

TESIS

PENGARUH ORIENTASI BISNIS TERHADAP KINERJA

**Studi Empiris Terhadap Perusahaan Jasa Perawatan Mobil
di Sleman, Bantul dan Kota Yogyakarta**



ALBERTUS RYAN ALVIAN

No. Mhs.: 11.500.1670

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : ALBERTUS RYAN ALVIAN
NomorMahasiswa : 11.500.1670
Konsentrasi : Pemasaran
JudulTesis : **PENGARUH ORIENTASI BISNIS TERHADAP
KINERJA StudiEmpirisTerhadap Perusahaan
JasaPerawatan Mobil di Sleman, Bantuldan Kota
Yogyakarta**

NamaPembimbing	Tanggal	TandaTangan
Drs. E. Kusumadmo, MM. PhD



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : ALBERTUS RYAN ALVIAN
Nomor Mahasiswa : 11.500.1670
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : **PENGARUH ORIENTASI BISNIS TERHADAP
KINERJA Studi Empiris Terhadap Perusahaan Jasa
Perawatan Mobil di Sleman, Bantul dan Kota
Yogyakarta**

Nama Pembimbing
Drs. E. Kusumadmo, MM. PhD

Tanggal

6/8/13

Tanda Tangan

A.Fandy Tjiptono, S.E., M.Comm, Ph.D

5/8/13

Budi Suprpto, MBA., Ph.D

5/8/13

Ketua Program Studi

Drs. M. Parnawa Putranta, M.B.A., Ph.D.

PENGARUH ORIENTASI BISNIS TERHADAP KINERJA

Studi Empiris Terhadap Perusahaan Jasa Perawatan Mobil di Sleman, Bantul dan Kota Yogyakarta

Disusun oleh :

Albertus Ryan Alvian

NIM : 11.500.1670

Pembimbing :

E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara Orientasi Wirausaha dan Orientasi Bisnis Kecil terhadap Kinerja perusahaan jasa perawatan mobil di Yogyakarta. Penelitian ini memberikan sebuah gambaran nyata tentang kemampuan para wirausahawan di Yogyakarta dalam mengelola perusahaannya dalam mencapai kesuksesan kinerja. Para awam menganggap semua orang yang memiliki usaha sendiri adalah wirausaha namun dalam penelitian ini pengertian tersebut belum cukup untuk mengategorikan seseorang kedalam wirausahawan.

Penelitian ini melibatkan puluhan pemilik dan manajer perusahaan jasa perawatan mobil di Yogyakarta. Tercatat ada sekitar 51 perusahaan yang diteliti secara signifikan. Dengan menggunakan metode non – probabilitas atau sampel tidak acak, teknik penentuan sampel yang dilakukan peneliti adalah purposive sampling. Alat analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh EO dan SBO terhadap kinerja adalah analisis regresi berganda dalam SPSS 16 IBM.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, EO dan SBO merupakan dua variabel yang dapat mempengaruhi Kinerja secara bersama-sama maupun terpisah. Dengan tidak ditemukan autokorelasi dalam penelitian ini maka, dapat dipastikan kedua variabel EO dan SBO tidak saling berkaitan. Pada akhirnya moderasi umur perusahaan digunakan dalam penelitian ini namun hasil yang didapatkan umur perusahaan tidak dapat digunakan untuk membuktikan pengaruh variabel tersebut.

Kata kunci : Orientasi Wirausaha, Orientasi Bisnis Kecil, Perusahaan Jasa, Kinerja,

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul PENGARUH ORIENTASI BISNIS TERHADAP KINERJA Studi Empiris Terhadap Perusahaan Jasa Perawatan Mobil di Sleman, Bantul dan Kota Yogyakarta dengan baik.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan tugas akhir ini juga tidak lepas dari pihak-pihak yang ikut dalam membantu, mendukung, member bantuan semangat, informasi dan bimbingan selama kegiatan berlangsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkat dan bimbingannya
2. Dosen pembimbing skripsi saya yang sangat sabar dalam membimbing dari S1 hingga S2 yaitu bapak E. Kusumadmo MM., Ph.D atas dan arahan beliau, maka tesis saya dapat diselesaikan dengan baik beserta dosen penguji saya A.Fandy Tjiptono, S.E., M.Comm, Ph.D dan Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
3. Pada dosen Universitas Atma Jaya Fakultas Ekonomi seluruhnya, yang telah memberikan lebih dari sebuah ilmu ekonomi.
4. Para pemilik perusahaan jasa yang telah bersedia untuk membantu mengisi kuesioner dalam membantu menyelesaikan tesis saya
5. Terimakasih kepada orang tua saya yang telah membiayai kuliah saya hingga kini.
6. Keluarga Mak Giok yang telah memberikan kesempatan saya untuk mengaplikasikan ilmu saya secara nyata di Hana Car Care.
7. Wanita yang tercantik yang pernah saya temui Jessica Athalia, semoga tugas akhirmu cepat selesai

8. Keluarga besar ex-Seminari Mertoyudan yang selalu ceria. Semoga rencana kita membentuk fondation cepat terealisasi.
9. Buat Teresa Ekasari dan Sondang Magdalena yang selalu menghibur dalam kesusahan di sidang pendadaran. Semoga kalian juga akan segera menemukan penghibur dari Tuhan juga.
10. Buat keluarga keluarganya Cornevia. Jasa kalian dalam mendukung saya selama masa studi selalu ada dalam hati saya
11. Buat keluarga Lazio regio Yogyakarta yang memberikan saya tempat untuk mengembangkan bakat futsal saya. Semoga kalian makin kompak.
12. Untuk teman-teman MM12 Afandy, Horis, Aaron, Mario, Melda, Ria, Manti, dkk semoga kita bisa dipersatukan lagi dalam ruang karaoke.

Akhir kata dengan penuh harapan dari penulis, semoga tugas akhir ini dapat berguna sebagai masukan bagi pembaca. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih

Yogyakarta, 31

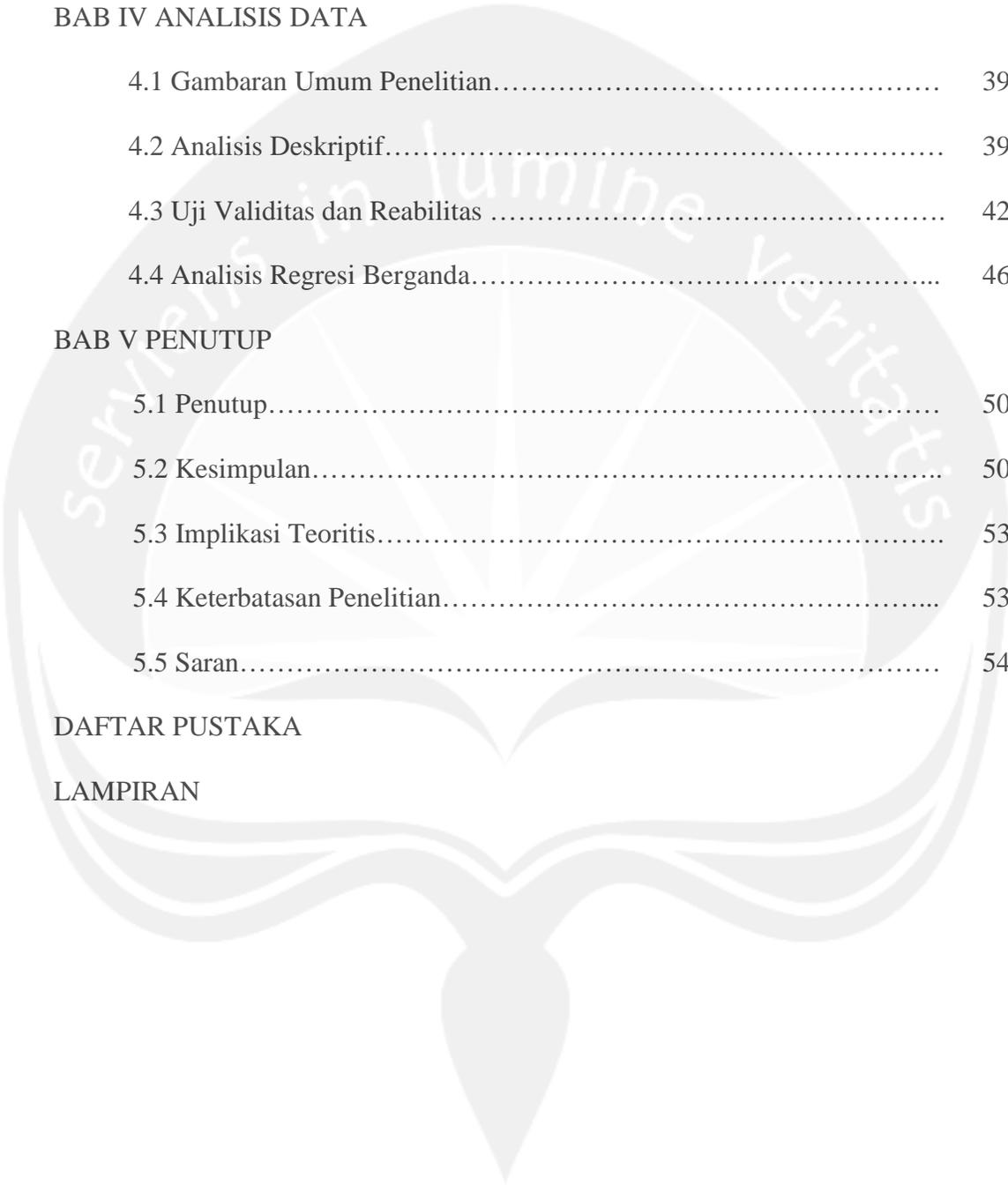
Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR.....	
ABSTRAKSI.....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pendahuluan.....	10
2.1 Entrepreneurship Orientation / Orientasi Wirausaha (EO).....	10

2.1.1 Proaktif.....	11
2.1.2 Inovatif.....	13
2.1.3 Pengambilan Resiko.....	13
2.2 SBO.....	15
2.3 Kerangka Penelitian.....	17
2.4 Hipotesis.....	17
2.4.1 Arti Kinerja.....	18
2.4.2 Model Struktural: Pengaruh EO dan SBO pada Kinerja.....	18
2.4.3 Moderasi Model: Pengaruh Panjang Umur.....	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian.....	27
3.2 Populasi.....	27
3.3 Sampel.....	28
3.4 Jenis Data.....	28
3.5 Definisi Oprasional.....	28
3.6 Instrumpen Penelitian.....	30
3.6.1 Entrepreneur Orientation.....	30
3.6.2 Small Business Orientation.....	32
3.6.3 Kinerja.....	34
3.7 Metode Analisis Data.....	33



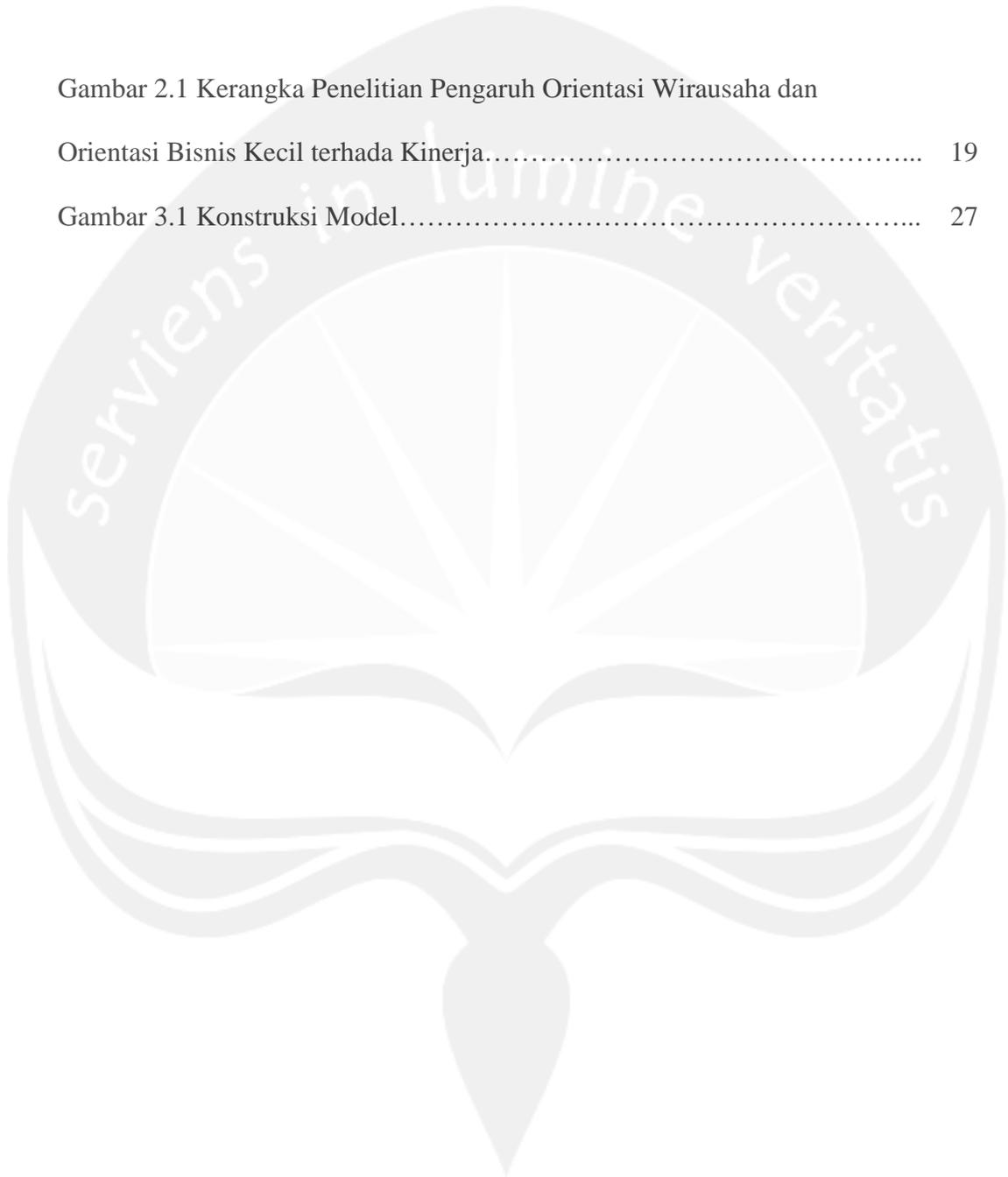
3.8 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	39
4.2 Analisis Deskriptif.....	39
4.3 Uji Validitas dan Reabilitas	42
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	46
BAB V PENUTUP	
5.1 Penutup.....	50
5.2 Kesimpulan.....	50
5.3 Implikasi Teoritis.....	53
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.5 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Komposisi Berdasarkan Keududukan dalam Perusahaan.....	29
Tabel 4.2 Komposisi Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	30
Tabel 4.3 Komposisi Berdasarkan Jenis Produk Utama.....	31
Tabel 4.4 Komposisi Berdasarkan Umur Perusahaan	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Orientasi Wirausaha.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Orientasi Bisnis Kecil.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kinerja.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	35
Tabel 4.9 Hasil Regresi Berganda.....	36
Tabel 4.10 Hasil Regresi Berganda Moderasi1	38
Tabel 4.11 Hasil Regresi Berganda Moderasi2.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Orientasi Bisnis Kecil terhadap Kinerja.....	19
Gambar 3.1 Konstruksi Model.....	27



PENGARUH ORIENTASI BISNIS TERHADAP KINERJA

Studi Empiris Terhadap Perusahaan Jasa Perawatan Mobil di Sleman, Bantul dan Kota Yogyakarta

Disusun oleh :

Albertus Ryan Alvian

NIM : 11.500.1670

Pembimbing :

E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara Orientasi Wirausaha dan Orientasi Bisnis Kecil terhadap Kinerja perusahaan jasa perawatan mobil di Yogyakarta. Penelitian ini memberikan sebuah gambaran nyata tentang kemampuan para wirausahawan di Yogyakarta dalam mengelola perusahaannya dalam mencapai kesuksesan kinerja. Para awam menganggap semua orang yang memiliki usaha sendiri adalah wirausaha namun dalam penelitian ini pengertian tersebut belum cukup untuk mengategorikan seseorang kedalam wirausahawan.

Penelitian ini melibatkan puluhan pemilik dan manajer perusahaan jasa perawatan mobil di Yogyakarta. Tercatat ada sekitar 51 perusahaan yang diteliti secara signifikan. Dengan menggunakan metode non – probabilitas atau sampel tidak acak, teknik penentuan sampel yang dilakukan peneliti adalah purposive sampling. Alat analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh EO dan SBO terhadap kinerja adalah analisis regresi berganda dalam SPSS 16 IBM.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, EO dan SBO merupakan dua variabel yang dapat mempengaruhi Kinerja secara bersama-sama maupun terpisah. Dengan tidak ditemukan autokorelasi dalam penelitian ini maka, dapat dipastikan kedua variabel EO dan SBO tidak saling berkaitan. Pada akhirnya moderasi umur perusahaan digunakan dalam penelitian ini namun hasil yang didapatkan umur perusahaan tidak dapat digunakan untuk membuktikan pengaruh variabel tersebut.

Kata kunci : Orientasi Wirausaha, Orientasi Bisnis Kecil, Perusahaan Jasa, Kinerja,