

BAB II

DESKRIPSI PT. SIRKULASI KOMPAS GRAMEDIA

A. Sekilas Perkembangan Kompas Gramedia

A.1. Kompas Gramedia

Kompas Gramedia (KG) merupakan sebuah perusahaan inti yang membawahi sirkulasi Kompas Gramedia dan beberapa unit bisnis di Indonesia yang bekerja sama secara langsung dengan Kompas Gramedia. Beranjak dari sejarahnya, Kompas Gramedia sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka di Indonesia memiliki peristiwa-peristiwa penting yang menjadi tonggak perjalanan dari sejak berdiri sampai perkembangannya saat ini. Pada tanggal 17 Agustus 1963 terbitlah majalah bulanan intisari oleh Petrus Kanisius dan Jakob Oetama bersama J. Adisubrata dan Irawati SH. Majalah bulanan intisari bertujuan memberikan bacaan untuk membuka cakrawala bagi masyarakat Indonesia. pada saat itu, intisari terbit dengan tampilan hitam putih, tanpa sampul berukuran 14 x 17,5 cm dengan tebal halaman 128 halaman dan majalah ini mendapat sambutan baik dari pembaca dan mencapai oplah 11.000 eksemplar. Pada perkembangan industri *printing* di masa kini yang bersaing dengan waktu dan teknologi, Kompas Gramedia siap menerima tuntutan dan tantangan dunia sebagai penyedia jasa informasi dengan menyediakan berbagai sarana media seperti surat kabar, majalah, tabloid,

buku, radio, media *on-line*, televisi, karingan toko buku, dan sarana pendidikan.

Kompas Gramedia juga hadir di usaha lain seperti jaringan hotel, jaringan percetakan, tempat pameran, kegiatan kebudayaan, pelaksana acara, properti, dan manufaktur (pabrik tissue dan popok). Semua itu menyatu dalam sebuah jaringan media komunikasi terpadu yang pada saat ini sedang melakukan transformasi bisnis berdasarkan nilai-nilai yang diwariskan para pendirinya yang dimanifestasikan dalam *KG Values*, yaitu 5C : *Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight* untuk menggapai visi dan misi : “Menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera”. Kejujuran dan kemanusiaan selalu menjadi nilai dasar yang mengikuti hal-hal diatas itu semua.

Mengutip Agung Adiprasetio, CEO – KG : “ Selain kemanusiaan, di Kompas Gramedia kami percaya akan integritas yang secara sederhana dimanifestasikan dalam sikap jujur. Namun jujur bukan hanya sekedar tidak mencuri. Jujur juga berarti bicara benar dan bertindak betul. Kredibilitas adalah bisnis Kompas Gramedia”. Saat ini jumlah karyawan KG berkisar 22.000 orang tersebar mulai Aceh sampai Papua (Per Februari 2013). Berikut adalah sejarah singkat awal berdirinya Kompas Gramedia dari tahun 1963 hingga saat ini di tahun 2013.

A.2. Kompas Gramedia (KG) di Yogyakarta

Pada penelitian kali ini penulis melakukan penelitian di PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Cabang Yogyakarta yang terletak di Jalan Suroto No. 2A – 4, Kotabaru, Yogyakarta 55224. PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Cabang Yogyakarta mencakup pendistribusian wilayah Yogyakarta, Solo, dan Magelang. Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang saat ini berpenduduk 3,5 juta orang dan dikenal sebagai kota budaya, pendidikan, dan pariwisata tentu saja menjadi wilayah potensial bagi Kompas Gramedia, selain memang selaras dengan bisnis yang berbasis pengetahuan, kota Yogyakarta memiliki sentimen tersendiri karena menjadi daerah asal atau paling tidak tempat menimba ilmu banyak wartawan KG, termasuk Bapak Jakob Oetama, salah satu pendiri KG.

Kompas Gramedia pada awalnya hadir di kota Yogyakarta di tahun 1979 melalui Kantor Biro Kompas Yogyakarta dan Toko Buku Gramedia Sudirman, yang kemudian disusul Bentara Budaya Yogyakarta (1982) dan akhirnya berkembang sampai saat ini hampir semua lini bisnis memiliki perwakilannya di kota ini (21 unit usaha dan 2 unit pendukung). Sebagai wakil perusahaan yang berupaya mendorong perkembangan perusahaan, Kompas Gramedia unit Yogyakarta senantiasa mengembangkan kegiatan masing-masing maupun sinergi yang membawa dampak positif terhadap bisnis perusahaan dan masyarakat (sosial) dengan tetap memperhatikan kultur dan nilai masyarakat setempat.

Sebagai kelompok usaha yang tidak terlepas dari kehidupan bermasyarakat terdapat dua unit dan juga kegiatan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) bermitra dengan pihak lain (*stakeholder*) untuk membawa manfaat pada masing-masing pihak dan juga masyarakat, termasuk di dalamnya aktif dalam menjaga nilai seni dan budaya melalui :

1. Bentara budaya, sebagai pendukung berbagai kegiatan seni dan budaya
2. Dana Kemanusiaan Kompas :
 - a) Posko Penanggulangan Bencana Merapi dan Bencana Gempa Bantul dan Bencana Merapi (2010)
 - b) Pembangunan Gedung
 - i. 77 unit rumah di Ngibikan Bantul (2006)
 - ii. 1 unit Gedung Serba Guna Jln. Parang Tritis
 - iii. 1 unit sekolah SD di Batikan, Yogyakarta (2006)
 - c) Pembangunan Instalasi Air Bersih, Sleman (2011)
 - d) Sumbangan buku untuk 30 Taman Bacaan Masyarakat tersebar di seluruh DIY (2010)
 - e) Bakti Sosial Kesehatan (Kalasan)
 - f) Bantuan Yayasan Griya Kasih Victory Kadirojo Sleman (2012)
3. Dana Kemanusiaan Tribun : Pembangunan fasilitas tempat tinggal korban Merapi (2011)

4. Donor Darah sebagai *event* tahunan Radio Sonora 97,4 FM Yogyakarta
5. Donasi bacaan anak dan wanita untuk mendukung program KKN dari berbagai kampus di Yogyakarta secara rutin dan berkala.

Untuk meningkatkan komunikasi internal sekaligus mempermudah pihak luar untuk berkomunikasi dengan KG secara berkelompok di Yogyakarta, saat ini KG memiliki Paguyuban / Forum Komunikasi Daerah – KG Yogyakarta yang dipimpin oleh Thomas Pudjo Widiyanto (Kepala Biro Harian Kompas). Forum ini juga menjadi salah satu saluran komunikasi yang terbuka bagi *stakeholder* di Yogyakarta yang memiliki minat, kepentingan, dan tujuan yang selaras untuk bekerja sama atau bermitra dalam mengoptimalkan potensi masing-masing dan diharapkan membawa dampak positif juga bagi masyarakat kota ini (Sumber : *Handbook Kompas Gramedia Yogyakarta* 2013).

B. Visi dan Misi PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Cabang Yogyakarta

PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Yogyakarta memiliki visi dan misi dalam menjalankan perusahaannya. Adapun visi PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Yogyakarta adalah:

1. Menjadi distributor media cetak dengan jaringan terbesar di Indonesia untuk mewujudkan kepuasan pelanggan, principal, dan karyawan secara efisien

Sedangkan terdapat tiga buah butir misi yang PT. SKG Yogyakarta yaitu:

1. Menjalankan bisnis distribusi media cetak secara profesional dengan mitra kerja dan memiliki sistem informasi yang terintegrasi
2. Menjamin ketersediaan produk dengan tepat waktu, tepat jumlah serta menjaga kualitas fisik produk
3. Mengembangkan layanan terintegrasi yang berorientasi kepada pelanggan

C. Logo Perusahaan

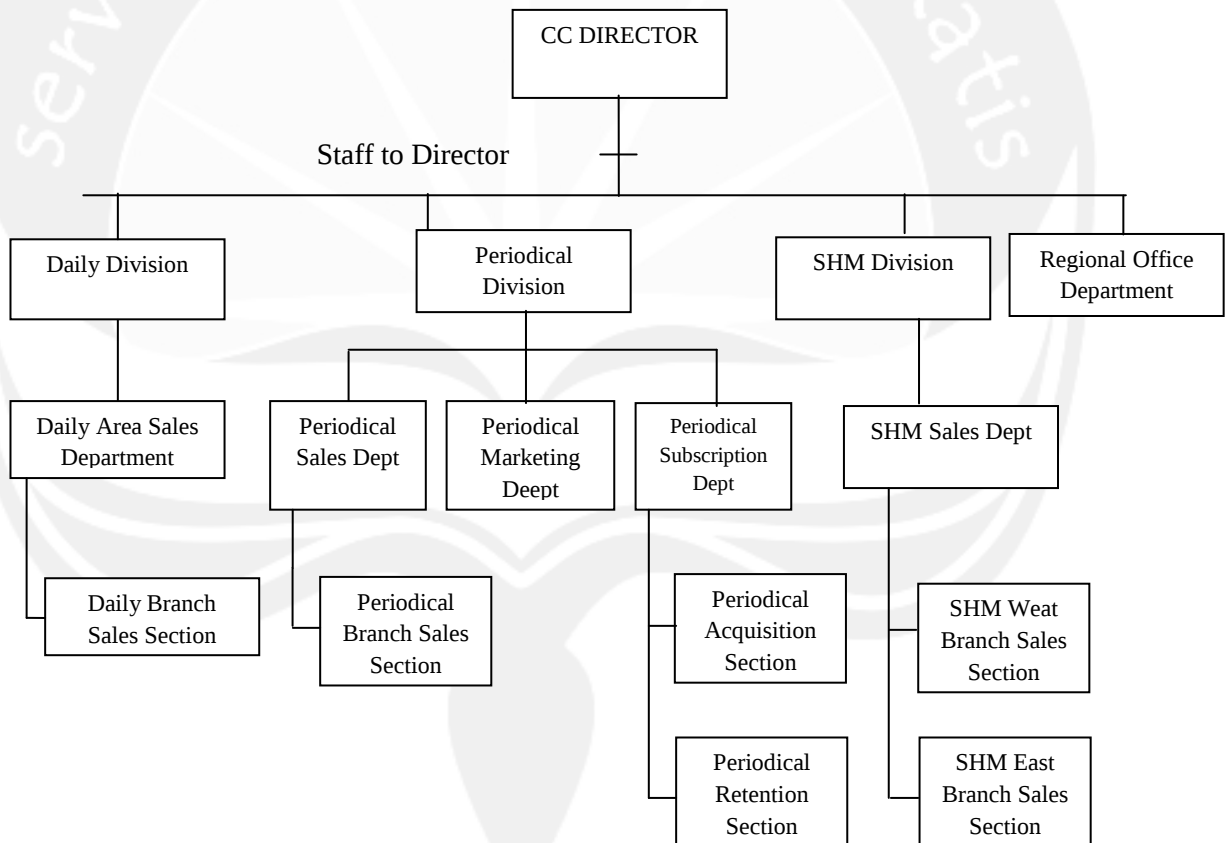


Logogram pada *corporate identity* Kompas Gramedia mempergunakan simbol lingkaran yang melambangkan bola dunia dengan huruf KG sebagai inisial dari Kompas Gramedia. Desain initial KG yang menyelimuti lingkaran tersebut merepresentasikan jalur informasi yang mencapai berbagai belahan dunia melalui berbagai media (multimedia). Initial KG sendiri didesain secara khusus untuk memberikan

unsur dinamisme dari perusahaan, dan menggambarkan pergerakan arus informasi yang cepat.

D. Struktur Organisasi PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Cabang Yogyakarta

**CORPORATE CIRCULATION
Organization & Reporting Structure**



E. Daftar Unit Bisnis Kompas Gramedia di Yogyakarta

Dalam menjalankan perusahaan ini, Kompas Gramedia juga memiliki 13 lini bisnis dan unit yang berada di Yogyakarta yang menjalin kerjasama dengan SKG Yogyakarta. Adapun lini bisnis dan unit tersebut adalah:

1. Media Cetak yang meliputi unit Kompas, Tribun Jogja dan *The Jakarta Post*
2. Jaringan Toko Buku yang meliputi TB. Gramedia Sudirman, Malioboro, Ambarukmo, dan Bhvana Ilmu Populer
3. Penerbitan Buku yang meliputi *Group of Books Publishing (GoBP)*
4. Jaringan Hotel dan Resort yang meliputi Santika Premiere, Amaris Diponegoro, Royal Ambarukmo dan Joglo Mlati Resto
5. *Business of Event & Venue* yang meliputi Dyandra Promosindo dan Bentara Budaya Yogyakarta
6. Elektronik & Multimedia yang meliputi Radio Sonora 97,4 FM, Radio Eltira 102,1 FM dan Kompas TV
7. Manufaktur yang meliputi PT. Graha Kerindo Utama
8. Pelatihan & Pendidikan yang meliputi ELTI Yogyakarta
9. Percetakan yang meliputi PT. Bawen Mediatama
10. Distribusi Media Cetak yang meliputi PT. Jasatama Polamedia
11. *Corporate Circulation* yang meliputi PT. Sirkulasi Kompas Gramedia

12. *Corporate Comptroller* yang meliputi Pegawai Keuangan

13. *Corporate IT* yang meliputi Teknologi Informasi.

