

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

INDEPENDENT CAR SHOWROOM DI YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA TEKNIK (S-1)
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

DISUSUN OLEH:

**ARVIN DOVAN SULAKSONO
NPM: 080113026**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI

**SKRIPSI
BERUPA
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

INDEPENDENT CAR SHOWROOM DI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ARVIN DOVAN SULAKSONO

NPM: 080113026

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 9 Oktober 2013 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Penguji II


Dr. Ir. Y. Djarot Purbadi, MT.


Ir. YD. Krismiyanto, MT.

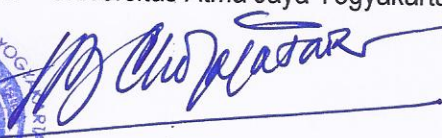
Yogyakarta, 22 Oktober 2013

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur
Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Augustinus Madyana Putra ST.MSc

Ketua Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Ir. F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arvin Dovan Sulaksono

NPM : 08.01.13026

Dengan sungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:
INDEPENDENT CAR SHOWROOM DI YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sungguh-sungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 22 Oktober 2013

Yang Menyatakan,



Arvin Dovan Sulaksono

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan kerja praktik dan menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan pengetahuan yang ada dan pengalaman yang didapat selama berkuliah. Dalam laporan ini penulis menjelaskan tentang proyek yang berjudul *Independent Car Showroom* yang terletak di Yogyakarta.

Laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Dr. Ir. Y. Djarot Purbadi, MT. selaku dosen pembimbing ke-1 tugas akhir yang setia dan sabar memberi bimbingan dan arahan yang berguna dan sangat membantu selama penulis melaksanakan proses pembelajaran.
3. Ir. YD. Krismiyo, MT. selaku dosen pembimbing ke-2 tugas akhir yang selalu membantu ketika bimbingan dan pengarahan.
4. Keluarga tercinta yang selalu setia memberi dukungan Doa, semangat dan dana.
5. Antonius Surya dan Ariel Hanani Otniel yang selalu memberi ide dan bantuan kepada saya.
6. Teman – teman tugas akhir yang selalu bersama - sama saling membantu menyelesaikan laporan kerja praktik.
7. Semua teman – teman kos yang selalu mengerti dan memberi dukungan semangat.
8. Semua pihak yang ikut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Yogyakarta, _____ 2013
Penulis

Arvin Dovan Sulaksono
NIM : 080113026

ABSTRAKSI

Mobil merupakan suatu moda transportasi yang hampir tidak dapat luput dari kehidupan kita sehari-hari. Mobil pada awalnya hanyalah sebuah benda yang diperlukan untuk mencapai tujuan lokasi, namun seiring dengan berjalannya waktu mobil terus berkembang sehingga tidak hanya membuat kita mencapai tempat tujuan namun juga memberikan kenyamanan lebih bagi penggunanya. Salah satu kota yang memiliki tingkat kendaraan tinggi berupa mobil adalah D.I.Yogyakarta, peningkatan penjualan dan pembelian mobil selalu meningkat seiring dengan berkembangnya kota Yogyakarta sehingga wadah yang dibutuhkan untuk menampung penjualan maupun pembelian mobil pun kurang.

Independent Car Showroom merupakan suatu bangunan dimana mobil yang diperjualbelikan dapat ditampung dalam bangunan ini sehingga memberikan kenyamanan bertransaksi bagi para pengunjung.

Cahaya, yang diambil sebagai pendekatan desain dimana cahaya berperan penting sebagai unsur penunjang estetika bangunan. Cahaya yang digunakan tidak hanya cahaya pagi dan siang saja, namun juga cahaya buatan pada malam hari, sehingga suasana yang tercipta berbeda antara pagi/siang hari dengan malam hari.

Independent Car Showroom dirancang pada lokasi Jalan Ringroad Selatan, Yogyakarta, sehingga mengikuti peraturan Yogyakarta yang baru dimana perkembangan kota mengarah ke selatan dan juga hubungan pendukung dengan kawasan di sekitarnya (sarana transportasi dan aksesibilitas). Dengan didukung fasilitas, pendekatan desain dan pemilihan lokasi, *Independent Car Showroom* diciptakan sebagai sebuah tempat wisata publik baru yang fungsional dan dinamis.

Kata kunci : *showroom*, mobil, transaksi, bentuk, cahaya, alur, publik, dinamis, fungsional.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xx
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1. 1 Latar Belakang Pengadaan Proyek.....	1
1.1.1 Kajian Tentang Pemilihan Tipologi Bangunan.....	1
1.1.2 Kajian Tentang Pemilik dan Pengelola	2
1.1.3 Kajian Tentang Kapasitas	3
1.1.4 Kajian Tentang Lokasi	4
1.1.5 Kajian Tentang Skala Layanan	4
1.1.6 Kajian Fungsi Utama dan Pendukung.....	5
1.2 Latar Belakang Permasalahan	5
1.3 Rumusan Permasalahan	6
1.4 Tujuan dan Sasaran	6
1.4.1 Tujuan	6
1.4.2 Sasaran	6
1.5 Ruang Lingkup.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB 2 TINJAUAN CAR SHOWROOM	9
2.1 Tinjauan <i>Showroom</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Showroom</i>	9
2.1.2 Fungsi <i>Showroom</i>	14
2.1.3 Definisi Independent Car Showroom.....	14
2.1.4 Persyaratan Independent Car Showroom.....	14
2.1.4.1 Persyaratan Kebutuhan Fisik <i>Independent Car Showroom</i>	14
2.1.4.2 Persyaratan Lokasi <i>Independent Car Showroom</i>	15
2.1.4.3 Persyaratan <i>Bangunan</i>	15
2.1.4.4 Persyaratan Mobil Per <i>Independent Car Showroom</i>	16
2.1.4.5 Persyaratan Elemen Pendukung <i>Car Showroom</i>	16
2.2 Pencahayaan.....	16
2.2.1 Pemantulan Cahaya.....	18
2.2.1.1 Pemantulan Teratur (pada permukaan rata)	18
2.2.1.2 Pemantulan Baur atau Pemantulan Difus.....	18
2.2.2 Penyilauan ³	19
2.2.3 Pengaplikasian Cahaya	21
2.2.3.1 Sistem Pencahayaan Langsung	21
2.2.3.2 Sistem Pencahayaan Tidak Langsung.....	22
2.2.3.3 Sistem Pencahayaan Kombinasi	22
2.2.4 Tinjauan Pemanfaatan Cahaya Alami Untuk Estetika Arsitektur.....	23
2.2.4.1 Penerapan Cahaya Alami Untuk Estetika Interior	25
2.2.4.2 Penerapan Cahaya Alami Untuk Estetika Eksterior	29
2.2.5 Tinjauan Pemanfaatan Cahaya Buatan Untuk Estetika Arsitektur	34
2.2.5.1 Contoh Pengaplikasian Cahaya Buatan Pada Interior.....	39

2.2.5.2 Penerapan Cahaya Alami Untuk Estetika Eksterior	40
BAB 3 INDEPENDENT CAR SHOWROOM DI YOGYAKARTA.....	43
3.1 Pengertian Judul	43
3.2 Visi dan Misi	43
3.2.1 Visi	43
3.2.2 Misi	44
3.3 Tujuan dan Saran.....	44
3.3.1 Tujuan	44
3.3.2 Sasaran	44
3.4 Kegiatan Berdasarkan Misi	45
3.4.1 Representatif	45
3.4.2 Kenyamanan.....	45
3.4.3 Rekreatif.....	45
3.5 Struktur Organisasi	46
3.5.1 Berdasarkan pelaku	46
3.5.2 Berdasarkan kelompok.....	46
3.5.3 Organisasi Pelaku.....	46
3.6 Sarana dan Prasarana.....	48
3.6.1 Fasilitas Utama.....	48
3.6.2 Fasilitas Pendukung	49
3.7 Image Arsitektur.....	53
3.8 Merek-merek Mobil	53
3.8.1 Merek Mobil yang Beredar di Indonesia	53
3.8.2 Merek Mobil yang Paling Laris di Indonesia.....	57

3.8.3 Merek Mobil yang Paling Sering Dijumpai di Otobursa TRVI.....	58
3.9 Kebutuhan Ruang Pamer.....	60
3.9.1 Dimensi Mobil	60
3.9.2 Kebutuhan Ruang Per Mobil.....	63
BAB 4 TINJAUAN WILAYAH.....	64
4.1 Tinjauan Wilayah.....	64
4.1.1 Kondisi Fisik Daerah Istimewa Yogyakarta	64
4.1.2 Tinjauan Rencana Perkembangan Wilayah DIY	64
4.1.3 Pemilihan Lingkungan Sekitar Tapak.....	65
4.2 Tinjauan Lokasi.....	66
4.3 Fenomena <i>Showroom</i> di Kota Yogyakarta	67
4.4 Fenomena <i>Showroom</i> di Yogyakarta Berdasarkan Merek.....	68
BAB 5 ANALISIS PROGRAMATIK	69
5.1 Analisis Programatik.....	69
5.1.1 Analisis Pelaku.....	69
5.1.1.1 Pengelola	69
5.1.1.2 Staf dan <i>Service</i>	69
5.1.1.3 Pengunjung.....	70
5.1.2 Pola Kegiatan Berdasarkan Kelompok Kegiatan.....	71
5.1.2.1 Kegiatan Representatif	71
5.1.2.2 Kegiatan Kenyamanan	72
5.1.2.3 Kegiatan Rekreatif	72
5.1.3 Analisis Kegiatan Berdasarkan Pelaku	73

5.1.4 Analisis Kegiatan Berdasarkan Pola Kegiatan.....	78
5.1.5 Analisis Kebutuhan Ruang Pelaku.....	80
5.1.6 Analisis Besaran Ruang	83
5.1.7 Analisis Organisasi Ruang	94
5.1.8 Analisis Organisasi Ruang <i>Independent Car Showroom</i> Yogyakarta	98
5.2 Tinjauan <i>Site</i>	103
5.2.1 Kriteria Pemilihan <i>Site</i>	103
5.2.2 Alternatif <i>Site</i>	103
5.2.2.1 Site 1	103
5.2.2.2 Site 2.....	106
5.2.2.3 Site 3.....	108
5.2.3 Deskripsi <i>Site</i> Terpilih.....	110
5.2.4 Data <i>Site</i> Terpilih	111
5.2.4.1 Lokasi.....	111
5.2.4.2 Peraturan Bangunan	111
5.3 Analisis Tapak.....	113
5.4 Analisis Sirkulasi	118
5.4.1 Sirkulasi Ruang Luar	118
5.4.2 Sirkulasi Ruang Dalam	120
5.5 Analisis Perancangan Struktur dan Konstruksi.....	123
5.5.1 Analisis Struktur	123
5.5.1.1 Struktur Bagian Atas Bangunan (Atap)	123
5.5.1.2 Struktur Bagian Tengah Bangunan (Dinding)	125
5.5.1.3 Struktur Bagian Bawah Bangunan (Pondasi).....	127
5.6 Analisis Utilitas.....	128

5.6.1 Analisis Jaringan Air Bersih	128
5.6.2 Analisis Energi Listrik	129
5.6.3 Analisis Sanitasi	129
5.6.4 Analisis Pencegahan dan Pemadam Kebakaran.....	130
5.6.5 Analisis Sistem Pengkondisian Udara	133
5.6.6 Analisis Sistem Penangkal Petir.....	133
5.7 Analisis Penekanan Studi.....	134
5.7.1 Penerapan Pencahayaan Untuk Estetika Eksterior.....	136
5.7.1.1 Pengolahan Fasad Bangunan	136
5.7.1.2 Cahaya Alami.....	137
5.7.1.3 Cahaya Buatan	140
5.7.2 Penerapan Pencahayaan Untuk Estetika Interior	141
5.7.2.1 Cahaya Alami.....	141
5.7.2.2 Cahaya Buatan	144

BAB 6 KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

INDEPENDENT CAR SHOWROOM DI YOGYAKARTA	146
6.1 Konsep Umum <i>Independent Car Showroom</i> Yogyakarta.....	146
6.2 Konsep Kegiatan <i>Independent Car Showroom</i> Yogyakarta	147
6.3 Konsep Kebutuhan Ruang <i>Independent Car Showroom</i> Yogyakarta.....	148
6.4 Konsep Besaran Ruang <i>Independent Car Showroom</i> Yogyakarta	151
6.5 Konsep Hubungan Ruang <i>Independent Car Showroom</i> Yogyakarta.....	153
6.6 Konsep Organisasi Ruang <i>Independent Car Showroom</i> Yogyakarta	156
6.7. Konsep Penekanan Studi.....	160
6.7.1 Pencahayaan Untuk Estetika Eksterior	160

6.7.2 Pencahayaan Untuk Estetika Arsitektur Interior.....	163
6.8 Konsep Struktur	165
6.9 Konsep Jaringan Air Bersih	167
6.10 Konsep Jaringan Listrik	167
6.11 Konsep Jaringan Air Kotor	168
6.12 Konsep Pencegahan dan Pemadam Kebakaran.....	169
6.13 Konsep Sistem Pengkondisian Udara	171
6.14 Konsep Penangkal Petir	172

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 City Car	3
Gambar 1.2 Sedan	3
Gambar 1.3 SUV	3
Gambar 1.4 Jeep.....	3
Gambar 1.5 MPV	3
Gambar 1.6 Van	3
Gambar 2.1 Showroom permanen Audi di Delhi, India	9
Gambar 2.2 Showroom sementara di Florida	10
Gambar 2.3 <i>Showroom</i> Lamborghini "Hessing" di Utrecht , Netherland.....	10
Gambar 2.4 Interior <i>Showroom</i> Lamborghini "Hessing" di Utrecht , Netherland....	11
Gambar 2.5 <i>Showroom</i> mobil klasik "Southern Classic Cars NC" di North Carolina.....	11
Gambar 2.6 Salah satu koleksi mobil Southernc Classic Cars "1966 Ford Cobra"	12
Gambar 2.7 <i>Showroom</i> mobil merek Honda di Malaysia.....	12
Gambar 2.8 Beberapa jenis merek mobil.....	13
Gambar 2.9 Showroom truk "McCandless International Truck" di Las Vegas....	13
Gambar 2.10 Pemantulan Teratur	18
Gambar 2.11 Pemantulan Baur atau Difus.....	19
Gambar 2.12 Hukum Pemantulan Cahaya	19
Gambar 2.13 Penyalauan	20
Gambar 2.14 Penyalauan yang sedikit.....	20
Gambar 2.15 Keteduhan cahaya dari samping.....	21

Gambar 2.16 Keteduhan/kenyamanan cahaya dari atas.....	21
Gambar 2.17 Contoh bukaan atap dengan pencahayaan langsung	22
Gambar 2.18 Contoh bukaan atap dengan pencahayaan tidak langsung	22
Gambar 2.19 Contoh bukaan atap dengan pencahayaan kombinasi	23
Gambar 2.20 Cahaya alami memberikan kesan hangat	24
Gambar 2.21 Rumah yang terang dengan memaksimalkan bukaan	26
Gambar 2.22 Beberapa bentuk <i>skylight</i>	26
Gambar 2.23 Beberapa bentuk <i>louvre</i> dan kanopi	27
Gambar 2.24 Notre Dame du Haut, Ronchamp, Prancis	28
Gambar 2.25 Pencahayaan alami pada interior Notre Dame du Haut	28
Gambar 2.26 Proses masuknya cahaya matahari berdasarkan warna kaca patri pada fasad Notre Dame du Haut	29
Gambar 2.27 <i>The Tower of Shadows</i>	30
Gambar 2.28 Sistem bangunan yang dibuat terbuka.....	30
Gambar 2.29 Perubahan kesan bayangan seiringan dengan bergerakinya matahari	30
Gambar 2.30 Proses bayangan berdasarkan cahaya matahari pagi.....	31
Gambar 2.31 Proses bayangan berdasarkan cahaya matahari sore	31
Gambar 2.33 Proses masuknya cahaya matahari berdasarkan besar kecilnya lubang pada fasad <i>Palace of Assembly</i>	32
Gambar 2.32 Kedalaman fasad dan bentuk geometris pada fasad <i>Palace of Assembly</i>	32
Gambar 2.34 Rumah melengkung di Korea Selatan dan detil fasadnya.....	33
Gambar 2.35 Cahaya buatan	34
Gambar 2.36 Sistem pencahayaan merata	37
Gambar 2.37 Sistem pencahayaan terarah	38

Gambar 2.38 Sistem pencahayaan setempat	39
Gambar 2.39 Q1 Building, Essen, Jerman dan panel logam penutup eksterior bangunan	39
Gambar 2.40 Q1 Building, Essen, Jerman pada malam hari	40
Gambar 2.41 Casino Monte Carlo	41
Gambar 2.42 Penerapan lampu sorot pada Casino Monte Carlo	41
Gambar 2.43 Grand Casino, Costa Brava, Spanyol	42
Gambar 2.44 Lampu-lampu pada eksterior Grand Casino Costa Brava.....	42
Gambar 2.45 Penerapan lampu <i>fluorescent</i> yang digantung pada fasad Casino Costa Brava	42
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi	48
Gambar 3.2 <i>Showroom</i> mobil	49
Gambar 3.3 <i>Cafe</i>	49
Gambar 3.5 Bengkel Mobil.....	50
Gambar 3.4 ATM <i>Center</i>	50
Gambar 3.6 Toko Sparepart	51
Gambar 3.7 Panggung.....	51
Gambar 3.8 Area Terbuka Hijau.....	52
Gambar 3.9 Area Parkir	52
Gambar 3.10 Grafik persentase mobil yang dijual di TVRI.....	59
Gambar 3.12 Dimensi Rata-Rata Mobil SUV.....	60
Gambar 3.13 Dimensi Rata-Rata Mobil City Car.....	61
Gambar 3.14 Dimensi Rata-Rata Mobil Sedan.....	61
Gambar 3.15 Dimensi Rata-Rata Mobil Van & Mobil Box	62
Gambar 3.16 Dimensi Rata-Rata Mobil Jeep	62

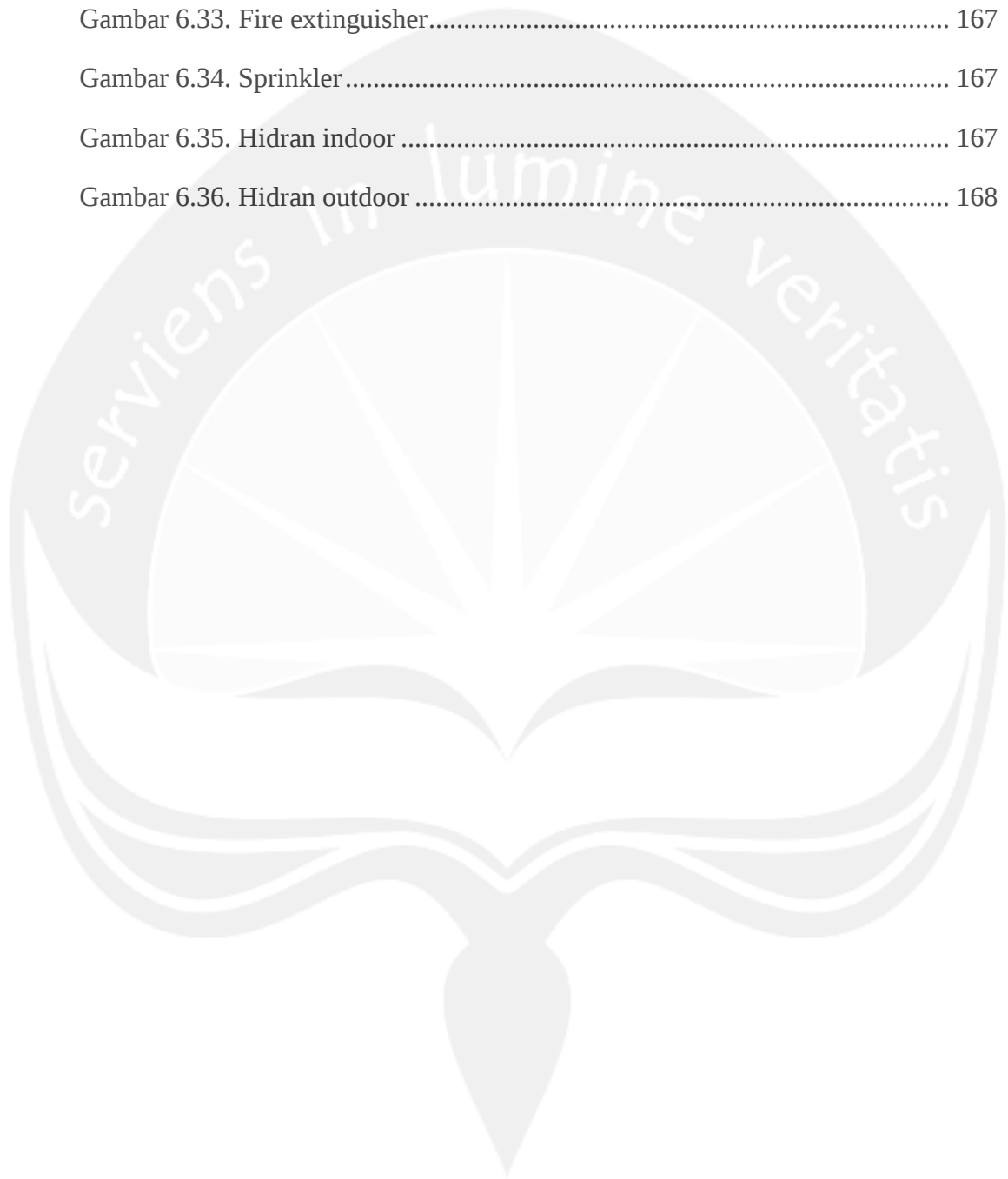
Gambar 3.17 Kebutuhan ruang jarak dekat.....	63
Gambar 3.19 Kebutuhan ruang jarak jauh	63
Gambar 3.18 Kebutuhan ruang jarak sedang/menengah.....	63
Gambar 4.1. Peta fenomena <i>showroom</i> di Yogyakarta.....	68
Gambar 4.2. Peta fenomena <i>showroom</i> berdasarkan merek di Yogyakarta	69
Gambar 5.1 Hubungan ruang zona lobby	94
Gambar 5.2 Hubungan ruang zona pengelola dan service	95
Gambar 5.3 Hubungan ruang zona operasional	96
Gambar 5.4 Hubungan ruang zona pameran.....	97
Gambar 5.5 Organisasi ruang zona lobby	98
Gambar 5.6 Organisasi ruang zona pengelola dan service	99
Gambar 5.7 Organisasi ruang zona pameran lantai 1	99
Gambar 5.8 Organisasi ruang zona pameran lantai 2 dan 3.....	100
Gambar 5.9 Organisasi ruang zona operasional.....	101
Gambar 5.10 Organisasi ruang makro <i>Independent Car Showroom</i> di Yogyakarta	102
Gambar 5.11. <i>Site</i> alternatif 1	104
Gambar 5.12. Peta alternatif <i>site</i> 1	105
Gambar 5.13. <i>Site</i> alternatif 2	106
Gambar 5.14. Peta alternatif <i>site</i> 2	107
Gambar 5.15. <i>Site</i> alternatif 3	108
Gambar 5.16. Peta alternatif <i>site</i> 3	109
Gambar 5.17. Peta <i>site</i> terpilih.....	111
Gambar 5.18. Peta eksisting <i>site</i>	64
Gambar 5.19. Analisis lingkungan dan tata guna lahan.....	124

Gambar 5.20. Analisis sirkulasi	125
Gambar 5.21. Analisis view	126
Gambar 5.22. Analisis pergerakan angin dan matahari	127
Gambar 5.23. Analisis kebisingan	128
Gambar 5.24. Pintu masuk langsung.....	129
Gambar 5.25. Pintu masuk tersamar	130
Gambar 5.26. Pintu masuk berputar.....	130
Gambar 5.27. Konfigurasi jalur linier.....	131
Gambar 5.28. Sirkulasi linier memudahkan teknisi untuk mereparasi kendaraan	131
Gambar 5.29. Konfigurasi jalur radial	132
Gambar 5.30 Sirkulasi radial memudahkan akses dari ruang satu ke ruang lain	132
Gambar 5.31. Konfigurasi jalur grid.....	133
Gambar 5.32. Sirkulasi grid memudahkan akses dan pengawasan ke ruang lain	133
Gambar 5.33. Atap beton bertulang.....	134
Gambar 5.34. Atap baja ringan	135
Gambar 5.35. Atap genteng	135
Gambar 5.36. Roof garden.....	136
Gambar 5.37. Dinding beton.....	136
Gambar 5.38. Dinding bata	137
Gambar 5.39. Dinding gypsum	137
Gambar 5.40. Pondasi tapak.....	138
Gambar 5.41. Pondasi menerus.....	138
Gambar 5.42. Pondasi tiang pancang.....	139
Gambar 5.43. Gambar skema penyebaran jaringan air bersih	139

Gambar 5.44. Gambar skema jaringan listrik	140
Gambar 5.45. Gambar skema jaringan listrik	141
Gambar 5.46. Fire extinguisher.....	142
Gambar 5.47. Sprinkler	142
Gambar 5.48. Hidran indoor	143
Gambar 5.49. Hidran outdoor	143
Gambar 6.1 Skema konsep umum Independent Car Showroom Yogyakarta.....	157
Gambar 6.2 Hubungan ruang zona lobby Independent Car Showroom Yogyakarta	164
Gambar 6.3 Hubungan ruang zona pengelola dan service Independent Car Showroom Yogyakarta.....	165
Gambar 6.4 Hubungan ruang zona operasional Independent Car Showroom Yogyakarta	166
Gambar 6.5 Hubungan ruang zona pameran Independent Car Showroom Yogyakarta	166
Gambar 6.6 Organisasi mikro ruang zona lobby Independent Car Showroom Yogyakarta	167
Gambar 6.7 Organisasi mikro ruang zona pengelola dan service Independent Car Showroom Yogyakarta.....	168
Gambar 6.8 Organisasi mikro ruang zona operasional Independent Car Showroom Yogyakarta.....	168
Gambar 6.9 Organisasi mikro ruang zona pameran lantai 1 Independent Car Showroom Yogyakarta.....	169
Gambar 6.10 Organisasi mikro ruang zona pameran lantai 2 dan 3 Independent Car Showroom Yogyakarta.....	169
Gambar 6.11 Organisasi ruang makro Independent Car Showroom Yogyakarta	156

Gambar 6.12 Penerapan konsep penekanan studi <i>solid & void</i> pada fasad	157
Gambar 6.13 Penerapan konsep penekanan studi <i>shadowing</i> pada fasad.....	157
Gambar 6.14 Penerapan konsep penekanan studi pada teritis bangunan.....	158
Gambar 6.15 Penerapan konsep penekanan studi pada <i>sun roof</i> bangunan.....	158
Gambar 6.16 Penerapan konsep penekanan studi lampu jauh pada lampu eksterior	159
Gambar 6.17 Penerapan konsep penekanan studi lampu dekat pada lampu eksterior.....	159
Gambar 6.18 Penerapan konsep penekanan studi lampu lingkungan pada lampu sirkulasi	160
Gambar 6.19 Penerapan konsep penekanan studi lampu sirkulasi yang dilewati saja pada lampu sirkulasi	160
Gambar 6.20 Penerapan konsep penekanan studi letak bukaan jendela	160
Gambar 6.21 Penerapan konsep penekanan studi letak bukaan <i>sun roof</i>	161
Gambar 6.22 Penerapan konsep penekanan studi letak bukaan yang dikombinasikan	161
Gambar 6.23 Penerapan konsep penekanan studi lampu interior terhadap objek	161
Gambar 6.24 Penerapan konsep penekanan studi lampu di tengah langit – langit	162
Gambar 6.25 Penerapan konsep penekanan studi lampu di pinggir langit – langit	162
Gambar 6.26 Penerapan konsep struktur atap beton bertulang.....	162
Gambar 6.27. Penerapan konsep struktur dinding beton	163
Gambar 6.28 Pondasi tapak.....	163
Gambar 6.29 Pondasi menerus.....	164
Gambar 6.30 Konsep skema penyebaran jaringan air bersih.....	164

Gambar 6.31 Konsep skema jaringan listrik.....	165
Gambar 6.32. Konsep skema jaringan listrik.....	166
Gambar 6.33. Fire extinguisher.....	167
Gambar 6.34. Sprinkler.....	167
Gambar 6.35. Hidran indoor	167
Gambar 6.36. Hidran outdoor	168



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel tingkat indeks Ra	17
Tabel 3.1 Merek Mobil Yang Beredar Di Indonesia	53
Tabel 5.1 Kegiatan representatif	71
Tabel 5.2 Kegiatan kenyamanan	72
Tabel 5.3 Kegiatan rekreatif.....	72
Tabel 5.4Tabel Analisis Pola Kegiatan Pelaku Pengelola	73
Tabel 5.5 Tabel Analisis Pola Kegiatan Pelaku <i>Showroom</i>	74
Tabel 5.6 Tabel Analisis Pola Kegiatan Pelaku <i>Entertainment</i>	75
Tabel 5.7 Tabel Analisis Pola Kegiatan Pelaku Servis.....	75
Tabel 5.8 Tabel Analisis Pola Kegiatan Servis.....	78
Tabel 5.9 Tabel Analisis Pola Kegiatan Pembelian Mobil	79
Tabel 5.10 Tabel Analisis Pola Kegiatan Penjualan Mobil	79
Tabel 5.11 Tabel Analisis Kebutuhan Ruang Pelaku	80
Tabel 5.12 Tabel Analisis Kebutuhan Besaran Ruang	84
Tabel 5.13 Tabel Luas Total Bangunan	93
Tabel 5.14 Tabel Hubungan Kualitas Ruang dengan Material Pembentuk Ruang	145
Tabel 5.15 Tabel Hubungan Kualitas Ruang dengan Jumlah Cahaya.....	146
Tabel 5.16 Tabel Hubungan Kualitas Ruang dengan Dimensi Cahaya.....	146
Tabel 5.17 Tabel Teknik Pengolahan Fasad Bangunan.....	147
Tabel 5.18 Tabel Pengaplikasian Cahaya Alami pada Eksterior Bangunan.....	148
Tabel 5.19 Tabel Pengaplikasian Cahaya Buatan pada Eksterior Bangunan	151
Tabel 5.20 Tabel Hubungan Kualitas Ruang dengan Letak Bukaannya	152

Tabel 5.21 Tabel Hubungan Kualitas Ruang dengan Jumlah, Dimensi, Letak Bukaan	152
Tabel 5.22 Tabel Pengaplikasian Cahaya Buatan pada Interior Bangunan	155
Tabel 6.1 Tabel konsep kegiatan Independent Car Showroom Yogyakarta.....	158
Tabel 6.2 Tabel konsep kebutuhan ruang Independent Car Showroom Yogyakarta	159
Tabel 6.3 Tabel konsep besaran ruang Independent Car Showroom Yogyakarta	162

