

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis *product moment* diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Menjawab rumusan masalah dari penelitian ini, maka kesimpulan dari hasil analisis deskriptif dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh terpaan media online detik.com terhadap tingkat pengetahuan karyawan Mara Advertising. Hal ini dapat dilihat dari persamaan regresi linier sederhana yang dihasilkan, yaitu $Y = 9,955 + 0,460 X$. jadi tanpa adanya variabel x , variabel y telah memiliki nilai sebesar 9,955. Hal ini menunjukkan jika tanpa adanya terpaan berita media online detik.com, tingkat pengetahuan Mara Advertising 0,46. Sehingga dapat diketahui bahwa jika jumlah terpaan meningkat atau semakin besar maka tingkat pengetahuannya pun semakin besar. Selanjutnya Diperoleh nilai regresi (R) sebesar 0,600. Sesuai dengan nilai R antara 0 – 1. Hal tersebut berarti pengaruh yang terjadi antar kedua variabel bernilai positif. Selain itu juga berarti hubungan antar variabel termasuk kuat, karena semakin nilai R mendekati 1 maka semakin kuat hubungan antar dua variabel tersebut.
2. Berikutnya kesimpulan dari hasil uji hipotesis dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 terbukti, atau terdapat pengaruh terpaan media online detik.com terhadap

tingkat pengetahuan karyawan Mara Advertising. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji anova diperoleh nilai Sig. sebesar 0,001. Perbandingan nilai Sig. dengan taraf signifikansi (α) akan menunjukkan diterima hipotesis awal atau tidak. Sesuai data $0,001 < 0,05$, yang berarti nilai Sig. $< \alpha$.

3. Hasil analisis statistik deskriptif terhadap variabel terpaan pemberitaan media online detik.com cenderung sedang dan tingkat pengetahuan juga sedang. Namun hubungan dua variabel ini cukup kuat. Dilihat dari variabel terpaan media, frekuensi melihat website yang jarang dilakukan oleh 10 responden sedangkan untuk durasi melihat detik.com kurang dari 15 menit. Di aspek frekuensi dan durasi yang kecil ini, aspek atensi memberikan jawaban bahwa konten, gaya bahasa, tampilan dari detik.com yang mayoritas menarik. Selain itu di variabel tingkat pengetahuan juga berskala sedang. Ada dua aspek yang diteliti, aspek tahu dan aspek memahami. Di aspek tahu, jawaban responden karyawan Mara Advertising cenderung benar walaupun peneliti sudah membelokkan pertanyaan, namun responden benar dalam menjawabnya. Lain halnya dengan aspek tahu, sebagian besar responden karyawan Mara Advertising cenderung tidak paham dengan topik yang diutarakan oleh peneliti.
4. Koefisien variabel kontrol disini yang dapat berpengaruh signifikan adalah aspek sosial budaya yaitu senilai sebesar 0,426. 63,1% variable diluar variabel terpaan berita tersebut dapat terjadi karena variabel kontrol sosial budaya. Karena dengan memasukkan variabel kontrol dalam variabel tingkat pengetahuan maka lebih kecil nilai korelasinya yaitu 0,540. Variabel sosial budaya yang dimaksudkan

dapat berupa kebiasaan dalam mengakses internet sedari kecil, budaya kerja yang memang tersedia untuk fasilitas tersebut. Budaya untuk selalu mengupdate segala informasi melalui berbagai macam media tidak saja online.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti memberikan beberapa saran terkait penelitian sejenis ataupun bagi redaksi media online detik.com. Semoga saran yang disampaikan dapat membantu dan memberikan manfaat bagi karyawan Mara Advertising. Saran tersebut ialah sebagai berikut:

1. Disarankan untuk penelitian sejenis selanjutnya untuk lebih memperhatikan syarat dari responden yang akan mengisi kuisioner sebagai bahan pengumpulan data. Supaya lebih menspesifikasikan responden yang memang benar membuka dan mengakses Detik.com agar hasil penelitian nantinya akan lebih *fair*.
2. Disarankan juga lebih diperhatikan syarat statistik pengambilan sample, karena minimal sample dalam sebuah penelitian statistik adalah 30 responden (Singarimbun, 1989: 64).
3. Penelitian ini juga dapat dilakukan oleh pihak detik.com untuk mengetahui seberapa besar ketertarikan khalayak untuk mengakses websitenya guna memenuhi informasi dalam kesehariannya. Dan juga dapat digunakan oleh pihak manajemen Mara Advertising guna mengetahui website apa yang sering dibuka oleh karyawan Mara Advertising yang berhubungan dengan penambahan pengetahuan sehingga mendukung kinerja karyawannya dibidang advertising.

4. Disarankan kepada penelitian sejenis untuk melakukan pra penelitian. Hal ini untuk mengetahui sejauh mana responden mengetahui tentang media yang digunakan sebagai subyek penelitian. Misalnya pada penelitian ini, seharusnya peneliti melakukan pra penelitian untuk mengetahui rubrik apa saja yang sering dibuka oleh karyawan Mara Advertising.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.

Anggoro, A. Sapto. 2012. *Detikcom; Legenda Media Online*. Yogyakarta : Mocomedia.

Azwar, Saiffudin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Baran, Stanley J. dan Davis, Dennis K. 2009. *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan dan Masa Depan Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Devito, Joseph A. 1986. *Communicology: An Introduction to the Study of Communication*. New York-London, Harper & Row Publisher.

Erickliyono. 2011. "Detik.com dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Teknologi (Studi Deskriptif Tentang Situs Berita Detik.com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Teknologi dan Ilmu Komputer Universitas Prima

Indonesia)”. *Skripsi*. Padang: Universitas Sumatera Utara.

Firstriama, Yoriase Filien. “Pengaruh Terpaan Rubrik *Fashion dan Beauty* Pada Majalah *GoGirl* Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya Dan Kecantikan Pada Remaja Puteri (Studi Kuantitatif Korelasional Terpaan Rubrik *Fashion dan Beauty* Pada Majalah *GoGirl* Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan Pada Remaja Puteri di Yogyakarta)”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hartono. 2010. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kiencana.

Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2005. *Theories of Human Communication, 8th edition*, USA: Thomson Wadsworth.

Maulana. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Nawawi, H. 1992. *Instrumen Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Gunung Agung.

Notoadmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.

Purwanto. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rakhmat, Jalaludin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.

_____. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.

Santoso, Singgih. 2006. *SPSS Versi 10. Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sekaran. 2003. *Research Methods of Business: A Skill-building Approach*, 4th Ed., John Wiley&Sons, Inc. New York.

Septriani, Nadya Dwi. 2011. "Hubungan Terpaan News pada Media Online Okezone.com Dengan Pengathuan Umum Karyawan PT. Selaras maju Bersama Jakarta Barat". *Skripsi*. Jakarta: UPN "Veteran".

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis; (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfa Beta.

_____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprpto, Tommy. 2007. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Gramedia.

Susanto, Astrid S. 1997. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek Jilid 1*. Bandung: Binacipta.

Syani, Abdul. 1995. *Sosiologi dan Perubahan Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Jaya.

Turner. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi 2 (terjemahan)*. Salemba, Jakarta.

Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wawan, A. dan Dewi M. *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Wright, Charles R. 1985. *Sosiologi Komunikasi Massa* (Penyunting: Jalaludin Rakhmat). Bandung: Remadja Karya.

Majalah:

Agoeng Wijaya dan Anne L. Handayani, “ Dari Tendean Manggaet Buncit”, *Tempo*, 4-10 Juli 2012

Company Profile:

Company Profile Detik.com, 2011. (Tidak Diterbitkan)

Company Profile PT. Mara Advertising, 2012. (Tidak Diterbitkan)



LAMPIRAN

KUISIONER

Kepada Yth : Karyawan PT. Mara Advertising Yogyakarta

Kuisisioner ini digunakan sebagai data utama melakukan penelitian dengan judul *"Pengaruh Terpaan Media Online Detik.com Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta. (Studi Kuantitatif Terpaan Media Online Detik.com Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta)"*.

Data ini akan digunakan sebagai penelitian akademik dan kerahasiaan responden akan sangat dijaga. Jawablah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan situasi dan kondisi anda. Untuk kerjasamanya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Petunjuk pengisian 1 (Terpaan Media): Berilah tanda (x) pada jawaban pertanyaan di bawah ini.

1. TERPAAN MEDIA (VARIABEL X)

Frekuensi

Berapa kali rata-rata anda mengakses media *online* Detik.com dalam sebulan terakhir?

- a. Selalu (Sehari minimal 3 kali selalu membuka Detik.com)
- b. Sering (Sehari minimal sekali)
- c. Kadang-kadang (Rata-rata seminggu sekali)
- d. Jarang (Rata-rata sebulan sekali)

Durasi

Berapa lama dalam sehari biasanya anda mengakses media *online* Detik.com?

- a. > 45 menit
- b. 31-45 menit
- c. 16-30 menit
- d. <15 menit

Atensi

1. Bagaimana menurut anda daya tarik media *online* Detik.com secara keseluruhan?
 - a. Sangat menarik.
 - b. Menarik.
 - c. Tidak menarik.
 - d. Sangat tidak menarik.
2. Bagaimana menurut anda konten atau isi berita yang terdapat dalam media *online* Detik.com?
 - a. Sangat menarik.
 - b. Menarik.
 - c. Tidak menarik.
 - d. Sangat tidak menarik.
3. Bagaimana menurut anda gaya bahasa dan penulisan di setiap artikel yang terdapat dalam media *online* Detik.com?
 - a. Sangat menarik.
 - b. Menarik.
 - c. Tidak menarik.
 - d. Sangat tidak menarik.

TINGKAT PENGETAHUAN (VARIABEL Y)

Petunjuk pengisian 2 (Aspek Tahu): Berilah tanda (x) pada kolom “Benar” atau “Salah” menurut dengan yang anda tahu dari pernyataan di bawah.

2. Aspek Tahu

Pemberitaan Detik.Com Juni 2013

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1.	Tragedi matinya lampu pada saat berlangsungnya APEC terjadi di Padang.		
2.	Harga solar mulai Juni 2013 menjadi Rp 5.500.		
3.	Lutfi Hasan memiliki 2 orang istri saja.		
4.	Setelah dari Real Madrid, kini Jose Mourinho melatih Chelsea.		
5.	Pengeledahan KPK ke gedung BI pada hari Selasa,		

	25 Juni 2013 terkait dengan kasus Century.		
6.	Lewiss Hamilton adalah seorang pembalap F1 untuk tim Mc Claren.		
7.	Nama album terbaru Iwan Fals yang baru dirilis 2013 adalah Raya.		
8.	Zulkarnain Hasibuan yang menghamili remaja 17 tahun adalah ketua DPD Padang.		
9.	Nelson Mandela dilarikan ke rumah sakit karena penyakit stroke.		
10.	Atiqah Hasilohan adalah nama pasangan Rio dewanto.		

Petunjuk pengisian 3 (Aspek Memahami): Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan deskripsi dengan lengkap dan jelas.

3. Aspek Memahami

Pemberitaan Detik.Com Juni 2013

1. Apa yang anda pahami tentang Piala Konfederasi 2013?

2. Sebutkan empat hal yang anda pahami tentang PRJ 2013?

3. Apa yang anda pahami tentang Marc Marquez?

4. Apa yang anda pahami tentang Real Madrid?

5. Sebutkan hal-hal yang anda pahami tentang Penyerangan istana presiden Afghanistan?

6. Sebtkan nama personil cowboy junior?

Petunjuk pengisian 4: Berilah tanda (x) pada pertanyaan-pertanyaan di bawah ini.

4. VARIABEL KONTROL

1. Pendidikan

Apa pendidikan terakhir anda?

- a. > Strata 1
- b. Strata 1
- c. SMA
- d. < SMA

2. Usia

Berapa usia anda saat ini sesuai dengan range yang sudah disediakan?

- a. 20-29 tahun
- b. 30-39 tahun
- c. > 40 tahun
- d. 10-19 tahun

3. Pekerjaan

Berapa lama jam kerja anda dalam sehari?

- a. < 4 jam
- b. 4 - 6 jam
- c. 6 - 8 jam
- d. > 8 jam

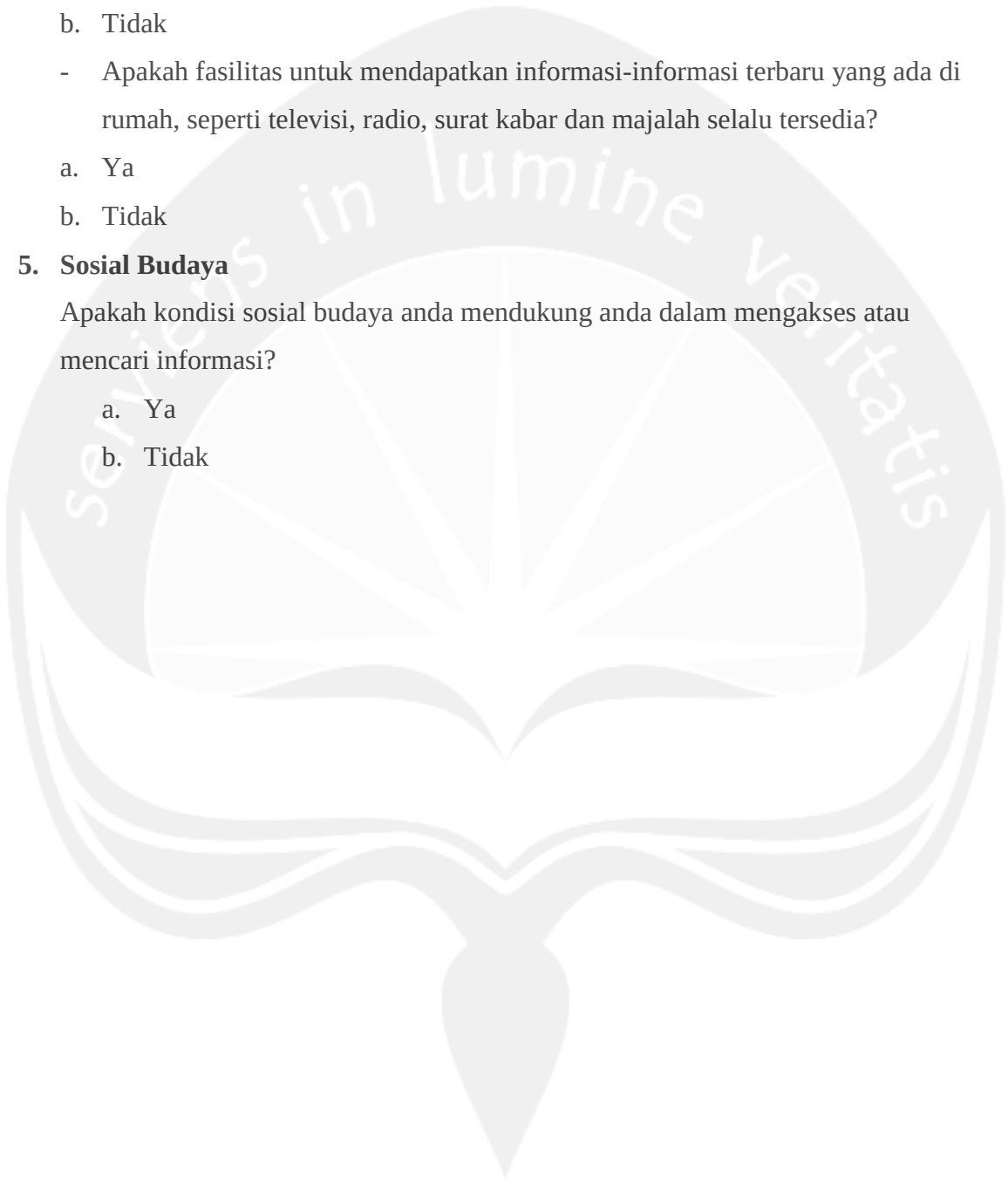
4. Lingkungan

- Apakah rekan kerja saya selalu update tentang informasi-informasi terbaru yang ada di media massa?
 - a. Ya
 - b. Tidak
- Apakah fasilitas untuk mendapatkan informasi-informasi terbaru yang ada di rumah, seperti televisi, radio, surat kabar dan majalah selalu tersedia?
 - a. Ya
 - b. Tidak

5. Sosial Budaya

Apakah kondisi sosial budaya anda mendukung anda dalam mengakses atau mencari informasi?

- a. Ya
- b. Tidak



Correlations

		Total Terpaan
Terpaan 1	Pearson Correlation	.767(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	29
Terpaan 2	Pearson Correlation	.698(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	29
Terpaan 3	Pearson Correlation	.862(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	29
Terpaan 4	Pearson Correlation	.912(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	29
Terpaan 5	Pearson Correlation	.729(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	29
Total Terpaan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	29

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	29	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	29	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	5

Correlations

		Total tingkat pengetahuan
Tingkat Pengetahuan 1	Pearson Correlation	.577(**)
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	29
Tingkat Pengetahuan 2	Pearson Correlation	.460(*)
	Sig. (2-tailed)	.012
	N	29
Tingkat Pengetahuan 3	Pearson Correlation	.520(**)
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	29
Tingkat Pengetahuan 4	Pearson Correlation	.419(*)
	Sig. (2-tailed)	.024
	N	29
Tingkat Pengetahuan 5	Pearson Correlation	.618(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	29
Tingkat Pengetahuan 6	Pearson Correlation	.608(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	29
Tingkat Pengetahuan 7	Pearson Correlation	.700(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	29
Tingkat Pengetahuan 8	Pearson Correlation	.573(**)
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	29
Tingkat Pengetahuan 9	Pearson Correlation	.405(*)
	Sig. (2-tailed)	.029
	N	29
Tingkat Pengetahuan 10	Pearson Correlation	.411(*)
	Sig. (2-tailed)	.027
	N	29
Total tingkat pengetahuan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	29

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	29	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	29	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	10

Frequency Table

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < SMA	4	13.8	13.8	13.8
SMA	7	24.1	24.1	37.9
Strata 1	18	62.1	62.1	100.0
Total	29	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 30 - 39 tahun	5	17.2	17.2	17.2
20 - 29 tahun	24	82.8	82.8	100.0
Total	29	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 8 jam	6	20.7	20.7	20.7
6 - 8 jam	15	51.7	51.7	72.4
4 - 6 jam	5	17.2	17.2	89.7
< 4 jam	3	10.3	10.3	100.0
Total	29	100.0	100.0	

Relan kerja selalu update tentang informasi di media massa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	5	17.2	17.2	17.2
Ya	24	82.8	82.8	100.0
Total	29	100.0	100.0	

Tersedia fasilitas untuk mendapatkan informasi terbaru

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	2	6.9	6.9	6.9
Ya	27	93.1	93.1	100.0
Total	29	100.0	100.0	

Sosial budaya mendukung

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	10.3	10.3	10.3
	Ya	26	89.7	89.7	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Frequency Table

Terpaan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang (rata-rata sebulan sekali)	10	34.5	34.5	34.5
	Kadang-kadang (rata-rata seminggu sekali)	7	24.1	24.1	58.6
	Sering (sehari minimal sekali)	6	20.7	20.7	79.3
	Selalu (sehari minimal 3 kali selalu membuka Detik.com)	6	20.7	20.7	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Terpaan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 15 menit	16	55.2	55.2	55.2
	16 - 30 menit	8	27.6	27.6	82.8
	31 - 45 menit	5	17.2	17.2	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Terpaan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak menarik	2	6.9	6.9	6.9
	Tidak menarik	7	24.1	24.1	31.0
	Menarik	15	51.7	51.7	82.8
	Sangat menarik	5	17.2	17.2	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Terpaan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak menarik	2	6.9	6.9	6.9
	Tidak menarik	6	20.7	20.7	27.6
	Menarik	17	58.6	58.6	86.2
	Sangat menarik	4	13.8	13.8	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Terpaan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak menarik	2	6.9	6.9	6.9
	Tidak menarik	9	31.0	31.0	37.9
	Menarik	16	55.2	55.2	93.1
	Sangat menarik	2	6.9	6.9	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	14	48.3	48.3	48.3
	Salah	15	51.7	51.7	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	8	27.6	27.6	27.6
	Salah	21	72.4	72.4	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	8	27.6	27.6	27.6
	Salah	21	72.4	72.4	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	12	41.4	41.4	41.4
	Salah	17	58.6	58.6	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	15	51.7	51.7	51.7
	Salah	14	48.3	48.3	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	16	55.2	55.2	55.2
	Salah	13	44.8	44.8	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	15	51.7	51.7	51.7
	Salah	14	48.3	48.3	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	21	72.4	72.4	72.4
	Salah	8	27.6	27.6	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	10	34.5	34.5	34.5
	Salah	19	65.5	65.5	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	11	37.9	37.9	37.9
	Salah	18	62.1	62.1	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Frequency Table

Terpaan Media (X)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	6	20.7	20.7	20.7
	Sedang	18	62.1	62.1	82.8
	Tinggi	5	17.2	17.2	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Tingkat Pengetahuan (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	7	24.1	24.1	24.1
	Sedang	15	51.7	51.7	75.9
	Tinggi	7	24.1	24.1	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Correlations

Correlations

		Terpaan Media (X)	Tingkat Pengetahuan (Y)
Terpaan Media (X)	Pearson Correlation	1	.600**
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	29	29
Tingkat Pengetahuan (Y)	Pearson Correlation	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	29	29

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Partial Corr

			Correlations						
Control Variables			Terpaan Media (X)	Tingkat Pengetahuan (Y)	Pendidikan	Usia	Pekerjaan	Lingkungan	Sosial budaya
-none ^a	Terpaan Media (X)	Correlation	1.000	.600	.108	.014	-.149	.124	.091
		Significance (2-tailed)	.	.001	.576	.942	.440	.520	.640
		df	0	27	27	27	27	27	27
	Tingkat Pengetahuan (Y)	Correlation	.600	1.000	.164	-.123	.053	.057	.426
		Significance (2-tailed)	.001	.	.395	.526	.785	.769	.775
		df	27	0	27	27	27	27	27
	Pendidikan	Correlation	.108	.164	1.000	.178	-.077	.430	.181
		Significance (2-tailed)	.576	.395	.	.356	.691	.020	.347
		df	27	27	0	27	27	27	27
	Usia	Correlation	.014	-.123	.178	1.000	.090	.033	-.124
		Significance (2-tailed)	.942	.526	.356	.	.642	.864	.521
		df	27	27	27	0	27	27	27
	Pekerjaan	Correlation	-.149	.053	-.077	.090	1.000	-.014	-.258
		Significance (2-tailed)	.440	.785	.691	.642	.	.941	.177
		df	27	27	27	27	0	27	27
	Lingkungan	Correlation	.124	.057	.430	.033	-.014	1.000	-.124
		Significance (2-tailed)	.520	.769	.020	.864	.941	.	.521
		df	27	27	27	27	27	0	27
	Lingkungan	Correlation	.091	.055	.181	-.124	-.258	-.124	1.000
		Significance (2-tailed)	.640	.775	.347	.521	.177	.521	.
		df	27	27	27	27	27	27	0
	Sosial budaya	Correlation	.386	.426	.539	.145	-.063	.444	.354
		Significance (2-tailed)	.038	.021	.003	.454	.747	.016	.059
		df	27	27	27	27	27	27	27
Pendidikan & Usia & Pekerjaan & Lingkungan & Lingkungan & Sosial budaya	Terpaan Media (X)	Correlation	1.000	.540					
		Significance (2-tailed)	.	.008					
		df	0	21					
	Tingkat Pengetahuan (Y)	Correlation	.540	1.000					
		Significance (2-tailed)	.008	.					
		df	21	0					

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan ^a Media (X)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.600 ^a	.359	.336	2.108

a. Predictors: (Constant), Terpaan Media (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	67.298	1	67.298	15.149	.001 ^a
	Residual	119.944	27	4.442		
	Total	187.241	28			

a. Predictors: (Constant), Terpaan Media (X)

b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.955	1.482		6.719	.000
	Terpaan Media (X)	.460	.118	.600	3.892	.001

a. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Frequency Table

Pemahaman 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak paham	10	34.5	34.5	34.5
	Tidak paham	9	31.0	31.0	65.5
	Paham	4	13.8	13.8	79.3
	Sangat paham	6	20.7	20.7	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Pemahaman 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak paham	9	31.0	31.0	31.0
	Tidak paham	4	13.8	13.8	44.8
	Paham	11	37.9	37.9	82.8
	Sangat paham	5	17.2	17.2	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Pemahaman 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak paham	14	48.3	48.3	48.3
	Tidak paham	5	17.2	17.2	65.5
	Paham	7	24.1	24.1	89.7
	Sangat paham	3	10.3	10.3	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Pemahaman 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak paham	14	48.3	48.3	48.3
	Tidak paham	7	24.1	24.1	72.4
	Paham	5	17.2	17.2	89.7
	Sangat paham	3	10.3	10.3	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Pemahaman 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak paham	24	82.8	82.8	82.8
	Tidak paham	4	13.8	13.8	96.6
	Sangat paham	1	3.4	3.4	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

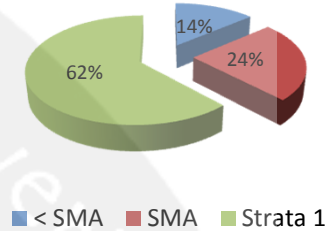
Pemahaman 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak paham	6	20.7	20.7	20.7
	Tidak paham	6	20.7	20.7	41.4
	Paham	10	34.5	34.5	75.9
	Sangat paham	7	24.1	24.1	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Frequency Table

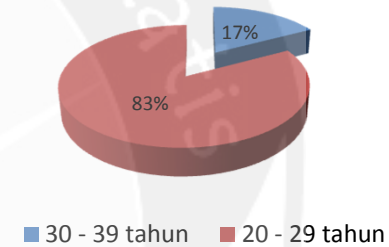
Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < SMA	4	13,8	13,8	13,8
SMA	7	24,1	24,1	37,9
Strata 1	18	62,1	62,1	100,0
Total	29	100,0	100,0	



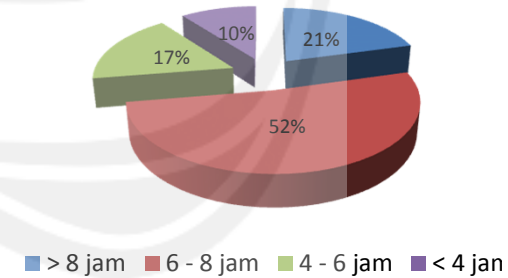
Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 30 - 39 tahun	5	17,2	17,2	17,2
20 - 29 tahun	24	82,8	82,8	100,0
Total	29	100,0	100,0	



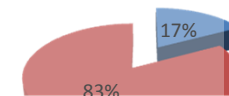
Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 8 jam	6	20,7	20,7	20,7
6 - 8 jam	15	51,7	51,7	72,4
4 - 6 jam	5	17,2	17,2	89,7
< 4 jam	3	10,3	10,3	100,0
Total	29	100,0	100,0	

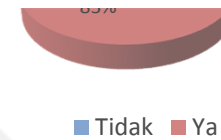


Relan kerja selalu update tentang informasi di media massa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	5	17,2	17,2	17,2

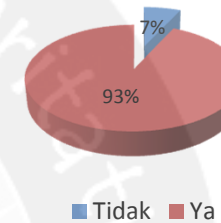


Ya	24	82,8	82,8	100,0
Total	29	100,0	100,0	



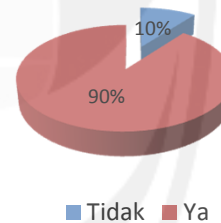
Tersedia fasilitas untuk mendapatkan informasi terbaru

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	2	6,9	6,9	6,9
Ya	27	93,1	93,1	100,0
Total	29	100,0	100,0	



Sosial budaya mendukung

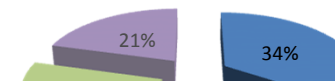
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	3	10,3	10,3	10,3
Ya	26	89,7	89,7	100,0
Total	29	100,0	100,0	



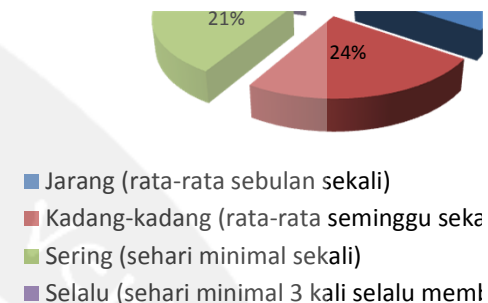
Frequency Table

Terpaan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jarang (rata-rata sebulan sekali)	10	34,5	34,5	34,5

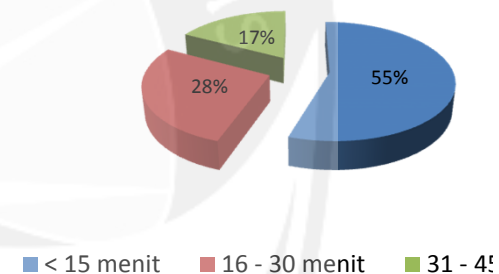


Kadang-kadang (rata-rata seminggu sekali)	7	24,1	24,1	58,6
Sering (sehari minimal sekali)	6	20,7	20,7	79,3
Selalu (sehari minimal 3 kali selalu membuka Detik.com)	6	20,7	20,7	100,0
Total	29	100,0	100,0	



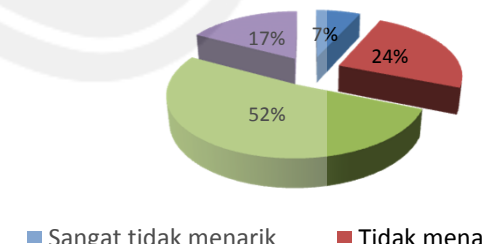
Terpaan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 15 menit	16	55,2	55,2	55,2
16 - 30 menit	8	27,6	27,6	82,8
31 - 45 menit	5	17,2	17,2	100,0
Total	29	100,0	100,0	



Terpaan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak menarik	2	6,9	6,9	6,9
Tidak menarik	7	24,1	24,1	31,0
Menarik	15	51,7	51,7	82,8



Sangat menarik	5	17,2	17,2	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Terpaan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak menarik	2	6,9	6,9	6,9
Tidak menarik	6	20,7	20,7	27,6
Menarik	17	58,6	58,6	86,2
Sangat menarik	4	13,8	13,8	100,0
Total	29	100,0	100,0	

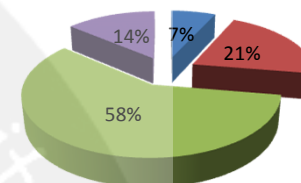
Terpaan 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak menarik	2	6,9	6,9	6,9
Tidak menarik	9	31,0	31,0	37,9
Menarik	16	55,2	55,2	93,1
Sangat menarik	2	6,9	6,9	100,0
Total	29	100,0	100,0	

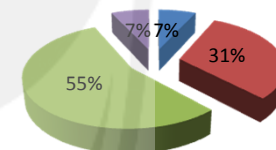
Tingkat Pengetahuan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Benar	14	48,3	48,3	48,3
Salah	15	51,7	51,7	100,0
Total	29	100,0	100,0	

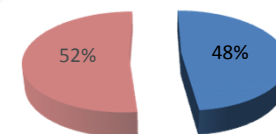
■ Sangat tidak menarik
 ■ Tidak mena
 ■ Menarik
 ■ Sangat mer



■ Sangat tidak menarik
 ■ Tidak men
 ■ Menarik
 ■ Sangat me



■ Sangat tidak menarik
 ■ Tidak mer
 ■ Menarik
 ■ Sangat me



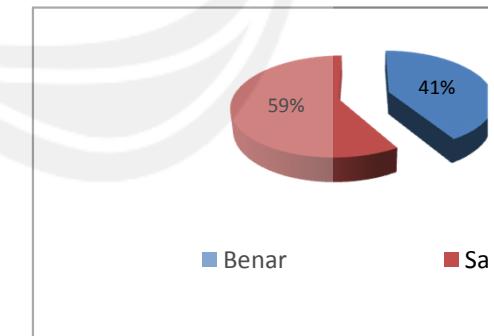
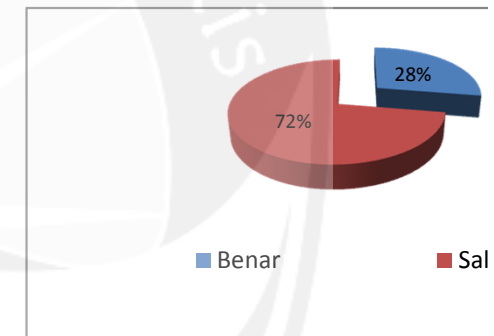
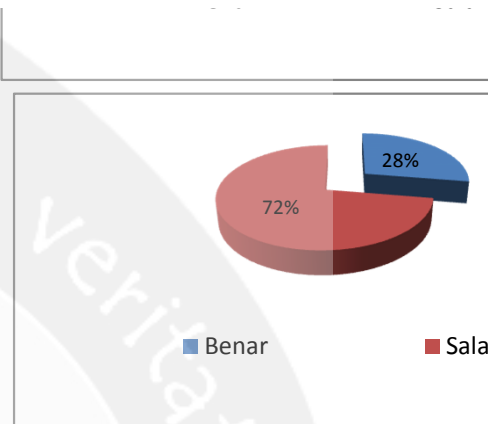
■ Benar
 ■ Salah

Tingkat Pengetahuan 2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	8	27,6	27,6	27,6
	Salah	21	72,4	72,4	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Tingkat Pengetahuan 3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	8	27,6	27,6	27,6
	Salah	21	72,4	72,4	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Tingkat Pengetahuan 4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Benar	12	41,4	41,4	41,4
	Salah	17	58,6	58,6	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Tingkat Pengetahuan 5				
-----------------------	--	--	--	--



	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Benar	15	51,7	51,7	51,7
Salah	14	48,3	48,3	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Tingkat Pengetahuan 6

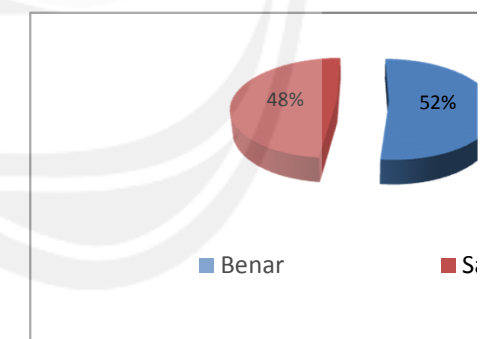
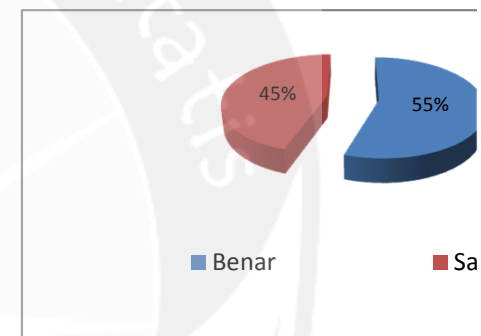
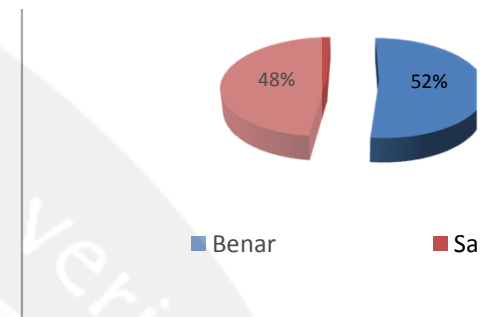
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Benar	16	55,2	55,2	55,2
Salah	13	44,8	44,8	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Tingkat Pengetahuan 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Benar	15	51,7	51,7	51,7
Salah	14	48,3	48,3	100,0
Total	29	100,0	100,0	

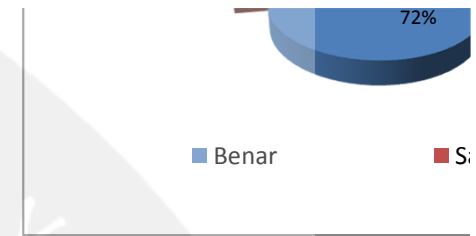
Tingkat Pengetahuan 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Benar	21	72,4	72,4	72,4
Salah	8	27,6	27,6	100,0
Total	29	100,0	100,0	



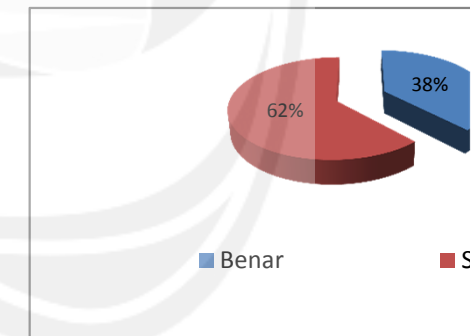
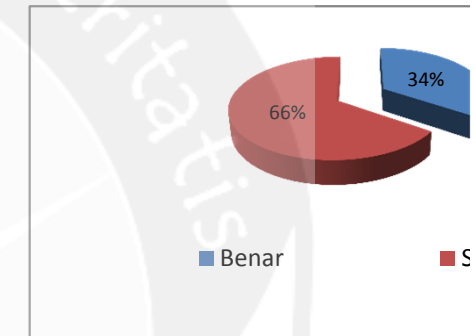
Tingkat Pengetahuan 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Benar	10	34,5	34,5	34,5
Salah	19	65,5	65,5	100,0
Total	29	100,0	100,0	



Tingkat Pengetahuan 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Benar	11	37,9	37,9	37,9
Salah	18	62,1	62,1	100,0
Total	29	100,0	100,0	



Frequency Table

Pemahaman 1

		Frequency	Percent
Valid	Sangat tidak paham	10	34,5
	Tidak paham	9	31,0
	Paham	4	13,8
	Sangat paham	6	20,7
	Total	29	100,0

Pemahaman 2

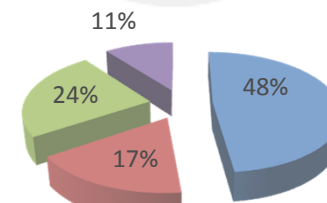
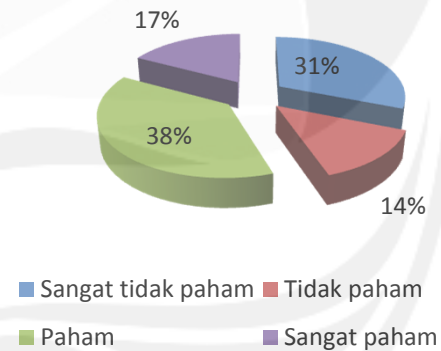
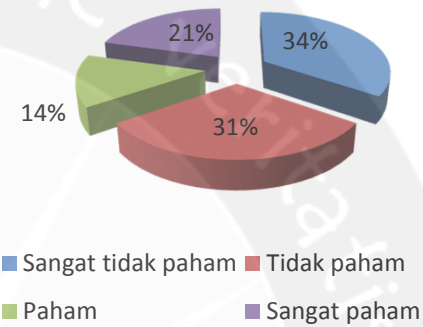
		Frequency	Percent
Valid	Sangat tidak paham	9	31,0
	Tidak paham	4	13,8
	Paham	11	37,9
	Sangat paham	5	17,2
	Total	29	100,0

Pemahaman 3

		Frequency	Percent
Valid	Sangat tidak paham	14	48,3
	Tidak paham	5	17,2
	Paham	7	24,1
	Sangat paham	3	10,3
	Total	29	100,0

Pemahaman 4

		Frequency	Percent
Valid	Sangat tidak paham	14	48,3
	Tidak paham	7	24,1
	Paham	5	17,2
	Sangat paham	3	10,3
	Total	29	100,0



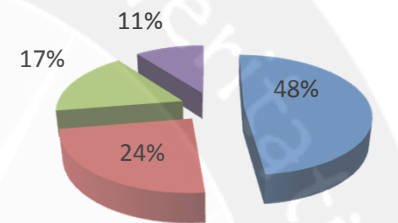
Pemahaman 5

		Frequency	Percent
Valid	Sangat tidak paham	24	82,8
	Tidak paham	4	13,8
	Sangat paham	1	3,4
	Total	29	100,0

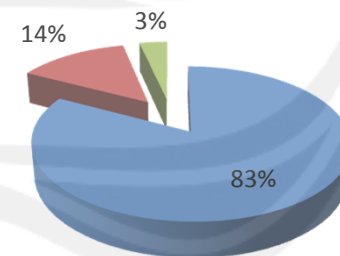
■ Sangat tidak paham ■ Tidak paham
■ Paham ■ Sangat paham

Pemahaman 6

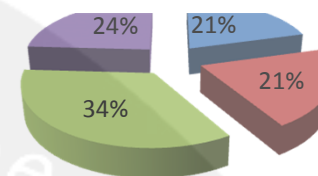
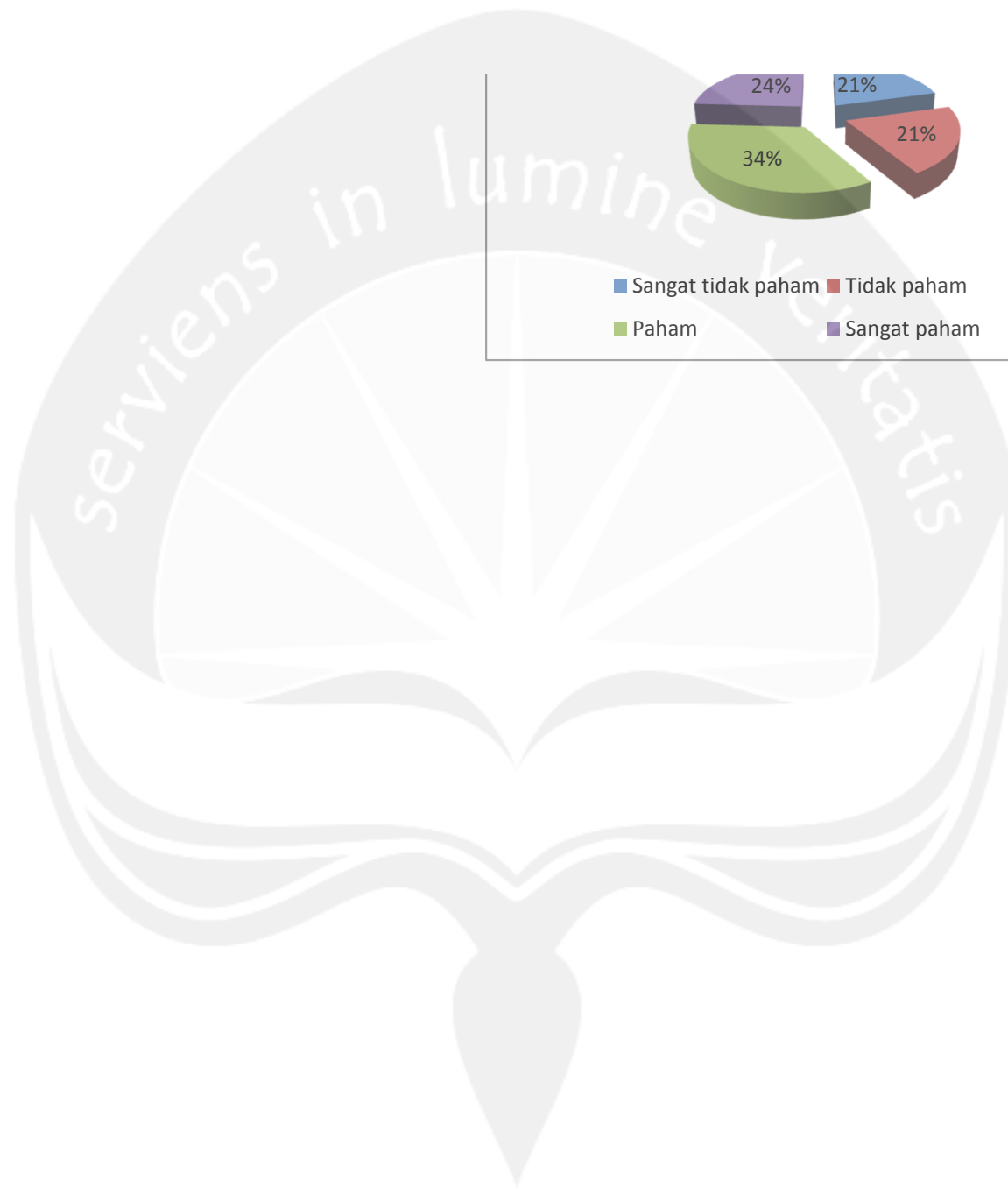
		Frequency	Percent
Valid	Sangat tidak paham	6	20,7
	Tidak paham	6	20,7
	Paham	10	34,5
	Sangat paham	7	24,1
	Total	29	100,0



■ Sangat tidak paham ■ Tidak paham
■ Paham ■ Sangat paham



■ Sangat tidak paham ■ Tidak paham ■ Sangat paham



■ Sangat tidak paham ■ Tidak paham
■ Pahami ■ Sangat paham

No. Resp	terpaan media					Jml		
	1	2	3	4	5		1	2
1	2	1	2	2	2	9	2	2
2	2	2	2	2	2	10	2	2
3	1	1	1	1	1	5	2	2
4	3	3	4	4	4	18	2	1
5	2	2	3	3	4	14	1	1
6	4	2	3	3	2	14	1	2
7	2	2	2	3	3	12	1	2
8	1	1	4	3	3	12	1	2
9	4	3	2	2	2	13	1	2
10	1	1	3	3	3	11	1	2
11	1	1	2	2	2	8	1	1
12	1	1	2	2	2	8	2	2
13	3	2	3	3	3	14	2	2
14	2	1	3	3	3	12	2	2
15	3	1	3	3	3	13	2	1
16	1	1	2	2	2	8	2	2
17	3	2	3	3	3	14	1	2
18	4	3	3	3	2	15	1	1
19	1	1	3	3	3	11	2	2
20	4	3	4	4	3	18	2	2
21	1	2	3	3	3	12	1	2
22	1	1	1	1	1	5	2	1
23	2	1	3	3	3	12	2	2
24	2	1	3	3	3	12	2	1
25	3	1	3	3	3	13	1	2
26	3	3	4	4	3	17	1	1
27	4	2	4	4	3	17	2	2
28	4	1	3	3	3	14	2	2
29	1	1	3	3	2	10	2	2

tingkat pengetahuan								Jml
3	4	5	6	7	8	9	10	
2	2	1	1	1	2	1	2	16
2	2	2	1	2	2	2	2	19
2	2	2	1	2	2	2	2	19
2	2	2	1	1	2	2	2	17
2	2	2	1	1	1	1	2	14
2	2	1	2	1	2	2	2	17
1	2	2	1	2	1	1	2	15
2	2	1	1	1	2	1	2	15
2	1	2	2	2	1	1	1	15
1	2	1	1	2	2	1	1	14
2	2	1	1	1	2	2	1	14
2	2	1	1	2	2	2	2	18
2	2	2	2	1	2	1	2	18
2	2	2	2	2	2	2	2	20
2	1	1	2	1	2	2	1	15
2	2	2	2	2	2	1	2	19
2	2	2	1	1	2	1	1	15
2	2	2	2	2	2	2	2	18
2	2	1	1	1	2	2	2	17
2	1	2	1	2	2	2	2	18
2	2	2	1	2	1	1	2	16
2	2	1	1	1	2	1	2	15
2	2	1	2	1	2	1	2	17
1	2	2	1	2	1	1	2	15
2	2	2	1	2	2	1	2	17
2	2	2	2	2	1	1	2	16
2	2	1	1	2	1	1	2	16
2	2	1	1	2	1	1	2	16
2	2	2	2	2	1	1	2	18

pemahaman						Jml		
1	2	3	4	5	6		1	2
3	3	3	3	2	3	17	3	4
4	3	3	3	2	2	17	3	3
4	3	3	3	1	3	17	3	4
1	3	1	1	1	3	10	2	3
1	3	1	1	1	3	10	2	4
4	1	1	2	1	1	10	3	4
4	4	1	4	4	3	20	1	4
1	1	1	1	1	1	6	3	4
1	1	2	1	1	3	9	2	4
2	2	2	1	1	2	10	3	4
1	1	1	1	1	1	6	1	3
3	3	3	3	2	4	18	3	4
2	2	4	4	1	3	16	3	4
3	1	1	1	2	4	12	3	3
2	2	4	3	1	1	13	3	4
3	3	3	2	1	3	15	3	4
1	2	1	2	1	4	11	3	4
1	4	3	1	1	2	12	3	4
2	3	2	1	1	2	11	3	4
2	1	1	1	1	2	8	3	4
1	1	2	2	1	4	11	1	4
1	4	1	2	1	4	13	1	4
4	4	4	4	1	4	21	2	3
2	3	1	1	1	3	11	2	4
1	1	1	1	1	1	6	3	4
2	4	2	2	1	3	14	3	4
2	3	3	1	1	2	12	2	4
2	3	1	1	1	4	12	2	4
4	1	1	2	1	1	10	3	4

data responden				Jml
3	4	5	6	
2	2	2	2	15
2	2	2	2	14
2	2	2	2	15
3	2	2	2	14
3	2	2	2	15
1	2	2	2	14
2	1	2	2	12
2	2	2	2	15
1	2	2	2	13
1	2	2	2	14
1	1	2	1	9
3	2	2	2	16
1	2	2	2	14
2	2	2	2	14
1	2	2	2	14
3	2	2	2	16
2	2	2	2	15
2	2	2	2	15
2	2	2	2	15
2	2	2	2	15
2	2	2	2	13
4	2	1	1	13
2	2	2	2	13
2	1	2	1	12
4	2	2	2	17
2	2	1	2	14
3	2	2	2	15
2	1	2	2	13
4	1	2	2	16