

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Tribun Lampung

Harian pagi Tribun Lampung merupakan Media surat kabar lokal yang berdiri di bawah naungan PT. Lampung Media Grafika. Tribun Lampung merupakan salah satu koran daerah yang tergabung dalam group Kompas Gramedia yang dikelola PT Indopersda Primamedia (Persda Network) di bawah Divisi Koran Daerah Kompas Gramedia. (<http://pepyteknokra.wordpress.com/2010/03/02/proses-jurnalistik-harian-pagi-tribun-lampung/>)

Tribun Lampung resmi berdiri sejak tanggal 8 Februari 2009. Tribun Lampung merupakan Tribun generasi ke-8 setelah Tribun Timur dan koran daerah ke-13 dalam Kelompok Koran Kompas Gramedia. (<http://pepyteknokra.wordpress.com/2010/03/02/proses-jurnalistik-harian-pagi-tribun-lampung/>, diakses pada 20 September 2013)

Tribun Lampung muncul membawa semangat baru bagi masyarakat Lampung dengan motto "Spirit Baru Bumi Ruwa Jurai". Tribun Lampung menawarkan konsep baru dalam pemberitaan dengan konsep pemberitaan *multi angle* (banyak angle pemberitaan) dan *friendly newspaper* (koran yang bersahabat). Hal ini tertuang pada penyajian berita-berita yang eksklusif, dapat dibaca dengan cepat, tata wajah tampilan yang fleksibel dan menarik serta lebih menekankan pada penyelesaian masalah bukan memperbesar masalah.

(<http://pepyteknokra.wordpress.com/2010/03/02/proses-jurnalistik-harian-pagi-tribun-lampung/>, diakses pada 20 September 2013)

Selain itu Tribun Lampung juga memanjakan pembaca dengan tampilan grafis info, kartun dan gambar yang menarik. Ini bertujuan selain untuk memudahkan pembaca dalam memahami inti/kronologis pemberitaan juga untuk memikat perhatian pembaca.

Segmentasi pembaca Tribun Lampung adalah kelompok menengah ke atas dengan wilayah pemasaran di seluruh kabupaten dan kota di provinsi Lampung meliputi Kota Bandarlampung (75%), Kota Metro (4%), Kabupaten Lampung Tengah (3%), Kabupaten Lampung Selatan (8%), Kabupaten Lampung Utara (2%), Kabupaten Lampung Timur (2%), Kabupaten Pesawaran (2%), Kabupaten Tanggamus (1%), dan Kabupaten Pringsewu (3%).

(<http://pepyteknokra.wordpress.com/2010/03/02/proses-jurnalistik-harian-pagi-tribun-lampung/>, diakses pada 20 September 2013)

Sementara oplah Tribun Lampung telah mencapai 65.000 eksemplar per hari. Selain menerbitkan koran pagi, Tribun Lampung juga memiliki media online www.tribunlampung.co.id dan epaper Tribun Lampung yang dapat diakses langsung oleh pembaca.

(<http://pepyteknokra.wordpress.com/2010/03/02/proses-jurnalistik-harian-pagi-tribun-lampung/>, diakses pada 20 September 2013)

B. Struktur Redaksi

Direktur Utama: H Herman Darmo, **Direktur:** Sentrijanto, **Komisaris Utama:** Agung Adi Prasetyo, **Komisaris:** Asih Winanti, **Pemimpin Umum :** H Herman Darmo, **Pemimpin Redaksi :** Uki M Kurdi, **Pjs Redaktur Pelaksana :** Safruddin, **Manajer Produksi :** Safruddin, **Koordinator Liputan :** Juwendra Asdiansyah, **IT :** Vincentius Bayu Septian, Yoga Dwi CN, **Redaktur Online :** Taryono, Yaspen Martinus, **Redaktur :** Daniel Tri Hardanto, Gustina Asmara, Juang Naibaho, Soniyuntavia, Taryono, Muhamad Azhim, **Pemimpin Perusahaan :** Ellys Rahmayani, **Manajer Iklan :** Ellys Rahmayani, **Manajer Sirkulasi :** Eko Wahyudi, **Manajer Percetakan :** Ifmandry, **Manajer Psdm & Umum :** Berta A Kifli, **Reporter :** Heribertus Sulis Setyanto, Martin L Tobing, Perdiansyah, Reny Fitriani, Reza Gunadha, Ridwan Hardiansyah, Romi Rinando, Wakos Reza Gautama, Eka Ahmad Solichin, Ferika Okwa Romanto, Heru Prasetyo, Bayu Saputra, Hanafi Sampurna, Beni Yulianto, Noval Andriansyah, **Metro :** Leo david, **Gunung Sugih :** Indra Swandi Simanjuntak, **Kotabumi :** Anung Bayuardi, **Kota Agung :** Tri Yulianto, **Pringsewu :** Robertus Didik Budiawan, **Kalianda :** Dedi Sutomo, **Menggala :** Endra Zulkarnain, **Liwa :** Sulis Setia Markhamah, **Perwajahan :** Adriyadi, Ari Wibowo Prakoso, Hendra Gunawan, Sukaryanto, Tri Prayugo, Waris Saputra, Fathoni Warganegara, **Artistik :** Setiawan sapto Apriviantoro, Dodi Rahmad Kurniawan, **IT :** Vincentius Bayu Septian, Yoga Dwi CN, **Staf Sekretariat :** Olika Josi, **Alamat Redaksi/Iklan/Sirkulasi :** Jl ZA Pagar Alam No.83, Gedong Meneng, Rajabasa

Bandar Lampung. Tlp: 0721-704777 (hunting). Fax: Bisnis: 0721- 786291. Iklan : 0721-707657. Redaksi: 0721-788276.

Email Redaksi: tribunl4mpung@yahoo.com.

Email Iklan: iklantribunlampung@yahoo.com, iklantribunlampung@gmail.com.

C. Gambaran Umum Redaksi

Pimpinan tertinggi di bidang redaksi dipegang oleh satu orang pemimpin redaksi yang memiliki kewenangan dalam penentuan kebijakan redaksi serta bertanggungjawab penuh terhadap kerja-kerja di bidang keredaksian. Dalam melaksanakan kerjanya, pemimpin redaksi dibantu oleh seorang redaktur pelaksana yang membawahi satu orang koordinator liputan.

Koordinator liputan bertugas mengkoordinir peliputan reporter di lapangan. Koordinator liputan membawahi delapan orang redaktur yang bertugas menyunting tulisan/ berita dari reporter. Kedelapan redaktur membawahi 26 orang reporter dan dua orang fotografer.

D. Tipe Peliputan

Pada dasarnya peliputan suatu berita antara wartawan media *online* dengan media lainya hampir sama. Namun yang membedakan adalah kecepatan media *online* dalam memberitakan karena dalam kondisi *on the spot*, wartawan media *online* bisa langsung menulis berita dan mengunggah ke situs media tersebut.

Wartawan media online biasa menulis berita melalui *smartphone* atau *gadget* lainya yang memiliki fasilitas internet. Sehingga wartawan bisa langsung mengunggah berita atau dikirm dulu ke editor sebelum diunggah ke situs.

E. Konflik di Lampung Selatan dan Tribun Lampung Online

Dalam paparan di atas tentang sejarah berdirinya Tribun Lampung disebutkan jika media ini menekankan pada penyelesaian masalah bukan memperbesar masalah. Sehingga kalimat tersebut bisa menjadi acuan apakah dalam pelaksanaan pemberitaannya Tribun Lampung sudah memenuhi hal tersebut atau belum.

Dalam kasus tentang konflik di Lampung Selatan yang terjadi antara Desa Balinuraga dan beberapa desa pribumi nyaris menciptakan konflik horizontal. Selain aparat keamanan dan pihak yang berwenang, media juga berperan penting untuk menggiring pemberitaan agar tidak menimbulkan konflik semakin memanas.

Atas dasar inilah, maka pemberitaan di Tribun Lampung khususnya portal onlinenya menggunakan jurnalisme damai agar situasi menjadi aman, damai, dan kondusif.

Hal ini tertuang pada penyajian berita-berita yang eksklusif, dapat dibaca dengan cepat, tata wajah tampilan yang fleksibel dan menarik serta lebih menekankan pada penyelesaian masalah bukan memperbesar masalah.