

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GITAR
ELEKTRIK DAN *SPARE PART*-NYA OLEH GITARIS BAND INDIE
ALIRAN MUSIK *ROCK* DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi

(S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

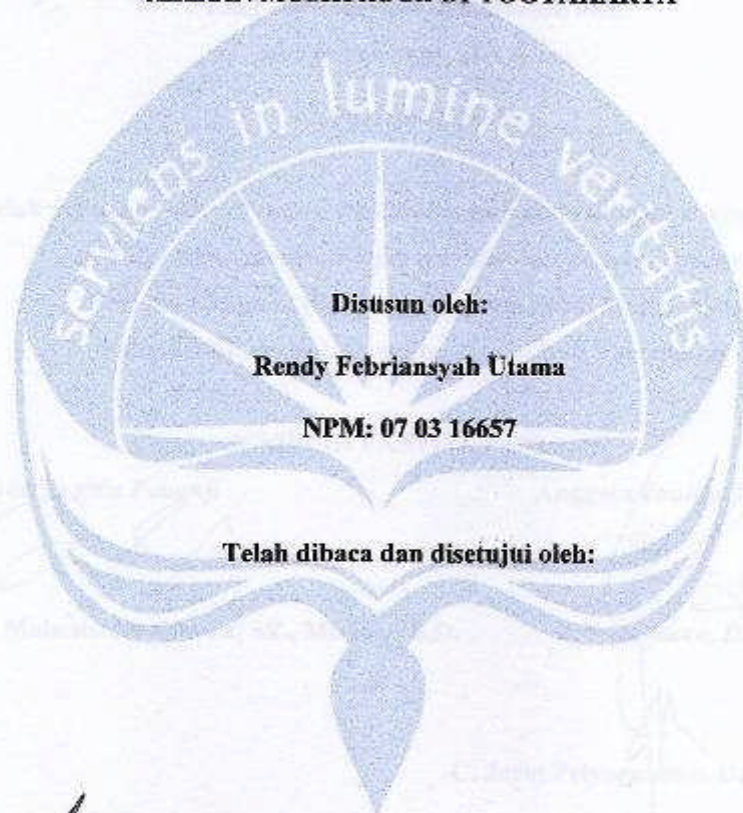
Rendy Febriansyah Utama

NPM: 07 03 16657

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
AGUSTUS 2013**

SKRIPSI

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GITAR
ELEKTRIK DAN *SPARE PART*-NYA OLEH GITARIS BAND INDIE
ALIRAN MUSIK *ROCK* DI YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

Rendy Febriansyah Utama

NPM: 07 03 16657

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama

A handwritten signature in black ink, appearing to be "J. Sudarsono", is written over the name and title of the main supervisor.

J. Sudarsono, Drs., MS.

Tanggal, 7 Juni 2013

SKRIPSI

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GITAR
ELEKTRIK DAN *SPARE PART*-NYA OLEH GITARIS BAND INDIE
ALIRAN MUSIK *ROCK* DI YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Rendy Febriansyah Utama

NPM: 07 03 16657

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 2 Agustus 2013
dan dinyatakan memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



W. Mahestu Novianandra, SE., Mscib., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



J. Sudarsono, Drs., MS.

C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA.

Yogyakarta, 2 Agustus 2013

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dorothea Wahyu Ariani, SE., MT., Dr.

iii

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GITAR
ELEKTRIK DAN *SPARE PART*-NYA OLEH GITARIS BAND INDIE
ALIRAN MUSIK *ROCK* DI YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dari skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiaris sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 Juni 2013

Yang menyatakan,



Rendy Febriansyah Utama

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat, kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini bertujuan untuk menambah wawasan tentang proses pengambilan keputusan pembelian gitar elektrik dan *spare part*-nya oleh para gitaris band indie aliran musik *rock* di Yogyakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan tulisan akibat terbatasnya kemampuan penulis, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis memohon maaf dan penulis terbuka dengan saran pembaca untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Selesainya Tugas Akhir ini adalah bantuan, bimbingan dan pengalaman serta dukungan dari semua pihak berupa material, spiritual maupun informasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak J. Sudarsono, DRS., MS. selaku Dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan serta keluangan waktu kepada penulis dari awal hingga sampai selesainya Tugas Akhir ini.
2. Teristimewa untuk Orang Tua dan Saudara penulis yang sangat saya sayangi, yang telah banyak memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang kepada penulis baik moral maupun material selama ini.

3. Kepada seluruh teman-teman band rock indie Yogyakarta yang membantu, mendukung, dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. You rock \m/ !!!
4. Kepada SOBA STUDIO, EHA STUDIO, HGLABS STUDIO dan Lilhand home studio recording yang membantu, mendukung, dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kepada teman-teman Forestry (FRST) yang membantu, mendukung, dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Kepada teman-teman Stone Box 2007 yang membantu, mendukung, dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Atas segala bantuan dan dorongan yang penulis terima, penulis hanya bisa memanjatkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, supaya semua diberkati, diberi rezeki dan selalu dilindungi oleh-Nya.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca, khususnya rekan-rekan mahasiswa dan penulis sendiri.

Yogyakarta, 7 Juni 2013

Penulis

(Rendy Febriansyah Utama)



Sesuatu akan menjadi kebanggaan tersendiri.

Apabila sesuatu itu dikerjakan oleh diri sendiri...

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xviii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Introduksi	1
1.2. Latar Belakang	1
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Perilaku Konsumen	9
2.1.1. Model Sederhana Pengambilan Keputusan	10
2.1.2. Motivasi Konsumen	12
2.2. Loyalitas Konsumen	14

2.3. Produk	15
2.3.1. Tingkatan Produk	15
2.3.2. Lini Produk	17
2.3.3. Bauran Produk	17
2.4. <i>Marketing Mix</i> /Bauran Pemasaran	18
2.5. Merek	19
2.5.1. Loyalitas Merek	21
2.6. Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	22
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Konteks Riset	24
3.1.1. Fokus Penelitian	29
3.2. Data dan Sumber Data	30
3.3. Lokasi Penelitian	31
3.4. Pengumpulan Data	31
3.5. Analisis Data	31
3.6. Keabsahan Data atau Temuan	32
3.6.1. Kehadiran Peneliti	32
3.6.2. Ketekunan Peneliti	32
3.6.3. Triangulasi	33
3.7. Tahap-tahap Penelitian	34
BAB IV. DESKRIPSI DAN SINTESIS DATA	
4.1. Motivasi Gitaris Aliran Musik <i>Rock</i>	37
4.1.1. Awal Mula Menyukai Musik <i>Rock</i>	37

4.1.2. Sejarah atau Proses Pertama Kali Mengenal Musik <i>Rock</i>	38
4.1.3. Proses Menekuni dan Memainkan Musik <i>Rock</i>	39
4.1.4. Pengalaman Gitaris <i>Rock</i> dengan Aliran Musik Lain	40
4.1.5. Motivasi Menekuni dan Memainkan Musik <i>Rock</i>	41
4.1.6. Motivasi Gitaris Untuk Tetap Menyukai Gitar Elektrik	43
4.1.7. Pengaruh Lingkungan Terdekat (Keluarga)	45
4.2. Merek dan Produk	46
4.2.1. <i>Spare part</i> Gitar Elektrik yang digunakan Untuk Bermain Musik <i>Rock</i>	47
4.2.2. Alasan Mengganti <i>Spare part</i> Gitar Elektrik	47
4.2.3. Urutan Nama/Merek Gitar Elektrik dan <i>Spare part</i> Favorit	49
4.2.4. Alasan Para Gitaris <i>Rock</i> Memilih Gitar Elektrik Favorit Untuk Bermain Musik <i>Rock</i>	50
4.3. Promosi	51
4.3.1. Pengaruh Artis Idola	51
4.4. Harga	52
4.4.1. Pertimbangan Harga	52
4.5. Saluran Distribusi/Tempat Penjualan	54
4.5.1. Urutan Toko Penjual Alat Musik yang dipilih Gitaris <i>Rock</i>	54
4.5.2. Alasan Gitaris <i>Rock</i> Memilih Toko Alat Musik	55
4.6. Proses Perilaku Pembelian	56
4.6.1. Pertimbangan Pemilihan Gitar Elektrik	56
4.6.2. Pemilihan Bentuk <i>Body</i> Gitar Elektrik	57

4.6.3. Alasan Gitaris <i>Rock</i> Memilih dan Membeli Gitar Elektrik Favorit...	59
4.6.4. Kepuasan Gitaris <i>Rock</i> Setelah Menggunakan Merek Favorit	60
4.6.5. Masalah yang Muncul Pada Merek Favorit	61
4.6.6. Gitaris <i>Rock</i> dalam Mengatasi Permasalahan Terhadap Merek Favorit	63
4.6.7. Frekuensi Pembelian Gitaris <i>Rock</i> di Yogyakarta	64
4.7. Respon Gitaris <i>Rock</i>	64
4.7.1. Jadwal Khusus Gitaris <i>Rock</i> Mengganti <i>Spare part</i> Gitar Elektrik..	64
4.7.2. <i>Budget</i> Gitaris <i>Rock</i>	65
4.7.3. Prioritas Gitaris <i>Rock</i>	66
4.7.4. Kegiatan Sehari-hari Gitaris <i>Rock</i>	67
4.7.5. Informasi yang Menarik Perhatian Para Gitaris <i>Rock</i>	68
4.7.6. Respon Gitaris <i>Rock</i> Mencari Informasi	70
4.7.7. Kelengkapan dan Aksesoris Tambahan yang digunakan Gitaris <i>Rock</i>	72
4.7.8. Hubungan Pertemanan Gitaris <i>Rock</i>	73
4.7.9. Respon Diantara Para Gitaris <i>Rock</i>	74
4.7.10. Perubahan yang dirasakan Setelah Memahami Gitar Elektrik ...	76
4.8. Rangkuman Pengelompokkan Hasil Temuan	77
4.8.1. Motivasi	77
4.8.2. Respon Gitaris <i>Rock</i>	78
4.8.3. Bauran Pemasaran/ <i>Marketing Mix</i>	79

4.8.4. Dua Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	84
4.8.5. Pemahaman atas Stimuli- <i>Blackbox</i> -Respon Berdasarkan Hasil Temuan	84
BAB V. Penutup	
5.1. Kesimpulan	87
5.1.1. Motivasi Gitaris <i>Rock</i>	87
5.1.2. Respon Gitaris <i>Rock</i>	87
5.1.3. Keputusan Pembelian Gitaris <i>Rock</i>	88
5.1.4. Loyalitas Gitaris <i>Rock</i>	88
5.1.5. <i>Marketing Mix</i> /Bauran Pemasaran	88
5.2. Implikasi Manajerial	89
5.3. Keterbatasan Penelitian	90
5.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	
Lampiran 1. <i>Interview Protocol</i>	95
Lampiran 2. Profil Partisipan	98
Lampiran 3. Hasil Wawancara Mendalam.....	103
Lampiran 4. Gambar Pendukung	136

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Kata Kunci Awal Mula Menyukai Musik <i>Rock</i>	37
Tabel 4.2. Kata Kunci Sejarah Awal Menyukai Musik <i>Rock</i>	38
Tabel 4.3. Kata Kunci Proses Menekuni dan Memainkan Musik <i>Rock</i>	39
Tabel 4.4. Kata Kunci Pengalaman Gitaris <i>Rock</i> dengan Aliran Musik Lain..	40
Tabel 4.5. Kata Kunci Motivasi Menekuni dan Memainkan Musik <i>Rock</i>	41
Tabel 4.6. Kata Kunci Motivasi Gitaris Untuk Tetap Menyukai Gitar Elektrik	43
Tabel 4.7. Kata Kunci Pengaruh Lingkungan Terdekat (keluarga)	45
Tabel 4.8. Kata Kunci <i>Spare part</i> Gitar Elektrik yang digunakan Untuk Bermain Musik <i>Rock</i>	46
Tabel 4.9. Kata Kunci Alasan Mengganti <i>Spare part</i> Gitar Elektrik	47
Tabel 4.10. Kata Kunci Nama/Merek Gitar Elektrik dan <i>Spare part</i> Favorit ..	49
Tabel 4.11. Kata Kunci Alasan Para Gitaris <i>Rock</i> Memilih Merek Gitar Elektrik Favorit Untuk Bermain Musik <i>Rock</i>	50
Tabel 4.12. Kata Kunci Pengaruh Artis Idola	51
Tabel 4.13. Kata Kunci Pertimbangan Harga	52
Tabel 4.14. Kata Kunci Urutan Toko Penjual Alat Musik yang dipilih Gitaris <i>Rock</i>	54
Tabel 4.15. Kata Kunci Alasan Gitaris <i>Rock</i> Memilih Toko Alat Musik	55
Tabel 4.16. Kata Kunci Pertimbangan Memilih Spesifikasi Gitar Elektrik ...	56
Tabel 4.17. Kata Kunci Pemilihan Bentuk <i>Body</i> Gitar Elektrik	57

Tabel 4.18. Kata Kunci Alasan Gitaris <i>Rock</i> Memilih dan Membeli Merek Gitar Elektrik Favorit	59
Tabel 4.19. Kata Kunci Kepuasan Gitaris <i>Rock</i> Setelah Menggunakan Merek Favorit	60
Tabel 4.20. Kata Kunci Masalah yang Muncul Pada Merek Favorit	61
Tabel 4.21. Kata Kunci Gitaris <i>Rock</i> dalam Mengatasi Permasalahan Pada Merek Favorit	63
Tabel 4.22. Kata Kunci Frekuensi Pembelian Gitaris <i>Rock</i>	64
Tabel 4.23. Kata Kunci Jadwal Khusus Gitaris <i>Rock</i> Mengganti <i>Spare part</i> Gitar Elektrik	64
Tabel 4.24. Kata Kunci <i>Budget</i> Gitaris <i>Rock</i>	65
Tabel 4.25. Kata Kunci Prioritas Gitaris <i>Rock</i>	66
Tabel 4.26. Kata Kunci Kegiatan Sehari-hari	67
Tabel 4.27. Kata Kunci Informasi yang Menarik Perhatian Para Gitaris <i>Rock</i>	68
Tabel 4.28. Kata Kunci Respon Gitaris <i>Rock</i> Mencari Informasi.....	70
Tabel 4.29. Kata Kunci Kelengkapan dan Aksesoris Tambahan yang digunakan Gitaris <i>Rock</i>	72
Tabel 4.30. Kata Kunci Hubungan Pertemanan Gitaris <i>Rock</i>	73
Tabel 4.31. Kata Kunci Diantara Para Gitaris <i>Rock</i>	74
Tabel 4.32. Kata Kunci Perubahan yang dirasakan Setelah Memahami Gitar Elektrik	76
Tabel 4.33. Merek Gitar Elektrik dan <i>Spare part</i> -nya	80

Tabel 4.34. Ringkasan Riset Terdahulu	85
Tabel Lampiran 1. <i>Interview Protocol</i>	95
Tabel Lampiran 3. Hasil Wawancara Mendalam.....	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Sederhana Pengambilan Keputusan Konsumen	10
Gambar 2.2. Model Proses Motivasi	13
Gambar 2.3. Lima Tingkatan Produk	17
Gambar 2.4. Model Perilaku Pembelian	23
Gambar 3.1. Gitar Elektrik Pertama (<i>hollow bodied pick-ip</i> baja)	25
Gambar 3.2. Steve Vai Pelopor Gitar Bersenar Tujuh	27
Gambar 3.3. Eddie Van Hallen Pelopor <i>Spare part Bridge/Tremolo whammy bar</i> <i>up-down</i> Gitar Elektrik	28
Gambar 3.4. Prosedur Riset	36
Gambar 4.1. Model Proses Keputusan Pembelian Gitaris <i>Rock</i> di Yogyakarta..	85
Gambar Lampiran 4.1. Adolph Rickenbacker dan Les Paul Pelopor Gitar Elektrik	136
Gambar Lampiran 4.2. Jimi Hendrix dan Yngwie Malmsteen, Gitaris yang menggunakan Merek Fender	137
Gambar Lampiran 4.3. John Petrucci (Solo Gitar/Gitaris band Dream Theatre) dan Paul Gilbert (Solo Gitar/ Gitaris band Mr.Big), yang Menggunakan Merek Ibanez	137
Gambar Lampiran 4.4. James Hetfield (Gitaris band Metallica) dan Slash (Solo Gitar/Gitaris band GNR), yang Menggunakan Merek Gibson	137

Gambar Lampiran 4.5. Kirk Hammet (Gitaris band Metallica) dan Randy Rhoads (Gitaris Ozzy Osbourne), yang Menggunakan Merek Jackson	138
Gambar Lampiran 4.6. <i>Spare part Bridge/tremolo</i> Gitar Elektrik Merek Floyd Rose	138
Gambar Lampiran 4.7. <i>Spare part Pick-up</i> Gitar Elektrik Merek Seymour Duncan	139
Gambar Lampiran 4.8. <i>String/Senar</i> Gitar Elektrik Merek D'ADDARIO ..	139

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GITAR
ELEKTRIK DAN SPARE PART-NYA OLEH GITARIS BAND INDIE
ALIRAN MUSIK ROCK DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Rendy Febriansyah Utama

NPM: 07 03 16657

Pembimbing

J. Sudarsono, DRS., MS.

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui alasan para gitaris *rock* band indie di Yogyakarta dalam menekuni dan memainkan musik *rock*, mencari tahu aspek/variabel apa saja yang mempengaruhi proses pembelian pada gitar elektrik dan *spare part-nya* yang digunakan untuk bermain musik *rock*, serta untuk mengetahui bagaimana tingkat loyalitas para gitaris *rock* terhadap merek gitar elektrik dan *spare part-nya* yang mereka favoritkan. Penelitian ini hanya menggunakan data primer yang didapatkan dari wawancara mendalam yang dilakukan kepada 10 gitaris band indie aliran musik *rock* di Yogyakarta. Data hasil wawancara kemudian dianalisis dengan menggunakan metode *content analysis*/analisis isi, sehingga memperoleh hasil temuan dari proses pengambilan keputusan pembelian yang dilakukan oleh gitaris band indie aliran musik *rock* di Yogyakarta.

Dari hasil penelitian ini ditemukan, bermain gitar elektrik dan menekuni musik dipengaruhi oleh kebiasaan mereka dalam mendengarkan musik-musik *rock* dan pada saat belajar bermain gitar. Dalam memenuhi kebutuhan karakter suara untuk bermain musik *rock* pengambilan keputusan para gitaris *rock* dalam pembelian gitar elektrik dan *spare part-nya* dipengaruhi oleh peran artis idola mereka, merek yang mereka favoritkan sudah menjadi simbol dan sudah menyatu dengan aliran musik *rock*, pengaruh merek yang mereka favoritkan memiliki kontribusi dalam sejarah perkembangan musik *rock*, serta merek-merek yang difavoritkan para gitaris band indie aliran musik di Yogyakarta ini hingga saat ini digunakan oleh musisi *rock* dunia. Pemilihan merek gitar elektrik dan *spare part-nya* yang digunakan oleh para gitaris band indie aliran musik *rock* di Yogyakarta sudah tidak akan tergantikan lagi dengan merek lain.

Kata kunci: motivasi, gitaris *rock*, loyalitas merek, keputusan pembelian.