

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

1. *Corporate Identity*

Corporate Identity : merupakan simbol (seperti logo, skema warna) sebuah organisasi digunakan untuk mengidentifikasikan dirinya kepada orang-orang melalui sebuah proses komunikasi. Kemudian menurut Van riel (dalam Melawar, Jenkins 2002:81) Corporate ID di dalamnya mencakup simbol, perilaku (*behaviour*) dan komunikasi yang dilakukan perusahaan. Penelitian ini akan membahas tentang *Corporate Identity*, atau secara lebih spesifik akan membahas tentang aspek berkaitan dengan komunikasi yang menyangkut dengan visual yang di lakukan oleh organisasi.

1.1. Logo UAJY

Lambang UAJY lebih banyak menggunakan unsur garis lengkung yang lebih bersifat feminin sebagai ungkapan universitas adalah almamater (ibu asuh). Secara geometris lambang yang memiliki bentuk simetris ini melambangkan kestabilan dari sebuah institusi. Secara keseluruhan, logo UAJY merupakan gambar kuncup bunga, melambangkan bahwa sebuah universitas adalah wadah aktivitas yang mengembangkan generasi muda menuju masa depannya.

Gambar 2.1
Logo UAJY



i. Tangkai Bunga

Tangkai bunga terletak dibagian bawah yang merupakan stilisas dari ujung pena yang melambangkan karya utama dari universitas yaitu mewartakan (secara tertulis). Secara grafis ujung pena ini dibuat sedemikian rupa sehingga membentuk sillhoutte dua burung merpati yang saling berhadapan. Kedua burung yang saling berhadapan ini melambangkan komunikasi dalam sebuah komunio sekaligus menyimbolkan kesetaraan egaliter, yang merupakan salah satu ciri dari kaum awam.

Kelopak Bunga (terdiri dari stilisasi dari gambar Buku – Sayap burung – tangan menengadah)

Visualisasi ketiganya mempunyai bentuk simetris yang disatukan pada bagian dasar. Secara grafis diungkapkan dengan bidang putih dan garis-garis kontur untuk memberikan kesan dinamis yang mengesankan sayap yang terus mengepak, buku yang terus aktif dibuka dan tangan yang terus memohon.

ii. Mahkota Bunga

Mahkota bunga terdiri dari unsur-unsur sebagai berikut :

Tujuh Sinar Roh Kudus yaitu sinara

- a. Anugerah budi
- b. Kebijaksanaan
- c. Ilmu pengetahuan
- d. Firman
- e. Cinta kasih
- f. Kekuatan
- g. Ketakwaan pada Tuhan.

Ketujuh sinar tersebut memancar dari tengah buku sebagai lambang bahwa misi pendidikan melekat dengan misi penyelamatan Allah melalui pengutusan Roh Kudus.

Ketujuh Sinar Roh Kudus memancar ke lingkaran yang melambangkan dunia. Pancaran sinar itu secara grafis dibuat sampai ke ujung batas dunia, melambangkan kesempurnaan yang hendak dicapai oleh misi pendidikan UAJY. Hal ini sesuai dengan salah satu misi UAJY yaitu *Strive for Academic Excellence*.

Pancaran ketujuh sinar tersebut dibuat cukup dominan sehingga dari jarak jauh sekalipun akan tetap nampak dan hal ini sejalan dengan slogan yang ditulis dalam bahasa latin *serviens in lumine veritatis* yang artinya melayani dalam cahaya kebenaran atau dalam bahasa Inggris *serving in the light of truth*.

Slogan ditulis membentuk setengah lingkaran di luar gambar dunia dengan latar belakang berbentuk silhouette bentuk topi uskup yang melambangkan universitas katolik ini berpartisipasi di dalam dan memberikan sumbangan pada kehidupan dan misi gereja universal.

1.2. Skema dan Warna

Warna yang ditampilkan dalam logo adalah warna biru, kuning dan putih. Biru dan kuning adalah warna-warna primer yang dapat digunakan sebagai stimulus yang kuat.

1. Warna biru adalah salah satu warna yang digunakan dalam logo UAJY. Warna ini merupakan warna yang kuat dan menarik. Biru juga bermakna spiritualisme. Hal ini sesuai dengan nama, “Atma Jaya” yaitu “jiwa yang unggul” atau “roh yang menang”.
2. Warna lain yang digunakan adalah kuning. Warna ini melambangkan kejayaan, keagungan, keutamaan, serta melambangkan intelektualitas. warna ini sesuai dengan misi, visi dan falsafah UAJY sebagai institusi pendidikan yang seluruh kegiatannya dilandasi oleh semangat Yesus Kristus, yaitu semangat kerasulan yang dijiwai iman Katolik sebagai basis moral dan operasional.
3. Warna putih, merupakan warna yang melambangkan kesucian.
4. Penggunaan warna biru sebagai warna lembut dengan warna kuning sebagai warna hangat merupakan perpaduan dari dua sisi yang berlawanan dan saling melengkapi, yang berguna untuk memberikan skema yang seimbang.

2. Stakeholders

Yang dimaksud dengan *Stakeholders* dalam penelitian ini adalah Mahasiswa, Dosen dan Karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saat ini secara keseluruhan Atma Jaya mempunyai jumlah total mahasiswa sebagai berikut :

Tabel 2.1
DATA HEREGISTRASI MAHASISWA LAMA & BARU
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN AKADEMIK 2012/2013

PROGRAM STUDI	SEMESTER GASAL						JUMLAH
	MAHASISWA LAMA			MAHASISWA BARU			
	L	P	JML.	L	P	JML.	
ARSITEKTUR	394	228	622	135	90	225	847
TEKNIK SIPIL	448	126	574	158	48	206	780
MANAJEMEN	466	372	838	137	148	285	1.123
AKUNTANSI	460	623	1.083	121	224	345	1.428
HUKUM	570	301	871	208	132	340	1.211
TEKNIK INDUSTRI	249	139	388	120	64	184	572
TEKNIK INFORMATIKA	478	166	644	142	54	196	840
BIOLOGI	62	111	173	32	48	80	253
ILMU KOMUNIKASI	458	672	1.130	118	146	264	1.394
SOSIOLOGI	40	29	69	24	16	40	109
ILMU EKONOMI	62	41	103	21	22	43	146
MANAJEMEN INT.	38	52	90	17	11	28	118
T. SIPIL INT.	12	5	17	9	1	10	27
T. INDUSTRI INT.	22	13	35	7	6	13	48
AKUNTASI INT.	14	27	41	6	12	18	59
UAJY ATMI	34	1	35	-	-	-	35
JUMLAH	3.807	2.906	6.713	1.255	2.277	2.277	8.990

Catatan :

- Data heregistrasi diambil dari pembayaran SPP tetap Bag. Keuangan
- Semester gasal per 16 Agustus 2012

Sesuai dengan data fix yang dijelaskan oleh KAA (Kantor Admisi dan Akademik) maka total mahasiswa Atma Jaya dari semua program

studi berjumlah 8.990 mahasiswa, data ini ditetapkan per tanggal 16 Agustus 2012.

Pada penelitian ini *Stakeholder* termasuk juga Dosen dan karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berikut adalah data jumlah Dosen dan Karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta termasuk pembagian fakultas dan jabatan.

Tabel 2.2
Data Jumlah Dosen
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Tahun 2012

PRODI	JUMLAH
1. Arsitektur	29
2. Teknik Sipil	35
3. Manajemen	28
4. Akuntansi	22
5. Ilmu Hukum	45
6. Teknik Industri	27
7. Teknik Informatika	25
8. Tekno Biologi	11
9. Komunikasi	25
10. Sosiologi	9
11. Ekonomi Pembangunan	12
Total	268

Data tersebut merupakan data terbaru yang dimiliki oleh Kantor Sumber Daya Manusia atau KSDM Universitas Atma Jaya Yogyakarta, data tersebut ditetapkan pada akhir tahun 2012.

Tabel 2.3
Data Jumlah Karyawan
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Tahun 2012

Unit	Jumlah
Fakultas Ekonomi	15
Fakultas Hukum	12
Fakultas ISIP	12
Fakultas Industri	22
Fakultas Teknik	23
Fakultas Biologi	9
Kantor Admisi & Akademik	12
Kantor humas,Skek,& Prot	9
Kantor KeMHS,ALM, C.M	7
Kantor Keuangan	14
Kantor KJSM & Promosi	4
Kantor P. SARPRAS	40
Kantor Pelat. BHS. & BDY.	3
Kantor SDM	13
KSI	17
KP2MA	2
LPPM	4
Pasca Sarjana	5
Penerbitan YSR	1
Perpustakaan	26
Sekre YSR	7
Sekretariat S.A.U	1
Total	262

Menurut data yang diperoleh dari Kantor Sumber Daya Manusia Universitas Atma Jaya Yogyakarta, karyawan UAJY di bagi menjadi tiga golongan yaitu, pranata, pustakawan, dan administrasi. Data yang ada diatas merupakan data gabungan dari semua karyawan dari setiap unit kerja di UAJY.

3. Aktivitas pembentuk *Corporate Identity*

3.1. Sosialisasi CI

Hal ini berkaitan dengan komunikasi yang terjadi di organisasi. Komunikasi yang terjadi mengarah pada perusahaan untuk memperkenalkan diri kepada publiknya serta menginformasikan inovasi tertentu kepada kelompok targetnya. Keberhasilan komunikasi ini merupakan keberhasilan dari *Public Relations* dalam upaya memperoleh dukungan, pengertian, kepercayaan, partisipasi, dan kerjasama dari publiknya. Fotografi saat ini dimanfaatkan oleh bidang kehumasan yang ditangani oleh Kantor Humas, Sekretariat dan Protokoler (KHSP), yang dulu bernama kantor Humas dan kerjasama (KHK), dengan tujuan untuk pencitraan UAJY kepada publik unit inilah yang paling banyak menggunakan fotografi karena memang job description-nya membutuhkan visual yang bagus dan mampu “berbicara banyak” daripada sekedar bahasa verbal seperti perkataan dan tulisan-tulisan pada media publisitas, publikasi maupun promosi. Dalam pelaksanaannya KHSP menjadikan foto kalender UAJY sebagai media publisitas dengan menggunakan fotografi, sehingga KHSP benar-benar mempersiapkan konsep serta eksekusi foto untuk kalender dengan sangat matang.

3.2. Nilai-Nilai UAJY

UAJY memiliki tiga nilai yang digunakan sebagai identitas, yaitu Unggul, Humanis, dan Inklusif. UAJY bertujuan

untuk mengembangkan nilai-nilai tersebut dalam metode pendidikannya kepada mahasiswa.

Unggul dimaksudkan agar mahasiswa UAJY memiliki jiwa yang unggul bila dibandingkan dengan universitas-universitas lain, jiwa yang unggul atau roh yang menang dapat diartikan sebagai mahasiswa yang memiliki pikiran atau angan-angan yang lebih kuat atau superior dibandingkan dengan yang lainnya.

Nilai humanis ditanamkan agar mahasiswa-mahasiswa menjadi orang yg mendambakan dan memperjuangkan terwujudnya kehidupan yang lebih baik berdasarkan asas perikemanusiaan dan pengabdian demi kepentingan sesama umat manusia. Penanaman nilai humanis ini menjadi sangat penting karena dalam nilai humanis menganggap manusia sebagai objek terpenting, hal ini mengajarkan bentuk penghargaan terhadap orang lain.

Yang terakhir adalah inklusif, UAJY menerapkan metode pendidikan inklusif yang memiliki prinsip dasar bahwa selama memungkinkan, semua anak seyogyanya belajar bersama-sama tanpa memandang kesulitan ataupun perbedaan yang mungkin ada pada mereka.

3.3. Foto Kalender UAJY tahun 2012

Gambar 2.2 : Doa Anak Bangsa



(Sumber: Kalender UAJY 2012)

Terlihat pada foto ini terdapat sejumlah mahasiswa dan mahasiswi sedang berkumpul di Tugu Yogyakarta. Foto ini menceritakan bahwa mereka sedang memanjatkan doa.

Gambar 2.3 : Arah Bagi Mereka



(Sumber: Kalender UAJY 2012)

Pada foto ini adalah dua orang mahasiswa UAJY sedang menunjukkan arah jalan kepada seorang bapak-bapak tua

Gambar 2.4 : Berpihak Pada Yang Lemah



(Sumber : Kalender UAJY 2012)

Foto ini menunjukkan seorang pria sedang mencoba untuk menghentikan aksi pengeroyokan yang dilakukan oleh beberapa orang kepada seseorang.

Gambar 2.5 : Berarti Bagi Sesama



(Sumber : Kalender UAJY 2012)

Dalam foto ini menceritakan tentang seorang mahasiswa UAJY yang sedang ikut membantu dilokasi banjir lahar dingin merapi kali putih, muntilan, jawa tengah.

Gambar 2.6 : Pujian Yang Memotivasi



(Sumber : Kalender UAJY 2012)

Dalam foto ini menceritakan tentang seorang dosen yang sedang memberikan pujian kepada seorang mahasiswa atas presentasi yang baik.

Gambar 2.7 : Pemberdayaan Masyarakat



(Sumber: Kalender UAJY 2012)

Dalam foto ini menceritakan tentang dua orang mahasiswi UAJY yang sedang mengajarkan cara menggunakan komputer tablet kepada seorang nenek yang terlihat seperti masyarakat tradisional

Gambar 2.8 : Peduli Cagar Budaya



(Sumber: Kalender UAJY 2012)

Dalam foto ini menceritakan tentang dua orang mahasiswi UAJY yang sedang berada diobjek wisata taman sari, dan mereka sedang memberikan penjelasan kepada seorang warga negara asing tentang situs cagar budaya tersebut.

Gambar 2.9 : Belajar dari Siapa Saja



(Sumber: Kalender UAJY 2012)

Dalam foto ini menceritakan tentang mahasiswa UAJY sedang berdiskusi dengan seorang petani tentang tanaman padi

Gambar 2.10 : Berbagi Kebahagiaan



(Sumber: Kalender UAJY 2012)

Dalam foto ini menceritakan acara “syukuran” yang di ikuti oleh mahasiswa, mahasiswa asing, satpam, dan cleaning service.

Gambar 2.11 : Bersama Menjadi Mudah



(Sumber: Kalender UAJY 2012)

Dalam foto ini menceritakan tentang seorang mahasiswa UAJY yang sedang ikut membantu seorang pedangan buah menurunkan dagangannya yang sedang dibawa dipunggungnya.

Gambar 2.12 : Seni Berbudaya



(Sumber: Kalender UAJY 2012)

Dalam foto ini menceritakan tentang seni karawitan ada di UAJY, dalam foto ini tidak hanya mahasiswa serta dosen saja yang memainkannya, namun juga mahasiswa asing pertukaran pelajar.

Gambar 2.13 : Berbakti pada Pertiwi



(Sumber: Kalender UAJY 2012)

Dalam foto ini menceritakan tentang seorang mahasiswa UAJY yang telah wisuda sedang sungkem kepada ibunya.