

**PENGARUH SIKAP PADA PROGRAM GREEN
ADVERTISING TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN**

**(Studi Ekspalanatif tentang Pengaruh Sikap Konsumen pada
Program Kampanye Iklan Peduli Lingkungan “Pilih, Minum dan
Remukkan” terhadap Loyalitas Konsumen Ades AMDK di SMA
Kolese De Britto Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

**JENNY KEITA SEPTINDO
09 09 03740 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH SIKAP PADA PROGRAM GREEN ADVERTISING TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN**

(Studi Ekspalanatif tentang Pengaruh Sikap Konsumen pada Program Kampanye Iklan Peduli Lingkungan “**Pilih, Minum dan Remukkan**” terhadap Loyalitas Konsumen Ades AMDK di SMA Kolese De Britto Yogyakarta)

SKRIPSI


Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

JENNY KEITA SEPTINDO

09 09 03740 / Kom

Disetujui oleh :


F. Anita Herawati.M.Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Pada Program Green Advetising Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Ekspalanatif tentang Pengaruh Sikap Konsumen pada Program Kampanye Iklan Peduli Lingkungan “**Pilih, Minum dan Remukkan**” terhadap Loyalitas Konsumen Ades AMDK di SMA Kolese De Britto Yogyakarta)

Penyusun : Jenny Keita Septindo

NIM : 090903740/KOM

Telah Diuji dan Dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/tanggal : 16 Oktober 2013

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 1

TIM PENGUJI

Drs.Ign.Agus Putranto, M.Si
Penguji Utama

F. Anita Herawati.M.Si.
Penguji I

Dhyah Ayu Retno Widyastuti, M.Si.



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jenny Keita Septindo

Nomor Mahasiswa : 090903740

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Pengaruh Sikap Pada Program Green Advetising Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Ekspalanatif tentang Pengaruh Sikap Konsumen pada Program Kampanye Iklan Peduli Lingkungan “**Pilih, Minum dan Remukkan**” terhadap Loyalitas Konsumen Ades AMDK di SMA Kolese De Britto Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verivikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kersarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atad tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 1 Oktober 2013

Saya yang menyatakan,



Jenny Keita Septindo

ABSTRAK

Green advertising mulai banyak digunakan oleh pemasar untuk menjalankan kegiatan promosi. Hal ini adalah dampak dari isu *global warming* yang menuntut masyarakat dunia untuk lebih sadar akan kegiatan *go green*. Kegiatan ini dinilai sangat menjanjikan karena masyarakat semakin terlihat royal dalam membeli produk yang dinilai sebagai produk yang peduli lingkungan.

Secara akademis penelitian ini bermanfaat untuk menguji keberlakuan *uses and gratification theory*. Teori utama digunakan untuk melihat bagaimana responden mengonsumsi media sebagai bentuk pemenuhan kebutuhannya. Sikap menjadi salah satu faktor dalam mempengaruhi loyalitas. Menurut Kinnear dan Tylor (1987) sikap memiliki tiga komponen utama yaitu komponen kognitif, afektif dan *behavioral*. Menurut Giddens (2002) konsumen yang loyal terhadap suatu merek memiliki komitmen pada merek tersebut, berani membayar lebih pada merek tersebut bila dibandingkan dengan merek yang lain, Akan merekomendasikan merek tersebut pada orang lain, dalam melakukan pembelian kembali produk tersebut tidak melakukan pertimbangan, selalu mengikuti informasi yang berkaitan dengan merek tersebut, mereka dapat menjadi juru bicara dari merek tersebut dan mereka selalu mengembangkan hubungan dengan merek tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey* dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 89 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang mensyaratkan respondennya sudah mengetahui program *green advertising* “Pilih, Minum, dan Remukan” ADES AMDK dan mengonsumsi ADES AMDK dua kali atau lebih dalam seminggu. Teknik analisis data yang digunakan uji regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh sikap pada program *green advertising* terhadap loyalitas konsumen ADES AMDK di SMA Kolese De Britto Yogyakarta. Berdasarkan hasil regresi sederhana menunjukkan bahwa sikap pada program *green advertising* memiliki nilai R: 0.466 dan Sig : 0.000 maka pengaruh sikap pada program *green advertising* memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap loyalitas konsumen. Variabel sikap pada program *green advertising* memberikan kontribusi sebesar 21.7% terhadap terbentuknya loyalitas. Berdasarkan penelitian ini saran yang dapat diberikan peneliti kepada perusahaan yaitu dengan meningkatkan kegiatan komunikasi pemasaran. Salah satunya dengan meningkatkan komunikasi pemasaran melalui media *on line* untuk tetap menjaga hubungan baik dengan konsumen.

Keyword: *green advertising*, loyalitas konsumen, sikap, dan metode *survey*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan atas segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada sebagai syarat mencapai gelar Sarjana. Dukungan serta bantuan dari keluarga, dosen pembimbing, bahkan orang-orang yang belum penulis kenal baik, semuanya bagian dari rencana-Nya

Penulis mendapatkan pelajaran baik akademis maupun non akademis dari proses penulisan tugas akhir ini. Untuk ke depan, kiranya melalui pengalaman dari tugas akhir ini mampu membekali penulis untuk tahap selanjutnya yaitu menghadapi tantangan dunia kerja.

Kesuksesan dan kelancaran penulisan tugas akhir ini tentu ditopang oleh bantuan dari berbagai pihak. Saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Alah Bapa di Surga, Bunda Maria serta rasul yang suci Santo Yudas Tadeus dan Santo Antonius dari Padua terimakasih telah menjadi penolong serta menjadi jalan terang sehingga skripsi ini berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rencana.
2. Terimakasih untuk dosen pembimbing yang baik hati dan perhatian yaitu ibu F. Anita Herawati.M.Si. Terimakasih banyak atas semua bimbingannya dari informal hingga formal dan akhirnya mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih atas kesabarannya dan terimakasih sudah mau berbagi ilmunya dengan penulis sehingga penulis bisa mengerjakan dengan lancar.
3. SMA Kolese De Britto yang telah mengizinkan dan memberikan pelayanan yang baik selama peneliti melakukan penelitian disana.
4. Teristimewa penulis persembahkan semuanya ini kepada mama tercinta. Terimakasih untuk semua yang telah diberikan baik secara spiritual dan materiil yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai selesai. Mama adalah alasan penulis untuk terus maju menjadi lebih baik.
5. Buat papa (alm) walaupun kehadirannya tidak nyata tapi penulis ingin mengucapkan terimakasih karena sudah menjadi penyemangat yang senantiasa mengalir dihati penulis.
6. Buat Adekku Billy Tabah Wicaksono yang paling aku sayang, terimakasih banyak bil, *make my life brighter*.
7. Buat kembaranku yang paling istimewa Beatrix Violete Esty Putri Ika Sari, terimakasih banget atas semua saran dan dana yang mengalir selama aku skripsi.

8. Buat abangku Januar Evriko, abang yang paling aku sayang. Terimakasih banyak yah bang, sudah membantu melengkapi kekurangan fasilitas yang aku butuhkan selama pengerjaan skripsi ini.
9. Sahabat istimewa BESTIES yang selalu menemaniku dalam duka maupun duka sepanjang masa yaitu Bernadeta doan Ratna Perwita dan Anmaria Redi Pinta Dasyanti. Doan, terimakasih banyak yah udah mau bantuin aku menyebarkan kuisisioner, mencari data dan mendengarkan segala problem dalam pengerjaan skripsi serta memberikan solusi yang baik. Pinta, Terimakasih banyak pin sudah mau membantu aku menyebarkan kuisisioner dengan susah payah. Terimakasih untuk hari-hari ceria yang telah kita lewati.
10. Buat Claudia Yesie Dewi Sekartaji, Abang Arif, Gabriel Lintang, Yohanes Kresna, Yoga Bramana dan Mas Dhiaz_yayas yang sudah memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Buat Theresia Kristianingrum, Srie Savitri Eleonora Situmeang, Edel Trudis, Daru Murti, Willy Brodus Himang, Vini Fauziah, Ela Dik Roth, Lusi Pamungkas, Sidhi, Enggar, Purba, Teteph, Vita, Ocha, Warih, Sasha, Dhimas, Itin, Lupita Maharani (Upil), Wulan Christiana, Dedeh, Gloria Anastasia, Melisa Sarie, Maria Paramasatri, Clara Lintang, Mas Sebastian Lintang terimakasih yah atas semangat dan bantuannya.
12. Semua rekan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2009, semua rekan kerja *Student Staff* Regristasi KAA 2013 dan semua rekan kelompok KKN 62 Pedukuhan Pakel Kec. Saptosari.
13. Semua rekan yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini sampai selesai yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas bantuan yang kalian berikan.

Penulis menyadari dalam proses penulisan ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun

Yogyakarta, 1 Oktober 2013

Penulis,

Jenny Keita Septindo
NPM: 09 09 03740

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep	32
G. Hipotesis	37
H. Definisi Operasional.....	37
I. Metodologi Penelitian	41
a. Metodologi Penelitian	41
b. Jenis Penelitian.....	42
c. Sifat Penelitian	42
d. Lokasi Penelitian.....	42
e. Populasi dan Sampel	42
f. Metode Pengumpulan data	45
g. Teknik Skala Pengukuran	46
h. Metode Analisis Data.....	47
i. Uji Realibilitas	50
j. Uji Validitas	51

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah ADES AMDK	52
B. Sejarah Lahirnya Coca-cola Di Indonesia dan Jawa Tengah	53
C. Visi Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan.....	55
D. Produk PT Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java	57
E. Logo ADES AMDK	62
F. Struktur Organisasi Perusahaan	63
G. Deskripsi Program Kampanye Iklan Peduli Lingkungan	64
H. Deskripsi Responden Penelitian.....	74

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas dan Reliabilitas	80
B. Deskripsi Frekuensi	83
C. Analisis Uji Regresi Linier Sederhana	90
D. Pembahasan	95

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	105
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	110
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	
-----------------------	--

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Pengaruh Hieraki	14
Gambar 1.2	Kerangka konseptual <i>Green Consumer</i>	26
Gambar 2.1	Produk PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java.....	58
Gambar 2.2	Brand And Product Portofolio.....	61
Gambar 2.3	Logo Ades Tahun 1985-2010	62
Gambar 2.4	Logo Ades Tahun 2011 - sekarang	62
Gambar 2.5	Kemasan Baru ADES Air Minum Dalam Kemasan.....	62
Gambar 2.6	Struktur Organisasi.....	64
Gambar 2.7	“Pilih Minum dan Remukkan”	65
Gambar 2.8	Fanpage Facebook Ades Indonesia.....	68
Gambar 2.9	TuWaGa seru crushmu 01.....	69
Gambar 2.10	TuWaGa seru crushmu 02.....	69
Gambar 2.11	TuWaGa seru crushmu 03.....	70
Gambar 2.12	TuWaGa seru crushmu 04.....	70
Gambar 2.13	TuWaGa seru crushmu 05.....	71
Gambar 2.14	TuWaGa seru crushmu 06.....	71
Gambar 2.15	Peluncuran Kemasan Baru ADES AMDK.....	73
Gambar 2.16	Pohon yang dibuat oleh teman-teman mahasiswa IKJ.....	73
Gambar 2.17	Ades AMDK memberikan ruang lebih.....	74
Gambar 2.18	Proses Pengolahan Sampah.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Validitas untuk Sikap pada Komponen Kognitif.....	80
Tabel 3.2 Uji Validitas untuk Sikap pada Komponen Afektif.....	80
Tabel 3.3 Uji Validitas untuk Sikap pada Komponen Behavioral.....	81
Tabel 3.4 Uji Validitas untuk Loyalitas Konsumen.....	81
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	82
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Sikap Komponen Kognitif.....	83
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Sikap Komponen Afektif.....	83
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Sikap Komponen Behavioral.....	84
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi Sikap Komponen Loyalitas Konsumen	84
Tabel 3.10 Kelas Interval Sikap Kognitif	86
Tabel 3.11 Frequency Sikap Kognitif	87
Tabel 3.12 Kelas Interval Sikap Afektif	87
Tabel 3.13 Frequency Sikap Afektif	87
Tabel 3.14 Kelas Interval Sikap behavioral	88
Tabel 3.15 Frequency Sikap Behavioral	88
Tabel 3.16 Kelas Interval Sikap pada program <i>green advertising</i>	89
Tabel 3.17 Frequency Variabel X	89
Tabel 3.18 Kelas Interval loyalitas konsumen	90
Tabel 3.19 Frequency Variabel Y	90
Tabel 3.20 Hasil uji regresi variabel x dan variabel Y.....	91
Tabel 3.21 Model Summary.....	92
Tabel 3.22 ANOVA ^b	93
Tabel 3.23 Coefficients ^a	93

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisioner
- Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 Tabel Frekuensi
- Lampiran 4 Tabel Korelasi
- Lampiran 5 Tabel Regresi
- Lampiran 6 Case Summary

