

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan analisis yang telah dilakukan, maka penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pola jaringan komunikasi yang terbentuk pada komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja adalah pola jaringan komunikasi yang memusat. Enam orang anggota atau responden, yaitu #10, #14, #15, #23, #32, #36 tampak dominan, sehingga mereka berenam menjadi pemusatan dari pilihan sosiometri. Keenam orang tersebut juga merupakan *opinion leader*. Pemusatan terutama terjadi pada responden #23 yang juga merupakan *star* dalam jaringan komunikasi ini. Dalam komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja, individu #23 menjabat aktivis kaskus yang bertugas mengkoordinasi kegiatan-kegiatan yang diadakan komunitas. Pola jaringan komunikasi yang memusat ini membuat *opinion leader* berperan besar dalam menyebarkan informasi kepada anggota jaringan. Didalam komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja, enam orang yang menjadi *opinion leader* merupakan orang-orang yang senior dan aktif didalam aktivitas dan kegiatan komunitas.
2. Individu #23 memegang semua peran yang ada dalam jaringan komunikasi komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja, yaitu *star*,

*opinion leader*, dan *gate keeper*. Peran individu #23 begitu dominan didalam komunikasi, hal itu terjadi selain karena anggota yang aktif dalam komunitas terbilang sedikit, anggota aktif dalam komunitas juga masih kurang kesadarannya dalam membantu individu #23 dalam menjalankan tugas dan perannya. Sehingga terlihat seolah-olah semua tanggungjawab dipegang sendiri oleh individu #23. Sedangkan kelima anggota lainnya yang juga aktif dalam komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja yaitu individu #10, #14, #15, #32, #36 hanya memiliki peran sebagai *opinion leader* saja dalam komunitas, selebihnya peran-peran lain dipegang oleh individu #23. Terdapat tiga peran yang tidak dimiliki oleh komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja, yaitu *bridge*, *cosmopolite*, dan *liaison*. Hal itu terjadi karena pola jaringan komunikasi yang terpusat yang disebabkan oleh kurang aktifnya sebagian besar anggota komunitas.

3. Derajat keterhubungan responden berkisar 2,7% - 63,8% yang dimana kemudian hasil pengukuran tersebut dikategorikan dalam kategori rendah dengan rata-rata interval berada di angka 20,4.
4. Sebanyak 91,9% (34 orang) anggota komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja tidak memilih dalam Pilkada Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012.

## **B. Kelemahan Studi**

Dalam penelitian ini masih mempunyai beberapa kelemahan, dan hal ini harus dihindari dengan tujuan untuk kesempurnaan studi yang akan dilakukan. Berikut adalah kelemahan studi yang telah dilakukan.

1. Masih belum bisa menggambarkan dengan jelas tujuan dari adanya jaringan komunikasi dalam komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja dalam Pilkada Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012.
2. Penelitian mengenai karakter pemilih yang akan memilih atau tidak memilih yang ada dalam komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja masih belum mendalam dan belum mampu menjelaskan dengan spesifik alasan-alasan untuk memilih dan tidak memilih.
3. Masih minimnya pustaka acuan dalam bidang jaringan komunikasi yang digunakan dalam menjelaskan analisis-analisis dalam penelitian ini.
4. Kurang mendalamnya wawancara yang dilakukan kepada responden sehingga ada beberapa data yang tidak bisa dianalisis lebih mendalam.

## **C. Saran**

1. Bagi komunitas kaskuser regional Kalimantan Barat di Yogyakarta (kaskus RKB *Chapter* Jogja) diharapkan dapat merangkul anggota-anggotanya untuk lebih aktif didalam komunitas dengan mengadakan kegiatan-kegiatan bersama yang dapat mengundang antusias para anggota dalam komunitas untuk mengikutinya.

2. Dalam komunitas kaskuser RKB *Chapter* Jogja juga perlu adanya keterbukaan dan *sharing* informasi serta kesadaran dari tiap anggota untuk membantu menyebarkan atau menginformasikan kembali informasi yang mereka dapat kepada anggota lain yang belum atau tidak tahu. Hal itu diperlukan agar semua anggota dalam komunitas dapat menjadi sumber informasi bagi anggota lain yang tidak tahu dan supaya tidak terjadi hanya ada informan tunggal saja dalam komunitas.
3. Bagi partai politik ataupun para politisi yang maju dalam pemilihan umum, khususnya di Kalimantan Barat mungkin bisa mulai merangkul anak-anak muda dalam sebuah komunitas untuk berpartisipasi dalam pemilihan kepada daerah dan pemilu lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Ilmu Komunikasi : Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Ardianto, Elvinaro dan Rochajat Harun. 2011. *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Curtis, Dan B., Floyd, James., Winsor, Jerry L. 1996. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- DeVito, J.A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi Kelima. Hunter College.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 1997. *Sosiologi Organisasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- McQuail, Dennis. 2011. *McQuail's Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarnaen. 1996. *Komunikasi Pembangunan, Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Rogers, Everett M and D Lawrence Kincaid. 1981. *Communication Networks : Toward a New Paradigm for Research*. New York : The Free Press.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Setiawan, Bambang dan Ashadi Siregar. Tanpa Tahun. *Metode Analisis Jaringan Komunikasi dan Analisis Isi*. Yogyakarta : Pusat Antar Universitas Studi Sosial UGM.

- Singarimbun Masri dan Sofyan Effendy. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soeprapto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implementasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tubbs, Stewart L and Sylvia Moss. 2000. *Human Communication : Konteks-Konteks Komunikasi*. Diterjemahkan oleh Deddy Mulyana dan Gembirasari. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Utari, Prahastiwi. 2011. "Media Sosial, *New Media* dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi", dalam Fajar Junaedi (Editor). *Komunikasi 2.0 : Teoritis dan Implikasi (Edisi Revisi)*. Yogyakarta : ASPIKOM.
- Wasesa, Silih Agung. 2011. *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mega, Putu. 2012. *Pola Jaringan Komunikasi pada Pra Pemilihan Ketua Kelompok Mahasiswa Hindu Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi tidak dipublikasikan.

#### **Sumber Internet :**

- Bakaneko. *Pemilukada Kalimantan Barat 2012*. 2012. (Online) (diakses pada tanggal 15 Mei 2013) dan tersedia di World Wide Web:  
<[kaskus.co.id/pemilukada-kalimantan-barat-2012/](http://kaskus.co.id/pemilukada-kalimantan-barat-2012/)>
- How Popular is Kaskus.co.id?*. 2012. (Online) (diakses pada tanggal 15 Mei 2013) dan tersedia di World Wide Web:  
<<http://www.alexa.com/siteinfo/kaskus.co.id>>
- Inilah Empat Pasangan Bakal Calon Gubernur Kalbar 2012-2017 dan Partai Pengusungnya*. 2012. (Online) (diakses pada tanggal 15 Mei 2013) dan tersedia di World Wide Web:  
<<http://infopontianak.org/inilah-empat-pasangan-bakal-calon-pasangan-gubernur-kalbar-2012-2017-dan-partai-pengusungnya/>>

*Pilkada Kalbar dan Singkawang Digelar Bersama*. 2012. (Online) (diakses pada tanggal 15 Mei 2013) dan tersedia di World Wide Web:  
<[Regional.kompas.com/Pilkada.Kalbar.dan.Singkawang.Digelar.Bersama](http://Regional.kompas.com/Pilkada.Kalbar.dan.Singkawang.Digelar.Bersama)>

Prioliawito, Eko dan Aceng Mukaram. 2012. *Pasangan Incumbent Menang Pilkada Kalimantan Barat*. (Online) (diakses pada tanggal 15 Mei 2013) dan tersedia di World Wide Web:  
<<http://nasional.news.viva.co.id/news/read/355235-pasangan-incumbent-menang-pilkada-kalimantan-barat>>

Magter. 2013. *Chapter Jogja*. (Online) (diakses pada tanggal 15 Mei 2013) dan tersedia di World Wide Web:  
<[Kaskus.co.id/thread/13767583/gtlt-chapter-jogja-gtlt/](http://Kaskus.co.id/thread/13767583/gtlt-chapter-jogja-gtlt/)>

*Sejarah Kaskus*. (Online) (diakses pada tanggal 15 Mei 2013) dan tersedia di World Wide Web:  
<[http://support.kaskus.co.id/about/sejarah\\_kaskus.html](http://support.kaskus.co.id/about/sejarah_kaskus.html)>

Irawan, Ridho. 2012. *Peran Social Media di Dunia Politik Indonesia*. (Online) (diakses pada tanggal 24 September 2013) dan tersedia di World Wide Web:  
<<http://m.exodigitalagency.com/blog/peran-social-media-di-dunia-politik>>

Komang, I Suparta. 2013. *Strategi Kampanye Politik Lewat Jejaring Sosial*. (Online) (diakses pada tanggal 22 September 2013) dan tersedia di World Wide Web:  
<<http://bali.antaranews.com/berita/37477/strategi-kampanye-politik-lewat-jejaring-sosial>>



# LAMPIRAN

## *Interview Guide*

### **a. Komunitas Kaskuser regional Kalimantan Barat di Yogyakarta**

1. Sudah berapa lama komunitas ini berdiri?
2. Berapa jumlah anggota yang ada saat ini?
3. Apa saja kegiatan yang dilakukan?

### **b. Pemilihan Kepala Daerah Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012**

1. Apakah Anda tahu nama-nama dan nomor urut calon gubernur dan calon wakil gubernur yang maju dalam Pemilihan Kepala Daerah Tingkat I (Pilkada Tingkat 1) Gubernur Kalimantan Barat 2012?
2. Menurut Anda, bagaimana citra masing-masing calon gubernur dan calon wakil gubernur yang maju dalam Pilkada Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012?
3. Apakah Anda memilih salah satu pasangan calon gubernur dan calon wakil gubernur dalam Pilkada Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012?

### **c. Jaringan Komunikasi**

1. Siapakah yang Anda tanyai informasi mengenai Pilkada Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012?
2. Mengapa Anda memilih orang tersebut untuk dijadikan sebagai sumber informasi mengenai Pilkada Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012?