

**STRATEGI PESAN DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN CITRA PARIWISATA
KABUPATEN BANTUL**

**(Pesan pada Media *Booklet*, *Leaflet*, *Company Profile*, Kalender
Event, Spanduk, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**OLEH
CHRISTIANA DIAH ASTIWI LEIMENA
08 09 03546 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Strategi Pesan Dalam Upaya Mempertahankan Citra Pariwisata Kabupaten
Bantul**

**(Pesan pada Media *Booklet, Leaflet, Company Profile, Kalender Event,*
Spanduk, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul)**

SKRIPSI

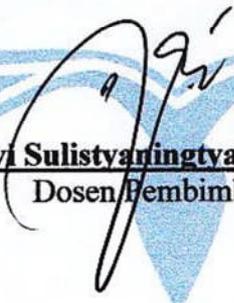
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Disusun oleh :

CHRISTIANA DIAH ASTIWI LEIMENA

NIM: 08 09 03546

Disetujui oleh:



Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si
Dosen/Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Strategi Pesan Dalam Upaya Mempertahankan Citra
Pariwisata Kabupaten Bantul
Pesan pada Media *Booklet, Leaflet, Company Profile,*
Kalender Event, Spanduk, Dinas Kebudayaan dan
Pariwisata Kabupaten Bantul**

Penyusun : Christiana Diah Astiwi Leimena

NIM : 08 09 03546

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

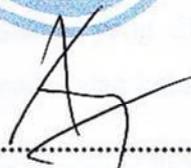
Hari/Tanggal : Senin, 21 Oktober 2013

Pukul : 16.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

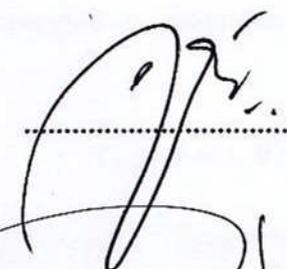
TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati
Penguji Utama



.....

Ike Devi Sulistyaningtyas., Sos.,M.Si.
Penguji I



.....

Drs. Setio Budi HH.,M.Si.
Penguji II



.....

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

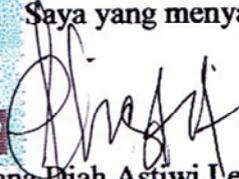
Nama : Christiana Diah Astiwi Leimena
No. Mahasiswa : 08 09 03546
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : **Strategi Pesan Dalam Upaya Mempertahankan Citra Pariwisata Kabupaten Bantul. ((Pesan pada Media Booklet, Leaflet, Company Profile, Kalender Event, Spanduk, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul))**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak di bawah tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 03 Oktober 2013

Saya yang menyatakan,

(Christiana Diah Astiwi Leimena)

METERAI TEMPEL
PILIH MERAH DAN BUNDA
TGC
865D8ABF421265847
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP

Christiana Diah Astiwi Leimena

No. Mhs : 03546 / KOM

Strategi Pesan Dalam Upaya Mempertahankan Citra

Pariwisata Kabupaten Bantul

(Pesan pada Media *Booklet, Leaflet, Company Profile, Kalender Event, Spanduk, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul*)

ABSTRAKSI

Perkembangannya kini Pariwisata menjadi suatu industri yang mengalami pertumbuhan pesat di seluruh dunia. Pariwisata berangsur-angsur telah mengalami perubahan dari suatu kebutuhan sekunder menjadi suatu kebutuhan pokok. Pariwisata Indonesia kini mulai banyak diminati oleh wisatawan, baik domestik maupun mancanegara. Pertumbuhan ini dimanfaatkan oleh Disbudpar Kabupaten Bantul dalam mengenalkan Pariwisata yang ada di Bantul. Disbudpar Kabupaten Bantul menggunakan media nirmassa sebagai alat membentuk, mempertahankan serta meningkatkan kunjungan wisatawan. Media nirmassa yang digunakan yaitu *Booklet, company profile, dan kalender event*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi pesan pada media dan kaitannya dalam upaya mempertahankan citra. Menentukan sebuah strategi pesan haruslah mementingkan aspek- aspek dalam sebuah pesan seperti yang disampaikan oleh Cutlip, Center & Broom bahwa pesan dapat menghasilkan efek yang kuat, walaupun tidak dapat dijelaskan berdasarkan sebab- akibat langsung dan sederhana. Melalui beberapa bentuk metode pesan yaitu *repetition, canalizing informative, persuasif, edukatif, coersive* pesan disampaikan. Kemudian Susunan penyajian (*order presentation*), *pernyataan kesimpulan (drawing conclusion)* dan didukung oleh daya tarik visual yang meliputi warna, dan ilustrasi.

Berdasarkan pada temuan lapangan dan analisis yang diperoleh dengan melakukan wawancara dan menganalisis media-media yang digunakan Disbudpar Kabupaten Bantul. Membuat sebuah strategi didalam sebuah pesan sudah dilakukan oleh Disbudpar secara sederhana dengan mengangkat sebuah pesan yang memiliki daya tarik kuat dan dapat menyentuh pada aspek sosial masyarakat menjadi strategi konsep pesan yang ingin disampaikan sebagai penguat citra yang sudah ada yaitu Bantul sebagai kota Budaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pesan Disbudpar berupaya untuk dapat mempertahankan citra budaya yang melekat pada Kabupaten Bantul dengan mengedepankan pesan yang mengangkat cerita legenda, sejarah, tradisi dan menyentuh pada aspek sosial masyarakat.

Kata Kunci: strategi pesan, media, citra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil perjuangan ini ku persembahkan khusus bagi
Penopang Hidupku, Sumber dari segala sesuatu, Juruslamat
dan penolongku yang sejati Tuhan Yesus Kristus

Kepada Ayah dan Ibu yang tak pernah ada kata lelah mendampingi
penulis berjuang selama ini. *I love you*

Serta untuk semua pejuang- pejuang skripsi, semoga ini bisa
bermanfaat.

**Karena Masa Depan Sungguh Ada dan
Harapanmu Tidak akan Hilang.**

Amsal 23:18

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan hanya kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih dan berkat yang tak pernah henti- hentinya penulis dapatkan hingga dapat menyelesaikan proses penelitian dan penulisan skripsi dengan judul “ Strategi Pesan Media dalam Upaya Mempertahankan Citra Pariwisata. Pesan pada

Proses proposal hingga laporan ini merupakan suatu hal pembelajaran yang sangat besar bagi penulis. Banyak hal yang penulis dapatkan dari prosos penulisan skripsi ini. Seluruh proses ini tak terlepas dari banyak dukungan dan doa. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang sangat luar biasa berperan dalam kehidupan penulis. Sumber segala pengharapan. Sebab janji Mu Ya dan Amin.
2. Malaikat nyata yang Tuhan berikan dalam hidupku Ayah dan Ibu, Peiter Christian Leimena dan Sukesti Puji Astuti. Dua manusia hebat dan luar biasa yang selalu punya energi disaat terlemah sekalipun. Perjuangan ayah dan ibu untuk mewujudkan masa depan anak-anaknya lebih baik itu adalah hal termahal yang tidak akan pernah bisa dibayar dengan apapun. Maaf kalau selama dalam proses skripsi banyak mengecewakan. Setiap doa, air mata ayah dan ibu itu adalah harapan dan perjuangan penulis untuk selalu memberikan kebanggaan buat kalian. I love you.
3. Adikku Riandika Yuda Permana Leimena, setiap celoteh mu untuk minta segera dibelikan macam-macam barang oleh penulis, itu jadi semangat. Perhatian dan kasih yang diberikan terimakasih my broth.
4. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.os.,M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dari awal KKL hingga Skripsi ini selesai. Terimakasih ibu, karena tidak pernah bosan.
5. Para dosen penguji seminar dan skripsi Dr. G. Arum Yudarwati dan Drs. Setio Budi HH.,M.Si yang sudah bersedia dan memberikan masukan bagi penulis, hingga skripsi ini dapat selesai. Terimakasih banyak.
6. Kepala Dinas kebudayaan dan Pariwisata atas izin dan kesempatan penulis untu mendapatkan data. Serta semangat bagi penulis.
7. Bagian promosi Disbudpar Pak Karman dan Ibu Nyoman, Mbak Novi sebagai narasumber yang baik hati dan menyenangkan. Terimakasih karena mau direpotkan. Informasi yang diberikan sangat membantu penulis.
8. Keluarga besar Leimena dan Palapessy, om Herry, Mama Tua dan Naoca semangat kalian yang tak pernah habisnya, dukungan, doa, bahkan hadiah-hadiah pemacu semangat, beruntung penulis punya keluarga seperti kalian (*i love u more than eight planets*). Opa Jacob Leimena, penulis tahu opa

menunggu gelar sarjana ini, Opa salah satu motivasi penulis. Tante Leken, om Leo Tutuarima, yang sering menayakan skripsi penulis. Ini buat kalian, Terimakasih

9. Keluarga besar Minggiran, Eyang Utu, Mbah Kung di surga, Pakde Singgih, Bude Is, Bude Semi, mbak Santi, mbak Emma dan mbak Ici “aku rampung loh” terimakasih buat kasih, bantuan dan dukungan yang luar biasa.
10. Sepupu seperjuangan yang saling memotivasi George William Lantu dan Daniel Victor Waas. Yeee,,Sarjana!!!
11. Sahabat- sahabat yang menemani dan berjuang bersama meraih masa depan sejak awal Aldhila Sukma Astri Rumecko, Fitri Saraswati, Minami Khatulistiwa, Tyas Dewantiningrum, Rahardian Noviantara, Dwi Budi Setianto, Novera Astya Devi, Fitri Setiawati, Gina Astrila kalian memberi warna dan cerita luar biasa dihidupku. Banyak belajar dalam hidup.
12. Para pejuang yang hebat Donna Bella, Elisabeth “cha2”, Ajeng, Titis “kembaran kriwil”, Dea, Fang- fang, Yudi, Tia, Lia, Itin, Acong dan teman- teman Kantiners. Doa, candaan dan semangat kalian waktu sama-sama mengerjakan skripsi itu luar biasa. “waktu lulus orang itu beda-beda”
13. Teman- teman KOMPA GKJ PATALAN, Uut dan Gustanto yang sama-sama berjuang buat S1 kita, WaktuNya Tuhan itu selalu tepat. Pasukan Kompa, Mas Dita, mbak Ratri dan Pak Kus yang memberikan petunjuk-petuah serta firman yang menguatkan. Terimakasih.
14. Segenap pegawai TU, Pak Parkir dan Pak satpam, terimakasih sudah membantu dan berbagi keceriaan.
15. Semua yang memberi doa dan semangat yang tidak bisa disebutkan. Terimakasih. Tuhan memberkati

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Abstrak	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan	6
D. Manfaat	7
E. Kerangka Teori	7
1. Public Relations	8
2. Naskah Humas	13
3. Strategi Pesan	14
4. Media	26
5. Citra	29
F. Kerangka Konsep	33
G. Metodologi Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Metode Penelitian	39
3. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
4. Subjek Penelitian	39
5. Teknik Pengumpulan data	40
6. Metode Analisis Data	41
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Pemerintah Kabupaten Bantul	43
B. Visi dan Misi Pemerintahan Kabupaten Bantul	44
C. Lambang dan Identitas	45
D. Deskripsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul	48
E. Visi dan Misi	49
F. Struktur Organisasi	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	62
A. Deskripsi Hasil Penelitian	63

1. Konsep Citra Menurut Dinas Kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Bantul dan Citra yang Dipertahankan	63
2. Media yang digunakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul	65
3. Strategi Pesan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul	70
B. Analisis Strategi Pesan Media Dalam Upaya Mempertahankan Citra Pariwisata Kabupaten Bantul.	98
1. Analisis strategi pesan media dari media Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul	100
BAB IV PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lambang Daerah kabupaten Bantul 48



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Organisasi Disbudpar kabupaten Bantul	54
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel Daya Tarik Wisata daerah kabupaten Bantul	56
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

- GAMBAR 1 *Cover booklet 1*(tampak depan dan belakang)
- GAMBAR 2 *Isi Booklet*
- GAMBAR 3 *Booklet 2*
- GAMBAR 4 Bagian dalam *booklet 2*: macam motif batik dan background wayang
- GAMBAR 5 Pemilihan background pada bagian atas dan bawah setiap halaman menggambarkan potensi wisata
- GAMBAR 6 *Company Profile* menunjukan berbagai potensi kerajinan
- GAMBAR 7 *Isi Company Profile*
- GAMBAR 8 *Kalender event*
- GAMBAR 9 Media nirmassa Disbudpar