

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Perkembangan dari penggunaan teknologi GPS sudah banyak jenisnya, yang paling populer hingga saat ini adalah *Location Based Service* yang sudah lama digunakan dan hingga saat ini tetap berkembang, dan walaupun *Location Based Service* tidak selalu harus berjalan menggunakan *Global Positioning System*, namun kebanyakan perangkat pendukung seperti *smartphone* maupun *handphone* sudah memiliki perangkat pendukung *Global Positioning System* yang terintegrasi didalamnya, sehingga semakin mempermudah pengembangan dan penggunaan *Location Based Service* pada saat ini.

Layanan berbasis lokasi dan iklan memungkinkan konsumen untuk menerima layanan dan iklan berdasarkan lokasi geografis mereka. Sebagai contoh, perusahaan dapat memberikan informasi tentang lalu lintas, restoran, toko-toko ritel, pengaturan perjalanan, atau mesin teller otomatis berdasarkan lokasi konsumen pada saat tertentu. Layanan tersebut dapat disediakan dalam menanggapi masukan manual konsumen informasi lokasi nya ke *handset* atau dengan menggunakan apa yang disebut "auto-location" teknologi untuk melacak lokasi konsumen otomatis (FTC Workshop Report, 2002).

Pemanfaatan *Location Based Service* sangat populer saat ini beberapa diantaranya adalah pada bidang logistik, untuk pelacakan sopir, mobil, truk, maupun pengiriman barang, untuk bidang wisata, untuk mencari hotel, lokasi wisata yang menarik, bidang komersial, untuk promosi lokasi, promosi acara, dan masih banyak

yang lainnya dan semua dapat dinikmati saat ini berkat teknologi *Location Based Service* tersebut. Saat ini sudah banyak website-website yang bermunculan yang menawarkan informasi mengenai *Point of Interest*, sebenarnya jaman dulu sudah ada pula dalam bentuk *Yellow Pages*, yang menawarkan sedikit informasi mengenai *Point of Interest* beserta contactnya, yang sekarang dimana hal tersebut dirasa kurang dan diperlukan banyak tambahan informasi, seperti lokasinya berada dimana, disamping itu semakin banyaknya *Point of Interest* yang bermunculan semakin membuat orang-orang bingung untuk memilih yang mana, seperti halnya dengan mencari makan, dengan bertambah banyaknya pilihan makanan, maka akan semakin lama pula orang tersebut memilih ingin makan apa di restoran tersebut, lalu semakin banyak restoran, semakin lama pula menentukan akan makan di restoran mana, dan semakin berkembang dengan adanya bermacam-macam restoran yang menyajikan semakin banyak jenis makanan, mulai dari masakan dalam negeri, hingga luar negeri, dan harganya semakin bervariasi, maka untuk itu kadang diperlukan bantuan untuk menentukan pilihan dengan lebih tepat, sehingga permasalahan yang ada dapat diselesaikan dengan adanya website yang memiliki *review-review* tersebut, contohnya openrice.com yang lengkap reviewnya mengenai restoran-restoran, sehingga sangat membantu dalam menentukan akan makan kemana, mengharapkan apa, dan informasi penting lainnya.

Belajar dari permasalahan-permasalahan tersebut, maka dapat diketahui apa yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah-masalah yang ada tersebut dengan

menggunakan fasilitas-fasilitas yang telah ada, sehingga bermunculan website-website baru yang semakin menawarkan kelebihan-kelebihan lain yang tidak dimiliki website lainnya, Untuk lebih jelasnya penulis memberikan beberapa perbandingan terhadap Website *Point of Interest* yang beredar di tanah air.

Tabel 2.1 : Perbandingan Fungsionalitas dan Kelebihan Sistem Getinout

| No . | Pembandingan | getinout.com | foursquare.com | openrice.com | toresto.com |
|------|---|--------------|----------------|----------------|-------------|
| | FUNGSIONALITAS | | | | |
| 1 | Pembuatan POI setelah melakukan Registrasi | ✓ | ✓ | ✓ | x |
| 2 | Pengelolaan POI yang dipernah dibuat | ✓ | ✓ | ✓ | x |
| 3 | Pengelolaan Profile pengguna | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4 | Menampilkan Profile User | ✓ | ✓ | ✓ | x |
| 4 | Menambah review POI | ✓ | x | ✓ | x |
| 5 | Melakukan Check-In POI | ✓ | ✓ | x | x |
| 6 | Menampilkan peta lokasi POI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7 | Menampilkan Rute TransJakarta menuju lokasi POI | ✓ | x | x | x |
| 8 | Menampilkan petunjuk jalan TransJakarta menuju lokasi POI | ✓ | x | x | x |
| 9 | Menampilkan lokasi semua | ✓ | ✓ | ✓ (hanya area) | x |

| No . | Pembandingan | getinout.com | foursquare.com | openrice.com | toresto.com |
|------|---|--------------|----------------|--------------|-------------|
| | POI pada peta sesuai kota | | | | |
| 10 | Pencarian POI berdasarkan kriteria tertentu | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 11 | Menghubungi Informasi POI secara langsung melalui web | ✓ | ✓ | ✓ | X |

Demikian pembahasan mengenai perbandingan fungsionalitas dan kelebihan antar sistem. Untuk pembahasan mengenai dasar teori sistem, analisis, dan perancangan sistem akan dibahas pada bab selanjutnya.