

BAB V

PENUTUP

V.I. Kesimpulan

Penelitian mengenai media iklan penerimaan siswa baru (PSB) Yotabakti dapat kita simpulkan bahwa sebagian besar siswa Yotabakti berjenis kelamin pria, hal ini dikarenakan kesempatan bagi wanita untuk bekerja dikapal pesiar khususnya di Holland America line (HAL) masih baru dibuka, sehingga masih sedikit wanita yang belajar di Yotabakti. Usia siswa Yotabakti rata-rata antara 20 tahun sampai dengan 25 tahun. Kebanyakan siswa Yotabakti berasal dari luar DIY yaitu dari wilayah Jawa Tengah.

Para siswa Yotabakti sebagian besar menggunakan sepeda motor sebagai alat transportasi. Pendapatan perbulan termasuk uang saku mereka rata-rata diatas Rp 500.000, meskipun hampir sebagian besar siswanya belum bekerja. Dari hasil penelitian terlihat bahwa keberadaan media cerita antar perseorangan diketahui oleh hampir semua siswanya. Para siswa lebih memilih bersekolah di Yotabakti karena pendidikan atau kurikulum yang diajarkan secara spesifik tentang ketrampilan dan pengetahuan untuk dapat bekerja dikapal pesiar (*Cruise Ship*).

Media cetak merupakan bentuk baru sebagai media iklan PSB. Belum banyak diantara siswa yang mengetahui keberadaan media iklan ini. Melihat hasil penelitian dengan melalui media cetak, para siswa kurang menyukai media ini. Hal

tersebut dikarenakan siswa harus mengeluarkan biaya, selain itu tidak cepat untuk dilihat dan tempat untuk melihat juga terbatas.

Tidak banyak siswa yang mengetahui keberadaan media internet sebagai media untuk memperoleh informasi media iklan PSB. Media ini kurang diminati karena masih terbilang baru dan para siswa harus mengeluarkan biaya untuk melihatnya. Meskipun demikian, siswa yang berasal dari luar pulau Jawa menggunakan internet sebagai media iklan.

Media cerita antar perseorangan merupakan media iklan PSB yang paling populer. Bukan hanya tidak memerlukan biaya tetapi juga cepat untuk dilihat, lebih meyakinkan dan hasilnya lebih memuaskan. Hal tersebut menjadikan media iklan ini sebagai media iklan yang paling diminati oleh para siswa Yotabakti.

Media brosur sudah menjadi media iklan PSB sejak Yotabakti berdiri. Media brosur ini diketahui oleh hampir seluruh siswa. Meskipun demikian, para siswa kurang berminat dengan media iklan ini, mereka beralasan tempat untuk melihat media iklan brosur terbatas, kurang meyakinkan sehingga hasil yang dilihat kurang memuaskan.

V.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dari analisis media iklan penerimaan siswa baru (PSB) Yotabakti terhadap siswa baru adalah bahwa pihak lembaga harus dapat lebih memperhatikan media iklan penerimaan siswa baru (PSB) yang lebih diminati oleh siswa, yaitu melalui cerita antar perseorangan. Disisi lain pihak lembaga harus lebih mempromosikan media iklan melalui internet, memperbaiki isi brosur dan iklan di media cetak. Dengan demikian potensi ketiga media iklan di atas bisa dimanfaatkan secara maksimal dalam memberikan informasi kepada para calon siswa baru.

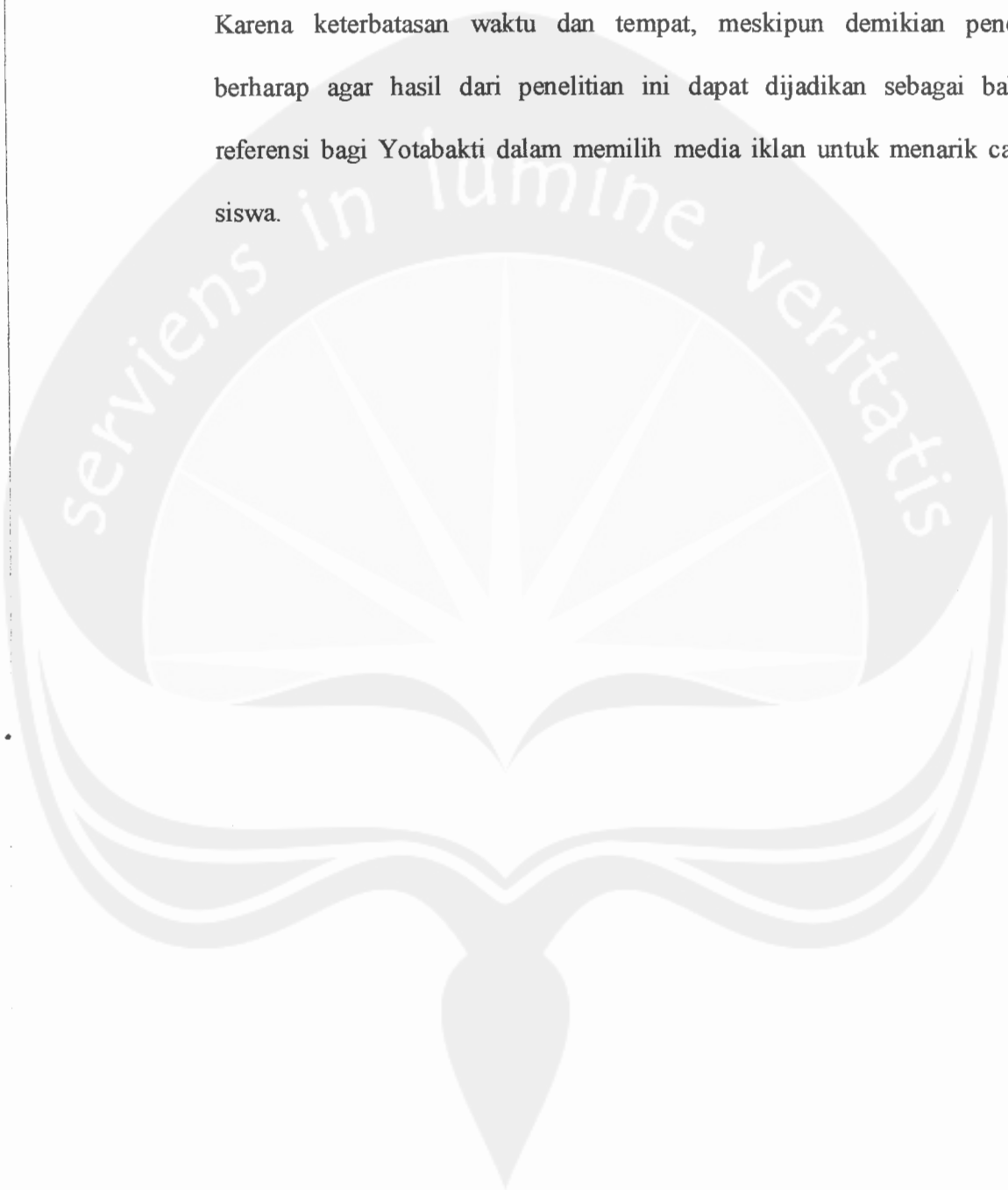
V.3 Saran

Berikut berupa saran yang dapat peneliti berikan berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini:

1. Media cerita antar perseorangan adalah media iklan yang paling diminati dan terbukti paling efektif dalam menarik siswa baru. Oleh karena itu, pihak lembaga harus mampu selalu menjaga citra positif dari keberadaan Yotabakti. Meningkatkan kualitas pendidikan dan fasilitas yang mendukung kegiatan belajar para siswa. Sehingga Yotabakti dapat mencetak alumni yang berkualitas handal. Dengan secara tidak langsung, hal tersebut dapat menaikkan pamor Yotabakti sebagai bahan cerita antar perseorangan. Serta lebih mempublikasikan media cetak, internet, serta brosur karena ketiga media iklan tersebut cukup potensial sebagai media iklan PSB.

2. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini belum sepenuhnya sempurna.

Karena keterbatasan waktu dan tempat, meskipun demikian peneliti berharap agar hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi Yotabakti dalam memilih media iklan untuk menarik calon siswa.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Jefkins, Frank, 1982, *Introduction to Marketing, Advertising and Public Relation*, Mac milan Press Ltd, London.

Kasali Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, cetakan 4, Pustaka Grafiti, Jakarta.

Santoso, Singgih, 2001, *Buku Latihan SPSS Statistik Non Parametrik*, PT Elex Media komputindo, Jakarta.

Sutherland, Max dan Alice Sylvester, 2004, *Advertising and the Mind of the Consumer*, cetakan 1, PPM, Jakarta.

Kotler&Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2 edisi 8, Erlangga Jakarta.

Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis* edisi kedua. Jakarta. Erlangga

B. Internet

<http://www.Yotabakti.com>

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN

KUESIONER

ANALISIS DESKRIPTIF TENTANG KESUKAAN MEDIA IKLAN PENERIMAAN SISWA BARU LEMBAGA PENDIDIKAN YOTABAkti MARINE TRAINING HOTEL SCHOOL YOGYAKARTA

Bagian I Kesukaan Siswa Terhadap Media Iklan

1. Media iklan PSB Yotabakti yang pernah anda sukai (buat urutan 1 s/d 4)

<i>Media Iklan PSB</i>	<i>Buat Urutan</i>
Media Cetak (koran)	
Internet	
Cerita antar perseorangan	
Brosur	

2. Alasan anda dalam melihat media iklan PSB Yotabakti? (beri tanda √)

<i>Alasan Anda</i>	<i>Media Cetak (koran)</i>	<i>Internet</i>	<i>Cerita antar perseorangan</i>	<i>Brosur</i>
Tidak memerlukan biaya				
Biaya yang terjangkau				
Cepat untuk dilihat				
Tempat untuk melihat yang tidak terbatas				
Lebih meyakinkan				
Hasil yang dilihat lebih memuaskan				

Bagian II.(a) Data Responden

1. Jenis kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia
 - a. 17 s/d 19 Th
 - b. 20 s/d 22 Th
 - c. 23 s/d 25 Th
 - d. 26 s/d 28 Th
 - e. 29 s/d 31 Th
3. Angkatan masuk
 - a. Januari 2006
 - b. Maret 2006
 - c. Sebelumnya
4. Asal tempat tinggal
 - a. Wilayah DIY
 - b. Wilayah Jawa Tengah
 - c. Luar wilayah DIY dan Jawa Tengah
 - d. Luar Pulau Jawa
5. Alat transportasi yang bisa digunakan sehari-hari
 - a. Sepeda
 - b. Sepeda motor
 - c. Mobil
 - d. Angkutan umum
 - e. Lainnya (sebutkan)
6. Pendapatan perbulan termasuk uang saku
 - a. Kurang dari Rp.500.000
 - b. Antara Rp500.000 – Rp. 749.999
 - c. Antara Rp.750.000 – Rp.1.000.000
 - d. Lebih dari Rp1000.000
7. Status saat ini
 - a. Sudah bekerja
 - b. Belum bekerja
 - c. Sekolah ditempat lain
 - d. Lainnya (sebutkan).....

8. Jarak antara Yota Bakti dan tempat tinggal

- a. Kurang dari 5 km
- b. Antara 5 – 10 km
- c. Diatas 10 km

Bagian II(b). Minat siswa dalam melihat media iklan penerimaan siswa baru (PSB) di
Yotabakti Marine Training Hotel School

1. Darimana anda tahu tentang Yotabakti yang pertama kali?
 - a. Media cetak (Koran)
 - b. Internet
 - c. Cerita antar perseorangan (saudara/ teman)
 - d. Brosur
2. Mengapa anda memilih Yotabakti sebagai lembaga pendidikan yang berkompeten untuk meraih cita-cita?
 - a. Fasilitas
 - b. Kedisiplinannya
 - c. Pendidikannya
 - d. Lainnya (sebutkan).....
3. Tempat anda melihat media iklan PSB Yotabakti
 - a. Media cetak (Koran)
 - b. Internet
 - c. Brosur
 - d. Lainnya (sebutkan).....
4. Waktu dalam melihat media iklan PSB Yotabakti
 - b. antara pukul 06.01-12.00 WIB
 - c. diatas pukul 18.00 WIB
 - b. antara pukul 12.00-18.00 WIB

5. Apa harapan anda setelah lulus dan mendapat sertifikat kelulusan dari Yotabakti?

- a. Dapat bekerja di kapal pesiar
- b. Dapat bekerja di hotel
- c. Sekedar memperoleh pengalaman
- d. Lainnya (sebutkan)

6. Media iklan PSB Yotabakti yang pernah anda *ketahui* (beri tanda \surd , boleh dijawab lebih dari satu [1] jawaban)

Media Iklan PSB	Diketahui	Tidak Diketahui
Media Cetak (koran)		
Internet		
Cerita antar perseorangan		
Brosur		

7. Gaya iklan PSB Yotabakti yang pernah anda *sukai* (beri tanda \surd , boleh dijawab lebih dari satu [1] jawaban)

Media Iklan PSB	Pernah	Tidak
Media Cetak (koran)		
Internet		
Cerita antar perseorangan		
Brosur		

Frequency Table

Urutan Media Iklan PSB YOTABAKTI Yang Disukai

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,2,4,3	3	3.0	3.0	3.0
1,3,4,2	3	3.0	3.0	6.0
1,4,2,3	4	4.0	4.0	10.0
2,3,4,1	7	7.0	7.0	17.0
2,4,1,3	6	6.0	6.0	23.0
3,2,1,4	3	3.0	3.0	26.0
3,2,4,1	3	3.0	3.0	29.0
3,4,1,2	32	32.0	32.0	61.0
3,4,2,1	19	19.0	19.0	80.0
4,1,2,3	3	3.0	3.0	83.0
4,2,1,3	4	4.0	4.0	87.0
4,3,1,2	9	9.0	9.0	96.0
4,3,2,1	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Cetak Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak memerlukan biaya	8	8.0	8.0	8.0
Memerlukan biaya	92	92.0	92.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Cetak Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Biaya yang terjangkau	21	21.0	21.0	21.0
Biaya yang tidak terjangkau	79	79.0	79.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Cetak Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cepat untuk dilihat	39	39.0	39.0	39.0
Tidak cepat untuk dilihat	61	61.0	61.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Cetak Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tempat untuk melihat yang tidak terbatas	28	28.0	28.0	28.0
Tempat untuk melihat yang terbatas	72	72.0	72.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Cetak Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid lebih meyakinkan	34	34.0	34.0	34.0
Tidak meyakinkan	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Cetak Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hasil yang dilihat lebih memuaskan	34	34.0	34.0	34.0
Hasil yang dilihat tidak memuaskan	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Internet Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak memerlukan biaya	1	1.0	1.0	1.0
Memerlukan biaya	99	99.0	99.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Internet Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Biaya yang terjangkau	8	8.0	8.0	8.0
Biaya yang tidak terjangkau	92	92.0	92.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Internet Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cepat untuk dilihat	31	31.0	31.0	31.0
Tidak cepat untuk dilihat	69	69.0	69.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Internet Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tempat untuk melihat yang tidak terbatas	20	20.0	20.0	20.0
Tempat untuk melihat yang terbatas	80	80.0	80.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Internet Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid lebih meyakinkan	13	13.0	13.0	13.0
Tidak meyakinkan	87	87.0	87.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Internet Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hasil yang dilihat lebih memuaskan	19	19.0	19.0	19.0
Hasil yang dilihat tidak memuaskan	81	81.0	81.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak memerlukan biaya	96	96.0	96.0	96.0
Memerlukan biaya	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Biaya yang terjangkau	100	100.0	100.0	100.0

**Alasan Dalam Melihat Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Iklan PSB
YOTABAKTI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cepat untuk dilihat	81	81.0	81.0	81.0
Tidak cepat untuk dilihat	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Alasan Dalam Melihat Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Iklan PSB
YOTABAKTI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tempat untuk melihat yang tidak terbatas	48	48.0	48.0	48.0
Tempat untuk melihat yang terbatas	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Alasan Dalam Melihat Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Iklan PSB
YOTABAKTI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid lebih meyakinkan	71	71.0	71.0	71.0
Tidak meyakinkan	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Alasan Dalam Melihat Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Iklan PSB
YOTABAKTI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hasil yang dilihat lebih memuaskan	68	68.0	68.0	68.0
Hasil yang dilihat tidak memuaskan	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Brosur Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak memerlukan biaya	88	88.0	88.0	88.0
Memerlukan biaya	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Brosur Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Biaya yang terjangkau	100	100.0	100.0	100.0

Alasan Dalam Melihat Media Brosur Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cepat untuk dilihat	45	45.0	45.0	45.0
Tidak cepat untuk dilihat	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Brosur Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tempat untuk melihat yang tidak terbatas	43	43.0	43.0	43.0
Tempat untuk melihat yang terbatas	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Brosur Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid lebih meyakinkan	37	37.0	37.0	37.0
Tidak meyakinkan	63	63.0	63.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Dalam Melihat Media Brosur Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hasil yang dilihat lebih memuaskan	41	41.0	41.0	41.0
Hasil yang dilihat tidak memuaskan	59	59.0	59.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	98	98.0	98.0	98.0
Wanita	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 s/d 19 Th	4	4.0	4.0	4.0
20 s/d 22 Th	39	39.0	39.0	43.0
23 s/d 25 Th	35	35.0	35.0	78.0
26 s/d 28 Th	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Angkatan Masuk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid JANUARI 2006	38	38.0	38.0	38.0
MARET 2006	42	42.0	42.0	80.0
SEBELUMNYA	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Asal Tempat tinggal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid WILAYAH DIY	28	28.0	28.0	28.0
WILAYAH JATENG	57	57.0	57.0	85.0
LUAR DIY DAN JATENG	11	11.0	11.0	96.0
LUAR P.JAWA	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alat Transportasi Yang Digunakan sehari-hari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sepeda	4	4.0	4.0	4.0
Sepeda Motor	74	74.0	74.0	78.0
Mobil	15	15.0	15.0	93.0
Lainnya	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan Perbulan Termasuk Uang saku

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang dari Rp.500.000,00	20	20.0	20.0	20.0
Antara Rp.500.000,00 - Rp.749.999,00	65	65.0	65.0	85.0
Antara Rp.750.000,00 - Rp.1.000.000,00	12	12.0	12.0	97.0
Lebih dari Rp.1.000.000,00	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Status Saat Ini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sudah Bekerja	19	19.0	19.0	19.0
Belum Bekerja	70	70.0	70.0	89.0
Sekolah Di Tempat Lain	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jarak Antara YOTABAKTI Dengan Tempat Tinggal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang dari 5 Km	44	44.0	44.0	44.0
Antara 5 - 10 Km	13	13.0	13.0	57.0
Di atas 10 Km	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Darimana Anda tahu tentang YOTABAKTI yang pertama kali

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Media cetak (koran)	4	4.0	4.0	4.0
Internet	3	3.0	3.0	7.0
Cerita antar perseorangan (saudara/ teman)	89	89.0	89.0	96.0
Brosur	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Alasan Memilih YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Fasilitas	4	4.0	4.0	4.0
Disiplin	10	10.0	10.0	14.0
Pendidikan	58	58.0	58.0	72.0
Lainnya	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tempat Melihat Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Media cetak (koran)	7	7.0	7.0	7.0
Internet	4	4.0	4.0	11.0
Brosur	65	65.0	65.0	76.0
Lainnya	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Waktu Dalam Melihat Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Antara pukul 06.01 - 12.00 WIB	55	55.0	55.0	55.0
Antara pukul 12.01 - 18.00 WIB	27	27.0	27.0	82.0
Di atas pukul 18.00 WIB	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Motivasi Setelah Lulus Dan Mendapat Sertifikat Kelulusan Dari YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Dapat bekerja di kapal pesiar	100	100.0	100.0	100.0

Pengetahuan Media Cetak Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diketahui	42	42.0	42.0	42.0
Tidak Diketahui	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengetahuan Media Internet Sebagai Media Iklan PSB YOTABAkti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diketahui	17	17.0	17.0	17.0
	Tidak Diketahui	83	83.0	83.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pengetahuan Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Iklan PSB YOTABAkti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diketahui	85	85.0	85.0	85.0
	Tidak Diketahui	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pengetahuan Media Brosur Sebagai Media Iklan PSB YOTABAkti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diketahui	80	80.0	80.0	80.0
	Tidak Diketahui	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kesukaan Pada Gaya Media Cetak Sebagai Media Iklan PSB YOTABAkti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pernah	31	31.0	31.0	31.0
	Tidak	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kesukaan Pada Gaya Media Internet Sebagai Media Iklan PSB YOTABAkti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pernah	13	13.0	13.0	13.0
	Tidak	87	87.0	87.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kesukaan Pada Gaya Media Cerita Antar Perseorangan Sebagai Media Iklan PSB YOTABAkti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pernah	72	72.0	72.0	72.0
	Tidak	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

kesukaan Pada Gaya Media Brosur Sebagai Media Iklan PSB YOTABAKTI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pernah	71	71.0	71.0	71.0
	Tidak	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MODEL_UR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Media Cetak	10	10.0	10.0	10.0
	Internet	13	13.0	13.0	23.0
	Cerita Antar Perseorangan	57	57.0	57.0	80.0
	Brosur	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis Kelamin * MODEL_UR	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Usia * MODEL_UR	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Angkatan Masuk * MODEL_UR	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Asal Tempat tinggal * MODEL_UR	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Alat Transportasi Yang Digunakan sehari-hari * MODEL_UR	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Pendapatan Perbulan Termasuk Uang saku * MODEL_UR	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Status Saat Ini * MODEL_UR	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Jarak Antara YOTABAKTI Dengan Tempat Tinggal * MODEL_UR	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Jenis Kelamin * MODEL_UR Crosstabulation

Count

		MODEL_UR				Total
		Media Cetak	Internet	Cerita Antar Perseorang an	Brosur	
Jenis Kelamin	Pria	9	13	56	20	98
	Wanita	1		1		2
Total		10	13	57	20	100

Usia * MODEL_UR Crosstabulation

Count

		MODEL_UR				Total
		Media Cetak	Internet	Cerita Antar Perseorang an	Brosur	
Usia	17 s/d 19 Th			4		4
	20 s/d 22 Th	8	4	16	11	39
	23 s/d 25 Th		7	22	6	35
	26 s/d 28 Th	2	2	15	3	22
Total		10	13	57	20	100

Angkatan Masuk * MODEL_UR Crosstabulation

Count

		MODEL_UR				Total
		Media Cetak	Internet	Cerita Antar Perseorangan	Brosur	
Angkatan Masuk	JANUARI 2006		3	28	7	38
	MARET 2006	6	10	17	9	42
	SEBELUMNYA	4		12	4	20
Total		10	13	57	20	100

Asal Tempat tinggal * MODEL_UR Crosstabulation

Count

		MODEL_UR				Total
		Media Cetak	Internet	Cerita Antar Perseorangan	Brosur	
Asal Tempat tinggal	WILAYAH DIY	7	6	12	3	28
	WILAYAH JATENG	3	3	37	14	57
	LUAR DIY DAN JATENG			8	3	11
	LUAR P.JAWA		4			4
Total		10	13	57	20	100

Alat Transportasi Yang Digunakan sehari-hari * MODEL_UR Crosstabulation

Count

		MODEL_UR				Total
		Media Cetak	Internet	Cerita Antar Perseorangan	Brosur	
Alat Transportasi Yang Digunakan sehari-hari	Sepeda			4		4
	Sepeda Motor	10	9	38	17	74
	Mobil		4	8	3	15
	Lainnya			7		7
Total		10	13	57	20	100

Pendapatan Perbulan Termasuk Uang saku * MODEL_UR Crosstabulation

Count

		MODEL_UR				Total
		Media Cetak	Internet	Cerita Antar Perseorangan	Brosur	
Pendapatan Perbulan	Kurang dari Rp.500.000,00	3	3	11	3	20
Termasuk Uang saku	Antara Rp.500.000,00 - Rp.749.999,00	7	7	38	13	65
	Antara Rp.750.000,00 - Rp.1.000.000,00		3	7	2	12
	Lebih dari Rp.1.000.000,00			1	2	3
Total		10	13	57	20	100

Status Saat Ini * MODEL_UR Crosstabulation

Count

		MODEL_UR				Total
		Media Cetak	Internet	Cerita Antar Perseorangan	Brosur	
Status Saat Ini	Sudah Bekerja			16	3	19
	Belum Bekerja	10	13	33	14	70
	Sekolah Di Tempat Lain			8	3	11
Total		10	13	57	20	100

Jarak Antara YOTABAKTI Dengan Tempat Tinggal * MODEL_UR Crosstabulation

Count

		MODEL_UR				Total
		Media Cetak	Internet	Cerita Antar Perseorangan	Brosur	
Jarak Antara YOTABAKTI Dengan Tempat Tinggal	Kurang dari 5 Km	7	7	22	8	44
	Antara 5 - 10 Km		3	4	6	13
	Di atas 10 Km	3	3	31	6	43
Total		10	13	57	20	100