



Internet - Research

 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	<b>MILIK PERPUSTAKAAN</b> UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	11 JUN 2007
Inventarisasi	3368/EM/HD.6/2007
Klasifikasi	: R4 004.67803 Mer 08
Sesuai Diproses :	

 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	---

**STUDI TERHADAP AKTIVITAS KONSUMEN OWN KAFE DALAM  
PENGUNAAN FASILITAS HOTSPOT**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**MERYL IRAWATI**

**NPM : 02 03 13614**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**Desember, 2006**

**SKRIPSI**

**STUDI TERHADAP AKTIVITAS KONSUMEN OWN KAFE DALAM  
PENGUNAAN FASILITAS HOTSPOT**

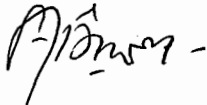
**Disusun oleh:**

**Meryl Irawati**

**NPM : 02 03 13614**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing Utama**



**J. Ellyawati, Dra.,MM.**

**Tanggal 16 November 2006**

# SKRIPSI

## STUDI TERHADAP AKTIVITAS KONSUMEN OWN KAFE DALAM PENGUNAAN FASILITAS HOTSPOT

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**MERYL IRAWATI**

**NPM : 02 03 13614**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Desember 2006  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### SUSUNAN PANITIA PENGUJI

**Ketua Panitia Penguji**

  
**J. Ellyawati, Dra.,MM**

**Anggota Panitia Penguji**

  
**AM .Rosa Widjojo, Dra.,MBA.**

  
**A. Dedy Handrimurtjahyo, DRS., MBM.**

**Yogyakarta, 9 Desember 2006**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
**R. Maryatmo, Dr., MA**  
FAKULTAS  
EKONOMI

## **PERNYATAAN**

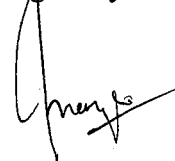
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **STUDI TERHADAP AKTIVITAS KONSUMEN OWN KAFE DALAM PENGUNAAN FASILITAS HOTSPOT**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, dan kutipan langsung maupun tidak langsung dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 November 2006

Yang menyatakan



Meryl Irawati

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul STUDI TERHADAP AKTIVITAS KONSUMEN OWN KAFE DALAM PENGGUNAAN FASILITAS HOTSPOT.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam rangka menempuh ujian akhir Program Studi S1 Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selama menulis skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, dorongan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya selama pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak R. Maryatmo, Dr., MA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA. selaku Kaprodi Jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu J.Ellyawati, Dra., MM., selaku dosen pembimbing utama yang dengan penuh kesabaran dan perhatian bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen beserta Staff Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

6. Mama dan Papa terima kasih atas semua dukungan baik moril dan materiil, kakakku tercinta thanks for everything.
7. Bege semangat ya cepetan lulus juga.
8. Ninda Imoetz makasih bimbingannya, Lya `Chanda` akhirnya bisa bareng yak, Reny `Mommykoe tercinta` semangat.
9. Temen-temen yang waiting list: Andi, Tanti, Astrid, Novi, Yuli come on guys.
10. PJKA 17 team: mba` Dean ma Lala nuhun semuanya, dek Adit, Merita, Inoy, mba` Gita, Lolly doa kalian penting bagiku.
11. My little sister: Inaz `makin centil aja`, Antin `common jeng catch me if u can`.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, dan penulis mengakui dan menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna.

Yogyakarta, 16 November 2006

Penulis

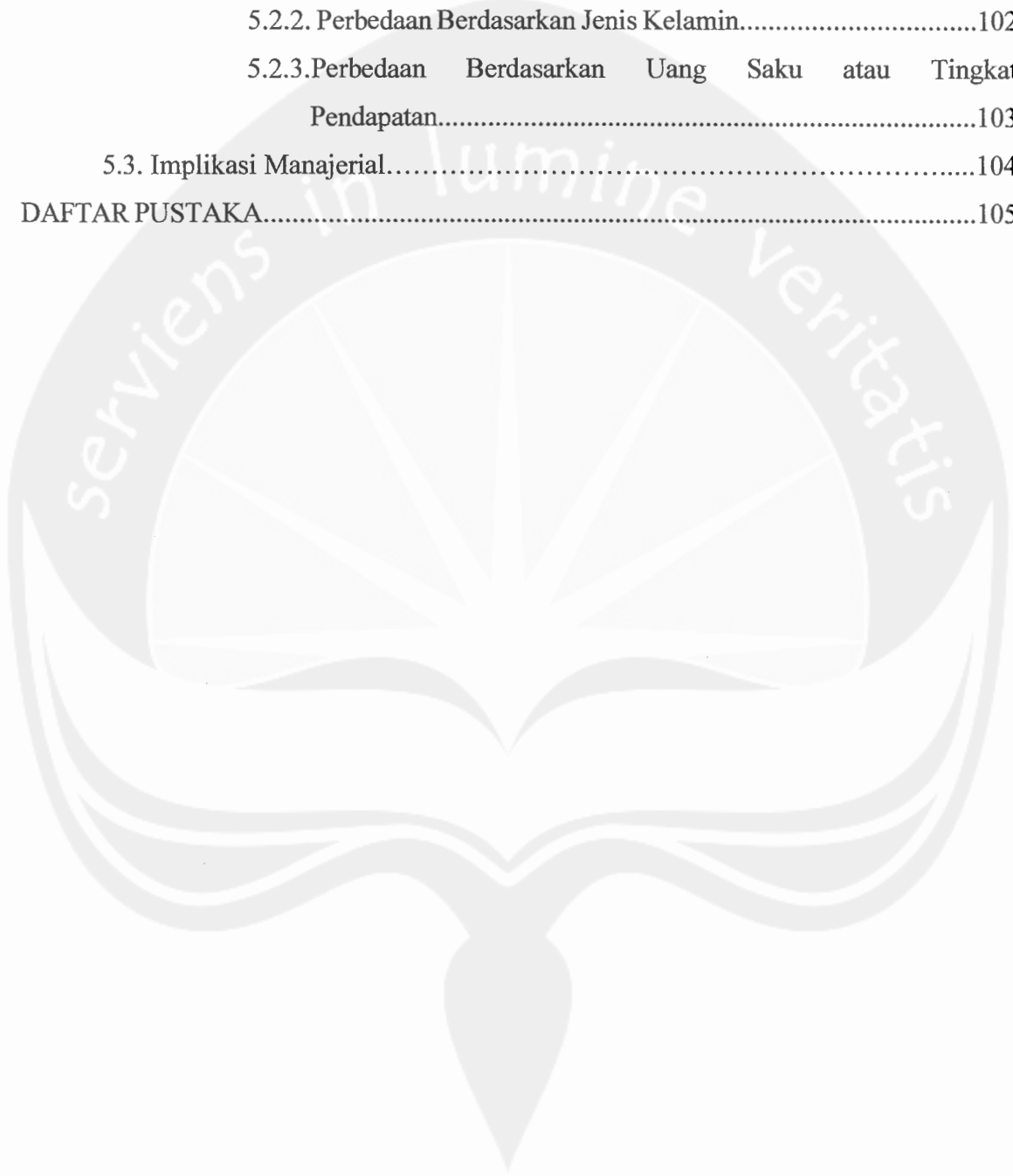
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7. Metode Pengambilan Sampel.....	4
1.7.1. Populasi.....	4
1.7.2. Sampel.....	4
1.8. Metode Analisis Data.....	5
1.8.1. Analisis Deskriptif.....	5
1.8.2. Analisis Chi-Square.....	5
1.9. Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2. LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Sejarah Internet.....	8
2.2. Pengertian Internet.....	10
2.3. Manfaat Internet.....	11
2.4. Keunggulan dan Kelemahan Internet.....	12



2.5. Sejarah Hotspot.....	13
2.6. Pengertian Hotspot.....	17
2.6.1. Topologi Jaringan Wireless.....	20
2.7. Fasilitas Hotspot.....	23
2.7.1. Kecepatan Akses.....	23
2.7.2. Infrastruktur Jaringan Fisik <i>Wireless</i> .....	25
2.8. Keamanan Jaringan <i>Wireless</i> .....	27
2.9. Keunggulan dan Kelemahan Hotspot.....	34
BAB 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	36
3.1. Sejarah Own KAFE.....	36
3.1.1. Arti Nama Own KAFE.....	36
3.1.2. Arti Penulisan Own KAFE.....	37
3.1.3. Penulisan KAFE di dalam pita.....	37
3.1.4. Tag Line "Tempat Kongkow Paling Betul".....	37
3.1.5. Warna Logo Own KAFE.....	37
3.2. Latar Belakang Own KAFE.....	37
3.3. Konsep Own KAFE.....	38
3.4. Segmentasi.....	39
3.5. Fasilitas Own KAFE.....	39
3.6. Menu Unggulan.....	40
3.7. Struktur Manajemen Own KAFE.....	41
BAB 4. ANALISIS DATA.....	42
4.1. Profil Responden.....	42
4.2. Analisis Konsumen Own KAFE terhadap penggunaan fasilitas Hotspot .....	56
4.2.1. Pengaruh Perbedaan Usia Terhadap Pengguna Hotspot yang berada di Own KAFE.....	57
4.2.2. Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Penggunaan Hotspot.....	68
4.2.3. Pengaruh Uang Saku atau Tingkat Pendapatan Dalam Penggunaan Hotspot.....	80

BAB 5. PENUTUP.....	100
5.1. Profil Pengguna Hotspot di Own KAFE.....	100
5.2. Analisis Perbedaan Penggunaan Hotspot Berdasarkan Karakteristik Konsumen.....	101
5.2.1. Perbedaan Berdasarkan Usia.....	101
5.2.2. Perbedaan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	102
5.2.3. Perbedaan Berdasarkan Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	103
5.3. Implikasi Manajerial.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Spesifikasi Wi-Fi.....	16
Tabel 4.1.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Tempat.....	43
Tabel 4.2.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot di Own KAFE Berdasarkan Tingkat Kedatangan.....	43
Tabel 4.3.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot di Own KAFE Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.4.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4.5.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4.6.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.7.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Pendapatan.....	46
Tabel 4.8.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Dimana Mereka Menggunakan Hotspot.....	47
Tabel 4.10.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Pertama Mengenal Hotspot.....	48
Tabel 4.5.	Distribusi Pengguna Situs Friendster Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
Tabel 4.6.	Distribusi Pengguna Situs Friendster Berdasarkan Agama.....	92
Tabel 4.7.	Distribusi Pengguna Situs Friendster Berdasarkan Uang Saku.....	93
Tabel 4.8.	Distribusi Pengguna Situs Friendster Berdasarkan Sumber Pertama Kali Mengenal Friendster.....	94
Tabel 4.9.	Distribusi Pengguna Situs Friendster Berdasarkan Tahun Menggunakan Friendster.....	94
Tabel 4.10.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Lama Penggunaan.....	48
Tabel 4.11.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Keperluannya.....	49
Tabel 4.12.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Frekuensi Mengakses Dalam Seminggu.....	50
Tabel 4.13.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Alasan Penggunaan.....	51

Tabel 4.14.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Manfaat yang diperoleh.....	52
Tabel 4.15.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Waktu Penggunaan Mengakses.....	53
Tabel 4.16.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Alasan Ketertarikan Akses.....	54
Tabel 4.17.	Distribusi Pengguna Fasilitas Hotspot Berdasarkan Alasan Memilih Hotspot daripada Warnet.....	55
Tabel 4.18.	Perbedaan Sumber Pertama Kali Mengenal Hotspot Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.19.	Perbedaan Tempat Penggunaan Hotspot Pada Konsumen Own KAFE Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.20.	Perbedaan Lama Penggunaan Hotspot Dalam Satu Hari Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.21.	Perbedaan Keperluan Dalam Menggunakan Hotspot Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.22.	Perbedaan Frekuensi Penggunaan Hotspot Dalam Seminggu Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.23.	Perbedaan Alasan Menggunakan Hotspot Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.24.	Perbedaan Manfaat yang diperoleh Menggunakan Hotspot Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.25.	Perbedaan Waktu Ketertarikan Akses Hotspot Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.26.	Perbedaan Alasan Ketertarikan Menggunakan Hotspot Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.27.	Perbedaan Alasan Memilih Hotspot daripada ke warnet Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.28.	Perbedaan Sumber Pertama Kali Mengenal Hotspot Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.29.	Perbedaan Tempat Penggunaan Hotspot Pada Konsumen Own KAFE Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.30.	Perbedaan Lama Penggunaan Hotspot Dalam Satu Hari Berdasarkan	71

	Jenis Kelamin.....	
Tabel 4.31.	Perbedaan Keperluan Dalam Menggunakan Hotspot Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.32.	Perbedaan Frekuensi Penggunaan Hotspot Dalam Seminggu Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.33.	Perbedaan Alasan Menggunakan Hotspot Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.34.	Perbedaan Manfaat yang diperoleh Menggunakan Hotspot Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4.35.	Perbedaan Waktu Ketertarikan Akses Hotspot Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.36.	Perbedaan Alasan Ketertarikan Menggunakan Hotspot Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4.37.	Perbedaan Alasan Memilih Hotspot daripada ke warnet Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4.38.	Perbedaan Sumber Pertama Kali Mengenal Hotspot Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	80
Tabel 4.39.	Perbedaan Tempat Penggunaan Hotspot Pada Konsumen Own KAFE Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	82
Tabel 4.40.	Perbedaan Lama Penggunaan Hotspot Dalam Satu Hari Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	84
Tabel 4.41.	Perbedaan Keperluan Dalam Menggunakan Hotspot Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	85
Tabel 4.42.	Perbedaan Frekuensi Penggunaan Hotspot Dalam Seminggu Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	87
Tabel 4.43.	Perbedaan Alasan Menggunakan Hotspot Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	89
Tabel 4.44.	Perbedaan Manfaat yang diperoleh Menggunakan Hotspot Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	91
Tabel 4.45.	Perbedaan Waktu Ketertarikan Akses Hotspot Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	93

Tabel 4.46. Perbedaan Alasan Ketertarikan Menggunakan Hotspot Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	95
Tabel 4.47. Perbedaan Alasan Memilih Hotspot daripada ke warnet Berdasarkan Jumlah Uang Saku atau Tingkat Pendapatan.....	97
Tabel Ringkasan Hasil Analisis Chi-Square Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	99



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komunikasi Peer to Peer pada Jaringan Ad Hoc.....	21
Gambar 2.2 Topologi Basic Service Set.....	21
Gambar 2.3 Extended Service Set.....	22
Gambar 2.4 Extended Service Set dengan Distribusi System.....	23
Gambar 2.5 Adapter Wireless berbentuk ard PCI.....	25
Gambar 2.6 Access Point.....	26
Gambar 2.7 Antena.....	27
Gambar 2.8 Logo Sertifikasi Wi-Fi.....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER

LAMPIRAN 2: TABULASI DATA

LAMPIRAN 3: TABEL FREKUENSI

LAMPIRAN 4: ANALISIS CHI-SQUARE





# **STUDI TERHADAP AKTIVITAS KONSUMEN OWN KAFE DALAM PENGUNAAN FASILITAS HOTSPOT**

**Disusun Oleh:**

**Meryl Irawati**

**NPM: 02 03 13614**

**Pembimbing Utama**

**J.Ellyawati, Dra., MM**

**Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) Profil pengguna hotspot di Own KAFE (2) ada atau tidaknya perbedaan pengguna fasilitas hotspot di Own KAFE ditinjau dari segi usia, jenis kelamin dan uang saku atau tingkat pendapatan. Metode analisis yang digunakan adalah (1) analisis deskriptif, (2) analisis *Chi-Square*.

Alasan penulis memilih hotspot yang ada di Own KAFE yaitu karena hotspot merupakan fasilitas yang tergolong trend pada saat ini.

Hasil yang didapat dari penelitian ini antara lain: Profil pengguna hotspot di Own KAFE sebagian besar adalah mahasiswa, perempuan mereka berusia lebih dari 19 tahun dengan jumlah uang saku atau tingkat pendapatan Rp.750.001-Rp.1.000.000 dan semua menggunakan fasilitas hotspot di Own KAFE. Dalam penelitian ini ditemukan ada perbedaan pengguna di Own KAFE berdasarkan pada usia, jenis kelamin dan uang saku atau tingkat pendapatan.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menggunakan hotspot di Own KAFE. Ada peningkatan kemampuan atau keahlian responden dalam penggunaan internet (tidak gaptex). Berdasarkan hasil tersebut maka masukan dari penulis untuk Own KAFE agar memberikan fasilitas dan kenyamanan tambahan, yaitu buka pada siang hari saat mahasiswa pulang kuliah sekitar jam 12 siang dengan menu tambahan. Selain itu juga disarankan untuk bekerja sama dengan pihak luar misalnya *boutique* apabila melakukan pembelian disana maka akan mendapatkan *discount* juga di Own KAFE.

**Kata kunci:** Hotspot, Kafe