

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor budaya dapat mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswi untuk berbelanja di *boutique*. Berdasarkan karakteristik responden, faktor budaya mempengaruhi mahasiswi yang memiliki frekuensi berbelanja sebanyak 3 sampai 5 kali dalam 6 bulan terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi frekuensi berbelanja di *boutique* akan semakin memperkuat pengaruh faktor budaya terhadap keputusan mereka untuk berbelanja di *boutique*, namun jika frekuensi belanjanya terlalu tinggi arti dari faktor budaya tersebut dapat tergantikan oleh faktor lain yaitu rasa suka atau hobi.
2. Faktor sosial dapat mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswi untuk berbelanja di *boutique*. Berdasarkan karakteristik responden, faktor sosial mempengaruhi mahasiswi yang memiliki pendapatan lebih dari Rp 2.000.000. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan mahasiswi akan semakin memperkuat pengaruh faktor sosial terhadap keputusan mereka untuk berbelanja di *boutique*.

3. Faktor pribadi dapat mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswi untuk berbelanja di *boutique*. Berdasarkan karakteristik responden, faktor pribadi mempengaruhi mahasiswi yang memiliki frekuensi berbelanja lebih dari 3 kali dalam 6 bulan terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi frekuensi berbelanja mahasiswi akan semakin memperkuat pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan mereka untuk berbelanja di *boutique*. Faktor pribadi juga mempengaruhi mahasiswi dengan tingkat pendapatan yang berbeda dalam pengambilan keputusan mahasiswi untuk berbelanja di *boutique* dimana semakin tinggi tingkat pendapatan mereka akan semakin memperkuat pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan mereka untuk berbelanja di *boutique*.
4. Faktor psikologis dapat mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswi untuk berbelanja di *boutique*. Berdasarkan karakteristik responden, faktor psikologis juga mempengaruhi mahasiswi dengan tingkat pendapatan yang berbeda terhadap pengambilan keputusan mahasiswi untuk berbelanja di *boutique* dimana semakin tinggi tingkat pendapatan mahasiswi akan semakin memperkuat pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan mereka untuk berbelanja di *boutique*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat terlihat bahwa faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswi untuk berbelanja di *boutique*, maka keempat faktor ini harus

menjadi perhatian bagi para pengusaha *boutique* dalam menyusun strategi untuk memasarkan *boutique* nya. Usaha yang dapat dilakukan adalah :

- a. Meningkatkan peran pelanggan dalam usaha untuk mempromosi *boutique* tersebut kepada keluarga, kerabat, teman, atau kelompok sosial mereka sehingga banyak orang yang akan tertarik untuk berbelanja di *boutique* tersebut karena rekomendasi langsung dari orang terdekat mereka akan lebih dipercaya dan dapat dianggap sebagai suatu kebiasaan di lingkungan mereka. Hal ini dapat dilakukan dengan selalu memberikan pelayanan yang baik terhadap setiap pelanggan dan berusaha menciptakan hubungan yang akrab dengan mereka.
- b. Meningkatkan usaha promosi *boutique*, yaitu dengan menggunakan iklan media cetak, elektronik, brosur, dan pamflet. Kualitas pelayanan di *boutique* juga harus ditingkatkan agar konsumen merasa nyaman berbelanja di sana sehingga mereka dapat ikut mempromosikan *boutique* tersebut.
- c. Selalu berusaha menyediakan produk fashion yang nyaman digunakan, *up to date* dan *fashionable*, serta menyesuaikan dengan selera dan harga beli yang wajar bagi konsumen sasaran agar mereka dapat merasa puas dan menjadikan kegiatan berbelanja tersebut sebagai suatu kebiasaan.
- d. Selalu menjaga citra baik dari *boutique* dengan menyediakan produk fashion yang berkualitas dan pelayanan yang baik sehingga konsumen memiliki pandangan yang baik terhadap *boutique* sehingga dapat menjadikannya sebagai pilihan berbelanja yang paling tepat.

Dari hasil penelitian juga dapat terlihat bahwa semakin rendah tingkat pendapatan mahasiswi maka penilaiannya terhadap *boutique* berdasarkan faktor sosial, pribadi, dan psikologis semakin rendah, demikian juga dengan semakin rendah frekuensi berbelanja mahasiswi di *boutique* maka penilaiannya terhadap *boutique* berdasarkan budaya dan pribadi semakin rendah. Hal ini harus menjadi perhatian khusus bagi para pebisnis *boutique*. Usaha yang dapat dilakukan adalah :

- a. Melakukan usaha pemasaran dengan mengadakan program-program yang menarik, seperti pemberian diskon pada produk *fashion* tertentu, menyediakan bonus yang menarik, atau mengadakan undian berhadiah bagi para pengunjung *boutique*.
- b. Membuat konsep *boutique* yang menarik dan unik sehingga dapat membedakannya dengan *boutique* lain, serta menyediakan produk *fashion* yang juga tidak sama dengan yang ada di *boutique-boutique* biasanya sehingga dapat menarik konsumen untuk datang dan berbelanja di sana.

DAFTAR PUSTAKA

1. Berdasarkan buku referensi :

Arikunto. (1998). *Manajemen Penelitian*. PT Rineka Cipta, Jakarta.

Assael, Henry. (1995). *Consumer Behavior&Marketing Action*. South-Western College Publishing, Cincinnati, Ohio.

Azwar, Saifuddin. (2001). *Reliabilitas dan Validitas SPSS*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Budi, T. P., (2006). *SPSS 13.00 Terapan : Riset Statistik Parametrik*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Dajan, Anto. (1991). *Pengantar Metode Statistik*. Cetakan ke-14. LP3ES, Jakarta.

Engel, J. F., Roger D. B., dan Paul W. M. (1994). *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Alih Bahasa oleh Drs. F.X. Budiyanto. Binarupa Aksara, Jakarta.

Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE, Yogyakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad. (2001). *Metode Riset untuk Bisnis&Ekonomi : Bagaimana Meneliti&Menulis Tesis?*. Edisi 3. UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.

Mowen, J. G. dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi 5. Alih Bahasa oleh Lina Salim. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Alih Bahasa oleh Drs. Zoelkifli Kasip. PT Indeks, Jakarta.

Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.

Supranto, J. (2009). *Statistik : Teori dan Aplikasi Jilid 2*. Edisi 7. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Supranto, J. (2009). *The Power of Statistics : untuk Pemecahan Masalah*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Trihendradi, C., (2009). *7 Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 17*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

2. Berdasarkan artikel dan situs internet :

Anonymous. (2008). *Belanja Mahasiswa DIY Capai Rp300 Miliar per Bulan*. Diakses dari <http://bisnisukm.com/belanja-mahasiswa-diy-capai-rp300-miliar-per-bulan.html>, pada tanggal 12 Juni 2012.

Anonymous. (2009). *Pengertian dan Arti Butik Pakaian*. Diakses dari <http://kie-keu.blogspot.com/2009/05/pengertian-dan-arti-butik-pakaian.html>, pada tanggal 1 Juni 2012.

Anonymous. (2011). *Butik---Boutique, Toko Baju*. Diakses dari <http://jualbajubutik.wordpress.com/2011/10/11/butik-boutique-toko-baju/>, pada tanggal 1 Juni 2012.

- Anonymous. (2011). *Fashionlucu*. Diakses dari <http://kulinier-fashionluchusofwatun.blogspot.com/2011/01/fashionluchu.html>, pada tanggal 1 Juni 2012.
- Anonymous. (2012). *Pengertian Butik (Boutique)*. Diakses dari <http://tatikkurniawati.wordpress.com/tag/pengertian-butik/>, pada tanggal 1 Juni 2012.
- Kurniawan, Heri. (2006). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmer Malang)*. Universitas Merdeka Malang. Diakses dari [http : //id.scribd.com/babeganteng/d/37651931-Analisis-Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Konsumen-Dalam-Pengambilan-Keputusan-Pembelian-Produk](http://id.scribd.com/babeganteng/d/37651931-Analisis-Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Konsumen-Dalam-Pengambilan-Keputusan-Pembelian-Produk), pada tanggal 30 Januari 2012.
- Sujoko. (2007). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2, No.1, April 2007 : 9-20. Diakses dari [http : //puslit2petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/viewFile/17010/16988](http://puslit2petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/viewFile/17010/16988), pada tanggal 9 Februari 2012.
- Widiasih, N. N., Djumilah Z., dan Fatchur R., (2007). *Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pemakaian Jasa Warnet di Denpasar Bali*. Diakses dari <http://ppsub.ub.ac.id/perpustakaan/abstraksi/tesis/Ni-Nengah-Widiasih---ANALISIS-FAKTOR-FAKTOR-PERILAKU-KONSUMEN-DALAM-PENGAMBIAN-KEPUTUSAN-PEMAKAIAN-JASA-WARNET-DI-DENPASAR-BALI.pdf>, pada tanggal 9 Februari 2012.



LAMPIRAN





FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMAJAYA
YOGYAKARTA

Kepada
Yth. Responden
Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi saya tentang “**Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswi untuk Berbelanja di Boutique**”, maka saya sangat mengharapkan bantuan Anda untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan Anda yang sebenarnya.

Saya memahami waktu Anda sangatlah berharga, namun saya juga mengharapkan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap. Setiap kesungguhan jawaban Anda merupakan bantuan yang sangat berharga bagi saya dalam penyelesaian skripsi ini, sebagai tugas akhir di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Atas bantuan Anda dalam mengisi kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 19 Maret 2012

Hormat saya,

Theriza Ashianti Helena

KUESIONER

Bagian I : Identitas Responden

Mohon memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih dan juga mengisi jawaban yang diperlukan.

1. Saya adalah mahasiswi di Universitas
2. Saat ini saya kuliah pada semester :
 - a. 1 – 3
 - b. 4 – 6
 - c. > 6
3. Uang saku yang saya dapatkan per bulan adalah :
 - a. < Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - c. Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
 - d. > Rp. 2.000.000
4. Frekuensi kegiatan berbelanja di *boutique* yang saya lakukan dalam 6 bulan terakhir ini :
 - a. 2 kali
 - b. 3 – 5 kali
 - c. > 5 kali

Bagian II.

Mohon memilih salah satu jawaban dengan memberikan tanda cek (√), pada hal-hal berikut.

- SS** : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

A. Faktor Budaya

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya meminta pertimbangan keluarga ketika berbelanja di <i>boutique</i> .					
2.	Saya mengikuti kebiasaan keluarga (orang tua, kakak, adik) untuk berbelanja di <i>boutique</i> .					
3.	Saya berbelanja di <i>boutique</i> karena terdapat banyak <i>boutique</i> di lingkungan sekitar tempat tinggal.					
4.	Saya mengetahui produk <i>fashion</i> apa yang akan saya beli di <i>boutique</i> .					

B. Faktor Sosial

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berbelanja di <i>boutique</i> karena rekomendasi dari teman.					
2.	Saya berbelanja di <i>boutique</i> karena terpengaruh usaha promosi yang dilakukan pegawai atau pemilik <i>boutique</i> tersebut.					
3.	Berbelanja di <i>boutique</i> mampu mencerminkan kelas sosial (kelas menengah keatas atau bawah).					

C. Faktor Pribadi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Produk <i>fashion</i> yang dijual di <i>boutique</i> nyaman dipakai untuk menjalankan aktifitas.					
2.	Berbelanja di <i>boutique</i> merupakan kebiasaan dan gaya hidup saya.					
3.	Berbelanja di <i>boutique</i> membuat saya terlihat <i>up to date</i> dan <i>fashionable</i> .					
4.	Berbelanja di <i>boutique</i> dapat memberikan saya kepuasan.					
5.	Saya berbelanja di <i>boutique</i> karena produk <i>fashion</i> yang dijual sesuai dengan uang saku.					

D. Faktor Psikologis

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Boutique</i> menyediakan produk <i>fashion</i> yang saya butuhkan.					
2.	Menurut saya, produk <i>fashion</i> yang dijual di <i>boutique</i> berkualitas.					
3.	Dengan berbelanja di <i>boutique</i> berarti saya telah menjatuhkan pilihan belanja yang tepat.					
4.	Dengan berbelanja di <i>boutique</i> berarti saya telah mengambil keputusan secara sadar, rasional, obyektif, dan terencana.					



LAMPIRAN 2
UJI VALIDITAS DAN
RELIABILITAS

Faktor Budaya

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.461	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
noA1	2.8700	1.06983	100
noA2	2.7600	1.00624	100
noA3	3.4100	1.04538	100
noA4	3.9100	.92217	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
noA1	10.0800	4.155	.223	.433
noA2	10.1900	3.933	.332	.322
noA3	9.5400	4.029	.274	.380
noA4	9.0400	4.524	.228	.422

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.9500	6.270	2.50404	4

Faktor Sosial**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
noB1	3.7200	.84184	100
noB2	2.8800	.97732	100
noB3	2.8400	.92899	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
noB1	5.7200	2.486	.412	.538
noB2	6.5600	1.905	.530	.350
noB3	6.6000	2.424	.346	.627

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.4400	4.289	2.07106	3

Faktor Pribadi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
noC1	3.8000	.61955	100
noC2	3.0600	1.00323	100
noC3	3.4300	.98734	100
noC4	3.5600	.86830	100
noC5	3.8500	.65713	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
noC1	13.9000	7.545	.321	.774
noC2	14.6400	5.061	.654	.663
noC3	14.2700	5.209	.629	.674
noC4	14.1400	5.778	.596	.688
noC5	13.8500	7.018	.451	.741

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.7000	9.020	3.00337	5

Faktor Psikologis

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.689	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
noD1	3.8100	.69187	100
noD2	3.6300	.70575	100
noD3	3.3700	.79968	100
noD4	3.5700	.87911	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
noD1	10.5700	3.359	.437	.647
noD2	10.7500	3.159	.513	.602
noD3	11.0100	2.858	.535	.582
noD4	10.8100	2.903	.424	.665

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.3800	4.945	2.22375	4



Universitas Responden

		Universitas			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Universitas kristiani	63	63.0	63.0	63.0
	Universitas islam	11	11.0	11.0	74.0
	Universitas nasional	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tingkat Semester Responden

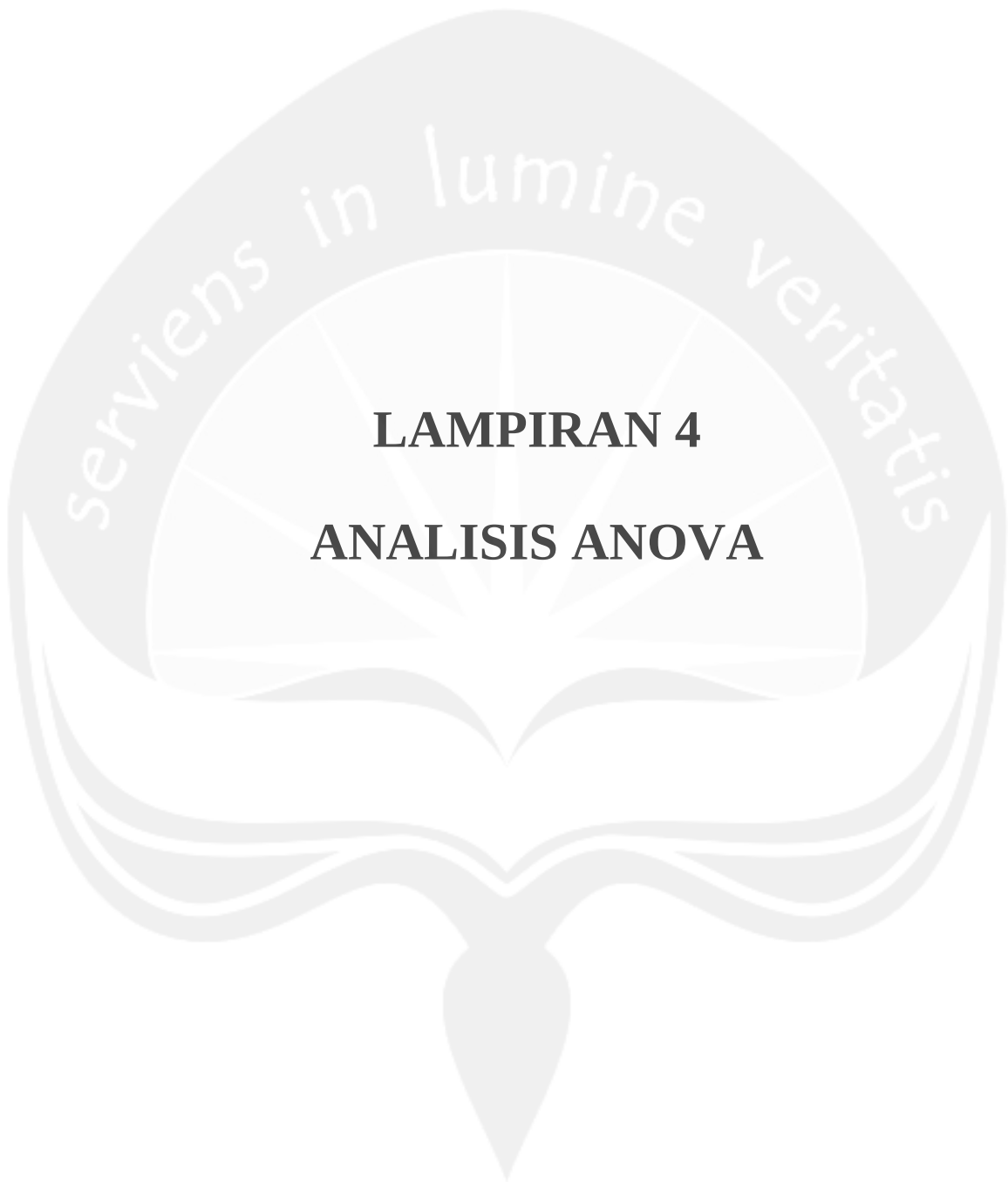
		Semester			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Semester 1-3	12	12.0	12.0	12.0
	Semester 4-6	29	29.0	29.0	41.0
	Semester >6	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tingkat Pendapatan Responden

		Pendapatan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	13	13.0	13.0	13.0
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	40	40.0	40.0	53.0
	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	34	34.0	34.0	87.0
	> Rp 2.000.000	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frekuensi Berbelanja Dalam 6 Bulan Terakhir

		FrekuensiBelanja			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	26	26.0	26.0	26.0
	3 - 5 kali	44	44.0	44.0	70.0
	> 5 kali	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Berdasarkan Universitas Responden

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
budaya	1.00	63	3.1667	.61402	.07736	3.0120	3.3213	1.75	4.25
	2.00	11	3.3864	.59544	.17953	2.9863	3.7864	2.50	4.50
	3.00	26	3.3462	.66361	.13015	3.0781	3.6142	2.25	4.75
	Total	100	3.2375	.62601	.06260	3.1133	3.3617	1.75	4.75
sosial	1.00	63	3.0582	.68140	.08585	2.8866	3.2298	1.33	4.33
	2.00	11	3.2727	.74264	.22391	2.7738	3.7716	2.33	4.67
	3.00	26	3.3077	.67937	.13323	3.0333	3.5821	2.00	5.00
	Total	100	3.1467	.69035	.06904	3.0097	3.2836	1.33	5.00
pribadi	1.00	63	3.5206	.65701	.08278	3.3552	3.6861	2.00	5.00
	2.00	11	3.6909	.33898	.10221	3.4632	3.9186	3.00	4.20
	3.00	26	3.5231	.54868	.10760	3.3015	3.7447	2.60	4.60
	Total	100	3.5400	.60067	.06007	3.4208	3.6592	2.00	5.00
psikologis	1.00	63	3.5754	.59676	.07518	3.4251	3.7257	2.00	5.00
	2.00	11	3.6136	.32333	.09749	3.3964	3.8309	3.25	4.00
	3.00	26	3.6346	.54420	.10673	3.4148	3.8544	2.50	4.50
	Total	100	3.5950	.55594	.05559	3.4847	3.7053	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
budaya	Between Groups	.867	2	.433	1.108	.334
	Within Groups	37.930	97	.391		
	Total	38.797	99			
sosial	Between Groups	1.342	2	.671	1.420	.247
	Within Groups	45.840	97	.473		
	Total	47.182	99			
pribadi	Between Groups	.282	2	.141	.385	.681
	Within Groups	35.438	97	.365		
	Total	35.720	99			
psikologis	Between Groups	.069	2	.034	.109	.897
	Within Groups	30.529	97	.315		
	Total	30.598	99			

Berdasarkan Tingkat Semester Responden

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
budaya	1.00	12	2.9792	.70274	.20286	2.5327	3.4257	2.00	4.00
	2.00	29	3.2586	.59568	.11061	3.0320	3.4852	1.75	4.75
	3.00	59	3.2797	.62299	.08111	3.1173	3.4420	2.00	4.75
	Total	100	3.2375	.62601	.06260	3.1133	3.3617	1.75	4.75
sosial	1.00	12	3.0278	.77144	.22270	2.5376	3.5179	1.67	4.00
	2.00	29	3.0345	.73108	.13576	2.7564	3.3126	2.00	5.00
	3.00	59	3.2260	.65343	.08507	3.0557	3.3963	1.33	4.67
	Total	100	3.1467	.69035	.06904	3.0097	3.2836	1.33	5.00
pribadi	1.00	12	3.3167	.95521	.27575	2.7098	3.9236	2.00	5.00
	2.00	29	3.4690	.55363	.10281	3.2584	3.6796	2.40	4.60
	3.00	59	3.6203	.52482	.06833	3.4836	3.7571	2.00	4.60
	Total	100	3.5400	.60067	.06007	3.4208	3.6592	2.00	5.00
psikologis	1.00	12	3.5833	.70978	.20490	3.1324	4.0343	2.75	5.00
	2.00	29	3.5345	.54985	.10211	3.3253	3.7436	2.50	4.50
	3.00	59	3.6271	.53210	.06927	3.4885	3.7658	2.00	4.50
	Total	100	3.5950	.55594	.05559	3.4847	3.7053	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
budaya	Between Groups	.919	2	.459	1.176	.313
	Within Groups	37.878	97	.390		
	Total	38.797	99			
sosial	Between Groups	.906	2	.453	.949	.391
	Within Groups	46.276	97	.477		
	Total	47.182	99			
pribadi	Between Groups	1.126	2	.563	1.578	.212
	Within Groups	34.594	97	.357		
	Total	35.720	99			
psikologis	Between Groups	.169	2	.084	.269	.765
	Within Groups	30.429	97	.314		
	Total	30.598	99			

Berdasarkan Tingkat Pendapatan Responden

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
budaya	1.00	13	3.3077	.64674	.17937	2.9169	3.6985	2.25	4.25
	2.00	40	3.0813	.62375	.09862	2.8818	3.2807	1.75	4.25
	3.00	34	3.3529	.62194	.10666	3.1359	3.5699	2.25	4.75
	4.00	13	3.3462	.59107	.16393	2.9890	3.7033	2.75	4.75
	Total	100	3.2375	.62601	.06260	3.1133	3.3617	1.75	4.75
Sosial	1.00	13	2.9231	.65481	.18161	2.5274	3.3188	2.00	4.00
	2.00	40	3.1083	.65974	.10431	2.8973	3.3193	2.00	4.33
	3.00	34	3.0686	.66047	.11327	2.8382	3.2991	1.33	4.00
	4.00	13	3.6923	.70002	.19415	3.2693	4.1153	2.67	5.00
	Total	100	3.1467	.69035	.06904	3.0097	3.2836	1.33	5.00
pribadi	1.00	13	3.5077	.40510	.11235	3.2629	3.7525	2.80	4.20
	2.00	40	3.3450	.57644	.09114	3.1606	3.5294	2.00	4.40
	3.00	34	3.6706	.68381	.11727	3.4320	3.9092	2.20	5.00
	4.00	13	3.8308	.42305	.11733	3.5751	4.0864	3.00	4.60
	Total	100	3.5400	.60067	.06007	3.4208	3.6592	2.00	5.00
psikologis	1.00	13	3.6154	.51655	.14327	3.3032	3.9275	2.50	4.50
	2.00	40	3.3813	.49996	.07905	3.2214	3.5411	2.50	4.50
	3.00	34	3.7500	.58387	.10013	3.5463	3.9537	2.00	5.00
	4.00	13	3.8269	.50399	.13978	3.5224	4.1315	2.75	4.50
	Total	100	3.5950	.55594	.05559	3.4847	3.7053	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
budaya	Between Groups	1.647	3	.549	1.419	.242
	Within Groups	37.150	96	.387		
	Total	38.797	99			
sosial	Between Groups	4.786	3	1.595	3.613	.016
	Within Groups	42.396	96	.442		
	Total	47.182	99			
pribadi	Between Groups	3.213	3	1.071	3.163	.028
	Within Groups	32.507	96	.339		
	Total	35.720	99			
psikologis	Between Groups	3.349	3	1.116	3.933	.011
	Within Groups	27.248	96	.284		
	Total	30.597	99			

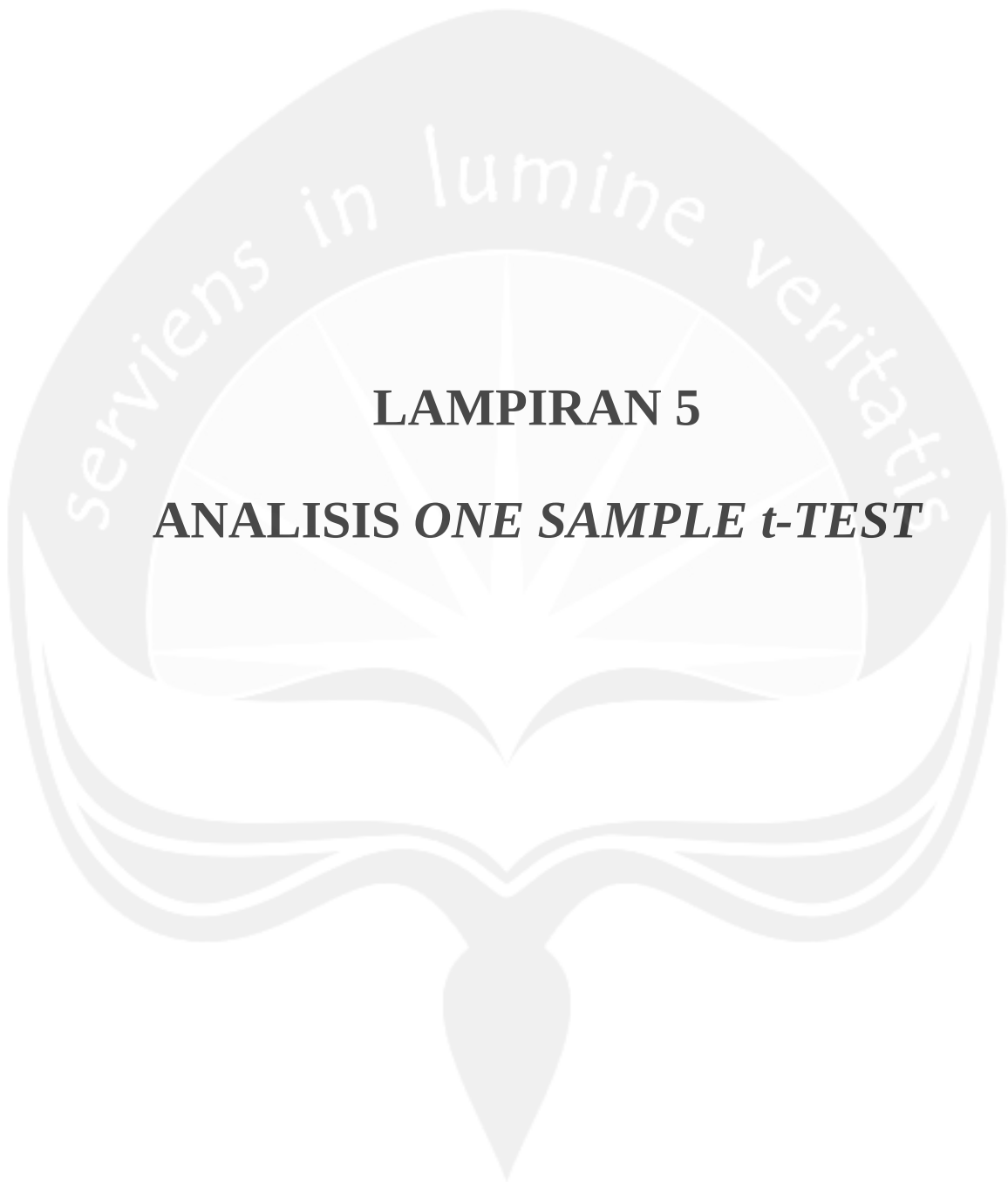
Berdasarkan Frekuensi Berbelanja Responden Dalam 6 Bulan Terakhir

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
budaya	1.00	26	2.9712	.67944	.13325	2.6967	3.2456	1.75	4.25
	2.00	44	3.4489	.61137	.09217	3.2630	3.6347	2.50	4.75
	3.00	30	3.1583	.49777	.09088	2.9725	3.3442	2.00	4.00
	Total	100	3.2375	.62601	.06260	3.1133	3.3617	1.75	4.75
sosial	1.00	26	3.1026	.66513	.13044	2.8339	3.3712	2.00	4.00
	2.00	44	3.1061	.62989	.09496	2.9146	3.2976	1.67	5.00
	3.00	30	3.2444	.80198	.14642	2.9450	3.5439	1.33	4.67
	Total	100	3.1467	.69035	.06904	3.0097	3.2836	1.33	5.00
pribadi	1.00	26	3.2077	.65600	.12865	2.9427	3.4727	2.00	4.20
	2.00	44	3.6000	.56896	.08577	3.4270	3.7730	2.20	5.00
	3.00	30	3.7400	.48466	.08849	3.5590	3.9210	2.40	4.60
	Total	100	3.5400	.60067	.06007	3.4208	3.6592	2.00	5.00
psikologis	1.00	26	3.4423	.53994	.10589	3.2242	3.6604	2.50	4.50
	2.00	44	3.6250	.61828	.09321	3.4370	3.8130	2.00	5.00
	3.00	30	3.6833	.45454	.08299	3.5136	3.8531	2.75	4.50
	Total	100	3.5950	.55594	.05559	3.4847	3.7053	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
budaya	Between Groups	3.998	2	1.999	5.572	.005
	Within Groups	34.799	97	.359		
	Total	38.797	99			
sosial	Between Groups	.410	2	.205	.425	.655
	Within Groups	46.772	97	.482		
	Total	47.182	99			
pribadi	Between Groups	4.230	2	2.115	6.514	.002
	Within Groups	31.490	97	.325		
	Total	35.720	99			
psikologis	Between Groups	.880	2	.440	1.436	.243
	Within Groups	29.718	97	.306		
	Total	30.598	99			



Berdasarkan Universitas Responden

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
budaya	100	3.2375	.62601	.06260
sosial	100	3.1467	.69035	.06904
pribadi	100	3.5400	.60067	.06007
psikologis	100	3.5950	.55594	.05559

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
budaya	3.794	99	.000	.23750	.1133	.3617
sosial	2.125	99	.036	.14667	.0097	.2836
pribadi	8.990	99	.000	.54000	.4208	.6592
psikologis	10.703	99	.000	.59500	.4847	.7053

Berdasarkan Tingkat Semester Responden

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
budaya	100	3.2375	.62601	.06260
sosial	100	3.1467	.69035	.06904
pribadi	100	3.5400	.60067	.06007
psikologis	100	3.5950	.55594	.05559

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
budaya	3.794	99	.000	.23750	.1133	.3617
sosial	2.125	99	.036	.14667	.0097	.2836
pribadi	8.990	99	.000	.54000	.4208	.6592
psikologis	10.703	99	.000	.59500	.4847	.7053

Berdasarkan Tingkat Pendapatan Responden

Faktor Budaya

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
budaya	100	3.2375	.62601	.06260

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
budaya	3.794	99	.000	.23750	.1133	.3617

Faktor Sosial

Pendapatan 1

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sosial	13	2.9231	.65481	.18161

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
sosial	-.424	12	.679	-.07692	-.4726	.3188

Pendapatan 2

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sosial	40	3.1083	.65974	.10431

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
sosial	1.039	39	.305	.10833	-.1027	.3193

Pendapatan 3

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sosial	34	3.0686	.66047	.11327

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
sosial	.606	33	.549	.06863	-.1618	.2991

Pendapatan 4

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sosial	13	3.6923	.70002	.19415

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
sosial	3.566	12	.004	.69231	.2693	1.1153

Faktor Pribadi

Pendapatan 1

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
pribadi	13	3.5077	.40510	.11235

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
pribadi	4.519	12	.001	.50769	.2629	.7525

Pendapatan 2

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
pribadi	40	3.3450	.57644	.09114

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
pribadi	3.785	39	.001	.34500	.1606	.5294

Pendapatan 3

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
pribadi	34	3.6706	.68381	.11727

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
pribadi	5.718	33	.000	.67059	.4320	.9092

Pendapatan 4

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
pribadi	13	3.8308	.42305	.11733

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
pribadi	7.080	12	.000	.83077	.5751	1.0864

Faktor Psikologis**Pendapatan 1****One-Sample Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
psikologis	13	3.6154	.51655	.14327

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
psikologis	4.295	12	.001	.61538	.3032	.9275

Pendapatan 2**One-Sample Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
psikologis	40	3.3813	.49996	.07905

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
psikologis	4.823	39	.000	.38125	.2214	.5411

Pendapatan 3**One-Sample Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
psikologis	34	3.7500	.58387	.10013

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
psikologis	7.490	33	.000	.75000	.5463	.9537

Pendapatan 4

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
psikologis	13	3.8269	.50399	.13978

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
psikologis	5.916	12	.000	.82692	.5224	1.1315

Berdasarkan Frekuensi Berbelanja Responden Dalam 6 Bulan Terakhir

Faktor Sosial dan Psikologis

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sosial	100	3.1467	.69035	.06904
psikologis	100	3.5950	.55594	.05559

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
sosial	2.125	99	.036	.14667	.0097	.2836
psikologis	10.703	99	.000	.59500	.4847	.7053

Faktor Budaya

Frekuensi Belanja 1

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
budaya	26	2.9712	.67944	.13325

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
budaya	-.216	25	.830	-.02885	-.3033	.2456

Frekuensi Belanja 2

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
budaya	44	3.4489	.61137	.09217

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
budaya	4.870	43	.000	.44886	.2630	.6347

Frekuensi Belanja 3

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
budaya	30	3.1583	.49777	.09088

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
budaya	1.742	29	.092	.15833	-.0275	.3442

Faktor Pribadi

Frekuensi Belanja 1

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
pribadi	26	3.2077	.65600	.12865

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
pribadi	1.614	25	.119	.20769	-.0573	.4727

Frekuensi Belanja 2

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
pribadi	44	3.6000	.56896	.08577

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
pribadi	6.995	43	.000	.60000	.4270	.7730

Frekuensi Belanja 3

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
pribadi	30	3.7400	.48466	.08849

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
pribadi	8.363	29	.000	.74000	.5590	.9210



No.	Univ	Semester	Pendapatan	Frek.Belanja	budaya1	budaya2
1	1.00	3.00	2.00	1.00	3.00	2.00
2	1.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00
3	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
4	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00
5	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00
6	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00
7	1.00	1.00	2.00	2.00	4.00	4.00
8	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00
9	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00
10	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00
11	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00
12	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
13	1.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00
14	3.00	2.00	4.00	2.00	2.00	3.00
15	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00
16	1.00	3.00	2.00	1.00	3.00	2.00
17	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00
18	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00
19	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00
20	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00
21	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
22	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	2.00
23	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00
24	1.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00
25	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00
26	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00
27	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00
28	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00
29	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00
30	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
31	3.00	3.00	1.00	3.00	4.00	2.00
32	1.00	3.00	3.00	1.00	4.00	4.00
33	2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	2.00
34	1.00	3.00	2.00	1.00	3.00	1.00
35	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	3.00
36	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00
37	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00

No.	budaya3	budaya4	sosial1	sosial2	sosial3	pribadi1	pribadi2
1	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	5.00	4.00
2	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
3	4.00	4.00	4.00	3.00	1.00	4.00	3.00
4	2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00
5	2.00	4.00	4.00	2.00	1.00	4.00	3.00
6	4.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00
7	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00
8	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00
9	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00
10	5.00	5.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00
11	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
12	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00
13	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
14	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
15	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00
16	5.00	5.00	4.00	2.00	1.00	4.00	3.00
17	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00
18	3.00	5.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00
19	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00
20	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00
21	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	5.00	5.00
22	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00
23	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
24	5.00	5.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00
25	3.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	1.00
26	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00
27	1.00	5.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00
28	4.00	5.00	4.00	2.00	2.00	3.00	2.00
29	2.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00
30	2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00
31	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00
32	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
33	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
34	5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	5.00	1.00
35	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00
36	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00
37	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00

No.	pribadi3	pribadi4	pribadi5	psikologis1	psikologis2	psikologis3	psikologis4
1	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
3	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
4	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00
5	2.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	2.00
6	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
7	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00
8	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
9	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
10	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00
11	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
12	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
13	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00
14	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
15	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
16	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00
17	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
18	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
19	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
20	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
21	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00
22	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
23	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
24	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	2.00	5.00
25	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00
26	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
27	1.00	2.00	4.00	4.00	3.00	1.00	5.00
28	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	5.00
29	2.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
30	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
31	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
32	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
33	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00
34	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00
35	3.00	3.00	5.00	4.00	3.00	3.00	5.00
36	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
37	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00

No.	Univ	Semester	Pendapatan	Frek.Belanja	budaya1	budaya2
38	3.00	3.00	1.00	1.00	4.00	1.00
39	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	5.00
40	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00	5.00
41	1.00	3.00	2.00	1.00	3.00	3.00
42	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00
43	1.00	3.00	1.00	1.00	5.00	4.00
44	1.00	3.00	3.00	2.00	5.00	4.00
45	1.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00
46	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00
47	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	2.00
48	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00
49	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	5.00
50	3.00	3.00	3.00	2.00	5.00	4.00
51	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1.00
52	1.00	2.00	3.00	3.00	1.00	3.00
53	3.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00
54	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
55	1.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00
56	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00
57	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00
58	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00
59	1.00	2.00	1.00	2.00	5.00	4.00
60	1.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00
61	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00
62	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00
63	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
64	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
65	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
66	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
67	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00
68	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00
69	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	3.00
70	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00
71	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
72	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
73	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00
74	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00

No.	budaya3	budaya4	sosial1	sosial2	sosial3	pribadi1	pribadi2
38	3.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	3.00
39	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00
40	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	5.00
41	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
42	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	3.00	4.00
43	3.00	5.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00
44	2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	2.00
45	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
46	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
47	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00
48	3.00	2.00	4.00	3.00	2.00	4.00	2.00
49	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
50	5.00	5.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00
51	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
52	3.00	4.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00
53	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	3.00
54	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
55	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
56	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	5.00	1.00
57	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00
58	2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	3.00
59	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00
60	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00
61	5.00	4.00	5.00	4.00	2.00	4.00	3.00
62	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
63	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00
64	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00
65	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
66	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00
67	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	2.00
68	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00
69	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00
70	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
71	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00
72	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00
73	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
74	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00

No.	Univ	Semester	Pendapatan	Frek.Belanja	budaya1	budaya2
75	1.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00
76	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
77	1.00	3.00	1.00	1.00	4.00	2.00
78	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
79	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
80	1.00	2.00	4.00	3.00	2.00	3.00
81	1.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00
82	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00
83	1.00	3.00	3.00	2.00	5.00	3.00
84	2.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00
85	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	4.00
86	1.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00
87	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00
88	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00
89	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00
90	1.00	3.00	4.00	3.00	1.00	1.00
91	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00
92	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00
93	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
94	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00
95	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00	1.00
96	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00
97	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	4.00
98	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00
99	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
100	3.00	3.00	1.00	1.00	4.00	2.00

No.	budaya3	budaya4	sosial1	sosial2	sosial3	pribadi1	pribadi2
75	4.00	4.00	5.00	2.00	2.00	4.00	2.00
76	4.00	4.00	5.00	2.00	4.00	4.00	4.00
77	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00
78	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00
79	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
80	2.00	5.00	4.00	2.00	2.00	4.00	3.00
81	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
82	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	2.00
83	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
84	5.00	5.00	2.00	2.00	4.00	5.00	4.00
85	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	2.00
86	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00
87	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
88	2.00	5.00	4.00	4.00	2.00	4.00	2.00
89	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
90	5.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00
91	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
92	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
93	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	2.00
94	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00
95	4.00	5.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00
96	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
97	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00
98	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
99	4.00	3.00	5.00	5.00	3.00	4.00	2.00
100	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00

No.	pribadi3	pribadi4	pribadi5	psikologis1	psikologis2	psikologis3	psikologis4
75	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00	2.00	4.00
76	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00
77	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
78	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00
79	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00
80	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
81	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
82	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
83	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
84	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00
85	2.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00
86	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00
87	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
88	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
89	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
90	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00
91	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
92	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
93	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00
94	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00
95	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
96	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
97	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00
98	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00
99	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
100	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00



LAMPIRAN 7
TABEL DISTRIBUSI R dan Z

Tabel Distribusi R 5%

Df	5%	Df	5%	Df	5%	Df	5%
1	0,997	51	0,271	101	0,194	151	0,159
2	0,950	52	0,268	102	0,193	152	0,158
3	0,878	53	0,266	103	0,192	153	0,158
4	0,811	54	0,263	104	0,191	154	0,157
5	0,754	55	0,261	105	0,190	155	0,157
6	0,707	56	0,259	106	0,189	156	0,156
7	0,666	57	0,256	107	0,188	157	0,156
8	0,632	58	0,254	108	0,187	158	0,155
9	0,602	59	0,252	109	0,187	159	0,155
10	0,576	60	0,250	110	0,186	160	0,154
11	0,553	61	0,248	111	0,185	161	0,154
12	0,532	62	0,246	112	0,184	162	0,153
13	0,514	63	0,244	113	0,183	163	0,153
14	0,497	64	0,242	114	0,182	164	0,152
15	0,482	65	0,240	115	0,182	165	0,152
16	0,468	66	0,239	116	0,181	166	0,151
17	0,444	67	0,237	117	0,180	167	0,151
18	0,433	68	0,235	118	0,179	168	0,151
19	0,423	69	0,234	119	0,179	169	0,150
20	0,423	70	0,232	120	0,178	170	0,150
21	0,413	71	0,230	121	0,177	171	0,149
22	0,404	72	0,229	122	0,176	172	0,149
23	0,396	73	0,227	123	0,176	173	0,148
24	0,388	74	0,226	124	0,175	174	0,148
25	0,381	75	0,224	125	0,174	175	0,148
26	0,374	76	0,223	126	0,174	176	0,147
27	0,367	77	0,221	127	0,173	177	0,147
28	0,361	78	0,220	128	0,172	178	0,146
29	0,355	79	0,219	129	0,172	179	0,146
30	0,349	80	0,217	130	0,171	180	0,146
31	0,344	81	0,216	131	0,170	181	0,145
32	0,339	82	0,215	132	0,170	182	0,145
33	0,334	83	0,213	133	0,169	183	0,144
34	0,329	84	0,212	134	0,168	184	0,144
35	0,325	85	0,211	135	0,168	185	0,144
36	0,320	86	0,210	136	0,167	186	0,143
37	0,316	87	0,208	137	0,167	187	0,143
38	0,312	88	0,207	138	0,166	188	0,142
39	0,308	89	0,206	139	0,165	189	0,142
40	0,304	90	0,205	140	0,165	190	0,142
41	0,301	91	0,204	141	0,164	191	0,141
42	0,297	92	0,203	142	0,164	192	0,141
43	0,294	93	0,202	143	0,163	193	0,141
44	0,291	94	0,201	144	0,163	194	0,140
45	0,288	95	0,200	145	0,162	195	0,140
46	0,285	96	0,199	146	0,161	196	0,139
47	0,282	97	0,198	147	0,161	197	0,139
48	0,279	98	0,197	148	0,160	198	0,139
49	0,276	99	0,196	149	0,160	199	0,138
50	0,273	100	0,195	150	0,159	200	0,138

Tabel Distribusi Normal Z

Z	0	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,06	0,07	0,08	0,09
0,0	0	0,004	0,008	0,012	0,016	0,0199	0,0239	0,0279	0,0319	0,0359
0,1	0,0398	0,0438	0,0478	0,0517	0,0557	0,0596	0,0636	0,0675	0,0714	0,0753
0,2	0,0793	0,0832	0,0871	0,091	0,0948	0,0987	0,1026	0,1064	0,1103	0,1141
0,3	0,1179	0,1217	0,1255	0,1293	0,1331	0,1368	0,1406	0,1443	0,148	0,1517
0,4	0,1554	0,1591	0,1628	0,1664	0,17	0,1736	0,1772	0,1808	0,1844	0,1879
0,5	0,1915	0,195	0,1985	0,2019	0,2054	0,2088	0,2123	0,2157	0,219	0,2224
0,6	0,2257	0,2291	0,2324	0,2357	0,2389	0,2422	0,2454	0,2486	0,2517	0,2549
0,7	0,258	0,2611	0,2642	0,2673	0,2704	0,2734	0,2764	0,2794	0,2823	0,2852
0,8	0,2881	0,291	0,2939	0,2967	0,2995	0,3023	0,3051	0,3078	0,3106	0,3133
0,9	0,3159	0,3186	0,3212	0,3238	0,3264	0,3289	0,3315	0,334	0,3365	0,3389
1,0	0,3413	0,3438	0,3461	0,3485	0,3508	0,3531	0,3554	0,3557	0,3599	0,3621
1,1	0,3643	0,3665	0,3686	0,3708	0,3729	0,3749	0,377	0,379	0,381	0,383
1,2	0,3489	0,3869	0,3888	0,3907	0,3925	0,3944	0,3962	0,398	0,3997	0,4015
1,3	0,4032	0,4049	0,4066	0,4082	0,4099	0,4115	0,4131	0,4147	0,4162	0,4177
1,4	0,4192	0,4207	0,4222	0,4236	0,4251	0,4265	0,4279	0,4292	0,4306	0,4315
1,5	0,4332	0,4345	0,4357	0,437	0,4382	0,4394	0,4406	0,4418	0,4429	0,4441
1,6	0,4452	0,4463	0,4473	0,4483	0,4495	0,4505	0,4515	0,4525	0,4535	0,4545
1,7	0,4564	0,4573	0,4582	0,4591	0,4599	0,4608	0,4616	0,4616	0,4625	0,4633
1,8	0,4641	0,4649	0,4656	0,4664	0,4671	0,4678	0,4686	0,4693	0,4699	0,4706
1,9	0,4713	0,4719	0,4726	0,4732	0,4738	0,4744	0,4750	0,4756	0,4761	0,4767
2,0	0,4772	0,4778	0,4783	0,4788	0,4793	0,4798	0,4803	0,4808	0,4812	0,4817
2,1	0,4821	0,4826	0,483	0,4834	0,4838	0,4842	0,4836	0,485	0,4854	0,4857
2,2	0,4861	0,4864	0,4868	0,4871	0,4875	0,4878	0,4881	0,4884	0,4887	0,489
2,3	0,4893	0,4896	0,4898	0,4901	0,4904	0,4906	0,4909	0,4911	0,4913	0,4916
2,4	0,4918	0,492	0,4922	0,4925	0,4927	0,4929	0,4931	0,4932	0,4934	0,4936
2,5	0,4838	0,494	0,4941	0,4943	0,4945	0,4946	0,4948	0,4949	0,4951	0,4952
2,6	0,4953	0,4955	0,4956	0,4957	0,4959	0,496	0,4961	0,4962	0,4963	0,4964
2,7	0,4965	0,4966	0,4967	0,4968	0,4969	0,497	0,4971	0,4972	0,4973	0,4974
2,8	0,4974	0,4975	0,4976	0,4977	0,4977	0,4978	0,4979	0,4979	0,498	0,4881
2,9	0,4981	0,4982	0,4982	0,4983	0,4984	0,4984	0,4985	0,4985	0,4986	0,4986
3,0	0,4987	0,4987	0,4987	0,4988	0,4988	0,4989	0,4989	0,4989	0,499	0,499