

**PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL  
PEMIMPIN TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN  
KARYAWAN**

**(Kasus pada Nilai-Nilai dalam Budaya Organisasi di Mirota Batik  
Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**LEIDORA ARDIYANI**

**090903719/kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2013**

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal Pemimpin terhadap Tingkat  
Pengetahuan Karyawan**

**(Kasus pada Nilai-Nilai dalam Budaya Organisasi di Mirota Batik  
Yogyakarta)**

### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan (Kasus pada Nilai-Nilai dalam Budaya Organisasi di Mirota Batik Yogyakarta)

Penyusun : Leidora Ardiyani

NIM : 09 09 03719/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin / 16 September 2013

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Lt. 1

TIM PENGUJI

Dr. Gregoria Arum Yudarwati, M.Mktg.Comm.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si.

Penguji II



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Leidora Ardiyani  
Nomor Mahasiswa : 09 09 03719  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI  
INTERPERSONAL PEMIMPIN TERHADAP  
TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Skripsi ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat adanya ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 1 Agustus 2013

Saya yang menyatakan,



Leidora Ardiyani

LEIDORA ARDIYANI

No. Mhs : 03719 / KOM

**Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal Pemimpin terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan (Kasus pada Nilai-Nilai dalam Budaya Organisasi di Mirota Batik Yogyakarta)**

**ABSTRAK**

Komunikasi Interpersonal merupakan komunikasi yang paling efektif. Di antara pengirim dan penerima pesan terjadi interaksi (*interaction*) yang satu mempengaruhi yang lain, dan keduanya saling mempengaruhi serta menerima dampak. Pengaruh ini terjadi pada dataran kognitif-pengetahuan, efektif-perasaan, dan *behavioral*-perilaku. Efektivitas komunikasi interpersonal dapat dilihat dari beberapa sudut pandang, Salah satunya adalah sudut pandang humanistik yang mencakup keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan.

Mirota Batik merupakan gerai kerajinan terbesar di Yogyakarta yang menerapkan budaya Jawa Jogja dalam pelayanannya. Komunikasi diantara anggota organisasi bersifat kekeluargaan. Pengetahuan Karyawan mengenai nilai-nilai yang ada dalam budaya organisasi dapat membantu melihat komunikasi interpersonal pemimpin yang terjadi di Mirota Batik Yogyakarta.

Penelitian ini dilakukan dengan cara menggunakan metode *survey*. Peneliti mengambil seluruh populasi serta menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Mirota Batik yang berjumlah 150 orang.

Hasil uji korelasi *Product moment* menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang cukup berarti dan signifikan antara variabel kualitas komunikasi interpersonal pemimpin terhadap tingkat pengetahuan karyawan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,586. Besarnya pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 34,3% dan sisanya 65,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Pemimpin Mirota Batik perlu melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat menjalin hubungan yang lebih dekat dengan karyawan seperti *sharing* bersama yang dilakukan secara formal dan diskusi yang dilakukan secara informal agar terjalin hubungan yang akrab.

Kata kunci : komunikasi interpersonal, tingkat pengetahuan, nilai-nilai dalam budaya organisasi

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan untuk Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai penulis dalam menyusun skripsi ini. Skripsi ini merupakan tugas yang harus dilaksanakan oleh mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis berusaha memenuhi syarat tersebut dengan penuh tanggung jawab.

Dengan pengamatan langsung di lapangan, banyak hal yang penulis dapatkan. Segala teori yang didapatkan di bangku kuliah dapat dilihat aplikasinya dalam skripsi ini. Penulis juga mendapatkan banyak pengalaman mengenai dunia *public relations* dalam sebuah perusahaan. Pengalaman yang didapat penulis tersebut merupakan hal yang sangat positif bagi penulis untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, motivasi, perhatian, semangat dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih atas keberadaan mereka yang terkasih :

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa mempersiapkan rencana indah bagi penulis sehingga penulis selalu diberi kekuatan dalam menjalani segala proses penelitian yang tidak mudah ini.
2. Mama dan Papa yang tiada henti mendoakan penulis. Kalian adalah anugerah terindah dalam hidup. Ini berkat kalian dan ini untuk kalian juga.
3. Ibu Ike Devi selaku pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan yang luar biasa bagi penulis. Terimakasih atas setiap ilmunya bu. *I'm proud of you...*
4. Ibu Ninik, Pak Setio, dan Bu Arum yang telah memberi masukan dalam tahap seminar dan pendaran, sehingga skripsi ini dapat semakin terlengkapi.
5. Keluarga besar penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

6. Thomas Krisantono Sanjoyo. Terimakasih untuk setiap waktu, dukungan, semangat dan kesabaran yang tidak pernah berhenti. Terimakasih telah memberikan warna baru dalam hidup penulis. *Love you, boy...*
7. Sisil, Melisa, Nungky, Vonny, Nindy, Jedid, kak Doni, Wulan, Ryna, Dedeh, Dimas, Indah, Arum, Daniel, mas Dhiaz, dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih atas setiap canda dan tawa di tengah air mata penulis. Kalian luar biasa.
8. Terimakasih Alm.Karlina Surya Adiarni untuk masa-masa indah. Terimakasih sudah menemani dan membantu penulis untuk bangkit dari kesedihan. Tidur lah yang nyenyak bersama kenangan yang tak akan lekang oleh waktu.
9. Teman-teman KKN kelompok 21. Yori, Gideon, Winda, mas Heri, Fanti, Erick, Erwin, terimakasih atas semangat dan kebersamaan yang luar biasa. Miss you all...
10. Seluruh staf TU, Petugas Loket Ujian yang selalu membantu melengkapi segala persyaratan yang ada.
11. Seluruh staf Mirota Batik Yogyakarta. Mas Danas selaku HRD dan seluruh karyawan yang bersedia memberikan informasi dan pengarahan kepada penulis.

Terimakasih atas semua hal yang diberikan bagi penulis hingga skripsi ini selesai dengan baik. Tuhan Memberkati.

Yogyakarta, 1 Agustus 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| Halaman Judul.....            | i        |
| Halaman Persetujuan.....      | ii       |
| Halaman Pengesahan.....       | iii      |
| Halaman Pernyataan.....       | iv       |
| Abstraksi.....                | v        |
| Kata Pengantar.....           | vi       |
| Daftar Isi.....               | vii      |
| Daftar Tabel.....             | x        |
| Daftar Bagan.....             | xi       |
| Daftar Lampiran.....          | xii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b> | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang.....        | 1        |
| B. Rumusan Masalah.....       | 10       |
| C. Tujuan Penelitian.....     | 11       |
| D. Manfaat Penelitian.....    | 11       |
| E. Kerangka Teori.....        | 12       |
| F. Kerangka Konsep.....       | 35       |
| G. Hipotesis.....             | 40       |
| H. Definisi Operasional.....  | 42       |
| I. Metodologi Penelitian..... | 52       |
| 1. Jenis Penelitian.....      | 52       |
| 2. Metode Penelitian.....     | 52       |
| 3. Lokasi Penelitian.....     | 52       |
| 4. Populasi dan sampel.....   | 53       |
| 5. Teknik Analisis Data.....  | 53       |
| 6. Validitas.....             | 56       |
| 7. Reliabilitas.....          | 61       |



## 8. Teknik Pengumpulan Data

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>      | <b>64</b>  |
| A. Sejarah Umum Mirota Batik .....                 | 64         |
| B. Nilai-Nilai Budaya Organisasi Mirota Batik..... | 67         |
| C. Logo.....                                       | 69         |
| D. Struktur Organisasi.....                        | 69         |
| E. Data Karyawan.....                              | 70         |
| <b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>                     | <b>72</b>  |
| A. Hasil Penelitian.....                           | 72         |
| 1. Analisis Distribusi Frekuensi Variabel .....    | 73         |
| 2. Analisis Korelasi Product Moment.....           | 117        |
| 3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....          | 118        |
| B. Interpretasi Data.....                          | 123        |
| <b>BAB IV PENUTUP.....</b>                         | <b>130</b> |
| A. Kesimpulan.....                                 | 130        |
| B. Keterbatasan Penelitian.....                    | 131        |
| C. Saran.....                                      | 132        |
| Daftar Pustaka.....                                | 134        |
| Lampiran.....                                      | 136        |

## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1  | Bentuk Komunikasi.....  | 4  |
| Tabel 1.2  | Tipe Komunikasi.....  | 14 |
| Tabel 1.3  | Definisi Operasional.....   | 42 |
| Tabel 1.4  | Pengujian Faktor Keterbukaan.....   | 57 |
| Tabel 1.5  | Pengujian Faktor Empati.....  | 58 |
| Tabel 1.6  | Pengujian Faktor Sikap Mendukung.....   | 58 |
| Tabel 1.7  | Pengujian Faktor Sikap Positif.....   | 59 |
| Tabel 1.8  | Pengujian Faktor Kesetaraan.....  | 59 |
| Tabel 1.9  | Pengujian Faktor Tingkat Pengetahuan Visi Mirota<br>Batik.....                      | 60 |
| Tabel 1.10 | Pengujian Faktor Tingkat Pengetahuan Misi Mirota<br>Batik.....                      | 60 |
| Tabel 1.11 | Pengujian Faktor Tingkat Pengetahuan Filosofi Mirota<br>Batik.....                  | 61 |
| Tabel 1.12 | Hasil Uji Reliabilitas.....   | 62 |
| Tabel 3.1  | Pemimpin Bersedia Memberikan Informasi tentang<br>Filosofi Mirota Batik.....        | 74 |
| Tabel 3.2  | Pemimpin Bersedia Memberikan Informasi tentang Visi<br>Mirota Batik.....            | 75 |
| Tabel 3.3  | Pemimpin Bersedia Memberikan Informasi tentang Misi<br>Mirota Batik.....            | 75 |
| Tabel 3.4  | Pemimpin Memberikan Informasi tentang Filosofi Mirota<br>Batik dengan Jelas.....    | 76 |
| Tabel 3.5  | Pemimpin Memberikan Informasi tentang Visi Mirota<br>Batik dengan Jelas.....        | 76 |
| Tabel 3.6  | Pemimpin Memberikan Informasi tentang Misi Mirota<br>Batik dengan Jelas.....        | 77 |
| Tabel 3.7  | Pemimpin Memberikan Informasi tentang Filosofi Mirota<br>Batik secara Jujur.....    | 77 |
| Tabel 3.8  | Pemimpin Memberikan Informasi tentang Visi Mirota<br>Batik secara Jujur.....        | 78 |
| Tabel 3.9  | Pemimpin Memberikan Informasi tentang Misi Mirota<br>Batik secara Jujur.....        | 78 |
| Tabel 3.10 | Pemimpin Memberikan Tanggapan atas Pertanyaan<br>tentang Filosofi Mirota Batik..... | 79 |

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabel 3.11 | Pemimpin Memberikan Tanggapan atas Pertanyaan tentang Visi Mirota Batik .....                               | 80  |
| Tabel 3.12 | Pemimpin Memberikan Tanggapan atas Pertanyaan tentang Misi Mirota Batik .....                               | 80  |
| Tabel 3.13 | Pemimpin Bertanggungjawab atas informasi tentang Filosofi Mirota Batik .....                                | 81  |
| Tabel 3.14 | Pemimpin Bertanggungjawab atas informasi tentang Visi Mirota Batik .....                                    | 81  |
| Tabel 3.15 | Pemimpin Bertanggungjawab atas informasi tentang Misi Mirota Batik .....                                    | 82  |
| Tabel 3.16 | Frekuensi Faktor Keterbukaan.....   | 82  |
| Tabel 3.17 | Pemimpin Mampu Mengenal Karyawan Secara Lebih Dekat.....  | 85  |
| Tabel 3.18 | Pemimpin Mampu Mengetahui kondisi yang Sedang Dialami Karyawan.....   | 85  |
| Tabel 3.19 | Pemimpin Mampu Menempatkan Diri Pada Posisi Karyawan.....   | 86  |
| Tabel 3.20 | Pemimpin Mampu Memilih Waktu yang Tepat Ketika Menyampaikan Kritikan.....                                   | 86  |
| Tabel 3.21 | Pemimpin Mampu Mengerti Keinginan Karyawan.....   | 87  |
| Tabel 3.22 | Frekuensi Faktor Empati.....  | 87  |
| Tabel 3.23 | Pemimpin Menggunakan Bahasa yang Mudah Dimengerti ketika Memberi Informasi tentang Filosofi Mirota Batik... | 89  |
| Tabel 3.24 | Pemimpin Menggunakan Bahasa yang Mudah Dimengerti ketika Memberi Informasi tentang Visi Mirota Batik.....   | 89  |
| Tabel 3.25 | Pemimpin Menggunakan Bahasa yang Mudah Dimengerti ketika Memberi Informasi tentang Misi Mirota Batik.....   | 90  |
| Tabel 3.26 | Pemimpin Menghargai Pendapat Karyawan.....  | 90  |
| Tabel 3.27 | Pemimpin Tidak Mengkritik Karyawan tanpa Memberikan Pengarahan yang Jelas.....                              | 91  |
| Tabel 3.28 | Pemimpin Berbicara secara Spontan dalam Berkomunikasi.....  | 91  |
| Tabel 3.29 | Frekuensi Faktor Sikap Mendukung.....   | 92  |
| Tabel 3.30 | Pemimpin Bersikap Ramah terhadap Karyawan.....  | 93  |
| Tabel 3.31 | Pemimpin Memberikan Pujian Kepada Karyawan.....   | 94  |
| Tabel 3.32 | Pemimpin Mendorong Karyawan Bersikap Sesuai Filosofi Mirota Batik.....                                      | 94  |
| Tabel 3.33 | Pemimpin Mendorong Karyawan Bersikap Sesuai Visi Mirota Batik.....  | 102 |
| Tabel 3.34 | Pemimpin Mendorong Karyawan Bersikap Sesuai Misi Mirota Batik.....  | 103 |
| Tabel 3.35 | Pemimpin Mendorong Karyawan Memberikan <i>Feedback</i> .....  | 103 |

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabel 3.36 | Frekuensi Faktor Sikap Positif.....   | 96  |
| Tabel 3.37 | Pemimpin Menempatkan Dirinya sebagai Teman.....   | 98  |
| Tabel 3.38 | Pemimpin Memberikan Nasihat yang Tidak Menggurui.....                                       | 98  |
| Tabel 3.39 | Pemimpin Menghargai Karyawan.....   | 99  |
| Tabel 3.40 | Frekuensi Faktor Kesetaran.....   | 99  |
| Tabel 3.41 | Frekuensi Faktor Kelas Kualitas Komunikasi Interpersonal.....                               | 100 |
| Tabel 3.42 | Visi dari Mirota Batik adalah “Ingat Indonesia Ingat Mirota Batik”.....                     | 103 |
| Tabel 3.43 | Mirota Batik berusaha menjadi referensi dari Jogja yang Kaya akan Berbagai Falsafah.....    | 103 |
| Tabel 3.44 | Mirota Batik Berusaha Menarik Pengunjung yang ingin Mencari Sesuatu yang Modern .....       | 104 |
| Tabel 3.45 | Visi dari Mirota Batik adalah “Ingat Jogja Ingat Mirota Batik”.....                         | 104 |
| Tabel 3.46 | Frekuensi Tingkat Pengetahuan Visi Mirota Batik.....  | 105 |
| Tabel 3.47 | Misi Mirota Batik adalah Menjaga Tradisi Jawa Jogja.....                                    | 106 |
| Tabel 3.48 | Mirota Batik Berusaha Menumbuhkan Nilai Moral Ramah dalam Tradisi Jawa.....                 | 106 |
| Tabel 3.49 | Mirota Batik Berusaha Menumbuhkan Nilai Moral Sopan dalam Tradisi Jawa.....                 | 107 |
| Tabel 3.50 | Mirota Batik Berusaha Menumbuhkan Nilai Instant dan Cepat dalam Tradisi Jawa.....           | 107 |
| Tabel 3.51 | Mirota Batik Berusaha Menumbuhkan Nilai Individualis dalam Tradisi Jawa.....                | 108 |
| Tabel 3.52 | Mirota Batik Membantu UKM di Seluruh Indonesia.....   | 108 |
| Tabel 3.53 | Mirota Batik Berusaha Menjadi Wadah Kreatifitas Warga Jogja.....                            | 109 |
| Tabel 3.54 | Frekuensi Tingkat Pengetahuan Misi Mirota Batik.....  | 109 |
| Tabel 3.55 | Mirota Batik Berusaha Meningkatkan Taraf Hidup Karyawan Melalui Cara Kerja yang Instan..... | 110 |
| Tabel 3.56 | Mirota Batik Berusaha Membuat Pelanggan Tertarik dengan Kepribadian Jogja.....              | 110 |
| Tabel 3.57 | Mirota Batik Berusaha Menciptakan Cara Kerja yang Profesional.....                          | 111 |
| Tabel 3.58 | Mirota Batik Berusaha Menciptakan Cara Kerja yang Terampil.....                             | 111 |
| Tabel 3.59 | Mirota Batik Membangun Keluarga dengan Penuh Cinta Kasih.....                               | 112 |
| Tabel 3.60 | Mirota Batik Mementingkan Keuntungan Nominal yang Besar.....                                | 112 |

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabel 3.61 | Mirota Batik Memberikan Pelayanan Sebaik Mungkin.....   | 113 |
| Tabel 3.62 | Karyawan Mirota Batik harus Ramah terhadap Pembeli.....   | 113 |
| Tabel 3.63 | Karyawan Mirota Batik harus Sopan terhadap Pembeli....  | 114 |
| Tabel 3.64 | Mirota Batik Berusaha Mengubah Taraf Hidup Karyawan Menjadi Lebih Baik.....                                 | 114 |
| Tabel 3.65 | Mirota Batik Berusaha Mengubah Taraf Hidup Masyarakat Menjadi Lebih Baik.....                               | 115 |
| Tabel 3.66 | Mirota Batik Memperhatikan Pengembangan Pariwisata di Yogyakarta.....                                       | 115 |
| Tabel 3.67 | Frekuensi Tingkat Pengetahuan Filosofi Mirota Batik.....  | 116 |
| Tabel 3.68 | Frekuensi Tingkat Pengetahuan Karyawan secara keseluruhan.....  | 116 |
| Tabel 3.69 | Hubungan Variabel Kualitas Komunikasi Interpersonal dengan Tingkat Pengetahuan Karyawan.....                | 117 |
| Tabel 3.70 | Interpretasi Koefisien Relasi.....  | 118 |
| Tabel 3.71 | Koefisien Determinasi pengaruh kualitas komunikasi interpersonal terhadap tingkat pengetahuan karyawan..... | 119 |
| Tabel 3.72 | Anova pengaruh kualitas komunikasi interpersonal pemimpin terhadap tingkat pengetahuan karyawan.....        | 120 |
| Tabel 3.73 | Koefisien.....  | 121 |
| Tabel 3.74 | Tabulasi silang variabel X dengan variabel Y.....   | 122 |

## DAFTAR BAGAN

|           |                                       |     |
|-----------|---------------------------------------|-----|
| Bagan 1.1 | Model Hubungan Antar Variabel.....    | 42  |
| Bagan 2.1 | Struktur Organisasi Mirota Batik..... | 71  |
| Bagan 3.1 | Hasil Hubungan Antar Variabel.....    | 123 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1  | Kuesioner Penelitian.....                        | 137 |
| Lampiran 2  | Frekuensi Keterbukaan.....                       | 142 |
| Lampiran 3  | Frekuensi Empati.....                            | 142 |
| Lampiran 4  | Frekuensi Sikap Mendukung.....                   | 142 |
| Lampiran 5  | Frekuensi Sikap Positif.....                     | 143 |
| Lampiran 6  | Frekuensi Kesetaraan.....                        | 143 |
| Lampiran 7  | Frekuensi Kualitas Komunikasi Interpersonal..... | 143 |
| Lampiran 8  | Frekuensi Visi.....                              | 144 |
| Lampiran 9  | Frekuensi Misi.....                              | 144 |
| Lampiran 10 | Frekuensi Filosofi.....                          | 144 |
| Lampiran 11 | Frekuensi Pengetahuan.....                       | 145 |
| Lampiran 12 | Regresi.....                                     | 146 |
| Lampiran 13 | Anova.....                                       | 146 |
| Lampiran 14 | Falsafah Mirota Batik.....                       | 147 |
| Lampiran 14 | Data kuesioner.....                              | 148 |