

PERILAKU INDUSTRI ROKOK KRETEK DI INDONESIA

TAHUN 2010-2011

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Thomas Rata Nurbakti

NPM : 06 11 16435

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA,

JULI 2012

Skripsi

**PERILAKU INDUSTRI ROKOK KRETEK DI INDONESIA
TAHUN 2010-2011**



Disusun Oleh:

Thomas Rata Nurbakti

NPM : 06 11 16435

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

B. Kuspradono, Dipl-Volksw.

Tanggal 6 Juni 2012

Skripsi

PERILAKU INDUSTRI ROKOK KRETEK DI INDONESIA TAHUN 2010-2011

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Thomas Rata Nurbakti

NPM : 06 11 16435

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 3 Juli 2012 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Drs. Andreas Sukamto, M.Si.

Anggota Panitia Penguji



B. Kuspradono, Dipl-Volksw.



Yenny Patnasari, S.E., M.Si.

Yogyakarta, 3 Juli 2012

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M.T.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PERILAKU INDUSTRI ROKOK KRETEK DI INDONESIA

TAHUN 2010-2011

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 6 Juni 2012

Yang menyatakan



Thomas Rata Nurbakti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sembahkan dan haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, berkat, rahmat dan karunia Roh Kudus-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga, dan bimbingan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah berkenan memberikan rahmat dan kehidupan yang begitu indah.
2. Orang tuaku tercinta, keluargaku. Ucapan terima kasih mungkin tidak akan pernah bisa membalas begitu banyak pengorbanan yang telah diberikan kepada saya.
3. Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas kesempatannya untuk belajar tentang segalanya.
4. Bapak B. Kuspradono, Dipl-Volksw. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktunya serta memberikan bimbingan dan masukan yang berharga kepada penulis.
5. Seluruh dosen staff karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

6. Keluarga besar HMPSIE dari angkatan 2006-2012, terima kasih karena di sini aku bisa menjadi pribadi yang berkembang.
7. Semua teman-temanku selama kuliah di Universitas Atma Jaya dari berbagai angkatan.
8. Teman-teman warga Sorosutan.
9. Seluruh orang-orang dan teman-teman yang membantu serta memperlancar skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya hasil dari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena kesediaan dari pembaca untuk memberikan kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan

Yogyakarta, 6 Juni 2012

Thomas Rata Nurbakti

"Banyak sekali dari impian-impian kita yang mula-mula tampaknya seperti tidak mungkin tergapai. Lalu pelan-pelan, bila kita percaya, mulai tampak sepertinya bakal mungkin terjadi. Lama kelamaan bila kita berhasil mengumpulkan keberanian dan kemauan kita untuk menggapainya, impian tersebut akan benar-benar segera menjadi kenyataan."

~Christopher Reeve~

"Manusia harus berhenti menyalahkan lingkungan, situasi dan kondisi sebagai penyebab semua permasalahan dalam hidupnya. Sebaliknya mereka harus mulai belajar untuk menerima bahwa kehidupan mereka adalah buah dari tekad dan kemauan mereka sendiri, dan karenanya merupakan tanggung jawabnya sendiri"

~Albert Schweitzer~



skripsi ini kupersembahkan
untuk Tuhan Yesus Kristus dan
Keluargaku tercinta...

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.5 Studi Terkait.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Definisi Industri	9
2.2 Struktur Pasar (<i>Structure</i>)	9
2.2.1 Differensiasi Produk	11
2.2.2 Konsentrasi Pasar	12
2.2.2.1 Ukuran Pasar	12

2.2.2.1.1 Jumlah penjual	12
2.2.2.1.2 Ukuran Perusahaan(<i>Pangsa Pasar/Market Share</i>)	12
2.2.2.2 Penyebab Konsentrasi Pasar	13
2.2.2.2.1 Masalah Teknis	13
2.2.2.2.2 Kebijakan Pemerintah	15
2.2.2.2.3 Kebijakan Bisnis	15
2.2.3 Hambatan Masuk (<i>Barriers to Entry</i>)	15
2.2.3.1 Hambatan Struktural	16
2.2.3.2 Hambatan Strategis	16
2.3 Perilaku Pasar (<i>Conduct</i>).....	16
2.3.1 Perilaku untuk Mendapatkan Kekuasaan Pasar	17
2.3.2 Perilaku untuk Mempertahankan Kekuasaan Pasar	18
2.3.3 Perilaku Kombinasi Keduanya.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.2 Metode Analisis Data.....	19
3.2.1 Analisis Perilaku	19
3.2.1.1.Strategi Harga.....	20
3.2.1.2 Strategi Promosi.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Perilaku Industri Rokok Kretek di Indonesia.....	23
4.1.1 Strategi Harga.....	23
4.1.2 Strategi Promosi	27
4.1.2.1 PT. HM Sampoerna Tbk	30

4.1.2.2 PT. Gudang Garam Tbk	34
4.1.2.3 PT. Djarum.....	36
4.1.2.4 PT. Bentoel Internasional Investama Tbk.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara dengan Jumlah Perokok Tertinggi.....	2
Tabel 1.2 Ekspor Impor Rokok.....	4
Tabel 4.1 Pangsa Pasar Produsen Rokok Terbesar	22
Tabel 4.2 Golongan Pengusaha Pabrik Hasil Tembakau	24
Tabel 4.3 Batasan Harga Jual Eceran (HJE) dan Tarif Cukai per Batang atau Gram Hasil Tembakau Buatan dalam Negeri	25
Tabel 4.4 Tarif Cukai dan Harga Jual Eceran Minimum Hasil Tembakau yang di Impor.....	26
Tabel 4.5 Even dengan Sponsor Utama Produsen Rokok, Tahun 2010-2012	29

PERILAKU INDUSTRI ROKOK KRETEK DI INDONESIA TAHUN 2010-2011

Disusun oleh:
Thomas Rata Nurbakti
NPM: 06 11 16435

Pembimbing
B. Kuspradono, Dipl-Volksw

Abstrak

Industri rokok kretek di Indonesia dinilai sebagai industri yang mampu menunjang sektor perekonomian Indonesia. Penerimaan cukai mempunyai peranan penting dalam kontribusi APBN, sehingga industri ini masih tetap dipertahankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku industri rokok kretek di Indonesia tahun 2010-2011. Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis perilaku industri rokok kretek menggunakan strategi harga dan strategi promosi.

Hasil pengamatan menunjukkan bahwa struktur pasar konsentrasi industrinya tergolong dalam oligopoli tipe kedua serta tingkat persaingan usaha yang terjadi dalam industri rokok di Indonesia semakin besar. Adapun pengamatan perilaku industri tidak terlepas dari peraturan pemerintah terutama dalam hal penetapan harga jual serta dalam hal periklanan. Perilaku tersebut terkait dengan strategi promosi melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dapat diterapkan sebagai bagian dari strategi untuk membangun citra positif perusahaan di tengah masyarakat, meskipun meningkatkan biaya promosi, tetap dilakukan untuk mempertahankan pangsa pasar yang besar.

Kata kunci: perilaku, industri rokok kretek, pangsa pasar, *Corporate Social Responsibility (CSR)*