	2	3	5	2	3	3	32
19	4	3	4	3	4	4	5	3	4	5	39
20	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
22	5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	53
23	5	5	6	6	5	5	6	6	5	5	54
24	3	3	2	3	1	3	4	3	4	3	29
25	5	5	6	6	5	5	5	6	6	6	55
26	5	4	1	4	2	5	6	3	5	3	38
27	4	5	3	3	1	3	7	3	7	4	40
28	4	5	3	4	1	2	7	3	7	4	40
29	4	3	3	4	2	2	5	3	4	4	34
30	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	32

**** TABEL DATA BUTIR : 2august - FAKTOR 2**

=====

Kasus	Butir Nomor										
Nomor	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Tot

1	6	5	6	6	6	6	5	6	4	4	54
2	6	5	5	5	5	3	5	5	7	3	49
3	4	4	2	2	1	5	4	4	3	3	32
4	5	5	3	4	3	4	4	6	3	3	40
5	3	3	3	3	2	3	6	2	2	2	29
6	3	4	3	4	3	3	5	4	4	2	35
7	4	3	3	5	6	6	6	6	5	3	47
8	6	6	6	6	5	6	6	5	4	2	52
9	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	42
10	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	56
11	6	6	5	6	5	6	6	6	6	5	57
12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
13	4	4	5	5	6	6	6	6	6	6	54
14	6	6	6	6	6	4	6	4	4	4	52
15	5	6	5	5	5	6	6	6	6	3	53
16	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
18	3	3	3	3	2	3	5	2	3	3	30
19	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	39
20	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	45
21	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	52
22	5	5	5	5	5	5	6	4	4	5	49
23	6	5	5	6	6	6	6	6	4	4	54
24	4	3	2	3	1	4	5	4	3	3	32
25	6	6	6	6	6	4	5	5	5	6	55
26	5	4	1	4	2	5	6	3	5	3	38
27	3	4	3	5	3	3	7	3	7	6	44
28	3	4	3	5	3	3	7	3	7	6	44
29	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	55
30	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	30

=====

** TABEL DATA BUTIR : 2august - FAKTOR 3

=====

Kasus	Butir Nomor			
Nomor	21	22	23	Tot

1	6	6	5	17
2	5	3	7	15
3	4	4	2	10
4	4	5	4	13
5	4	4	4	12
6	3	3	2	8
7	5	5	4	14
8	5	5	5	15
9	3	3	3	9
10	6	5	6	17
11	6	6	6	18
12	7	7	6	20
13	5	5	5	15
14	5	5	3	13
15	2	2	3	7
16	5	4	4	13
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	4	5	4	13
20	5	4	4	13
21	5	5	4	14
22	6	5	4	15
23	5	5	5	15
24	3	3	1	7
25	6	6	6	18
26	7	4	4	15
27	4	2	2	8
28	4	2	2	8
29	4	4	5	13
30	3	2	3	8

=====

** TABEL DATA BUTIR : 2august - FAKTOR 4

=====

Kasus	Butir	Nomor			
Nomor	24	25	26	Tot	

1	5	5	5	15
2	5	6	6	17
3	4	4	4	12
4	6	6	4	16
5	3	3	3	9
6	4	4	2	10
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	3	3	5	11
10	6	6	6	18
11	6	6	6	18
12	7	7	7	21
13	6	6	5	17
14	4	5	5	14
15	4	4	4	12
16	5	5	4	14
17	5	5	5	15
18	3	4	3	10
19	3	4	5	12
20	6	6	6	18
21	5	5	5	15
22	6	6	6	18
23	6	6	6	18
24	3	4	4	11
25	7	6	6	19
26	7	6	5	18
27	6	6	4	16
28	6	6	4	16
29	6	6	6	18
30	4	4	4	12

=====

** TABEL DATA BUTIR : 2august - FAKTOR 5

=====

Kasus	Butir	Nomor	
Nomor	27	28	Tot

1	5	5	10
2	5	6	11
3	4	4	8
4	4	4	8
5	2	2	4
6	2	4	6
7	4	4	8
8	5	6	11
9	3	3	6
10	6	6	12
11	6	6	12
12	6	5	11
13	5	5	10
14	4	5	9
15	5	6	11
16	4	4	8
17	5	5	10
18	4	4	8
19	3	5	8
20	5	5	10
21	5	5	10
22	5	4	9
23	6	6	12
24	4	2	6
25	6	4	10
26	6	4	10
27	5	5	10
28	5	5	10
29	4	4	8
30	2	3	5

=====

** TABEL DATA BUTIR : 2august - FAKTOR 6

=====

Kasus	Butir	Nomor	
Nomor	29	30	Tot

1	6	6	12
2	5	6	11
3	4	4	8
4	6	6	12
5	3	4	7
6	4	5	9
7	4	4	8
8	5	6	11
9	5	5	10
10	6	6	12
11	6	6	12
12	6	6	12
13	5	5	10
14	4	5	9
15	5	4	9
16	5	5	10
17	4	4	8
18	3	3	6
19	3	5	8
20	4	5	9
21	5	5	10
22	5	6	11
23	6	6	12
24	4	4	8
25	7	7	14
26	5	6	11
27	4	7	11
28	4	7	11
29	5	6	11
30	3	3	6

=====

LAMPIRAN 4

Hasil Regresi Berganda dan Hasil Uji t Untuk Merek Pepsodent

Merek Pepsodent

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	43.65	10.446	150
X1	49.73	11.106	150
X2	13.01	3.806	150
X3	14.33	4.139	150
X4	8.77	2.857	150
X5	10.55	2.631	150

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.696 ^a	.485	.467	7.628	.485	27.083	5	144	.000

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X4, X3, X1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7880.247	5	1576.049	27.083	.000 ^a
	Residual	8379.726	144	58.193		
	Total	16259.973	149			

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X4, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B		Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	10.802	3.096		3.489	.001	4.683	16.922			
	X1	.137	.086	.146	1.597	.112	-.033	.307	.504	.132	.096
	X2	1.233	.209	.449	5.907	.000	.820	1.645	.626	.442	.353
	X3	.108	.223	.043	.485	.629	-.333	.549	.521	.040	.029
	X4	2.011E-02	.277	.005	.073	.942	-.527	.567	.403	.006	.004
	X5	.783	.380	.197	2.058	.041	.031	1.535	.535	.169	.123

a. Dependent Variable: Y

Pepsodent

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	SEBELUM	4.973	150	1.1106	.0907
	SESUDAH	4.3653	150	1.04464	.08529

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 SEBELUM & SESUDAH	150	.504	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	SEBELUM - SESUDAH	.6073	1.07454	.08774	.4340	.7807	6.922	149	.000

LAMPIRAN 5

Hasil Regresi Berganda dan Hasil Uji t Untuk Merek ABC

Merek ABC

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	43.99	10.177	150
X1	43.99	9.889	150
X2	13.16	3.565	150
X3	14.65	3.259	150
X4	8.57	2.406	150
X5	10.43	9.412	150

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.702 ^a	.493	.476	7.369	.493	28.034	5	144	.000

a. Predictors: (Constant), X5, X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7611.960	5	1522.392	28.034	.000 ^a
	Residual	7820.013	144	54.306		
	Total	15431.973	149			

a. Predictors: (Constant), X5, X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B		Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	9.753	3.107		3.139	.002	3.612	15.894			
	X1	.282	.097	.274	2.906	.004	.090	.474	.624	.235	.172
	X2	.393	.228	.138	1.726	.087	-.057	.843	.496	.142	.102
	X3	.273	.256	.088	1.069	.287	-.232	.779	.523	.089	.063
	X4	1.375	.329	.325	4.178	.000	.725	2.026	.594	.329	.248
	X5	8.401E-02	.066	.078	1.268	.207	-.047	.215	.194	.105	.075

a. Dependent Variable: Y

ABC

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	SEBELUM	4.3993	150	.98890	.08074
	SESUDAH	4.3987	150	1.01769	.08309

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 SEBELUM & SESUDAH	150	.624	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	SEBELUM - SESUDAH	.0007	.87059	.07108	-.1398	.1411	.009	149	.993



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 6

Jawaban Responden Untuk Merek Pepsodent

Jawaban Responden Untuk Merek Pepsodent

A. Brand Image Sebelum Brand Extensions.

Responden	Item brand image sebelum brand extensions										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	6	6	6	7	7	5	7	5	56
2	6	5	7	7	7	6	7	7	6	7	65
3	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	51
4	4	3	6	4	4	4	5	4	4	3	41
5	5	5	4	4	4	4	6	4	3	2	41
6	6	6	3	4	1	6	7	5	6	6	50
7	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	46
8	6	6	5	6	6	6	6	6	5	4	56
9	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	57
10	4	3	5	6	7	6	5	5	6	5	52
11	4	5	4	5	5	6	6	7	5	6	53
12	5	6	5	5	5	4	6	6	5	5	52
13	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	68
14	6	6	4	6	6	6	6	6	6	5	57
15	6	6	4	6	6	6	6	6	4	2	52
16	6	6	3	5	7	7	7	4	6	4	55
17	3	3	4	3	3	4	4	5	3	1	33
18	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	67
19	6	7	7	7	6	5	7	6	7	6	64
20	5	4	5	4	4	4	6	5	4	4	45
21	6	5	2	6	6	5	7	6	6	5	54
22	6	5	4	5	5	4	3	4	4	4	44
23	6	5	4	4	4	5	6	4	4	4	46
24	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	47
25	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	59
26	6	6	4	5	6	6	7	5	5	6	56
27	4	6	2	7	6	5	7	4	7	4	52
28	5	7	1	6	4	5	7	3	7	4	49
29	7	6	4	7	7	7	7	7	6	6	64
30	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
31	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
32	7	7	4	6	6	3	7	5	5	1	51
33	7	6	7	7	7	6	7	6	6	3	62
34	7	7	7	5	5	5	6	5	4	2	53
35	1	2	3	1	1	3	3	1	2	1	18
36	2	3	5	2	5	4	5	2	4	3	35
37	4	5	1	7	5	6	7	5	7	3	50
38	6	6	6	7	5	6	6	5	5	5	57
39	7	7	4	7	7	7	7	7	7	7	67
40	5	4	5	5	4	5	6	5	5	5	49
41	5	3	3	4	5	6	7	5	4	4	46
42	3	3	3	4	5	5	7	5	4	4	43

43	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	27
44	7	7	5	7	6	7	7	7	4	4	61
45	6	6	6	6	6	7	7	6	4	4	58
46	3	3	1	4	2	4	2	4	4	3	30
47	1	3	2	1	1	4	1	2	2	4	21
48	5	4	3	6	5	5	7	5	5	4	49
49	5	5	3	6	5	4	6	5	4	2	45
50	3	4	6	5	3	4	3	5	3	4	40
51	5	5	5	5	5	4	6	4	3	3	45
52	7	4	3	4	6	6	7	4	3	3	47
53	3	2	3	3	4	2	3	4	4	4	32
54	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
55	4	4	6	6	6	6	7	4	6	3	52
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	5	3	1	5	5	5	5	1	1	2	33
58	5	3	1	5	5	5	5	2	1	2	34
59	5	5	4	4	5	5	7	5	6	5	51
60	5	5	4	4	5	5	7	5	6	5	51
61	6	6	1	7	7	4	7	7	7	7	59
62	6	6	1	7	7	4	7	7	7	7	59
63	6	3	1	5	5	5	5	3	2	2	37
64	6	6	6	6	5	5	6	4	4	4	52
65	6	6	5	5	4	4	4	4	3	3	44
66	3	4	4	4	7	7	7	4	3	3	46
67	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	69
68	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
69	6	5	6	6	6	5	5	5	4	5	53
70	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	56
71	6	6	6	5	4	4	6	3	4	2	46
72	6	5	6	6	7	6	7	6	7	6	62
73	7	5	6	5	6	4	6	6	4	6	55
74	6	5	6	5	4	5	5	5	6	5	52
75	5	4	5	5	4	4	7	5	5	4	48
76	5	5	3	6	6	6	6	6	4	4	51
77	1	5	1	5	1	3	6	2	4	3	31
78	7	4	3	6	6	4	5	5	4	2	46
79	6	6	5	5	5	5	7	5	4	5	53
80	7	7	1	7	6	7	7	1	1	6	50
81	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	68
82	7	7	4	5	4	5	7	5	7	6	57
83	3	4	6	5	7	7	7	4	7	4	54
84	6	5	2	6	6	6	7	6	5	6	55
85	4	3	5	4	6	4	2	5	4	4	41
86	6	5	4	7	7	6	7	7	7	7	63
87	4	4	1	1	1	4	5	1	1	1	23
88	4	4	5	6	6	5	6	7	5	6	54
89	6	4	6	6	6	6	6	4	4	1	49
90	4	4	3	4	5	5	7	4	4	4	44
91	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	56
92	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	65

[illegible]

143	7	7	7	6	7	7	7	7	6	5	66
144	6	6	5	6	6	6	6	6	5	4	56
145	4	5	6	7	7	6	6	5	7	7	60
146	7	6	6	7	6	6	6	6	5	5	60
147	5	4	6	5	5	6	7	4	2	2	46
148	5	3	5	3	4	5	6	2	2	3	38
149	6	5	4	5	5	6	7	6	6	5	55
150	6	2	6	5	7	4	7	4	7	6	54

B. Variabel Brand Image Setelah Brand Extensions.

Responden	Item brand image setelah brand extensions										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	4	4	5	5	5	5	6	6	47
2	6	5	6	6	6	5	7	5	5	6	57
3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
4	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	20
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
6	5	5	4	5	3	5	7	6	7	3	50
7	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	38
8	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	19
9	4	4	4	5	5	4	4	4	6	4	44
10	4	3	4	4	4	5	5	4	6	7	46
11	4	3	4	4	6	5	5	4	5	6	46
12	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	52
13	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	68
14	6	5	6	6	6	4	6	6	6	6	57
15	5	5	2	3	3	3	2	3	3	2	31
16	5	5	6	5	5	6	4	4	4	4	48
17	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22
18	6	6	1	1	6	6	3	5	5	4	43
19	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	43
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	6	6	4	6	6	6	7	6	5	6	58
22	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	43
23	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
24	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	46
25	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	58
26	6	6	4	5	6	6	7	5	5	6	56
27	6	6	1	4	7	7	5	5	4	4	49
28	3	6	2	4	3	5	7	3	7	4	44
29	6	6	6	7	6	7	5	6	5	4	58
30	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36
31	5	4	2	4	5	4	2	3	4	4	37
32	6	4	7	6	5	5	6	5	5	5	54
33	5	5	5	6	6	6	4	6	6	3	52
34	6	4	5	5	4	4	4	5	4	5	46
35	2	2	1	1	3	3	2	1	1	1	17
36	2	3	4	1	5	3	5	4	2	1	30

37	3	5	4	2	1	3	4	5	3	1	31
38	5	5	6	5	6	4	4	4	4	5	48
39	6	5	5	5	6	3	5	5	5	7	52
40	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	31
41	5	5	5	4	4	3	2	3	4	3	38
42	3	3	3	3	2	2	6	2	3	4	31
43	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	26
44	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	38
45	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	40
46	3	4	7	7	4	4	1	7	2	4	43
47	3	4	1	2	2	4	1	3	3	4	27
48	5	4	2	4	4	3	5	4	3	4	38
49	4	5	6	6	3	3	5	4	3	3	42
50	3	4	3	4	5	3	5	5	3	4	39
51	4	4	3	4	4	5	6	4	3	3	40
52	6	4	3	4	3	4	3	3	3	2	35
53	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	36
54	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36
55	2	3	4	5	6	7	7	6	5	4	49
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	5	5	2	5	5	5	2	2	2	5	38
58	5	3	1	3	2	4	5	2	1	1	27
59	4	5	7	5	5	6	4	5	5	7	53
60	5	4	5	5	5	4	5	5	6	5	49
61	7	5	3	7	6	6	7	5	7	6	59
62	7	5	3	7	6	6	7	5	7	6	59
63	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
64	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	54
65	6	3	6	5	6	5	5	5	3	3	47
66	5	5	4	6	6	4	7	4	3	5	49
67	6	5	2	2	2	2	2	2	2	2	27
68	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
69	5	4	5	5	5	2	4	4	4	4	42
70	5	4	5	4	4	6	4	4	3	4	43
71	5	5	6	6	5	4	6	4	5	2	48
72	6	5	6	5	7	4	6	7	4	6	56
73	7	6	5	6	7	6	5	6	7	5	60
74	4	5	7	6	4	5	6	4	6	7	54
75	7	4	5	5	3	4	7	5	4	4	48
76	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
77	3	3	3	4	4	1	7	1	3	1	30
78	7	5	5	6	4	4	5	5	2	3	46
79	7	6	5	5	4	4	6	5	4	4	50
80	7	7	1	6	6	7	6	6	1	7	54
81	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	39
82	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
83	5	4	5	5	7	7	7	5	7	7	59
84	6	5	2	6	6	6	5	5	6	6	53
85	4	3	6	4	2	6	4	3	5	4	41
86	7	5	5	7	7	7	5	7	7	7	64

87	4	4	1	1	1	4	5	1	1	1	23
88	6	6	4	6	6	6	6	6	7	7	60
89	5	6	6	6	6	6	6	3	4	1	49
90	4	4	2	4	4	4	4	4	6	6	42
91	5	5	5	5	6	6	6	5	4	4	51
92	5	5	6	5	5	5	6	7	6	6	56
93	3	2	1	1	2	4	3	2	2	2	22
94	5	5	5	6	5	6	7	5	4	5	53
95	3	2	1	1	2	6	6	1	1	2	25
96	5	5	4	6	4	5	5	4	7	7	52
97	4	4	4	4	1	3	3	1	4	4	32
98	6	6	5	5	4	5	5	5	5	5	51
99	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
100	6	6	5	5	6	5	5	6	6	6	56
101	6	5	5	5	4	6	5	5	5	5	51
102	3	4	3	3	3	3	3	2	2	1	27
103	4	3	1	5	4	5	7	5	4	5	43
104	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	28
105	5	4	4	4	5	5	7	5	5	5	49
106	5	5	6	6	6	6	5	6	6	6	57
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
108	4	3	4	4	5	6	6	7	6	6	51
109	6	4	4	5	6	6	6	3	5	6	51
110	5	5	6	5	5	4	4	4	4	4	46
111	5	5	6	6	6	7	7	6	6	4	58
112	5	5	3	6	6	4	6	5	5	5	50
113	5	5	5	5	6	4	5	5	6	6	52
114	5	4	5	6	4	3	4	5	5	5	46
115	3	3	3	5	5	7	5	5	3	5	44
116	4	4	1	4	4	4	4	1	1	1	28
117	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	37
118	5	5	5	6	4	4	6	6	6	6	53
119	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	45
120	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
121	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
122	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	39
123	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	42
124	4	5	4	5	5	4	5	4	3	3	42
125	4	4	4	5	4	3	7	4	3	4	42
126	7	5	1	6	5	5	3	4	2	3	41
127	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
128	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
129	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	40
130	5	5	4	4	6	5	4	4	5	4	46
131	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	35
132	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	41
133	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	42
134	7	5	4	3	5	4	5	4	6	7	50
135	5	4	5	4	4	3	3	4	4	2	38
136	6	5	6	6	6	5	7	6	6	6	59

137	6	6	4	4	4	4	4	5	4	4	45
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
139	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
140	3	4	4	4	4	4	2	2	2	3	32
141	3	3	6	6	6	3	4	5	3	7	46
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
143	4	4	1	2	5	1	3	4	3	3	30
144	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
145	6	6	7	7	5	6	5	5	6	6	59
146	6	6	3	4	6	5	4	6	6	6	52
147	4	3	2	3	3	2	4	3	2	2	28
148	5	4	3	5	6	3	2	3	3	3	37
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
150	4	4	6	4	4	4	7	4	6	4	47

C. Variabel Kecocokan (*Fit*).

Responden	Item kecocokan (<i>fit</i>)			Jumlah
	1	2	3	
1	5	6	7	18
2	5	5	7	17
3	4	4	4	12
4	2	2	4	8
5	3	3	3	9
6	6	6	6	18
7	3	3	5	11
8	1	1	6	8
9	3	3	5	11
10	5	6	7	18
11	5	6	7	18
12	5	6	4	15
13	6	6	6	18
14	6	6	7	19
15	3	3	3	9
16	5	4	5	14
17	3	3	2	8
18	5	5	5	15
19	1	2	7	10
20	4	4	4	12
21	5	5	6	16
22	5	4	4	13
23	4	4	2	10
24	5	5	5	15
25	6	6	6	18
26	6	3	6	15
27	1	1	1	3
28	3	2	1	6
29	4	7	6	17
30	4	4	4	12

31	4	4	4	12
32	3	5	1	9
33	5	5	5	15
34	4	3	2	9
35	2	3	3	8
36	3	2	4	9
37	3	2	1	6
38	4	3	4	11
39	7	6	7	20
40	3	3	3	9
41	4	3	7	14
42	4	3	4	11
43	4	4	4	12
44	4	3	5	12
45	4	4	5	13
46	4	3	2	9
47	3	4	2	9
48	2	2	5	9
49	2	2	2	6
50	3	3	4	10
51	3	3	5	11
52	4	4	5	13
53	3	3	3	9
54	4	4	4	12
55	3	4	5	12
56	2	2	5	9
57	2	2	5	9
58	3	3	3	9
59	4	5	6	15
60	5	6	6	17
61	7	5	7	19
62	7	5	7	19
63	5	6	5	16
64	6	6	6	18
65	3	3	3	9
66	3	3	5	11
67	4	4	4	12
68	5	3	5	13
69	5	5	5	15
70	4	4	4	12
71	6	5	7	18
72	6	7	5	18
73	7	6	5	18
74	4	5	6	15
75	5	4	4	13
76	4	4	4	12
77	1	4	1	6
78	7	5	5	17
79	5	4	6	15
80	6	6	6	18

81	4	3	5	12
82	4	4	4	12
83	6	6	6	18
84	4	5	6	15
85	4	2	6	12
86	6	6	7	19
87	4	4	5	13
88	4	4	4	12
89	7	7	7	21
90	4	4	4	12
91	4	4	5	13
92	5	6	7	18
93	4	3	3	10
94	5	5	5	15
95	1	2	6	9
96	5	6	7	18
97	3	2	4	9
98	4	2	4	10
99	6	6	6	18
100	2	2	2	6
101	6	6	6	18
102	1	1	1	3
103	3	1	1	5
104	2	3	2	7
105	5	5	5	15
106	6	6	6	18
107	4	4	4	12
108	5	5	5	15
109	7	6	5	18
110	4	3	5	12
111	5	5	4	14
112	5	6	7	18
113	5	6	5	16
114	5	4	7	16
115	5	5	3	13
116	4	4	4	12
117	2	4	4	10
118	6	6	6	18
119	4	4	3	11
120	4	4	4	12
121	4	4	6	14
122	4	5	7	16
123	6	6	6	18
124	4	3	3	10
125	6	6	6	18
126	6	6	5	17
127	5	5	7	17
128	5	4	6	15
129	5	4	4	13
130	4	5	5	14

131	4	2	3	9
132	4	4	4	12
133	5	5	6	16
134	2	2	7	11
135	4	3	4	11
136	5	5	5	15
137	4	4	4	12
138	4	4	4	12
139	3	3	3	9
140	1	6	7	14
141	3	3	3	9
142	4	4	4	12
143	2	3	3	8
144	4	4	4	12
145	6	6	6	18
146	5	5	6	16
147	4	4	6	14
148	4	4	4	12
149	5	4	4	13
150	5	5	4	14

D. Variabel Kualitas (*Quality*).

Responden	Item kualitas (<i>quality</i>)			Jumlah
	1	2	3	
1	6	5	5	16
2	6	7	7	20
3	5	5	5	15
4	4	3	3	10
5	3	3	3	9
6	5	5	5	15
7	3	5	3	11
8	6	6	6	18
9	5	5	5	15
10	6	5	5	16
11	6	5	5	16
12	5	5	5	15
13	7	7	7	21
14	6	6	6	18
15	4	5	5	14
16	4	3	5	12
17	3	3	3	9
18	7	7	7	21
19	7	7	6	20
20	4	4	4	12
21	6	5	6	17
22	4	4	4	12
23	4	4	5	13

24	5	5	5	15
25	6	5	5	16
26	4	6	6	16
27	2	4	5	11
28	4	3	5	12
29	7	7	7	21
30	4	4	4	12
31	3	4	4	11
32	3	5	6	14
33	6	6	5	17
34	6	5	6	17
35	3	1	2	6
36	1	2	3	6
37	4	2	4	10
38	5	5	6	16
39	7	7	7	21
40	3	3	3	9
41	4	5	5	14
42	3	3	3	9
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	3	2	4	9
47	2	1	3	6
48	4	4	4	12
49	4	2	4	10
50	4	4	4	12
51	6	6	6	18
52	6	6	6	18
53	3	3	2	8
54	2	2	3	7
55	5	4	5	14
56	3	3	3	9
57	1	4	4	9
58	1	4	4	9
59	6	6	6	18
60	5	6	5	16
61	7	7	7	21
62	7	7	7	21
63	3	3	3	9
64	5	5	5	15
65	3	4	4	11
66	6	6	6	18
67	3	3	3	9
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	2	2	3	7
71	5	4	5	14
72	6	5	7	18
73	6	5	6	17

74	6	6	6	18
75	6	6	5	17
76	4	4	4	12
77	1	3	1	5
78	5	7	6	18
79	6	5	5	16
80	7	7	7	21
81	5	6	6	17
82	5	5	5	15
83	4	6	7	17
84	6	6	6	18
85	4	3	3	10
86	6	6	6	18
87	6	6	4	16
88	4	3	3	10
89	6	7	4	17
90	4	4	4	12
91	6	6	6	18
92	6	6	7	19
93	3	4	5	12
94	5	5	5	15
95	4	5	2	11
96	3	5	7	15
97	6	7	2	15
98	5	5	3	13
99	6	6	6	18
100	2	6	2	10
101	6	6	6	18
102	2	1	1	4
103	4	6	3	13
104	4	3	2	9
105	5	4	6	15
106	6	6	6	18
107	4	4	4	12
108	7	6	7	20
109	5	5	5	15
110	5	5	6	16
111	5	5	5	15
112	5	4	5	14
113	5	6	5	16
114	5	6	5	16
115	5	5	3	13
116	4	4	4	12
117	4	4	4	12
118	6	6	6	18
119	4	4	4	12
120	4	4	4	12
121	5	5	5	15
122	7	6	6	19
123	5	5	5	15

124	4	4	5	13
125	3	4	4	11
126	7	7	6	20
127	4	4	4	12
128	5	6	6	17
129	6	7	7	20
130	5	5	6	16
131	3	3	2	8
132	4	4	3	11
133	6	6	7	19
134	7	7	7	21
135	3	5	4	12
136	5	5	5	15
137	3	5	5	13
138	4	4	4	12
139	2	2	2	6
140	4	6	5	15
141	3	3	3	9
142	4	4	4	12
143	5	5	2	12
144	5	5	5	15
145	5	5	5	15
146	5	6	5	16
147	5	6	4	15
148	4	3	3	10
149	4	5	5	14
150	5	4	7	16

E. Variabel Kesulitan (*Difficulty*).

Responden	item <i>Difficulty</i>		Jumlah
	1	2	
1	5	6	11
2	6	6	12
3	5	5	10
4	5	3	8
5	3	3	6
6	3	4	7
7	3	3	6
8	6	4	10
9	6	5	11
10	5	7	12
11	5	7	12
12	4	4	8
13	6	6	12
14	6	4	10
15	3	4	7
16	5	3	8

17	2	2	4
18	5	5	10
19	7	3	10
20	4	4	8
21	4	3	7
22	4	4	8
23	5	2	7
24	4	4	8
25	5	5	10
26	6	5	11
27	2	4	6
28	5	6	11
29	6	6	12
30	3	3	6
31	5	5	10
32	4	3	7
33	4	4	8
34	6	3	9
35	1	3	4
36	2	3	5
37	2	1	3
38	4	5	9
39	7	7	14
40	4	4	8
41	6	6	12
42	3	4	7
43	5	5	10
44	5	6	11
45	6	6	12
46	1	4	5
47	1	4	5
48	5	3	8
49	6	2	8
50	3	4	7
51	5	4	9
52	3	3	6
53	2	2	4
54	4	4	8
55	1	1	2
56	3	3	6
57	2	1	3
58	2	1	3
59	6	6	12
60	6	6	12
61	6	4	10
62	6	4	10
63	1	5	6
64	2	1	3
65	5	4	9
66	5	6	11

67	6	3	9
68	4	3	7
69	5	2	7
70	3	3	6
71	5	5	10
72	6	5	11
73	6	5	11
74	7	7	14
75	7	6	13
76	5	5	10
77	1	3	4
78	5	5	10
79	6	5	11
80	1	1	2
81	4	3	7
82	5	5	10
83	6	5	11
84	6	5	11
85	3	4	7
86	6	1	7
87	2	1	3
88	4	3	7
89	7	7	14
90	5	4	9
91	4	4	8
92	6	7	13
93	3	1	4
94	5	5	10
95	6	4	10
96	1	5	6
97	5	4	9
98	5	6	11
99	5	5	10
100	6	6	12
101	6	6	12
102	2	1	3
103	5	3	8
104	3	2	5
105	5	5	10
106	6	6	12
107	4	4	8
108	7	7	14
109	5	5	10
110	5	4	9
111	6	5	11
112	4	5	9
113	6	6	12
114	5	5	10
115	3	5	8
116	4	1	5

117	4	3	7
118	6	5	11
119	4	3	7
120	5	5	10
121	5	5	10
122	6	6	12
123	6	7	13
124	4	3	7
125	7	6	13
126	2	1	3
127	5	5	10
128	6	7	13
129	6	7	13
130	5	6	11
131	4	1	5
132	4	5	9
133	5	7	12
134	7	6	13
135	5	2	7
136	6	6	12
137	5	5	10
138	5	4	9
139	2	2	4
140	6	7	13
141	4	4	8
142	4	4	8
143	6	3	9
144	4	3	7
145	5	3	8
146	4	5	9
147	6	7	13
148	4	3	7
149	4	4	8
150	4	1	5

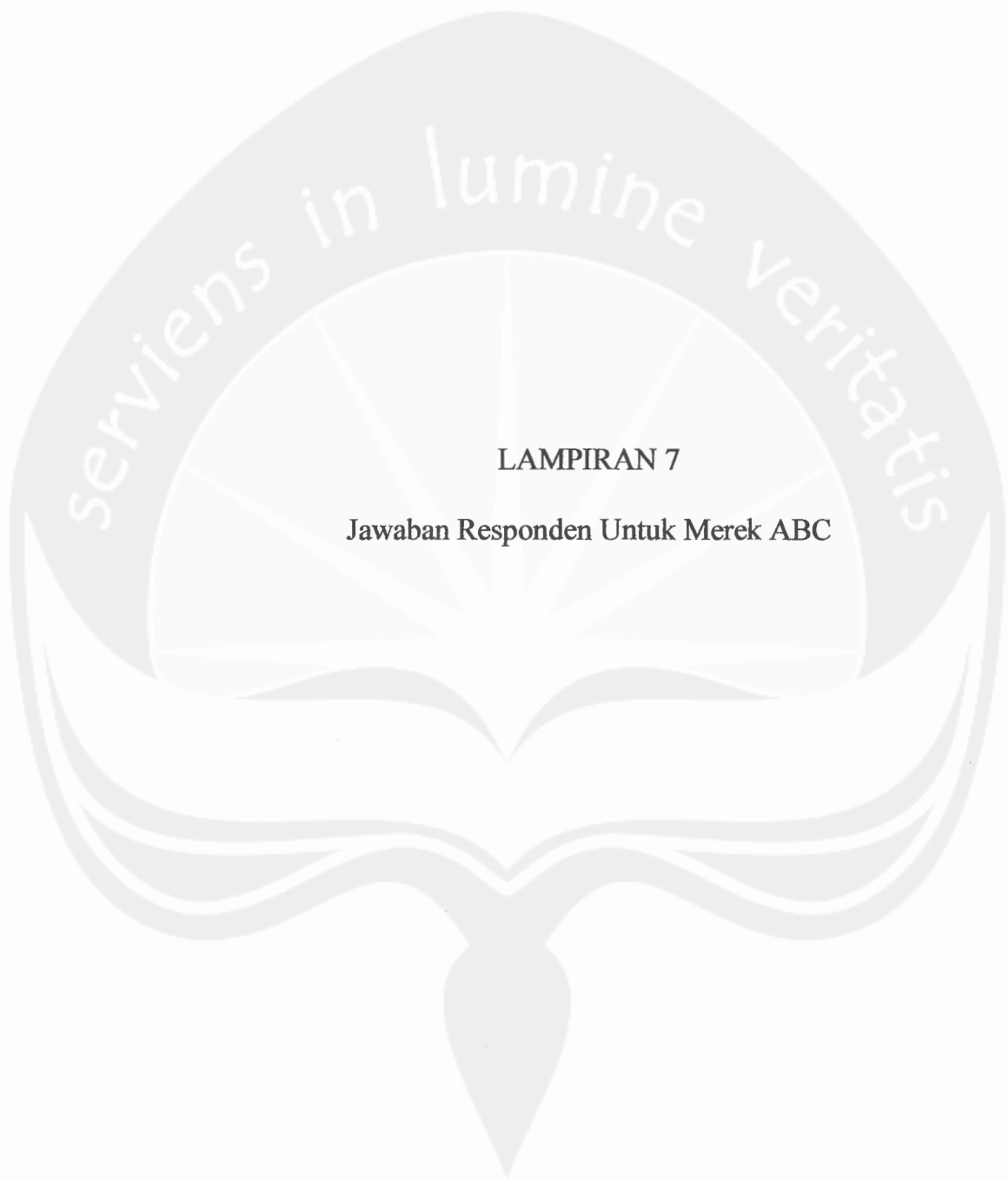
F. Kesadaran Merek (*Brand Awareness*).

Responden	item Awareness		Jumlah
	1	2	
1	6	7	13
2	6	6	12
3	5	5	10
4	3	5	8
5	3	3	6
6	4	4	8
7	5	5	10
8	5	5	10
9	6	5	11

10	6	7	13
11	5	6	11
12	5	5	10
13	6	6	12
14	6	6	12
15	4	4	8
16	6	6	12
17	3	4	7
18	7	7	14
19	6	7	13
20	4	4	8
21	6	6	12
22	4	4	8
23	5	5	10
24	5	4	9
25	7	7	14
26	6	7	13
27	7	7	14
28	6	7	13
29	7	7	14
30	4	4	8
31	5	5	10
32	6	6	12
33	7	7	14
34	6	7	13
35	2	1	3
36	4	4	8
37	3	4	7
38	6	6	12
39	7	7	14
40	3	3	6
41	6	5	11
42	3	3	6
43	4	4	8
44	7	6	13
45	7	6	13
46	2	1	3
47	2	1	3
48	4	6	10
49	3	6	9
50	2	3	5
51	6	7	13
52	6	7	13
53	3	3	6
54	2	2	4
55	5	5	10
56	7	7	14
57	5	5	10
58	2	5	7
59	5	5	10

60	6	6	12
61	7	7	14
62	7	7	14
63	5	5	10
64	3	5	8
65	6	6	12
66	6	6	12
67	6	6	12
68	5	5	10
69	5	5	10
70	5	5	10
71	5	6	11
72	6	6	12
73	7	7	14
74	6	5	11
75	6	6	12
76	5	5	10
77	2	4	6
78	7	3	10
79	5	6	11
80	6	7	13
81	5	6	11
82	5	5	10
83	5	7	12
84	6	7	13
85	3	4	7
86	7	7	14
87	4	7	11
88	4	6	10
89	6	5	11
90	4	4	8
91	6	6	12
92	6	7	13
93	4	3	7
94	6	6	12
95	6	6	12
96	6	5	11
97	6	6	12
98	4	5	9
99	6	6	12
100	6	6	12
101	7	7	14
102	5	5	10
103	5	6	11
104	3	4	7
105	6	5	11
106	6	6	12
107	5	5	10
108	6	7	13
109	5	6	11

110	5	6	11
111	5	5	10
112	6	6	12
113	5	6	11
114	6	7	13
115	7	7	14
116	2	4	6
117	4	5	9
118	7	7	14
119	4	4	8
120	5	5	10
121	6	7	13
122	7	7	14
123	6	6	12
124	5	5	10
125	6	6	12
126	7	1	8
127	5	6	11
128	7	7	14
129	7	7	14
130	6	5	11
131	6	6	12
132	4	3	7
133	7	7	14
134	7	7	14
135	5	5	10
136	5	6	11
137	5	5	10
138	4	4	8
139	2	2	4
140	5	3	8
141	3	3	6
142	4	4	8
143	6	6	12
144	5	5	10
145	6	7	13
146	6	7	13
147	5	6	11
148	5	5	10
149	5	5	10
150	6	6	12



LAMPIRAN 7

Jawaban Responden Untuk Merek ABC

Jawaban Responden Untuk Merek ABC

A. Variabel *Brand Image* Sebelum *Brand Extensions*

Responden	Item <i>brand image</i> sebelum <i>brand extensions</i>										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	6	4	5	6	5	5	5	5	4	4	49
2	5	5	6	6	3	3	3	3	7	3	44
3	5	4	1	2	1	4	4	4	3	3	31
4	4	4	4	5	3	4	6	5	4	3	42
5	3	3	3	3	2	3	6	2	2	2	29
6	4	4	1	2	2	2	4	2	4	2	27
7	4	4	4	4	3	3	5	4	3	2	36
8	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	42
9	3	5	3	3	3	3	5	5	5	3	38
10	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	56
11	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	45
12	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	57
13	4	4	5	5	5	4	6	4	5	5	47
14	5	5	4	4	3	5	5	3	4	4	42
15	3	3	3	3	2	1	3	1	1	1	21
16	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	4	4	3	3	2	3	5	2	3	3	32
19	4	3	4	3	4	4	5	3	4	5	39
20	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
22	5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	53
23	5	5	6	6	5	5	6	6	5	5	54
24	3	3	2	3	1	3	4	3	4	3	29
25	5	5	6	6	5	5	5	6	6	6	55
26	5	4	1	4	2	5	6	3	5	3	38
27	4	5	3	3	1	3	7	3	7	4	40
28	4	5	3	4	1	2	7	3	7	4	40
29	4	3	3	4	2	2	5	3	4	4	34
30	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	32
31	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	57
32	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	52
33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
34	5	5	6	5	4	5	6	5	4	5	50
35	5	5	2	6	4	4	6	6	3	2	43
36	6	5	6	6	6	4	7	5	5	3	53
37	4	4	3	4	2	4	3	4	6	7	41
38	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	42

39	6	6	6	6	4	6	5	7	6	5	57
40	6	5	5	6	3	5	4	5	6	6	51
41	5	5	3	6	3	5	6	6	2	2	43
42	4	4	3	5	3	5	4	6	3	3	40
43	3	3	3	4	3	5	3	5	3	3	35
44	6	6	6	7	6	6	5	6	5	5	58
45	4	3	4	4	3	5	5	5	3	3	39
46	5	5	5	5	5	5	5	6	4	4	49
47	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	58
48	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	34
49	5	4	2	7	2	6	6	7	4	4	47
50	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36
51	6	6	6	6	4	6	4	6	6	6	56
52	3	3	2	5	2	4	5	5	5	5	39
53	4	4	3	5	3	5	4	6	3	3	40
54	4	4	2	4	4	4	5	3	4	4	38
55	5	4	1	1	1	2	6	2	2	1	25
56	4	5	5	3	4	3	5	3	4	4	40
57	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	39
58	6	5	6	5	6	7	7	6	5	4	57
59	3	5	7	5	6	2	6	6	3	1	44
60	4	5	6	5	6	5	6	5	5	5	52
61	5	4	4	4	2	4	4	2	3	4	36
62	5	4	4	4	2	4	4	2	3	4	36
63	6	5	3	5	4	5	4	6	5	1	44
64	2	3	1	2	1	2	5	6	5	2	29
65	4	3	5	5	4	5	6	5	4	5	46
66	3	3	1	1	1	1	1	1	4	1	17
67	4	6	6	6	4	4	6	5	6	5	52
68	4	1	5	2	2	2	2	1	2	2	23
69	6	6	4	6	5	6	7	5	6	5	56
70	6	6	5	5	4	5	6	5	6	5	53
71	5	4	4	5	5	4	6	5	4	5	47
72	5	4	4	4	5	4	6	5	4	4	45
73	6	6	5	5	4	5	6	5	6	5	53
74	5	3	4	4	5	4	6	5	6	6	48
75	6	5	4	6	5	4	7	5	4	4	50
76	4	3	5	4	2	4	6	3	5	3	39
77	4	2	4	5	2	5	4	3	3	3	35
78	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
79	5	4	6	4	3	2	6	4	5	3	42
80	3	5	4	6	6	5	7	5	6	4	51
81	4	5	3	5	2	3	6	2	2	1	33
82	7	7	4	7	5	6	6	6	6	6	60
83	7	7	5	7	5	7	7	7	4	7	63
84	6	5	3	6	3	6	6	6	6	6	53

85	4	4	7	5	4	4	4	4	4	4	44
86	4	5	5	4	4	4	6	4	4	4	44
87	1	4	2	2	2	2	4	2	2	2	23
88	4	4	5	5	4	5	6	4	5	5	47
89	5	5	6	4	3	3	4	4	3	4	41
90	6	5	6	6	4	5	6	6	5	5	54
91	3	2	2	3	2	2	7	3	3	5	32
92	4	5	5	5	3	3	5	4	3	3	40
93	7	6	4	7	6	6	6	7	3	4	56
94	5	5	7	4	3	3	7	5	4	4	47
95	4	4	2	4	4	5	6	6	6	6	47
96	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	29
97	4	6	7	7	4	4	7	7	4	3	53
98	3	3	4	4	3	5	6	6	6	4	44
99	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	56
100	6	7	3	7	5	6	6	6	6	7	59
101	4	6	1	2	1	3	2	1	3	4	27
102	7	6	3	6	2	5	5	6	4	2	46
103	6	5	5	6	5	5	6	5	5	4	52
104	5	7	1	5	1	7	7	2	3	1	39
105	5	5	2	6	2	6	7	4	4	4	45
106	3	6	6	5	5	4	6	3	5	3	46
107	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	25
108	6	6	4	6	4	6	4	5	5	6	52
109	6	5	3	6	2	6	4	6	1	2	41
110	6	4	5	6	5	4	7	5	5	5	52
111	4	3	6	6	4	4	6	5	5	5	48
112	5	6	4	5	2	4	6	3	5	3	43
113	4	5	5	5	4	4	6	4	4	5	46
114	7	6	7	7	6	5	7	5	5	5	60
115	3	5	5	3	3	7	3	3	3	5	40
116	4	4	1	4	1	4	4	1	4	1	28
117	4	4	3	4	3	3	5	3	3	3	35
118	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	66
119	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
120	4	4	3	3	2	4	5	2	2	2	31
121	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	57
122	6	4	5	5	5	6	7	6	4	4	52
123	6	6	7	6	4	6	7	7	7	6	62
124	3	3	2	6	2	1	6	4	3	3	33
125	7	6	5	6	1	6	7	6	1	7	52
126	5	6	5	5	4	5	7	5	5	3	50
127	4	5	5	5	4	5	7	6	4	5	50
128	7	6	2	6	1	5	4	5	2	3	41
129	6	7	5	7	6	6	5	5	6	7	60
130	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	43

131	1	2	2	1	3	2	4	2	1	1	19
132	4	4	6	4	2	2	7	1	1	2	33
133	4	5	2	2	3	3	4	4	3	4	34
134	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	41
135	3	4	6	6	4	5	6	7	4	3	48
136	6	5	4	5	4	5	7	5	4	4	49
137	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	41
138	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	33
139	6	6	4	5	2	4	5	4	3	5	44
140	4	4	5	4	3	4	6	4	5	5	44
141	3	3	3	4	5	4	3	4	3	4	36
142	4	4	6	5	2	2	5	4	2	6	40
143	4	3	3	4	1	5	7	2	6	1	36
144	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	57
145	6	6	5	6	6	5	6	6	7	6	59
146	4	6	1	7	6	6	7	6	5	4	52
147	6	6	7	5	4	5	7	7	4	2	53
148	6	5	7	6	4	5	6	5	5	6	55
149	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	52
150	4	4	6	4	1	2	7	4	6	6	44

B. Variabel *Brand Image* Setelah *Brand Extensions*

Responden	Item brand image setelah brand extensions										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	6	5	6	6	6	6	5	6	4	4	54
2	6	5	5	5	5	3	5	5	7	3	49
3	4	4	2	2	1	5	4	4	3	3	32
4	5	5	3	4	3	4	4	6	3	3	40
5	3	3	3	3	2	3	6	2	2	2	29
6	3	4	3	4	3	3	5	4	4	2	35
7	4	3	3	5	6	6	6	6	5	3	47
8	6	6	6	6	5	6	6	5	4	2	52
9	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	42
10	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	56
11	6	6	5	6	5	6	6	6	6	5	57
12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
13	4	4	5	5	6	6	6	6	6	6	54
14	6	6	6	6	6	4	6	4	4	4	52
15	5	6	5	5	5	6	6	6	6	3	53
16	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
18	3	3	3	3	2	3	5	2	3	3	30
19	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	39
20	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	45

[illegible]

67	5	6	6	5	5	5	6	4	5	4	51
68	3	4	5	2	1	1	1	1	1	3	22
69	6	6	5	5	5	6	5	5	5	5	53
70	5	5	5	5	5	5	4	4	6	5	49
71	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	41
72	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	36
73	7	7	5	6	5	7	7	6	6	6	62
74	5	4	3	5	3	5	4	6	5	5	45
75	5	4	3	6	4	3	6	4	5	4	44
76	4	5	3	4	3	3	4	3	4	2	35
77	6	3	4	4	3	6	4	3	4	4	41
78	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	56
79	5	5	4	5	6	3	6	5	6	5	50
80	6	5	6	7	5	5	7	6	6	5	58
81	5	5	6	6	6	4	6	4	4	3	49
82	5	6	4	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	4	6	7	5	6	6	7	7	5	57
84	6	4	4	6	4	6	6	6	6	6	54
85	4	4	6	4	5	3	4	4	5	3	42
86	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	38
87	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	25
88	5	4	5	5	4	5	6	5	5	5	49
89	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	36
90	6	6	6	6	5	6	6	6	5	5	57
91	2	3	2	3	5	3	6	3	4	2	33
92	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	35
93	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	69
94	5	7	6	6	5	4	4	5	4	5	51
95	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
96	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	27
97	4	6	7	7	4	4	7	7	4	3	53
98	4	4	5	6	6	4	4	4	6	7	50
99	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	56
100	7	7	3	7	3	7	6	7	6	7	60
101	6	6	1	4	2	4	4	4	5	3	39
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
103	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	52
104	3	4	1	7	1	4	7	4	3	1	35
105	6	6	2	6	4	6	7	4	6	4	51
106	6	6	6	6	5	5	7	3	4	4	52
107	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	27
108	6	5	1	4	4	6	5	4	4	4	43
109	7	6	2	6	2	6	3	5	1	2	40
110	6	4	6	7	5	4	4	5	5	5	51
111	2	2	4	4	3	3	4	4	5	5	36
112	3	5	6	4	4	4	6	2	4	4	42

113	5	5	5	5	6	4	5	4	6	4	49
114	7	6	6	6	6	5	5	6	5	5	57
115	3	5	5	3	3	7	5	3	3	5	42
116	4	4	1	4	1	4	4	4	4	1	31
117	3	4	3	3	2	3	5	3	3	3	32
118	7	5	6	7	6	5	5	5	5	6	57
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
120	4	4	2	2	2	4	5	4	3	3	33
121	6	6	5	5	5	5	6	6	6	5	55
122	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
123	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	68
124	4	4	3	6	1	1	7	4	3	3	36
125	7	6	1	7	1	6	7	6	1	1	43
126	5	6	5	6	5	5	7	5	5	3	52
127	5	6	5	5	5	5	7	6	5	4	53
128	7	6	2	6	2	5	1	5	2	1	37
129	6	6	7	6	6	5	5	7	6	5	59
130	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
131	6	6	6	6	6	4	7	5	4	4	54
132	2	3	5	3	5	3	2	3	3	3	32
133	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	30
134	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
135	5	5	6	5	7	6	4	6	4	2	50
136	4	4	6	5	4	4	7	5	6	4	49
137	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
138	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	34
139	5	5	4	5	4	6	3	3	3	3	41
140	4	4	5	4	4	4	6	4	4	4	43
141	3	3	3	5	3	4	3	4	3	4	35
142	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	37
143	3	5	4	5	6	4	3	3	4	5	42
144	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	58
145	6	5	7	7	6	6	7	5	6	7	62
146	6	6	2	6	6	7	5	6	6	5	55
147	6	4	5	6	6	6	6	5	4	2	50
148	7	5	3	7	4	6	6	7	5	6	56
149	5	5	6	6	6	5	4	5	5	5	52
150	6	6	4	4	4	4	7	3	7	7	52

C. Variabel Kecocokan (*fit*).

Responden	Item kecocokan (<i>fit</i>)			Jumlah
	1	2	3	
1	6	6	5	17
2	5	3	7	15

3	4	4	2	10
4	4	5	4	13
5	4	4	4	12
6	3	3	2	8
7	5	5	4	14
8	5	5	5	15
9	3	3	3	9
10	6	5	6	17
11	6	6	6	18
12	7	7	6	20
13	5	5	5	15
14	5	5	3	13
15	2	2	3	7
16	5	4	4	13
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	4	5	4	13
20	5	4	4	13
21	5	5	4	14
22	6	5	4	15
23	5	5	5	15
24	3	3	1	7
25	6	6	6	18
26	7	4	4	15
27	4	2	2	8
28	4	2	2	8
29	4	4	5	13
30	3	2	3	8
31	5	5	5	15
32	6	5	5	16
33	5	5	4	14
34	5	5	5	15
35	5	1	1	7
36	5	5	5	15
37	3	3	3	9
38	3	3	3	9
39	7	7	5	19
40	3	3	3	9
41	4	5	4	13
42	5	5	4	14
43	4	3	3	10
44	4	4	4	12
45	5	5	3	13
46	4	4	3	11
47	5	5	4	14
48	3	3	3	9

49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	2	2	2	6
56	3	3	2	8
57	4	4	4	12
58	5	6	6	17
59	6	4	5	15
60	2	3	4	9
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	5	4	4	13
64	2	2	2	6
65	5	5	7	17
66	7	7	1	15
67	4	5	5	14
68	3	4	3	10
69	5	5	7	17
70	6	5	6	17
71	4	4	4	12
72	4	3	4	11
73	7	6	6	19
74	4	5	5	14
75	6	4	5	15
76	4	3	5	12
77	4	4	4	12
78	4	4	4	12
79	5	5	5	15
80	5	6	6	17
81	4	3	5	12
82	6	6	5	17
83	5	6	6	17
84	6	6	6	18
85	3	4	3	10
86	3	4	3	10
87	2	2	3	7
88	4	5	4	13
89	5	4	4	13
90	6	6	6	18
91	2	4	5	11
92	4	4	3	11
93	6	6	5	17
94	6	6	1	13

95	5	5	4	14
96	3	3	3	9
97	4	4	2	10
98	6	6	7	19
99	6	6	2	14
100	7	7	2	16
101	2	6	2	10
102	4	4	4	12
103	6	6	4	16
104	4	4	4	12
105	6	6	6	18
106	4	3	2	9
107	3	3	3	9
108	6	6	5	17
109	6	6	5	17
110	6	4	6	16
111	5	5	2	12
112	4	4	5	13
113	4	5	5	14
114	7	7	7	21
115	3	5	3	11
116	4	4	4	12
117	3	4	3	10
118	6	6	7	19
119	4	4	3	11
120	4	4	6	14
121	6	6	5	17
122	6	5	7	18
123	7	5	7	19
124	5	3	5	13
125	7	7	7	21
126	5	5	4	14
127	6	5	7	18
128	6	6	6	18
129	6	7	7	20
130	4	4	4	12
131	5	5	3	13
132	3	3	3	9
133	3	2	3	8
134	2	2	4	8
135	4	5	4	13
136	4	4	4	12
137	3	3	4	10
138	3	1	4	8
139	4	4	7	15
140	3	3	4	10

141	3	3	3	9
142	4	4	4	12
143	3	3	4	10
144	6	6	6	18
145	6	7	6	19
146	5	5	6	16
147	5	4	4	13
148	6	6	4	16
149	5	4	5	14
150	1	1	1	3

D. Variabel Kualitas (*Quality*).

Responden	Item kualitas (<i>quality</i>)			Jumlah
	1	2	3	
1	5	5	5	15
2	5	6	6	17
3	4	4	4	12
4	6	6	4	16
5	3	3	3	9
6	4	4	2	10
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	3	3	5	11
10	6	6	6	18
11	6	6	6	18
12	7	7	7	21
13	6	6	5	17
14	4	5	5	14
15	4	4	4	12
16	5	5	4	14
17	5	5	5	15
18	3	4	3	10
19	3	4	5	12
20	6	6	6	18
21	5	5	5	15
22	6	6	6	18
23	6	6	6	18
24	3	4	4	11
25	7	6	6	19
26	7	6	5	18
27	6	6	4	16
28	6	6	4	16
29	6	6	6	18

30	4	4	4	12
31	5	5	5	15
32	6	6	5	17
33	5	5	5	15
34	6	6	6	18
35	6	6	4	16
36	5	5	6	16
37	4	4	4	12
38	5	5	5	15
39	6	7	5	18
40	6	6	6	18
41	6	6	5	17
42	6	6	6	18
43	5	5	5	15
44	4	4	4	12
45	5	5	5	15
46	4	4	4	12
47	6	6	6	18
48	3	4	2	9
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	5	5	5	15
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	5	5	14
58	6	5	6	17
59	6	6	5	17
60	6	6	5	17
61	4	4	4	12
62	3	4	3	10
63	6	5	5	16
64	7	7	5	19
65	4	5	5	14
66	1	2	1	4
67	6	6	6	18
68	2	3	4	9
69	6	6	6	18
70	6	6	6	18
71	5	5	4	14
72	4	4	3	11
73	6	6	6	18
74	4	5	6	15
75	5	5	4	14

76	6	6	5	17
77	4	4	4	12
78	4	5	5	14
79	7	6	5	18
80	6	5	4	15
81	6	6	5	17
82	5	5	5	15
83	7	5	4	16
84	6	6	6	18
85	3	6	4	13
86	5	5	4	14
87	3	2	3	8
88	6	6	3	15
89	5	4	5	14
90	6	6	6	18
91	4	4	3	11
92	4	2	5	11
93	6	7	7	20
94	7	7	5	19
95	5	5	5	15
96	3	4	4	11
97	4	4	5	13
98	5	4	3	12
99	2	6	6	14
100	7	7	4	18
101	7	4	6	17
102	5	5	5	15
103	5	5	5	15
104	6	3	4	13
105	6	6	6	18
106	7	6	7	20
107	3	3	3	9
108	5	4	4	13
109	5	6	4	15
110	5	5	6	16
111	5	5	5	15
112	4	5	3	12
113	5	5	5	15
114	5	5	5	15
115	7	7	7	21
116	4	4	4	12
117	4	4	4	12
118	5	6	5	16
119	4	4	4	12
120	5	5	5	15
121	6	6	5	17

122	7	7	5	19
123	7	7	7	21
124	5	6	4	15
125	7	7	7	21
126	5	5	4	14
127	5	5	5	15
128	6	6	6	18
129	6	7	5	18
130	5	5	4	14
131	1	2	1	4
132	3	3	3	9
133	4	3	4	11
134	2	2	2	6
135	4	5	4	13
136	4	4	4	12
137	4	4	5	13
138	4	4	4	12
139	5	5	5	15
140	5	5	4	14
141	3	3	3	9
142	4	2	6	12
143	6	5	4	15
144	6	6	6	18
145	6	6	7	19
146	6	6	6	18
147	3	3	5	11
148	6	6	6	18
149	5	5	3	13
150	6	6	4	16

E. Variabel Kesulitan (*Difficulty*).

Responden	item <i>Difficulty</i>		Jumlah
	1	2	
1	5	5	10
2	5	6	11
3	4	4	8
4	4	4	8
5	2	2	4
6	2	4	6
7	4	4	8
8	5	6	11
9	3	3	6
10	6	6	12

11	6	6	12
12	6	5	11
13	5	5	10
14	4	5	9
15	5	6	11
16	4	4	8
17	5	5	10
18	4	4	8
19	3	5	8
20	5	5	10
21	5	5	10
22	5	4	9
23	6	6	12
24	4	2	6
25	6	4	10
26	6	4	10
27	5	5	10
28	5	5	10
29	4	4	8
30	2	3	5
31	4	4	8
32	6	5	11
33	5	4	9
34	5	5	10
35	4	2	6
36	6	4	10
37	4	4	8
38	5	5	10
39	5	5	10
40	4	4	8
41	5	4	9
42	4	3	7
43	5	3	8
44	3	3	6
45	3	3	6
46	3	3	6
47	6	6	12
48	2	1	3
49	4	4	8
50	4	3	7
51	5	4	9
52	3	3	6
53	4	4	8
54	4	4	8
55	3	3	6
56	4	4	8

57	4	3	7
58	6	6	12
59	6	6	12
60	5	6	11
61	3	2	5
62	4	5	9
63	5	4	9
64	6	6	12
65	4	5	9
66	1	1	2
67	5	4	9
68	2	4	6
69	6	6	12
70	6	3	9
71	4	3	7
72	4	4	8
73	6	6	12
74	5	5	10
75	6	5	11
76	6	6	12
77	4	4	8
78	5	5	10
79	6	5	11
80	5	6	11
81	6	6	12
82	6	6	12
83	6	7	13
84	6	6	12
85	5	3	8
86	4	4	8
87	2	3	5
88	5	5	10
89	5	4	9
90	6	5	11
91	4	4	8
92	3	4	7
93	5	7	12
94	4	4	8
95	5	5	10
96	3	3	6
97	2	4	6
98	6	6	12
99	6	2	8
100	6	4	10
101	2	3	5
102	4	4	8

103	5	5	10
104	4	2	6
105	4	5	9
106	6	5	11
107	3	2	5
108	4	3	7
109	2	2	4
110	5	5	10
111	5	4	9
112	4	3	7
113	5	5	10
114	4	4	8
115	3	5	8
116	1	1	2
117	3	3	6
118	5	5	10
119	4	4	8
120	4	3	7
121	6	6	12
122	5	5	10
123	7	4	11
124	4	2	6
125	1	1	2
126	5	5	10
127	5	4	9
128	2	3	5
129	6	6	12
130	4	4	8
131	2	1	3
132	3	3	6
133	2	3	5
134	5	5	10
135	4	5	9
136	4	4	8
137	3	3	6
138	2	3	5
139	5	6	11
140	4	4	8
141	3	4	7
142	4	2	6
143	4	6	10
144	6	6	12
145	5	5	10
146	5	6	11
147	5	2	7
148	5	3	8

149	5	4	9
150	4	6	10

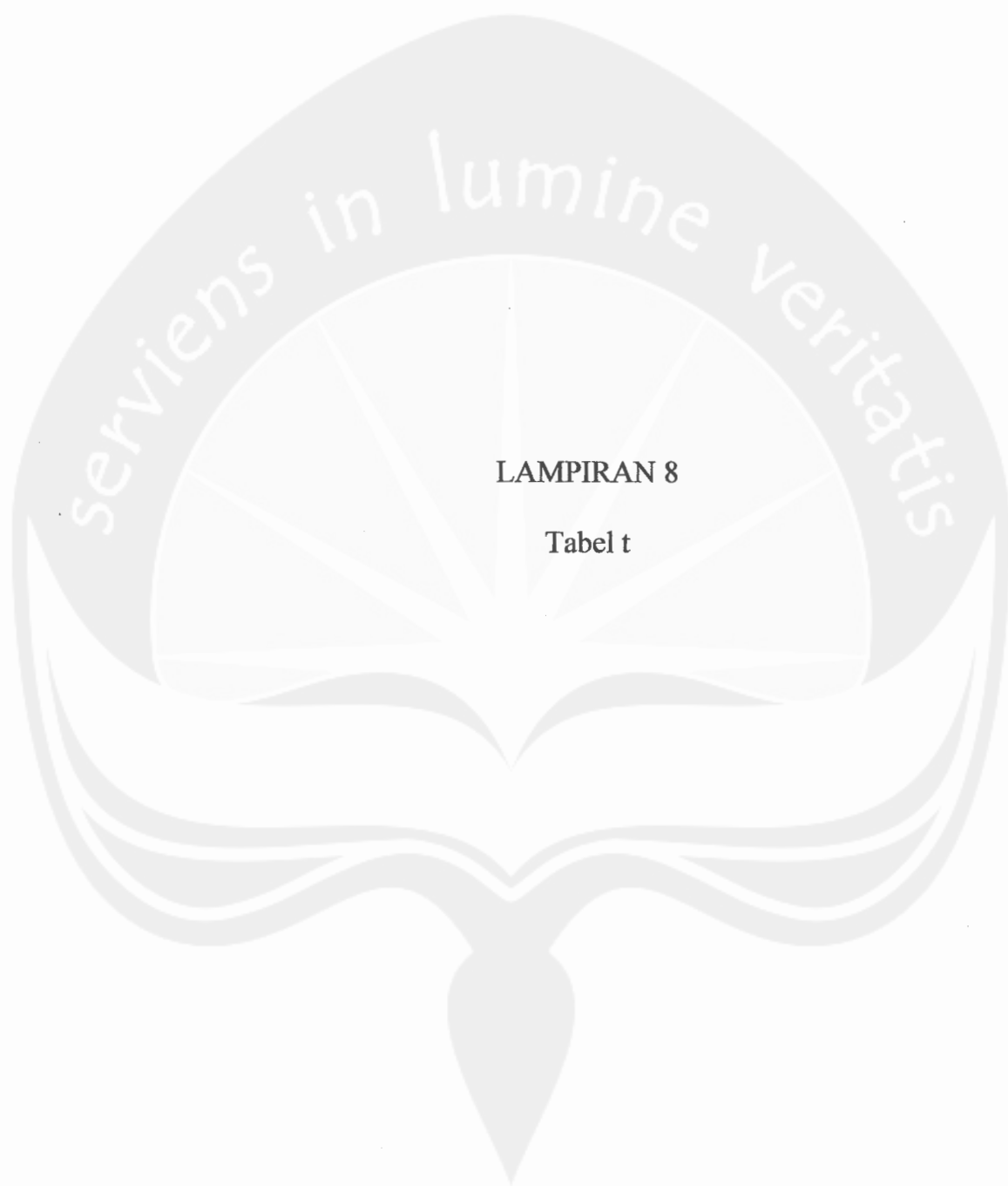
F. Variabel Kesadaran Merek (*brand awareness*).

Responden	item Awareness		Jumlah
	1	2	
1	6	6	12
2	5	6	11
3	4	4	8
4	6	6	12
5	3	4	7
6	4	5	9
7	4	4	8
8	5	6	11
9	5	5	10
10	6	6	12
11	6	6	12
12	6	6	12
13	5	5	10
14	4	5	9
15	5	4	9
16	5	5	10
17	4	4	8
18	3	3	6
19	3	5	8
20	4	5	9
21	5	5	10
22	5	6	11
23	6	6	12
24	4	4	8
25	7	7	14
26	5	6	11
27	4	7	11
28	4	7	11
29	5	6	11
30	3	3	6
31	5	4	9
32	5	5	10
33	4	4	8
34	5	6	11
35	5	6	11
36	5	5	10
37	4	3	7

38	5	5	10
39	5	5	10
40	5	5	10
41	5	5	10
42	5	5	10
43	6	6	12
44	5	6	11
45	6	6	12
46	5	6	11
47	7	7	14
48	3	3	6
49	5	5	10
50	3	3	6
51	5	5	10
52	4	4	8
53	4	4	8
54	4	4	8
55	6	7	13
56	5	5	10
57	5	6	11
58	7	7	14
59	5	6	11
60	4	5	9
61	4	4	8
62	4	3	7
63	6	7	13
64	5	6	11
65	5	6	11
66	1	1	2
67	5	6	11
68	1	2	3
69	7	7	14
70	5	5	10
71	5	5	10
72	4	4	8
73	6	6	12
74	5	5	10
75	3	4	7
76	5	5	10
77	4	4	8
78	5	5	10
79	5	4	9
80	5	4	9
81	5	4	9
82	5	5	10
83	5	7	12

84	6	6	12
85	3	5	8
86	3	4	7
87	2	2	4
88	5	5	10
89	5	3	8
90	6	6	12
91	4	4	8
92	4	4	8
93	6	6	12
94	7	7	14
95	5	5	10
96	2	3	5
97	4	4	8
98	5	5	10
99	6	6	12
100	6	5	11
101	4	4	8
102	4	4	8
103	5	5	10
104	6	7	13
105	6	7	13
106	4	3	7
107	3	2	5
108	4	4	8
109	5	2	7
110	6	5	11
111	4	4	8
112	5	6	11
113	6	5	11
114	6	6	12
115	7	7	14
116	4	4	8
117	3	3	6
118	6	6	12
119	4	4	8
120	3	5	8
121	6	6	12
122	7	6	13
123	7	7	14
124	4	4	8
125	7	7	14
126	6	7	13
127	5	6	11
128	7	1	8
129	6	7	13

130	4	4	8
131	3	3	6
132	3	3	6
133	3	3	6
134	4	4	8
135	5	6	11
136	4	4	8
137	4	4	8
138	3	3	6
139	5	5	10
140	3	3	6
141	3	3	6
142	4	2	6
143	5	6	11
144	5	5	10
145	7	7	14
146	6	6	12
147	6	6	12
148	7	7	14
149	5	6	11
150	7	5	12



LAMPIRAN 8

Tabel t

Tabel t

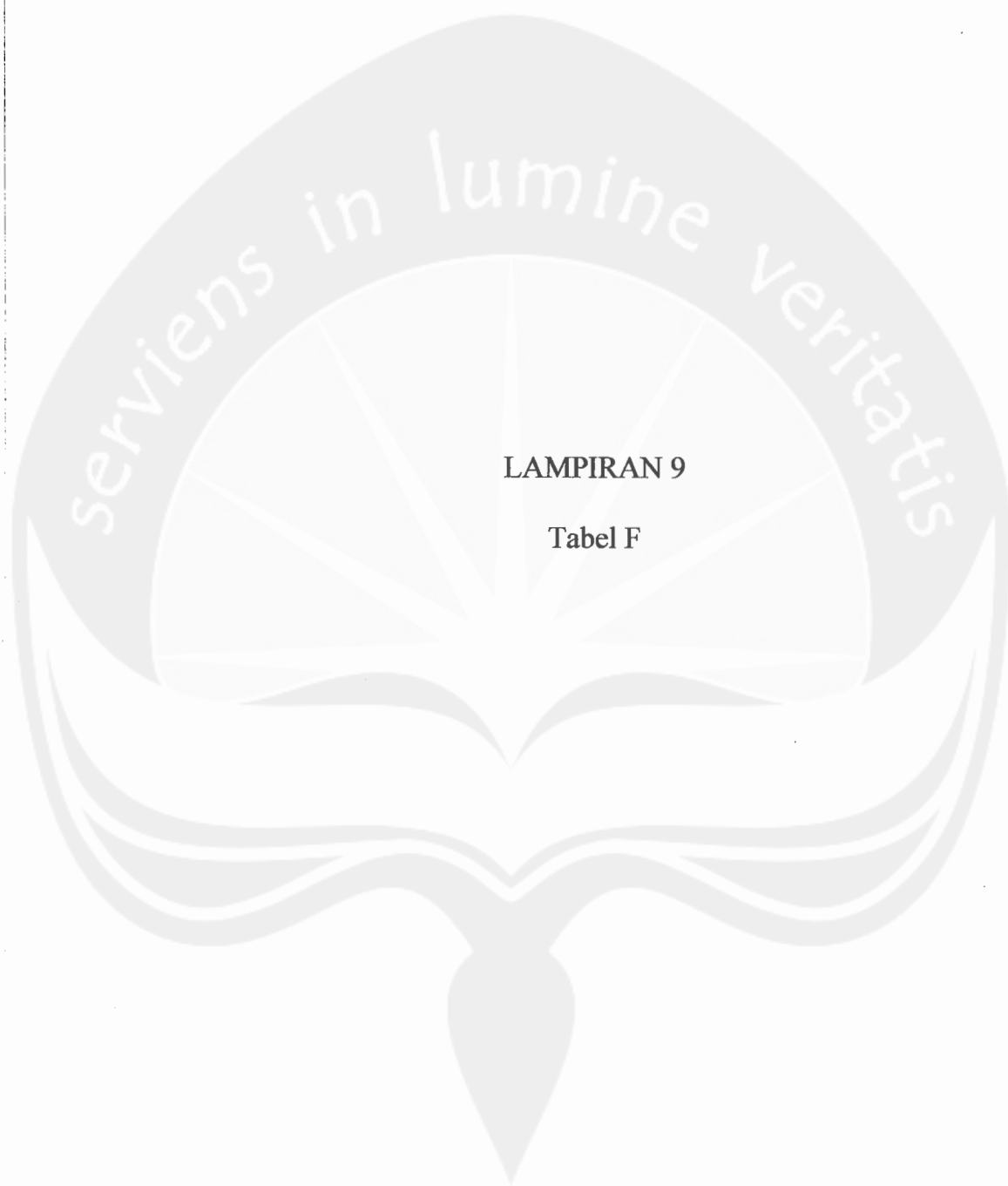
df	20%	10%	5%	2%	1%
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690

46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.670	2.000	2.389	2.659
62	1.295	1.670	1.999	2.388	2.657
63	1.295	1.669	1.998	2.387	2.656
64	1.295	1.669	1.998	2.386	2.655
65	1.295	1.669	1.997	2.385	2.654
66	1.295	1.668	1.997	2.384	2.652
67	1.294	1.668	1.996	2.383	2.651
68	1.294	1.668	1.995	2.382	2.650
69	1.294	1.667	1.995	2.382	2.649
70	1.294	1.667	1.994	2.381	2.648
71	1.294	1.667	1.994	2.380	2.647
72	1.293	1.666	1.993	2.379	2.646
73	1.293	1.666	1.993	2.379	2.645
74	1.293	1.666	1.993	2.378	2.644
75	1.293	1.665	1.992	2.377	2.643
76	1.293	1.665	1.992	2.376	2.642
77	1.293	1.665	1.991	2.376	2.641
78	1.293	1.665	1.991	2.375	2.640
79	1.292	1.664	1.990	2.374	2.640
80	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639
81	1.292	1.664	1.990	2.373	2.638
82	1.292	1.664	1.989	2.373	2.637
83	1.292	1.663	1.989	2.372	2.636
84	1.292	1.663	1.989	2.372	2.636
85	1.292	1.663	1.988	2.371	2.635
86	1.291	1.663	1.988	2.370	2.634
87	1.291	1.663	1.988	2.370	2.634
88	1.291	1.662	1.987	2.369	2.633
89	1.291	1.662	1.987	2.369	2.632
90	1.291	1.662	1.987	2.369	2.632
91	1.291	1.662	1.986	2.368	2.631
92	1.291	1.662	1.986	2.368	2.630
93	1.291	1.661	1.986	2.367	2.630

94	1.291	1.661	1.986	2.367	2.629
95	1.291	1.661	1.985	2.366	2.629
96	1.290	1.661	1.985	2.366	2.628
97	1.290	1.661	1.985	2.365	2.627
98	1.290	1.661	1.984	2.365	2.627
99	1.290	1.660	1.984	2.365	2.626
100	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626
101	1.290	1.660	1.984	2.364	2.625
102	1.290	1.660	1.984	2.363	2.625
103	1.290	1.660	1.983	2.363	2.624
104	1.290	1.660	1.983	2.363	2.624
105	1.290	1.660	1.983	2.362	2.623
106	1.290	1.659	1.983	2.362	2.623
107	1.290	1.659	1.982	2.362	2.623
108	1.289	1.659	1.982	2.361	2.622
109	1.289	1.659	1.982	2.361	2.622
110	1.289	1.659	1.982	2.361	2.621
111	1.289	1.659	1.982	2.360	2.621
112	1.289	1.659	1.981	2.360	2.620
113	1.289	1.658	1.981	2.360	2.620
114	1.289	1.658	1.981	2.360	2.620
115	1.289	1.658	1.981	2.359	2.619
116	1.289	1.658	1.981	2.359	2.619
117	1.289	1.658	1.980	2.359	2.619
118	1.289	1.658	1.980	2.358	2.618
119	1.289	1.658	1.980	2.358	2.618
120	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617
121	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617
122	1.289	1.657	1.980	2.357	2.617
123	1.288	1.657	1.979	2.357	2.616
124	1.288	1.657	1.979	2.357	2.616
125	1.288	1.657	1.979	2.357	2.616
126	1.288	1.657	1.979	2.356	2.615
127	1.288	1.657	1.979	2.356	2.615
128	1.288	1.657	1.979	2.356	2.615
129	1.288	1.657	1.979	2.356	2.614
130	1.288	1.657	1.978	2.355	2.614
131	1.288	1.657	1.978	2.355	2.614
132	1.288	1.656	1.978	2.355	2.614
133	1.288	1.656	1.978	2.355	2.613
134	1.288	1.656	1.978	2.355	2.613
135	1.288	1.656	1.978	2.354	2.613
136	1.288	1.656	1.978	2.354	2.612
137	1.288	1.656	1.977	2.354	2.612
138	1.288	1.656	1.977	2.354	2.612
139	1.288	1.656	1.977	2.353	2.612
140	1.288	1.656	1.977	2.353	2.611
141	1.288	1.656	1.977	2.353	2.611

142	1.288	1.656	1.977	2.353	2.611
143	1.288	1.656	1.977	2.353	2.611
144	1.287	1.656	1.977	2.353	2.610
145	1.287	1.655	1.976	2.352	2.610
146	1.287	1.655	1.976	2.352	2.610
147	1.287	1.655	1.976	2.352	2.610
148	1.287	1.655	1.976	2.352	2.609
149	1.287	1.655	1.976	2.352	2.609
150	1.287	1.655	1.976	2.351	2.609





LAMPIRAN 9

Tabel F

Tabel F

df_2	F_df1_5	F_df2_5	F_df3_5	F_df4_5	F_df5_5
1	161.4476	199.5	215.7073	224.5833	230.1619
2	18.5128	19	19.1643	19.2468	19.2964
3	10.128	9.5521	9.2766	9.1172	9.0135
4	7.7086	6.9443	6.5914	6.3882	6.2561
5	6.6079	5.7861	5.4095	5.1922	5.0503
6	5.9874	5.1433	4.7571	4.5337	4.3874
7	5.5914	4.7374	4.3468	4.1203	3.9715
8	5.3177	4.459	4.0662	3.8379	3.6875
9	5.1174	4.2565	3.8625	3.6331	3.4817
10	4.9646	4.1028	3.7083	3.478	3.3258
11	4.8443	3.9823	3.5874	3.3567	3.2039
12	4.7472	3.8853	3.4903	3.2592	3.1059
13	4.6672	3.8056	3.4105	3.1791	3.0254
14	4.6001	3.7389	3.3439	3.1122	2.9582
15	4.5431	3.6823	3.2874	3.0556	2.9013
16	4.494	3.6337	3.2389	3.0069	2.8524
17	4.4513	3.5915	3.1968	2.9647	2.81
18	4.4139	3.5546	3.1599	2.9277	2.7729
19	4.3807	3.5219	3.1274	2.8951	2.7401
20	4.3512	3.4928	3.0984	2.8661	2.7109
21	4.3248	3.4668	3.0725	2.8401	2.6848
22	4.3009	3.4434	3.0491	2.8167	2.6613
23	4.2793	3.4221	3.028	2.7955	2.64
24	4.2597	3.4028	3.0088	2.7763	2.6207
25	4.2417	3.3852	2.9912	2.7587	2.603
26	4.2252	3.369	2.9752	2.7426	2.5868
27	4.21	3.3541	2.9604	2.7278	2.5719
28	4.196	3.3404	2.9467	2.7141	2.5581
29	4.183	3.3277	2.934	2.7014	2.5454
30	4.1709	3.3158	2.9223	2.6896	2.5336
31	4.1596	3.3048	2.9113	2.6787	2.5225
32	4.1491	3.2945	2.9011	2.6684	2.5123
33	4.1393	3.2849	2.8916	2.6589	2.5026
34	4.13	3.2759	2.8826	2.6499	2.4936
35	4.1213	3.2674	2.8742	2.6415	2.4851
36	4.1132	3.2594	2.8663	2.6335	2.4772
37	4.1055	3.2519	2.8588	2.6261	2.4696
38	4.0982	3.2448	2.8517	2.619	2.4625
39	4.0913	3.2381	2.8451	2.6123	2.4558
40	4.0847	3.2317	2.8387	2.606	2.4495
41	4.0785	3.2257	2.8327	2.6	2.4434
42	4.0727	3.2199	2.827	2.5943	2.4377
43	4.067	3.2145	2.8216	2.5888	2.4322
44	4.0617	3.2093	2.8165	2.5837	2.427
45	4.0566	3.2043	2.8115	2.5787	2.4221
46	4.0517	3.1996	2.8068	2.574	2.4174
47	4.0471	3.1951	2.8024	2.5695	2.4128

48	4.0427	3.1907	2.7981	2.5652	2.4085
49	4.0384	3.1866	2.7939	2.5611	2.4044
50	4.0343	3.1826	2.79	2.5572	2.4004
51	4.0304	3.1788	2.7862	2.5534	2.3966
52	4.0266	3.1751	2.7826	2.5498	2.393
53	4.023	3.1716	2.7791	2.5463	2.3894
54	4.0195	3.1682	2.7758	2.5429	2.3861
55	4.0162	3.165	2.7725	2.5397	2.3828
56	4.013	3.1619	2.7694	2.5366	2.3797
57	4.0099	3.1588	2.7664	2.5336	2.3767
58	4.0069	3.1559	2.7636	2.5307	2.3738
59	4.004	3.1531	2.7608	2.5279	2.371
60	4.0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683
61	3.9985	3.1478	2.7555	2.5226	2.3657
62	3.9959	3.1453	2.753	2.5201	2.3631
63	3.9934	3.1428	2.7505	2.5177	2.3607
64	3.9909	3.1404	2.7482	2.5153	2.3583
65	3.9886	3.1381	2.7459	2.513	2.356
66	3.9863	3.1359	2.7437	2.5108	2.3538
67	3.984	3.1338	2.7416	2.5087	2.3517
68	3.9819	3.1317	2.7395	2.5066	2.3496
69	3.9798	3.1296	2.7375	2.5046	2.3475
70	3.9778	3.1277	2.7355	2.5027	2.3456
71	3.9758	3.1258	2.7336	2.5008	2.3437
72	3.9739	3.1239	2.7318	2.4989	2.3418
73	3.972	3.1221	2.73	2.4971	2.34
74	3.9702	3.1203	2.7283	2.4954	2.3383
75	3.9685	3.1186	2.7266	2.4937	2.3366
76	3.9668	3.117	2.7249	2.492	2.3349
77	3.9651	3.1154	2.7233	2.4904	2.3333
78	3.9635	3.1138	2.7218	2.4889	2.3317
79	3.9619	3.1123	2.7203	2.4874	2.3302
80	3.9604	3.1108	2.7188	2.4859	2.3287
81	3.9589	3.1093	2.7173	2.4844	2.3273
82	3.9574	3.1079	2.7159	2.483	2.3259
83	3.956	3.1065	2.7146	2.4817	2.3245
84	3.9546	3.1052	2.7132	2.4803	2.3231
85	3.9532	3.1038	2.7119	2.479	2.3218
86	3.9519	3.1026	2.7106	2.4777	2.3205
87	3.9506	3.1013	2.7094	2.4765	2.3193
88	3.9493	3.1001	2.7082	2.4753	2.3181
89	3.9481	3.0989	2.707	2.4741	2.3169
90	3.9469	3.0977	2.7058	2.4729	2.3157
91	3.9457	3.0966	2.7047	2.4718	2.3145
92	3.9445	3.0954	2.7036	2.4707	2.3134
93	3.9434	3.0943	2.7025	2.4696	2.3123
94	3.9423	3.0933	2.7014	2.4685	2.3113
95	3.9412	3.0922	2.7004	2.4675	2.3102
96	3.9402	3.0912	2.6994	2.4665	2.3092
97	3.9391	3.0902	2.6984	2.4655	2.3082

98	3.9381	3.0892	2.6974	2.4645	2.3072
99	3.9371	3.0882	2.6965	2.4636	2.3063
100	3.9361	3.0873	2.6955	2.4626	2.3053
101	3.9352	3.0864	2.6946	2.4617	2.3044
102	3.9343	3.0855	2.6937	2.4608	2.3035
103	3.9333	3.0846	2.6928	2.4599	2.3026
104	3.9324	3.0837	2.692	2.4591	2.3017
105	3.9316	3.0829	2.6911	2.4582	2.3009
106	3.9307	3.082	2.6903	2.4574	2.3001
107	3.9298	3.0812	2.6895	2.4566	2.2992
108	3.929	3.0804	2.6887	2.4558	2.2984
109	3.9282	3.0796	2.6879	2.455	2.2976
110	3.9274	3.0788	2.6871	2.4542	2.2969
111	3.9266	3.0781	2.6864	2.4535	2.2961
112	3.9258	3.0773	2.6856	2.4527	2.2954
113	3.9251	3.0766	2.6849	2.452	2.2946
114	3.9243	3.0759	2.6842	2.4513	2.2939
115	3.9236	3.0751	2.6835	2.4506	2.2932
116	3.9229	3.0744	2.6828	2.4499	2.2925
117	3.9222	3.0738	2.6821	2.4492	2.2918
118	3.9215	3.0731	2.6815	2.4485	2.2912
119	3.9208	3.0724	2.6808	2.4479	2.2905
120	3.9201	3.0718	2.6802	2.4472	2.2899
121	3.9195	3.0711	2.6795	2.4466	2.2892
122	3.9188	3.0705	2.6789	2.446	2.2886
123	3.9182	3.0699	2.6783	2.4454	2.288
124	3.9175	3.0693	2.6777	2.4448	2.2874
125	3.9169	3.0687	2.6771	2.4442	2.2868
126	3.9163	3.0681	2.6765	2.4436	2.2862
127	3.9157	3.0675	2.676	2.443	2.2856
128	3.9151	3.067	2.6754	2.4425	2.285
129	3.9146	3.0664	2.6748	2.4419	2.2845
130	3.914	3.0658	2.6743	2.4414	2.2839
131	3.9134	3.0653	2.6737	2.4408	2.2834
132	3.9129	3.0648	2.6732	2.4403	2.2829
133	3.9123	3.0642	2.6727	2.4398	2.2823
134	3.9118	3.0637	2.6722	2.4392	2.2818
135	3.9113	3.0632	2.6717	2.4387	2.2813
136	3.9107	3.0627	2.6712	2.4382	2.2808
137	3.9102	3.0622	2.6707	2.4377	2.2803
138	3.9097	3.0617	2.6702	2.4373	2.2798
139	3.9092	3.0612	2.6697	2.4368	2.2793
140	3.9087	3.0608	2.6693	2.4363	2.2789
141	3.9083	3.0603	2.6688	2.4359	2.2784
142	3.9078	3.0598	2.6683	2.4354	2.2779
143	3.9073	3.0594	2.6679	2.4349	2.2775
144	3.9068	3.0589	2.6674	2.4345	2.277
145	3.9064	3.0585	2.667	2.4341	2.2766
146	3.9059	3.0581	2.6666	2.4336	2.2762
147	3.9055	3.0576	2.6661	2.4332	2.2757

148	3.9051	3.0572	2.6657	2.4328	2.2753
149	3.9046	3.0568	2.6653	2.4324	2.2749
150	3.9042	3.0564	2.6649	2.432	2.2745

