

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
EVENT DALAM PEMBENTUKAN *BRAND EQUITY***

**“Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui  
*Event* Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013)  
Regional Yogyakarta dalam Pembentukan *Brand Equity* Pocari  
Sweat Pada YGO Event Management”.**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Disusun oleh :**

**DINA CAHYANINGRUM MARMER**

**070903384 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2013**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI *EVENT* DALAM PEMBENTUKAN *BRAND EQUITY***

**“Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event*  
Pocari SweatFutsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional  
Yogyakarta dalam Pembentukan *Brand Equity* Pocari Sweat Pada  
YGO Event Management”.**

### **SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

**DINA CAHYANINGRUM MARMER.**

**Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

**Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event dalam Pembentukan Brand Equity**

**“Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management”.**

Penyusun : Dina Cahyaningrum Marmer

NIM : 07 09 03384 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 14 Oktober 2013

Pukul : 11.00

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1  
Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama

F. Anita Herawati, M.Si.

Penguji I

Desideria CempalaWN, S.Sos., M.A.

Penguji II



The image shows two handwritten signatures in blue ink. The first signature is above a purple circular stamp of Universitas Negeri Jember (UNJ) and a purple rectangular stamp of the Faculty of Social and Human Sciences (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik). The second signature is below the stamps. Dotted lines are present under the signatures.

## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dina Cahyaningrum Marmer  
NPM : 07 09 03384  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : **Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event* dalam Pembentukan *Brand Equity***  
**“Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event* Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan *Brand Equity* Pocari Sweat Pada YGO Event Management”.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya susun sendiri tanpa plagiarism ataupun hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya kerana hubungan material atau non material, ataupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Apabila dikemudian hari ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses sesuai kebijakan yang dibentuk tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk melakukan verifikasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Saya yang menyatakan,



Dina Cahyaningrum Marmer.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, rahmat, dankasih-Nya yang senantiasa menemani setiap langkah dan setiap pekerjaan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari telah banyak mendapat bimbingan, bantuan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya, Dina Cahyaningrum ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Allah Bapa, Allah Anak, dan Allah Roh Kudus** yang telah memberkati, membimbing, dan menghibur penulis bukan hanya saat penulisan skripsi ini tetapi sepanjang hidup penulis. Jadilah kehendakMu Bapa, bukan kehendakku.
2. **Papa Tyas Roedito Marmer dan Mama Nanik Ernawati**. Dua orang penyayang dalam hidup penulis yang tidak pernah lelah berdoa serta member dukungan baik moril maupun materiil untuk penulis.
3. Adik terkasih **Agnestya Cahyakirana** terimakasih untuk doa-doanya dan semua dukungan yang tidak dapat diuraikan.
4. Bapak **Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si** dosen pembimbing penulis. Terima kasih sekali pak atas bimbingannya, God bless you Sir.

5. **Ibu Anita dan Ibu Desi** sebagai dosen penguji peneliti, terima kasih untuk semua masukan bagi peneliti dalam memperbaiki penelitian ini.
6. Saudara, teman, soulmate, my adventure **Irmeng, Chacoo, mbabieeee, Mak Ndy** terima kasih untuk canda tawa, ngambek-ngambekannya, *support*, motivasi, obrolan dengan daya khayal tingkat naga, kebaikan, keburukan, kejojoran, dan kebosokan kalian semua. Aku Tresno karo kowe kabeh.
7. **My Taurus Tenggil Gembulku, Himawan Adhitya** pemberi semangat yang gak ada tandingannya!
8. **Dita Puspita Sari, Gandes, Theodora Pradita** terima kasih untuk menjadi pembimbing selama peneliti melakukan penelitian ini.
9. Terima kasih untuk semangatnya selama ini **Detin si Mume, Tomski, Yuda nakku, Steee, Dani Ompol, dan yang berkontribusi deh sama si peneliti.**
10. **Si Cola** yang selalu setia menemani peneliti dalam menyelesaikan revisi demi revisi selama penelitian
11. **Mba Erni dan Mas Sanny** yang membantu peneliti dalam pengumpulan data untuk penelitian ini
12. **Si Axioo** yang setia menemani peneliti dalam merangkai kata demi kata dalam penelitian ini
13. **Rumah Kanoman** yang menjadi naungan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, untuk itu penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang tertarik untuk membaca dan ingin tahu lebih jauh mengenai **Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event* dalam Pembentukan *Brand Equity* “Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event* Pocari SweatFutsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan *Brand Equity* Pocari Sweat Pada YGO Event Management”**.

Yogyakarta, 14 Oktober 2013

Penulis

## ABTRAKSI

Penelitian yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI EVENT DALAM PEMBENTUKAN BRAND EQUITY (*Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management*) ini bertujuan untuk mengetahui pembentukan brand equity Pocari Sweat melalui event Pocari Sweat Futsal Championship 2013.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah mengetahui strategi komunikasi pemasaran melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) dalam pembentukan brand equity Pocari Sweat pada YGO Event Management. Teori yang digunakan adalah teori tentang komunikasi pemasaran, perencanaan event, brand equity, brand awareness, brand association, perceived quality, brand loyalty, dan teori – teori event sebagai teori pendukung.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Adapun nara sumber dalam penelitian ini adalah project officer dari YGO Event Management dan hasil observasi dari kegiatan lapangan maupun pemberitaan di media online. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan trigulasi dari hasil wawancara dan pemberitaan secara online pengunjung, serta pengamatan di lapangan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa, strategi komunikasi pemasaran melalui event yang digunakan Pocari Sweat dalam membentuk brand equity terdapat pada strategi media saluran pesan personal atau berinteraksi secara langsung dengan konsumen dan strategi pesan. Hal ini didukung dengan isi acara, dan suasana yang dibangun saat event berlangsung.

Kata Kunci : *Event, brand equity, brand awareness, brand association, perceived quality, brand loyalty.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	7
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	8
1. <i>Komunikasi Pemasaran Terintegrasi</i> .....	8
2. Event .....	13
3. <i>Karakteristik Event</i> .....	16
4. <i>Kekuatan dan Kelemahan dari Event</i> .....	18
5. <i>Pelaksanaan dan Perencanaan Event</i> .....	20
6. <i>Evenr Marketing</i> .....	25

7. <i>Brand Equity</i> .....	26
F. Kerangka Konsep .....	36
G. Metodologi Penelitian .....	53
1. Jenis Penelitian .....	53
2. Sifat Penelitian .....	53
3. Object Penelitian .....	54
4. Metode Pengumpulan .....	54
5. Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB II    DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b> .....	57
A. Sejarah Pocari Sweat .....	57
B. Logo Pocari Sweat .....	61
C. Visi Pocari Sweat .....	62
D. Misi Pocari Sweat .....	62
E. Produk Pocari Sweat.....	62
F. Packaging Pocari Sweat.....	63
G. Pemasaran Pocari Sweat.....	66
H. Deskripsi Event Organizer .....	67
<b>BAB III    ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	69
A. Temuan Data .....	69
1. Perencanaan Event .....	69
2. Implementasi Perencanaan Event .....	83
B. Hasil Analisis Data .....	95
<b>BAB IV    KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	121
A. Kesimpulan .....	121
B. Saran .....	123

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN .....



## DAFTAR TABEL

TABEL 1	
Kekuatan dan Kelemahan <i>Event</i> .....	19

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	
Proses Penyelenggaraan <i>Event</i> .....	2
GAMBAR 2	
<i>Bagan Kerangka Konsep</i> .....	36
GAMBAR 2	
<i>Logo Pocari Sweat</i> .....	61
GAMBAR 3	
<i>Packaging Pocari Sweat 330 ml</i> .....	63
GAMBAR 4	
<i>Packaging Pocari Sweat 15 g</i> .....	63
GAMBAR 5	
<i>Packaging Pocari Sweat 500 ml</i> .....	64
GAMBAR 6	
<i>Packaging Pocari Sweat 350 ml</i> .....	64
GAMBAR 7	
<i>Packaging Pocari Sweat 1 l</i> .....	65
GAMBAR 8	
<i>Packaging Pocari Sweat 900 ml</i> .....	65
GAMBAR 9	
<i>Capture Sosial Media Pocari Sweat</i> .....	76
GAMBAR 10	
<i>Dokumentasi Event Pocari Sweatl</i> .....	87
GAMBAR 11	
<i>Dokumentasi Event Pocari Sweat</i> .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara Erni sebagai Nara Sumber dari YGO Event Management saat Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013
2. Dokumentasi saat Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 berlangsung pada tanggal 30 – 31 Agustus 2013
3. Capture pemberitaan Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 melalui media sosial.

