

**ANALISIS DESKRIPTIF TENTANG KESUKAAN PADA MEDIA IKLAN
PENERIMAAN SISWA BARU LEMBAGA PENDIDIKAN YOTABAkti
MARINE TRAINING HOTEL SCHOOL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

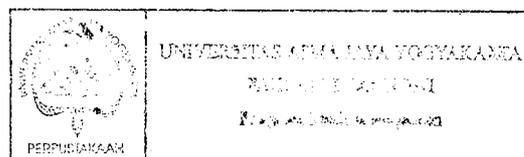
Pandit Nandhi Wardhana

NPM: 00 03 12132

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

MEI, 2006



SKRIPSI

**ANALISIS DESKRIPTIF TENTANG KESUKAAN PADA MEDIA IKLAN
PENERIMAAN SISWA BARU LEMBAGA PENDIDIKAN YOTABAkti
MARINE TRAINING HOTEL SCHOOL YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Pandit Nandhi Wardhana

NPM: 00 03 12132

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama


C. Jarot Priyogutomo, Drs, MBA

Tanggal 11 Mei 2006

Kata Pengantar

Segala puja dan puji syukur atas kehadiran Alloh SWT atas limpahan karunua dan kasihNya, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Deskriptif Tentang Kesukaan Pada Media Iklan Penerimaan Siswa Baru Lembaga Pendidikan Yotabakti Marine Training Hotel School Yogyakarta” sebagai persyaratan untuk mencapai gelar S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak sekali mengalami suka dan duka, tetapi semua itu dapat diatasi dengan baik karena penulis mendapatkan dorongan dan semangat dari keluarga, sahabat, dan dosen pembimbing. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis akan menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak C. Jarot Priyogutomo, Drs.MBA selaku dosen pembimbing utama serta sebagai Ketua Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dengan sabar dan penuh dengan pengertian memberikan bimbingan, pengarahan, serta dukungan yang begitu berarti kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. DR. R. Maryatmo selaku Dekan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
4. Bapak Harsono selaku Pemilik serta Ketua dari Lembaga Pendidikan Yotabakti Marine Training Hotel School Yogyakarta.

5. Papa dan Mama yang dengan segala kasih dan sayangnya memberikan dorongan dan semangat serta doanya kepada penulis. (makasih Ma, Pa, aku sangat sayang sama kalian. Sungkemku untuk kalian)
6. Eyang Kakung (alm) dan Putri Darsosugito yang tersayang, terimakasih atas segala doa dan kasih sayangnya.
7. Cintaku (Angela Merrici Indira Subandari) yang selalu mengerti aku dengan segala ketulusan cintanya. Tanpa dukungan, dorongan serta bantuanmu, skripsi ini tidak akan selesai secepat ini. (makasih sayang atas segalanya yang kau beri untukku, *I LOVE YOU SO MUCH NOW & FOREVER*).
8. Bapak dan Ibu Taswan yang dengan segala perhatian dan pengertiannya memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.
9. Adikku tersayang (Andika, Yani dan Mita), untuk segala dukungannya dan segala bantuannya.
10. Kakakku tersayang (m'Bowo dan m'Nana), dengan segala pengertian, fasilitas dan dukungannya.
11. Om Sugeng sekeluarga dengan segala dukungan dan arahnya untuk masa depanku yang lebih baik lagi.
12. Seluruh saudara dan saudariku, makasih atas perhatian dan dukungannya.
13. Sahabatku (m' Dedet), makasih atas segala kebaikan, bantuan, dukungannya.

1. Sahabatku (Yudi, Mela, Ega, Wegig, Laksmi), terimakasih atas dukungannya, bahagiaku punya sahabat seperti kalian. Semoga tetap awet selamanya, amin.
2. Teman-teman Kostku (Beni, m'Parjo, Iis, Maskur, Oddy, m'Sugi), makasih atas kebersamaannya dalam suka dan duka.
3. Teman-teman angkatan 2000 ada sebelumnya, terimakasih atas kebersamaan dan dukungannya.
4. Teman-teman seperjuangan KKN, Gunung Saren Lor, Oktober – Desember 2005. Bondan, Tya, Vindy, Decvin, Linda.
5. Teman-teman di Yotabakti, terimakasih atas semua bantuannya.
6. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang banyak memberikan bantuan, dukungan, serta dorongan kepada penulis.

Semoga Tuhan Yang maha Esa senantiasa memberikan Ramat dan perlindunganNya kepada kita semuanya. Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi bahan pendukung bagi penelityian yang selanjutnya.

Yogyakarta, Mei 2006



Pandit Nandhi Wardhana



serviens in lumine veritatis

Ia Membuat Segala Sesuatu Indah Pada

Waktunya.....



Skripsi ini kupersembahkan untuk

Yang tercinta, terkasih dan tersayang

Mama & Papa

Adikku

Cintaku

Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Moto	viii
Halaman Persembahan	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Diagram	xvi
Daftar Bagan	xvii
Intisari	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Batasan Masalah	5
I.4. Tujuan Penelitian	5
I.5. Kerangka Pemikiran	5
I.6. Manfaat Penelitian	6

I.7. Metodologi Penelitian	7
I.8. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORITIS

II.1. Pengertian dan Konsep Pemasaran	11
II.2. Bauran Pemasaran dan Bauran Promosi	13
II.3. Periklanan	14
II.3.1. Pengertian	14
II.3.2. Tujuan dan Manfaat	17
II.3.3. Strategi Iklan	19
II.4. Media	24
II.4.1. Pengertian	24
II.4.2. Pemilihan Media	24
II.4.3. Macam Media	25

BAB III GAMBARAN UMUM YOTABAKTI MARINE HOTEL TRAINING SCHOOL

III.1. Sejarah	37
III.2. Susunan Kepengurusan	38
III.3. Letak Geografis Yotabakti	41
III.4. Kurikulum Yotabakti Marine Hotel Training School ...	42
III.4.1. Masa pendidikan	43
III.4.2. Fasilitas yang mendukung	44
III.4.3. Persyaratan Menjadi Siswa Yotabakti	44

III.4.3. Pendaftaran Dan Pengumuman Penerimaan	46
III.5. Kerjasama	46
III.6. Jumlah Siswa Dan Lulusan	46
III.7. Media Iklan	47
BAB IV ANALISIS DATA	
IV.1. Analisis Hasil Kuesioner Pertanyaan Bagian I	50
IV.1.1. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Pertama	
Pertanyaan Pertama	50
IV.1.2. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Pertama	
Pertanyaan Kedua	51
IV.2.(a) Analisis Hasil Kuesioner Pertanyaan Bagian II (a)	56
IV.2.(a).1. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (a)	
Pertanyaan Pertama	56
IV.2.(a).2. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (a)	
Pertanyaan Kedua	57
IV.2.(a).3. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (a)	
Pertanyaan Ketiga	58
IV.2.(a).4. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (a)	
Pertanyaan Keempat	60
IV.2.(a).5. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (a)	
Pertanyaan Kelima	61
IV.2.(a).6. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (a)	

Pertanyaan Keenam	62
IV.2.(a).7. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (a)	
Pertanyaan Ketujuh	63
IV.2.(a).8. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (a)	
Pertanyaan Kedelapan	64
IV.2. Analisis Hasil Kuesioner Pertanyaan Bagian II (b)	65
IV.2.1. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (b)	
Pertanyaan Pertama	65
IV.2.2. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (b)	
Pertanyaan Kedua	67
IV.2.3. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (b)	
Pertanyaan Ketiga	68
IV.2.4. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (b)	
Pertanyaan Keempat	69
IV.2.5. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (b)	
Pertanyaan Kelima	70
IV.2.6. Analisis Hasil Kuesioner Bagian Kedua (b)	
Pertanyaan Keenam dan Ketujuh	71

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan	79
V.2. Implikasi Manajerial	81
V.3. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Daftar Tabel

Tabel 4.1 Urutan Media Iklan PSB Yotabakti Yang Disukai

Tabel 4.2 Data Alasan memilih Media Cetak

Tabel 4.3 Data Alasan memilih Media Internet

Tabel 4.4 Data Alasan memilih Media Cerita Antar Perseorangan

Tabel 4.5 Data Alasan memilih Media Brosur

Tabel 4.6 Jenis Kelamin

Tabel 4.7 Usia

Tabel 4.8 Angkatan Masuk

Tabel 4.9 Asal Tempat Tinggal

Tabel 4.10 Alat Transportasi Yang Digunakan

Tabel 4.11 Pendapatan Perbulan Termasuk Uang Saku

Tabel 4.12 Status Saat Ini

Tabel 4.13 Jarak Antara Yotabakti Dengan Tempat Tinggal

Tabel 4.14 Dari Mana Anda Tahu Tentang Yotabakti Pertama Kali

Tabel 4.15 Alasan memilih Yotabakti

Tabel 4.16 Tempat Melihat Media Pengumuman PSB Yotabakti

Tabel 4.17 Waktu Dalam Melihat Media Pengumuman PSB Yotabakti

Tabel 4.18 Motivasi Setelah Lulus Dan Mendapat Sertifikat Kelulusan Dari
Yotabakti

Daftar Diagram

- Diagram 4.1 Pengetahuan Media Cetak Sebagai Media Pengumuman PSB Yotabakti
- Diagram 4.2 Kesukaan Pada Gaya Media Cetak Sebagai Media Pengumuman PSB Yotabakti
- Diagram 4.3 Pengetahuan Media Internet Sebagai Media Pengumuman PSB Yotabakti
- Diagram 4.4 Kesukaan Pada Gaya Media Internet Sebagai Media Pengumuman PSB Yotabakti
- Diagram 4.5 Pengetahuan Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Pengumuman PSB Yotabakti
- Diagram 4.6 Kesukaan Pada Gaya Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Pengumuman PSB Yotabakti
- Diagram 4.7 Pengetahuan Media Brosur Sebagai Media Pengumuman PSB Yotabakti
- Diagram 4.8 Kesukaan Pada Gaya Media Brosur Sebagai Media Pengumuman PSB Yotabakti
- Diagram 4.9 Urutan Media Pengumuman PSB YotaBakti Yang Disukai

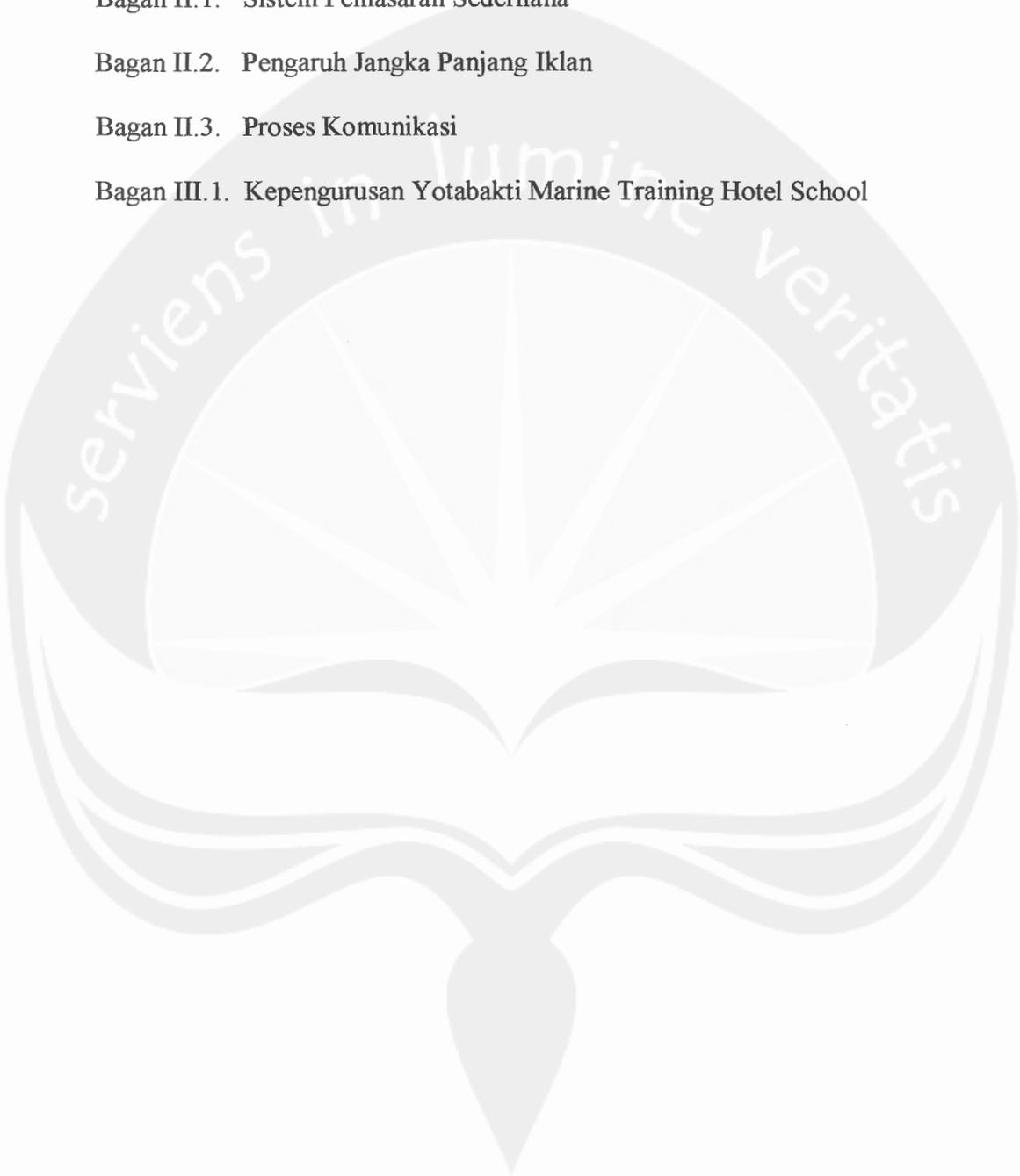
Daftar Bagan

Bagan II.1. Sistem Pemasaran Sederhana

Bagan II.2. Pengaruh Jangka Panjang Iklan

Bagan II.3. Proses Komunikasi

Bagan III.1. Kepengurusan Yotabakti Marine Training Hotel School



**ANALISIS DESKRIPTIF TENTANG KESUKAAN PADA MEDIA IKLAN
PENERIMAAN SISWA BARU LEMBAGA PENDIDIKAN YOTABAkti
MARINE TRAINING HOTEL SCHOOL YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Pandit Nandhi Wardhana

NPM: 00 03 12132

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis media iklan Penarimaan Siswa Baru (PSB) yang diminati oleh siswa yang berada di Lembaga Pendidikan Yotabakti Marine Training Hotel School. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah: 1. telaah atau kajian literatur, 2. survey lapangan dan kuesioner

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah: pertama, media yang paling diminati atau disukai oleh siswa Yotabakti adalah media cerita antar perseorangan. Kedua, urutan setelah media cerita antar perseorangan adalah brosur, internet, media cetak (koran).

Kata kunci: media iklan