

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan mendeskripsikan mengenai obyek dalam penelitian ini yaitu mengenai iklan TVC NU Green Tea versi “Haus Bandel” terkait dengan irasionalitas tahayul. NU Green Tea merupakan salah satu produk minuman teh hijau siap saji yang diproduksi oleh PT. ABC President. Berikut merupakan sejarah singkat PT. ABC President Indonesia selaku produsen NU Green Tea. Deskripsi Obyek penelitian ini bersumber dari beberapa sumber internet, antara lain website PT. ABC President Indonesia <http://www.abcpresident.com/index.php> diakses tanggal 12 Juli 2013 dan beberapa sumber lain yang menunjang data tersebut.

A. Sejarah PT.ABC President

PT. ABC President Indonesia berdiri pada bulan September 1991 sebagai bentuk kerjasama antara PT. ABC Central Food dari Indonesia dan Uni-President Enterprises Corporation dari Taiwan. Kebanyakan orang mengetahui merek ABC merupakan pemimpin pangsa pasar di bidang makanan dan minuman. Merek ABC telah cukup lama dikenal luas masyarakat Indonesia sebagai produk berkualitas tinggi dan merupakan salah satu pemimpin pasar makanan dan minuman di Indonesia. Merek ABC menyediakan berbagai kategori produk untuk konsumsi rumah tangga, dan berkeinginan untuk terus memperluas bidang usahanya ke jenis-jenis makanan dan minuman lainnya. Uni-President Enterprises Corporation memiliki sejarah panjang sebagai produsen tepung terigu sejak lebih dari 40 tahun lalu. Saat ini perusahaan tersebut telah menjadi perusahaan makanan dan minuman terbesar di Taiwan. Bidang usahanya telah merambah ke berbagai

produk makanan jadi, minyak goreng, minuman, produk-produk berbahan susu, makanan sehat, makanan beku dan sebagainya. Selain dalam bidang produksi makanan dan minuman, Uni-President Enterprises Corporation juga terjun dalam bidang ritel dengan memiliki beberapa jaringan toko, pasar swalayan dan *convenience store*. Perusahaan ini terus melakukan pertumbuhan dan diversifikasi usahanya ke bidang distribusi, keuangan, asuransi, dan konstruksi.

Paduan antara perusahaan yang ahli dalam membuat saus dan perusahaan yang ahli dalam pembuatan tepung mampu menciptakan mi siap saji dengan rasa yang enak. PT. ABC President Indonesia kini dikenal sebagai salah satu produsen mie terbaik di Indonesia. Mi ABC menjadi pemimpin pasar dalam kategori mi rasa pedas. PT. ABC President Indonesia memiliki visi untuk menjadi salah satu pemimpin pasar makanan dan minuman di Indonesia. Dengan pengalaman yang luas dan pengetahuan mengenai pasar lokal. Pasar ABC Central Food dan Uni-President Enterprises Corporation telah menetapkan strategi untuk hanya memproduksi makanan yang berkualitas. Hal ini sesuai dengan reputasi ABC group yang mendayagunakan hasil penelitian dan pengembangan serta pusat inovasi makanan yang dimiliki Uni-President Enterprises Corporation di Taiwan. PT. ABC President Indonesia memiliki pabrik seluas 7 hektar yang berlokasi di Karawang, Jawa Barat. Pada awal masa berdirinya perusahaan hanya memproduksi beberapa ratus ribu karton mi. Sejalan dengan tantangan pasar, PT. ABC President Indonesia mengembangkan usahanya di industri minuman teh hijau siap saji. Pada bulan September 2005, PT. ABC President Indonesia meluncurkan produk NU Green Tea. Produk ini merupakan pelopor minuman teh hijau siap saji dalam kemasan botol PET di Indonesia. Selain konsep produk NU Green Tea yang inovatif, perusahaan menggunakan teknologi terkini yaitu PET

Aseptic Filling Techonology, yang menjamin rasa dan aroma yang unggul. Saat ini NU Green Tea adalah pemimpin pasar pada kategori *Ready-to-Drink Green Tea*. PT. ABC President Indonesia akan terus melakukan inovasi utnuk memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen.

Visi

Menjadi citra rasa pilihan terkini untuk hidup yang lebih bermakna.

Citra rasa terkini: Enak, Berkualitas, Sehat, Inovatif, Trendi

Misi

Merk : Agar konsumen dapat merasakan produk makanan dan minuman yang berkualitas, yang mampu memberikan kegunaan optimal dari segi pemenuhan kebutuhan dan kepuasan.

Masyarakat : Agar dapat menjadi tempat kerja bagi orang-orang yang memiliki hasrat untuk mencapai peningkatan kesuksesan baik secara individual maupun secara organisasional.

Pemegang Saham : Agar mampu memaksimalkan nilai-nilai saham dan dapat menjadi perusahaan yang diterima dengan baik di kalangan masyarakat.

Gambar 2. Logo PT.ABC



Sumber : PT. ABC President Indonesia (<http://www.abcpresident.com/index.php>)

PT. ABC President Indonesia telah memperoleh beberapa pencapain/penghargaan sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *food dan beverage* pada tahun 2000-2011, diantaranya adalah :

1. *CERTIFICATE TUV NORD, Management system as per ISO 9001:2000, pada tahun 2000.*
2. *CERTIFICATE TUV NORD, Food safety management systems as per ISO 22000 : 2005, pada tahun 2005.*
3. *ICSA 2007, INDONESIAN CUSTOMER SATISFICATION AWARD, NU Green Tea, Category : Ready ti Drink Green Tea- Bottled & Non-Bottled tahun 2007.*
4. Penghargaan Bebas Pengawet, Komite Masyarakat Anti Bahan Pengawet (KOMBET) pada produk NU Orange EC PT. ABC President Indonesia Desember 2007.
5. *TOP BRAND AWARD NU Green Tea, tahun 2008.*
6. *ICSA 2008, INDONESIA CUSTOMER SATISFICATION AWARD, NU Green Tea Category: Ready to Drink Green Tea, pada tahun 2008.*
7. *INDONESIA BEST PACKAGING AWARD 2008, pada 28 Oktober 2008.*

8. *WORD OF MOUTH MARKETING MOST #1 RECOMMENDED BRAND 2009.*
9. *INDONESIA BEST PACKAGING AWARD 2009*, pada 20 November 2009 dengan produk Mi ABC rasa soto.
10. *TOP BRAND AWARD NU Green Tea*, tahun 2009.
11. *The Most Powerful Distribution Performance 09*, pada produk NU Green Tea tahun 2009.
12. *INDONESIA BEST PACKAGING AWARD 2009: PT. ABC President 1st Place*, kategori Produk NU Green Tea honey.
13. *INDONESIA BEST PACKAGING AWARD 2009 : PT. ABC President the 1st Best of The Best Packaging*, kategori produk NU Green Tea Honey.
14. *The Best Trade Marketing & Distribution Performance 2010*, kategori Mi ABC pada 26 Agustus 2010.
15. *TOP BRAND AWARD NU Green Tea*, tahun 2010.
16. *The Best Trade Marketing & Distribution Performance 2010*, kategori NU Green Tea, pada 26 Agustus 2010.
17. *The Highest Appreciation, Brand: ABC, Product Category: Instant Cup Noodle in recognition of its achievement in building Indonesia Original Brand* pada 4 Agustus 2011.

B. Deskripsi Produk NU Green Tea

NU Green Tea merupakan pelopor minuman teh hijau pertama dalam kemasan di Indonesia. Produk NU Green Tea mempunyai komposisi utama yakni pucuk daun teh hijau pilihan yang dikombinasikan dengan air, gula dan penambah aroma/rasa seperti aroma melati, madu dan kurma. NU Green Tea dikemas dalam

botol PET yang steril sehingga menghasilkan aroma teh yang tetap terjaga kesegarannya.

Produk minuman teh dalam kemasan sudah menjadi *trend* di kalangan industri minuman dalam kemasan. Berkembangnya jaman memungkinkan untuk mengkonsumsi suatu produk yang praktis, higienis dan sehat, hingga muncul minuman teh dalam kemasan. Kebiasaan minum teh sudah melekat di budaya Indonesia, oleh karena itu produk minuman teh dalam kemasan sangat prospek di Indonesia. Di samping itu manfaat teh yang kaya akan khasiat mendukung industri minuman dalam kemasan untuk mengeluarkan produk teh dalam kemasan. Beragam jenis teh mulai dikembangkan, salah satunya adalah teh hijau. NU Green Tea menjadi pelopor minuman kemasan teh hijau pertama di Indonesia. Produk NU Green Tea sudah mendapatkan kepercayaan sebagai *Top Brand Award* sejak tahun 2008-2010, dimana produk Nu Green Tea menjadi minuman teh paling populer di Indonesia.

NU Green Tea mempunyai target konsumen anak muda dan masyarakat yang cenderung tinggal di perkotaan dengan pola gaya hidup modern dan praktis. Melihat produk NU Green Te yang *Ready-to-Drink* memungkinkan masyarakat Indonesia khususnya yang tinggal di perkotaan untuk mengkonsumsi NU Green Tea. Produk ini menjadi *trend* minuman yang inovatif, praktis dan modern di Indonesia. Semenjak diluncurkan pada September tahun 2005, *Nu Green Tea* telah menguasai pasar minuman teh hijau di Indonesia.

NU Green Tea adalah produk minuman teh nikmat dan menyegarkan yang dibuat dari pucuk daun teh hijau pilihan. Produk NU Green Tea menggunakan PET ASEPTIC Cold Filling Technology yang merupakan teknologi pertama di Indonesia untuk kategori *Ready to Drink (RTD) PET Plastic*. Produk NU Green

Tea merupakan minuman teh hijau siap saji dalam kemasan botol PET 330ml dan 500ml yang diproses melalui teknologi *Aseptic Filling* untuk hasil yang steril, citra rasa unggul dan bebas pengawet. Terbuat dari teh hijau alami tanpa bahan pewarna, tanpa pemanis buatan serta kaya akan *polyphenol* sebagai antioksidan. Produk minuman teh siap saji NU Green Tea memiliki tiga varian rasa yaitu original, rasa madu dan rasa kurma lengkung. Berikut merupakan gambar produk-produk NU Green Tea :

Gambar 3. Produk NU Green Tea



Sumber: <http://www.abcpresident.com/index.php>

Event-event besar yang pernah dilakukan NU Green Tea adalah

1. *Consumer Gathering* “NU Green Tea Rezeki NUomplok 2 milyar” yang digelar di tiga kota yaitu Surabaya, Medan dan Jakarta, pada tahun 2011. Pada kesempatan kali ini NU Green Tea dapat memecahkan rekor MURI dengan buka tutup botol secara serentak terbanyak 2514 peserta.
2. *Event Promo* “ Haus Berbonus” yang dilaksanakan pada Minggu, 30 Juni 2013 serentak di tiga kota yaitu Jakarta, Yogyakarta dan Surabaya. Acara

buka tutup botol NU bersama kali ini tercatat dalam Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai Acara Pembukaan Tutup Botol Terbesar dan Terbanyak di Dunia.

Selain melakukan berbagai event besar untuk menunjang kegiatan pemasaran dan promosi, pihak NU Green Tea juga melakukan aktivitas periklanan sebagai sarana untuk menjangkau khalayak secara luas. Aktivitas periklanan yang dilakukan yaitu dengan membuat iklan televisi. Iklan televisi merupakan sarana yang paling efektif, dimana elemen audio dan visual dapat ditampilkan secara bersamaan.

C. Iklan TVC NU Green Tea

Produk minuman NU Green Tea merupakan produk minuman teh hijau siap saji pertama di Indonesia, oleh sebab itu produk ini sangat digemari oleh masyarakat Indonesia terbukti dengan tercapainya penghargaan *Top Brand Award* selama empat tahun berturut-turut. Salah satu daya tarik dari produk NU Green Tea adalah iklan TVC. yang ditayangkan pada bulan Februari 2013 lalu dengan tema “Haus Bandel”. Dalam iklan ini diceritakan bahwa ada sesosok perempuan berambut panjang dengan wajah dan kulit yang pucat layaknya “hantu” (Film “Beranak Dalam Kubur”, “Kuntilanak 1”, “Kuntilanak 2”). Digambarkan sosok “hantu” perempuan tersebut sedang kehausan di sebuah pertokoan. Ia meminta kepada kasir toko tersebut untuk memberikannya minuman yang dapat menghilangkan rasa haus bandelnya itu, dengan wajah yang sangat takut kasir toko tersebut memberikan beberapa macam minuman mulai dari yang ukuran

kecil, ukuran sedang sampai ukuran yang paling besar kepada sosok ‘hantu’ perempuan tersebut, namun tidak satu jenis minuman pun yang dapat menghilangkan rasa haus yang di alami sosok ‘hantu’ perempuan tersebut. Tiba-tiba datanglah seorang pria yang baru saja membeli produk minuman NU Green Tea rasa madu, pria itu terkejut melihat ada sosok ‘hantu’ perempuan yang kehausan, kemudian pria tersebut langsung memberikan minuman NU Green Tea rasa madu itu kepada sosok ‘hantu’ perempuan tersebut dan tiba-tiba sosok ‘hantu’ perempuan tersebut berubah menjadi seorang perempuan cantik berkulit segar.

Storyboard iklan TVC NU Green Tea versi “Haus Bandel”

Berikut merupakan *scene* iklan TVC NU Green Tea rasa madu versi “Haus Bandel” :

Gambar 4. *Storyboard* Iklan NU Green Tea versi “Haus Bandel”







Sumber: olahan peneliti