

BAB II

OBJEK PENELITIAN

Bab ini akan memberikan gambaran tentang obyek penelitian yakni sejarah Axis dan kemudian dilanjutkan dengan pembahasan mengenai iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan yang tayang pada periode Juli-September 2011 yang telah peneliti dokumentasikan. Hal inilah yang diharapkan dapat menjadi kerangka referensi untuk memahami implementasi konsep kreatif pendekatan parodi dalam iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan.

A. Profil Axis

Peneliti akan menjabarkan profil Axis yang bersumber pada website resmi Axis www.axisworld.co.id yang peneliti akses pada 23 Maret 2012. Axis merupakan operator GSM nasional yang mulai beroperasi pada tahun 2008. *Brand* Axis dipegang oleh PT. Natrindo Telepon Seluler didukung oleh dua perusahaan komunikasi internasional terkemuka yakni Saudi Telecom Company (STC), perusahaan telekomunikasi internasional yang memiliki jaringan dan infrastruktur terbesar untuk layanan seluler di Timur Tengah dan Afrika Utara, yang kedua adalah Maxis Communications Berhad (Maxis), operator seluler terdepan di Malaysia. Axis menyediakan layanan 2G, 3G, dan BlackBerry secara nasional dan menjangkau seluruh dunia melalui lebih dari 400 mitra roaming internasional di lebih dari 165 negara.

Memasuki tahun keempat operasinya Axis menyediakan dana lebih dari USD 1,2 milyar untuk melakukan ekspansi jaringan dan infrastrukturnya, memperluas wilayah layanan *mobile broadband*, serta mengimplementasikan teknologi HSPA+. Jaringan Axis hingga 2012 telah menjangkau lebih dari 80% populasi dan tersedia di lebih dari 400 kota utama di Indonesia, meliputi Jawa, Bali, Lombok, Sumatra Barat, Sumatra Utara dan Riau. Layanan HSPA+ telah tersedia di Jabodetabek, Serang, Cilegon, Bandung, Semarang, Jogjakarta, Solo, Denpasar, Mataram, Kediri Madiun, Jember, Malang, Surabaya, Purwokerto, Tegal, Sukabumi, Tasikmalaya, Cirebon dan akan dilanjutkan ke kota-kota lainnya. Ekspansi agresif Axis juga diikuti dengan kinerja perusahaan yang sangat baik dimana pertumbuhan Axis di tahun 2011 meningkat 120% dibandingkan tahun sebelumnya.

Axis memiliki misi untuk mewujudkan layanan telepon, SMS, data dan fitur-fitur layanan lain tersedia dan terjangkau bagi semua masyarakat Indonesia. Terhitung hingga tahun 2012, perusahaan ini mempekerjakan lebih dari 800 tenaga profesional yang memusatkan perhatian mereka pada pelanggan, perkembangan bisnis dan teknologi. Axis memperkenalkan pendekatan yang berbeda pada penawarannya melalui produk dan layanan yang sederhana, mudah dipahami dan tarif yang transparan. Axis juga menantang norma pasar dengan menghadirkan penawaran yang jujur tanpa syarat dan ketentuan tersembunyi.

Brand Axis mengartikulasikan ambisi perusahaan dan logo Axis adalah simbol dari pergerakan dan perubahan evolusi tanpa henti Axis guna lebih mendukung pelanggannya untuk mendapatkan keuntungan penuh dari layanan komunikasi bergerak dalam kehidupan mereka sehari-hari. Logo Axis mencerminkan aspirasi Axis yang melambangkan kemajuan dan perubahan sedangkan tekad Axis sebagai penyedia layanan telekomunikasi adalah supaya seluruh pelanggan dapat menikmati manfaat penuh layanan dari komunikasi bergerak untuk meningkatkan kinerja dalam melakukan aktivitas sehari-hari.



Gambar 6: Logo Axis

Sumber: <http://www.axisworld.co.id> diakses 3/03/2013

Keinginan Axis adalah menjadi organisasi yang menarik dan dinamis, organisasi yang menciptakan lingkungan kerja yang unik, memungkinkan profesional muda di dalamnya untuk mengembangkan diri dalam lingkungan kerja yang mengutamakan gairah, inspirasi, akuntabilitas, kecepatan, dalam bekerja dan memiliki motivasi tinggi. Tujuan utama Axis adalah untuk menciptakan nilai lebih bagi para pemilik saham, pelanggan, dan mitra kerja

Axis pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Kerja keras Axis untuk dapat menjadi kekuatan pendorong bagi penciptaan, penyederhanaan, dan perkenalan komunikasi bergerak dan solusi-solusi kandungan seluler ke pasar. Axis yakin bahwa yang terpenting bukan hanya “apa yang Axis dapat lakukan” tetapi juga “bagaimana Axis melakukannya”.

Bertekad untuk memperkuat sumber daya manusia Axis dan menciptakan lebih banyak kesempatan kerja untuk anak bangsa baik langsung maupun tidak langsung. Axis berkomitmen untuk membantu meningkatkan kehidupan masyarakat dan mendukung cita-cita pemerintah untuk kemajuan industri telekomunikasi di Indonesia. Rencana konkret dan pendanaan disiapkan untuk membangun lebih dari 6.000 *Base Transceiver Station* (BTS) dalam tiga tahun kedepan. Axis akan mempersatukan Indonesia dengan layanan *mobile broadband* dengan menggunakan teknologi yang paling mutakhir.

Axis ingin agar para pelanggan dengan mudah mendapatkan apa yang mereka inginkan, kapanpun mereka menginginkannya. Axis akan menepati janji dan menghantarkan apa yang telah Axis sebutkan. Axis akan terus menerus memberikan inovasi dalam mengkomunikasikan ide-ide segar termasuk melalui iklan-iklannya.

B. Deskripsi Iklan Televisi Axis Versi Joni Blak-Blakan

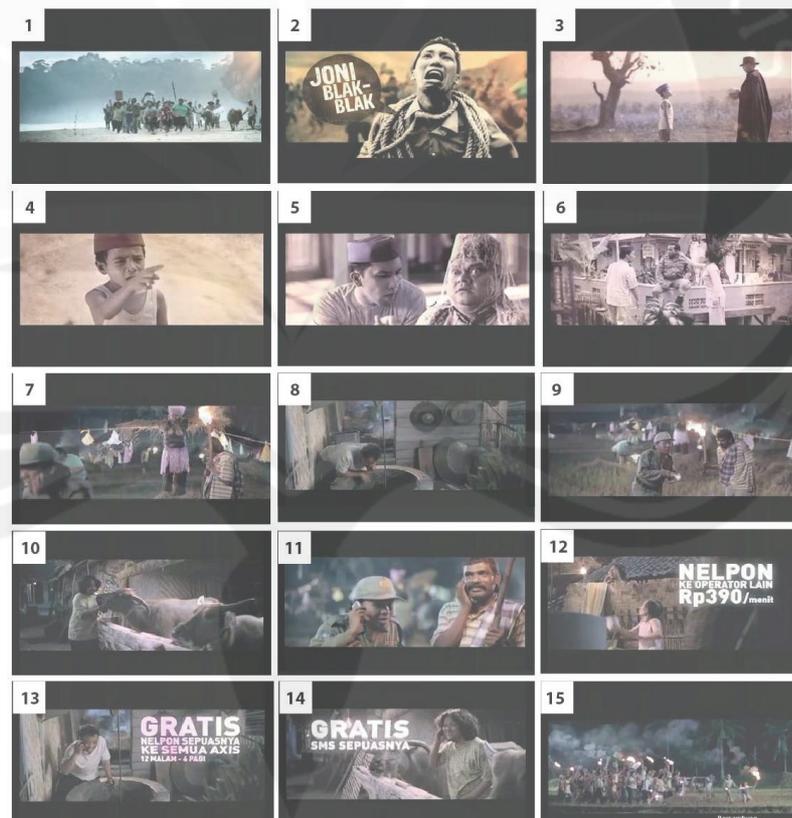
Axis meluncurkan program “Berkah Blak-blakan” pada 7 Juli 2011, tujuannya untuk selalu menyediakan produk dan layanan seluler yang terjangkau dan terus memberi penawaran yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, (http://www.axisworld.co.id/axis_pressrelease_contents/review/189?p=11, diakses 7/10/2012) Axis memberi penawaran khusus yakni SAHUR; GRATIS Nelpon Sahur Sepuasnya ke semua Axis, GRATIS SMS Sahur Sepuasnya ke semua operator dan GRATIS Facebook Sepuasnya. Semuanya berlaku setiap hari dari jam 24.00 – 06.00 pagi, masing-masing setelah pemakaian Rp 300. Selain itu, Axis juga menawarkan tarif paling hemat untuk nelpon ke semua operator lain hanya dengan Rp390/menit serta promo GRATIS nelpon dan SMS sepuasnya di jam lainnya juga masih tetap bisa dinikmati seluruh pelanggan Axis di Indonesia.

Penawaran Berkah Blak-Blakan ini akan memungkinkan para pelanggan Axis untuk memperat tali silaturahmi dengan teman dan kerabat di bulan Ramadhan tanpa harus khawatir dengan besarnya biaya komunikasi yang harus dikeluarkan. Berkah Blak-blakan Axis akan mengingatkan seluruh masyarakat Indonesia bahwa Axis telah dan akan terus menjadi GSM Yang Baik dengan menghadirkan penawaran yang transparan, terjangkau, dan paling kompetitif, tanpa ada ketentuan dan syarat yang disembunyikan. Untuk mendukung promosi program “Berkah Blak-Blakan” Axis pun mengeluarkan iklan televisi “Joni Blak-Blakan” yang ditayangkan serentak di beberapa stasiun televisi nasional dan diikuti dengan kampanye serupa di media cetak,

elektronik dan media luar ruang lainnya. Pembuatan iklan televisi provider Axis dilakukan oleh tim kreatif dari biro iklan Colman Handoko.

1. Iklan Axis Versi Joni Blak-blakan *Part 1*

Iklan Joni Blak-blakan *part 1* ini mengisahkan karakter utama yang bernama Joni yang selalu berbicara blak-blakan. Tokoh Joni merepresentasikan produk Axis yang memberikan tarif promo secara blak-blakan, transparan tanpa syarat.



Gambar 7: Potongan gambar iklan televisi Axis Versi Joni Blak-blakan *Part 1*

(Sumber: www.youtube.com diakses 7/10/2012)

Iklan ini berdurasi 90 detik diawali dengan suara riuh orang berlari dan berteriak, dan suara motor dengan latar belakang ditepi pantai.

Script Iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan *part 1*:

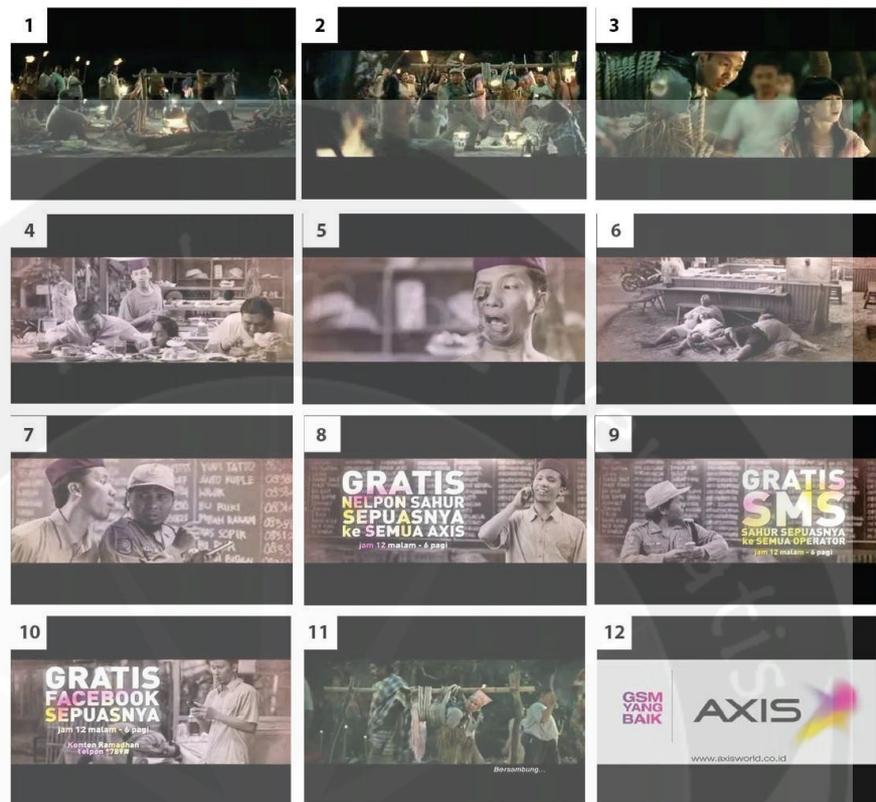
Gambar	<i>Script</i>
1	Suara riuh gaduh teriakan banyak orang
2	Joni (<i>voice over</i>): Ternyata jadi blak-blakan itu ga mudah
3	Joni (<i>voice over</i>) “awalnya gue ketemu seseorang”. Bapak-bapak: Joni kamu ditakdirkan utk selalu blak-blakan.
4	Joni: Pak ada upil
5	Warga 1: Ya Allah berikan saya rumah besar, mobil mewah. Joni: Jangan cuma berdoa aja pak, usaha!
6	Hansip: Ihuyy hai darling. Joni: Pak mata itu buat istri ga buat yang lain Hansip: Ganggu aja sei lo jon Joni (<i>voice over</i>): Jadi kesel deh sekampung
7	Hansip: Ngumpet dimana sei joni, joni joniii
8	Warga 2: Joniii
9	Hansip: Jon Warga 3: Booo takut Hansip: Elo lagi sama muka sendiri ga takut
10	Warga 4: Joni
11	Hansip: La ini dia si joni. Panggil semua warga, pake Axis yg paling hemat Warga 3: Datang ya bo, makasih. Halo, woi joni dah ktemu nei

12	Hansip (<i>voice over</i>): Nelpon ke operator lain 390 rupiah per menit
13	Hansip (<i>voice over</i>): Gratis nelpon sepuasnya ke semua Axis
14	Hansip (<i>voice over</i>): Gratis sms sepuasnya ke semua operator
15	Suara riuh
16	Logo Axis
17	Warga 4: Maaf Pak, Maaf, sengaja Pak.

Tabel 2: *Script* iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan *part 1*

2. Iklan Axis Versi Joni Blak-blakan *Part 2*

Sekuel iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan ini berdurasi 60 detik dan mulai tayang pada 23 Juli 2011, iklan ini merupakan sambungan dari iklan *part 1* dengan pesan iklan yang sama.



Gambar 8: Potongan Iklan Televisi Joni Blak-blakan Part 2

(Sumber: www.youtube.com diakses 7/10/2012)

Script Iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan part 2:

Gambar	Script
1	Warga: Hai Jon Joni: Hai bro
2	Hansip: Jadi kita apain nei Warga: Diuweg-uweg Warga: Dibikin lalap Warga: Sundul gan

3	Gadis kecil: Tunggu, Kak Joni salah apa sei, kan selama ini dia cuma ngomong blak-blakan
4	Joni: Buka puasa rakus amat
5	Warga: Berisik
6	Warga: Aduuh, kenyang banget
7	Joni: Bangunin orang sahur jangan itung-itungan pak Hansip: Kan banyak nei Joni: Kan pake Axis yang paling hemat Hansip: Iya sei
8	Joni: Bangun pak sahur “ Hansip (<i>voice over</i>): Gratis nelpon sahur sepuasnya ke semua Axis
9	Hansip (<i>voice over</i>): Gratis sms sahur ke semua operator
10	Hansip (<i>voice over</i>): Gratis facebook sepuasnya
11	Warga: Apa yang sudah kuperbuat Warga: HUUUKSS Warga: Maafin kita ya jon Joni: Iya ga papa...hehng pak ga dilepasin ni
12	Logo Axis

Tabel 3: Transkrip iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan *part 2*

3. Iklan Televisi Axis Versi Joni Blak-blakan *Part 3*

Iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan *part 3* ini mulai tanyang jelang Lebaran tahun 2011 yang awal September. Ini merupakan sekuel terakhir versi Joni Blak-blakan dan berdurasi 60 detik.



Gambar 9: Potongan Iklan Televisi Axi versi Joni Blak-blakan *Part 3*

(Sumber: www.youtube.com diakses 7/10/2012)

Berikut adalah *script* iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan *part 3*:

Gambar	<i>Script</i>
1	Gadis Kecil: Minal aidin wal faizin ya kak, Joni: Sama-sama ya..
2	Warga: Hehg Joni, keren ga?
3	Warga: Lihatlah kami joni
4	Warga: Joni
5	Joni: Stop, lebaran bukan utk pamer
6	Joni: Lebaran itu untuk bersilahturahmi dan saling bermaaf maafan
7	Joni: Pake Axis yg paling hemat
8	Joni (<i>voice over</i>): Gratis sms sepuasnya ke semua operator
9	Joni (<i>voice over</i>): Gratis nelpon sepuasnya kesemua Axis
10	Joni (<i>voice over</i>): Nelpon ke operator lain 390 rupiah per menit
11	Tokoh jin (<i>voice over</i>): Joni kamu ditakdirkan untuk selalu blak-blakan
12	Wussss
13	Logo Axis

Tabel 4: Transkrip iklan televisi Axis versi Joni Blak-blakan *part 3*