

EVALUASI PUBLISITAS
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
(Analisis Isi Perbandingan *Press Release* dan Pemberitaan
Universitas Atma Jaya Yogyakarta di Media Cetak
Periode Januari 2012–Juni 2013)



oleh

AGATA SRI KRISDIYATI

09 09 03825 / Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013

EVALUASI PUBLISITAS
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
(Analisis Isi Perbandingan *Press Release* dan Pemberitaan
Universitas Atma Jaya Yogyakarta di Media Cetak
Periode Januari 2012 – Juni 2013)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

AGATA SRI KRISDIYATI

09 09 03825 / Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013

HALAMAN PERSETUJUAN

EVALUASI PUBLISITAS

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

(Analisis Isi Perbandingan *Press Release* dan Pemberitaan

Universitas Atma Jaya Yogyakarta di Media Cetak

Periode Januari 2012 – Juni 2013)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai

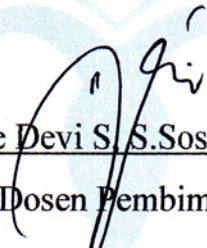
Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

AGATA SRI KRISDIYATI

No. Mhs : 03825 / KOM

disetujui oleh :


Ike Devi S. S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : EVALUASI PUBLISITAS UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA (Analisis Isi Perbandingan *Press Release*
dan Pemberitaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta di Media
Cetak Periode Januari 2012 – Juni 2013)

Penyusun : AGATA SRI KRISDIYATI
NIM : 03825 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Senin, 14 Oktober 2013
Pukul : 14.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Lt.1 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr.Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi S., S.Sos., M.Si.

Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M.Si

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agata Sri Krisdiyati

Nomor Mahasiswa : 090903825

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : EVALUASI PUBLISITAS UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA (Analisis Isi Perbandingan *Press Release* dan Pemberitaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta di Media Cetak Periode Januari 2012 – Juni 2013)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatasan kelulusan / keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 22 September 2013



Saya yang menyatakan,

Agata Sri Krisdiyati

AGATA SRI KRISDIYATI
No. Mhs : 03825 / KOM

EVALUASI PUBLISITAS
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
(Analisis Isi Perbandingan *Press Release* dan Pemberitaan
Universitas Atma Jaya Yogyakarta di Media Cetak
Periode Januari 2012 – Juni 2013)

ABSTRAK

Publisitas yang dilakukan oleh *Public Relations* diharapkan mampu meningkatkan jumlah pemberitaan positif di media massa dan agar publik memiliki pengetahuan yang cukup tentang organisasi dan terbentuk opini yang positif. Hasil (*output*) publisitas di media adalah pemberitaan.

Hasil publisitas dapat dijadikan tolak ukur keberhasilan melalui evaluasi. Evaluasi tahapan *output* menurut Macnamara (2002:16) dapat dilihat dari jumlah *release* yang diterbitkan, jumlah *release* yang dimuat oleh media cetak, dan kecenderungan isi pemberitaan. Oleh karena itu, penelitian ini mencoba untuk melihat publisitas yang dilakukan oleh UAJY melalui perbandingan *press release* yang diterbitkan oleh UAJY dengan pemberitaan mengenai UAJY yang dimuat di media cetak yang sumbernya dari *release* selama periode Januari 2012-Juni 2013.

Penelitian ini meneliti konten dari *press release* dan berita yang dimuat di surat kabar melalui metode analisis isi. Dilihat dari tipe media, publisitas tentang UAJY hanya ada di surat kabar lokal yang wilayah pendistribusiannya di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dan beberapa kota sekitarnya.

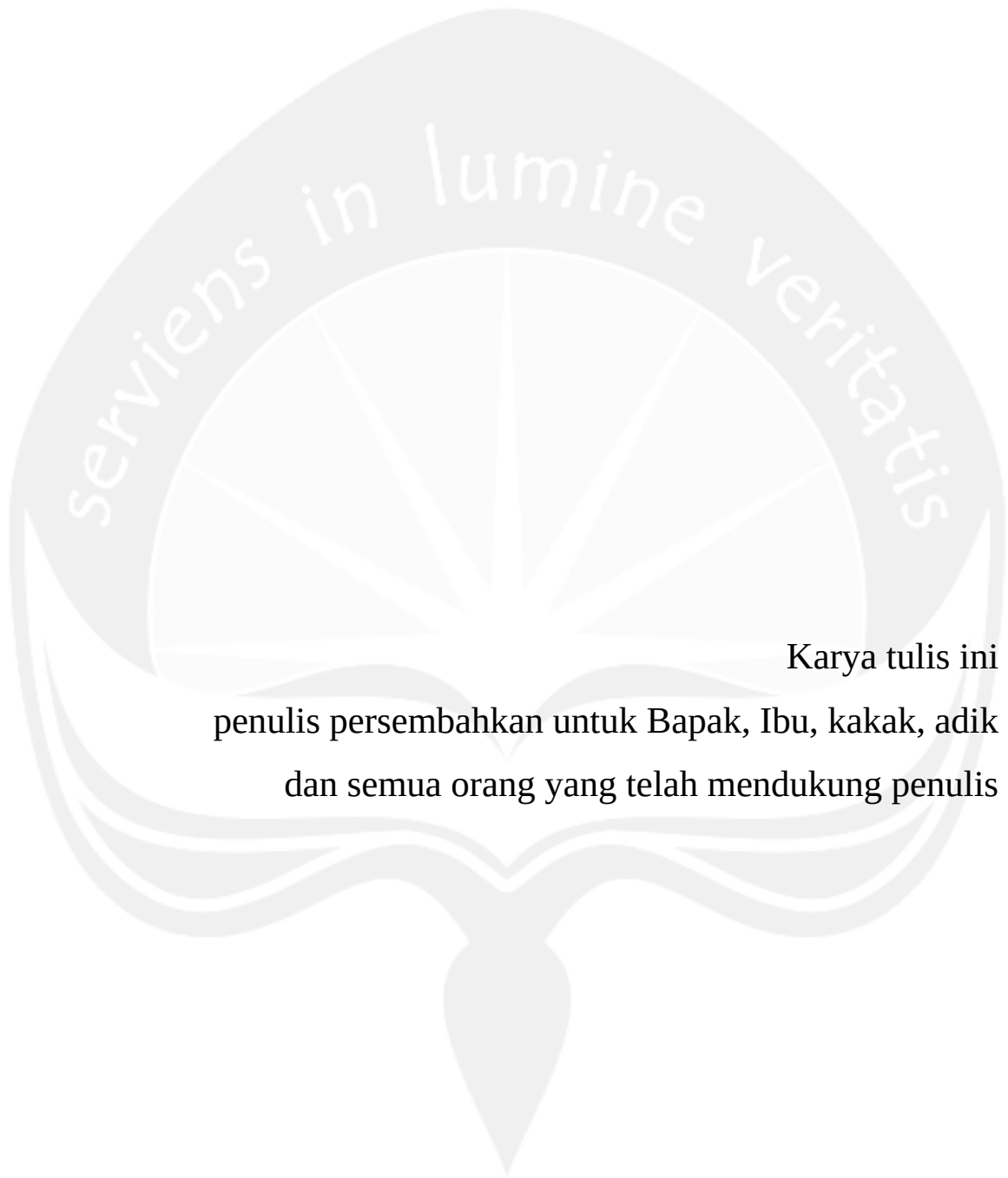
Public Relations tidak bisa mengontrol penempatan pesan di media dan tidak bisa mengontrol bagaimana pembaca menafsirkan pesan yang disampaikan (Iriantara, 2006:27). Namun secara garis besar, apa yang ingin disampaikan Humas dalam *release*-nya tertuang pula dalam berita yang dimuat oleh media massa.

Berdasarkan karakteristik fisiknya, antara *release* dan berita tidak banyak perubahan. Mayoritas *release* dan berita ditulis dalam bentuk *straight news* dan informasinya mayoritas ditulis dalam paragraf pendek (1-7 paragraf). Dilihat dari karakteristik isinya, tidak banyak perubahan antara *release* dan berita. Konten *release* dan berita memiliki kesamaan dalam hal nilai berita, fokus pembelajaran, *angle* penulisan, *tone* pemberitaan, dan pemuatan kelengkapan berita. Perbedaan antara *release* dan berita hanya terdapat dalam hal pemuatan foto dan pemuatan narasumber utama.

Secara keseluruhan, dilihat dari *output*-nya, publisitas yang dilakukan oleh Humas UAJY masih belum mencapai publisitas yang maksimum. Padahal semakin sering sebuah perusahaan, organisasi, atau institusi diberitakan dan dipublikasikan oleh media massa, maka perusahaan, organisasi, atau institusi tersebut akan dikenal oleh masyarakat. Sebaliknya, kalau tidak pernah dipublikasikan oleh media massa, maka masyarakat juga tidak akan pernah mengenalnya (Darmastuti, 2012:26). Maka perlu ada strategi dalam peningkatan publisitas di media untuk mencapai tujuan *media relations* yang diinginkan oleh UAJY.

Kata kunci : publisitas, *press release*, berita, *media relations*

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya tulis ini
penulis persembahkan untuk Bapak, Ibu, kakak, adik
dan semua orang yang telah mendukung penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar S.I.Kom pada program studi Ilmu Komunikasi.

Di dalam prosesnya, dari awal hingga terselesaikannya penyusunan Skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus, atas cinta dan kasih-Nya yang luar biasa yang selama ini menjadi sumber kekuatan bagi penulis sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan lancar.
2. Keluargaku. Bapak dan Ibu – Yohanes S. dan Ch. Sri Mulyani, terimakasih atas kepercayaan, dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis. Kakak penulis - Wilibrodus Danang T.N., Antonius Dodi S., dan adik tercinta Birgita Finalita yang selalu memberikan dukungan dengan caranya sendiri dalam setiap perjalanan penulis. Kalian lah yang selama ini menjadi motivasi bagi penulis untuk selalu terus berjuang sesulit apapun kondisi yang penulis alami. Semoga usaha dan hasil kerja keras penulis bisa membuat kalian bangga.
3. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu mengarahkan dan memberi dukungan positif bagi penulis mulai dari penyusunan proposal, menjalani proses penelitian hingga penyelesaian laporan skripsi ini.
4. Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih,M.Si. dan Drs. Setio Budi HH.,M.Si sebagai dosen penguji karya tulis ilmiah ini. Terimakasih atas kritik dan sarannya.
5. Kantor Humas, Sekretariat dan Protokol (KHSP) UAJY yang telah bersedia menerima penulis dengan baik untuk melakukan penelitian di tempat tersebut. Terimakasih untuk Pak Benediktus (Kepala KHSP), Mbak Tanthi (staf Humas), dan seluruh staf di KHSP yang telah membantu kelancaran proses penelitian.

6. Terimakasih juga untuk Indah Hadiani karena sudah berbaik hati meminjamkan buku analisis isinya. Intan-teman satu bimbingan yang juga sekaligus student staf di KHSP, terimakasih karena bersedia membantu penulis saat mencari data di KHSP. Tidak lupa juga untuk Pak Amin Surachmad (Pemred Radar Jogja) yang mau meluangkan waktunya untuk wawancara. Terimakasih atas bantuan kalian.
7. Teman-teman terdekat penulis. Terimakasih untuk Proklamawaty Patricia, Ilda Marissa, Sylvia Dewi, Veronika Yasinta, Maria Lidwina, Priska Sari Pratiwi karena sudah mau berbagi dengan penulis dan menjadi teman diskusi.
8. Teman-teman organisasi di kampus - Atma Jaya Radio (AJR) terlebih anggota AJR angkatan7, AtmaJaya Broadcasting Network (ABN), dan *crew* Fisip Atma Jaya Television (FIAT). Penulis bisa menambah pengalaman dan pengetahuan melalui organisasi tersebut. Hingga akhirnya topik yang penulis ambil dalam tugas akhir ini juga tidak jauh dengan media.
9. Teman-teman asisten, Laboran, dan Kepala Lab. Audio Visual FISIP UAJY yang sudah seperti keluarga bagi penulis. Selama masa kuliah, Lab. AVI juga seperti rumah kedua bagi penulis. Terimakasih untuk kalian.
10. Terimakasih Elfreda Ruth dan Asteria Desi atas bantuannya menjadi pengkoder dalam penelitian ini di tengah kesibukannya jaga Lab. Acista Nitbani-teman seperjuangan lembur laporan di perpustakaan. Katarina Tathya, Arum Narwastu, Maria Tri, Sidhi dan semua teman-teman yang sudah mendoakan dan menemani penulis saat pendadaran. Semangat juga untuk kalian.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan di dalam penyusunan karya tulis ini. Oleh karena itu, penulis berharap bahwa kelak ada yang menyempurnakan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan memberikan ilmu bagi pembacanya.

Yogyakarta, 25 Oktober 2013

Penulis

Agata Sri Krisdiyati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan	9
D. Manfaat	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. <i>Public Relations</i>	11
2. <i>Media Relations</i>	12
3. Publisitas Sebagai Bagian dari <i>Media Relations</i>	16
4. Riset Humas	22
5. <i>Media Content Analysis</i> dalam Riset Humas	27
6. Opini Publik	32
F. Kerangka Konsep	33
1. Evaluasi	33
2. <i>Press Release</i>	35
3. Berita	37
4. Media cetak	41

G. Definisi Operasional	41
H. Unit Analisis	50
I. Metodologi Penelitian	52
1. Metode Penelitian	52
2. Obyek Penelitian	52
3. Populasi	52
4. Proses Pengumpulan Data.....	53
5. Pengkodingan.....	54
6. Uji Reliabilitas	54
7. Analisis Data	55
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN	
A. Profil Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	56
1. Sejarah Berdirinya Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	56
2. Visi Universitas Atma Jaya Yogyakarta	58
3. Misi Universitas Atma Jaya Yogyakarta	58
4. Lambang Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	58
5. Semboyan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	62
6. Struktur Organisasi	62
B. Kantor Humas, Sekretariat, dan Protokol (KHSP).....	64
1. Profil.....	64
2. Visi dan Misi Kantor Humas, Sekretariat, dan Protokol.....	64
3. Struktur Organisasi	65
4. Deskripsi Tugas Kantor Humas, Sekretariat, dan Protokol (KHSP)	65
5. <i>Media Relations</i> di UAJY	69
C. Profil Media Cetak	74
1. SKH Kedaulatan Rakyat	74
2. Bernas Jogja	76
3. SKH Jawa Pos RADAR JOGJA	78
4. Harian Jogja	81
5. Tribun Jogja	82

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Jumlah <i>Press release</i> yang Dimuat dan Pemberitaan terkait Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY)	85
B. Hasil Distribusi Frekuensi.....	90
1. Distribusi Frekuensi Penampilan Fisik <i>Release</i> dan Berita	91
2. Distribusi Frekuensi Isi <i>Release</i> dan Berita	93
C. Analisis.....	104
1. Analisis Penampilan Fisik <i>Release</i> dan Berita.....	104
2. Analisis Kategori Isi <i>Release</i> dan Berita.....	113
D. Evaluasi Publisitas	144
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	171
B. Saran.....	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1 Struktur Organisasi UAJY di Tingkat Universitas	62
BAGAN 2 Struktur Organisasi Pemimpin UAJY	63

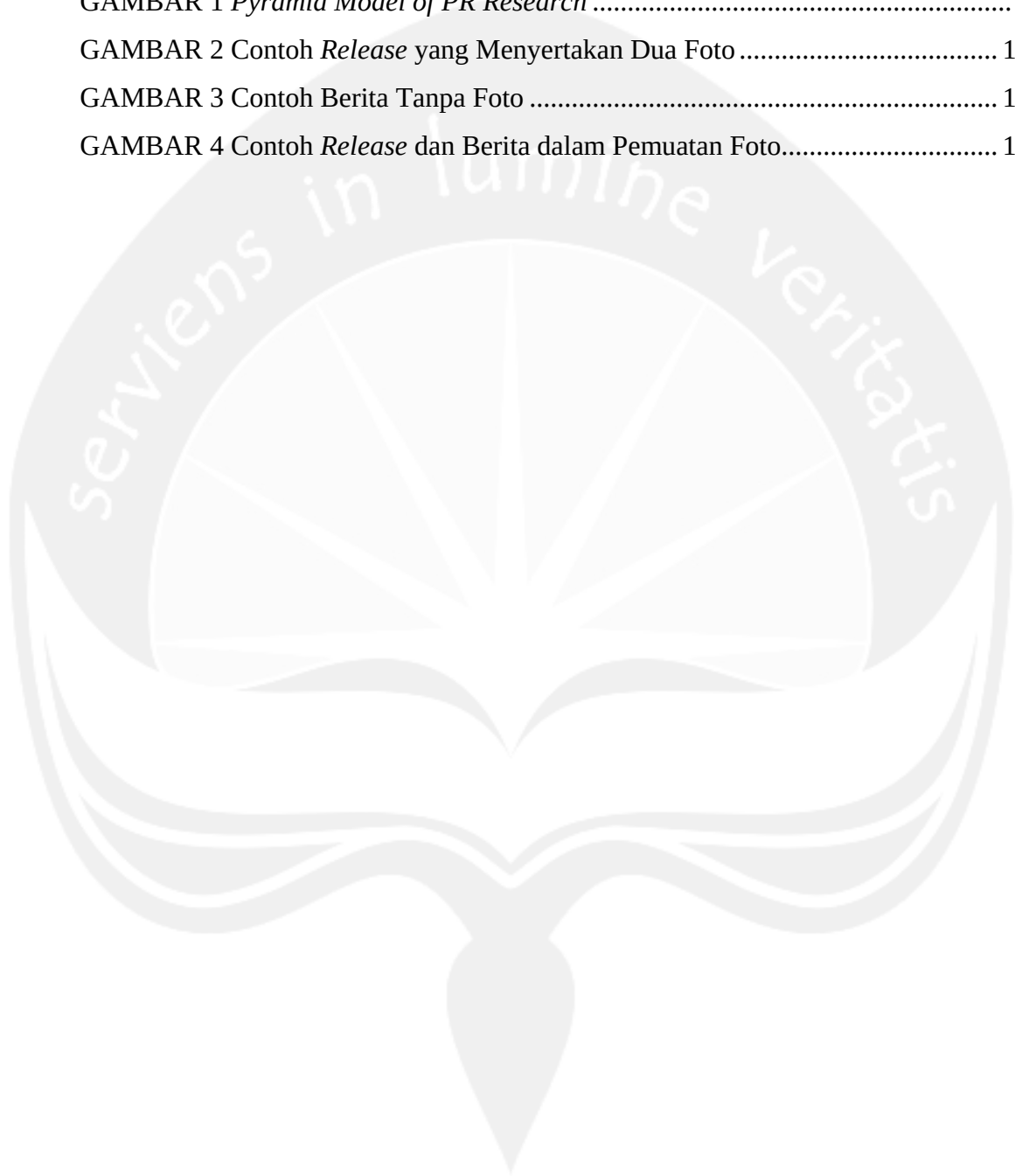


DAFTAR TABEL

TABEL 1 Perbedaan <i>Press Release</i> dan Berita	21
TABEL 2 Unit Analisis.....	51
TABEL 3 Daftar <i>Press Release</i> yang Dimuat Periode Januari 2012 – Juni 2013	86
TABEL 4 Daftar Berita UAJY di Surat Kabar Periode Januari 2012 – Juni 2013.....	88
TABEL 5 Daftar Surat Kabar yang Memuat Pemberitaan UAJY	90
TABEL 6 Distribusi Frekuensi Format <i>Release</i> dan Berita.....	91
TABEL 7 Distribusi Frekuensi Ukuran Paragraf <i>Release</i> dan Berita.....	92
TABEL 8 Distribusi Frekuensi Nilai Berita dalam <i>Release</i> dan Berita.....	94
TABEL 9 Distribusi Frekuensi Fokus Pemberitaan dalam <i>Release</i> dan Berita.....	95
TABEL 10 Distribusi Frekuensi <i>Angle</i> Penulisan <i>Release</i> dan Berita	97
TABEL 11 Distribusi Frekuensi <i>Tone</i> Pemberitaan <i>Release</i> dan Berita	98
TABEL 12 Distribusi Frekuensi Kelengkapan Berita	99
TABEL 13 Distribusi Frekuensi Pemuatan Foto dalam <i>Release</i> dan Berita	100
TABEL 14 Distribusi Frekuensi Narasumber Utama dalam <i>Release</i> dan Berita	101
TABEL 15 Perbandingan Karakteristik <i>Release</i> dan Berita	103
TABEL 16 Kesesuaian Isi antara <i>Release</i> dan Berita di Surat Kabar.....	143
TABEL 17 Evaluasi <i>Media Relations</i> UAJY Berdasarkan Prinsip Jefkins.....	157
TABEL 18 Perkembangan UAJY berdasarkan Laporan Tahunan Rektor	160

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 <i>Pyramid Model of PR Research</i>	24
GAMBAR 2 Contoh <i>Release</i> yang Menyertakan Dua Foto	137
GAMBAR 3 Contoh Berita Tanpa Foto	138
GAMBAR 4 Contoh <i>Release</i> dan Berita dalam Pemuatan Foto.....	138



DAFTAR LAMPIRAN

1. Protokol Pengisian Lembar *Coding*
2. *Coding Sheet Release*
3. *Coding Sheet Berita*
4. Hasil *Coding* Peneliti dan Pengkoder
5. Hasil Uji Reliabilitas
6. Transkrip Wawancara
7. *Release* yang diterbitkan oleh UAJY periode Januari 2012 – Juni 2013
8. Berita seputar UAJY periode Januari 2012 – Juni 2013