

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman yang modern ini perkembangan Teknologi Informasi (IT) semakin pesat. Hal ini terbukti dengan banyak perusahaan yang menggunakan IT untuk meningkatkan efisiensi, meningkatkan hubungan dengan konsumen, menghemat biaya, menciptakan produk, dan solusi bisnis baru. Bagi dunia bisnis, pengaruh IT memberikan kemudahan dan kelancaran dalam melakukan kepentingan bisnis walaupun rekan bisnis tersebut berada di Negara lain. Hal ini dapat diatasi dengan memanfaatkan *video conference* ataupun *internet call* yang bisa digunakan sewaktu-waktu dan tidak memungut biaya sedikit pun.

Perkembangan IT yang semakin canggih dewasa ini membuat dunia bisnis juga ikut terpengaruh sehingga banyak strategi bisnis dilakukan dengan berbasis IT. Strategi bisnis yang berbasis IT sangat penting untuk dapat memenangkan persaingan bisnis. Strategi bisnis yang berbasis IT merupakan arahan dan ruang lingkup dari perusahaan dalam jangka panjang yang akan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Keuntungan tersebut didapat melalui sumber daya yang ada dalam lingkungan yang sangat mendukung untuk memenuhi kebutuhan pasar dan memenuhi harapan para *stakeholder*. Peran IT sangat penting untuk melakukan strategi bisnis pada perusahaan. IT bukan

sekedar sebagai pendukung (*support*) bisnis tetapi sudah menjadi bagian yang diharuskan dalam menjalankan bisnis perusahaan.

Pentingnya IT terhadap strategi bisnis menyebabkan pentingnya investasi pada IT (*IT spending*) untuk mendukung kegiatan bisnis. Lingkungan persaingan yang semakin berkembang memicu bisnis untuk menambah produk dan jasa sehingga mampu mempertahankan dan meningkatkan nilai kepada pelanggan (Levitt, dalam Slater & Narve, 1995). Investasi barang dan modal juga meningkatkan nilai dari perusahaan itu sendiri (Werner, 2008) Dengan melakukan investasi IT (*IT spending*) dapat memberikan *benefit* dan keunggulan kompetitif bagi perusahaan (Mark C Anderson dkk, 2006,). IT *spending* diharapkan memberikan keunggulan kompetitif yang bisa diharapkan. Karena dengan *IT spending* dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan memberikan *benefit* lebih. Para ahli umumnya membagi *benefit* terhadap investasi IT tersebut menjadi dua bagian besar, yaitu *tangible benefit* dan *intangible benefit*.

Tangible benefit adalah keuntungan yang dapat diperhitungkan oleh perusahaan secara fisik dan memiliki data yang nyata (*real*) secara dokumentasi serta dapat dipertanggungjawabkan dengan mudah. *Intangible benefit* merupakan keuntungan yang didapat oleh perusahaan tetapi tidak dapat dihitung secara fisik dan umumnya perusahaan tidak memiliki data pasti. Manfaat *tangible* disini adalah yang secara langsung berpengaruh langsung terhadap profitabilitas perusahaan, sedangkan manfaat *intangible* memberikan

manfaat bagi perusahaan sehubungan dengan pemanfaatan IT. Meskipun memberikan manfaat positif, manfaat *intangible* ini tidak secara langsung berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Adanya pengaruh *intangible* membuat perusahaan harus menganalisa dan menghitung biaya investasi terhadap IT. Keuntungan lain dalam melakukan investasi IT adalah dapat memberikan kemampuan IT yang lebih untuk berinteraksi secara efektif dengan pelanggan dan supplier.

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah *IT spending*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek seluruh Asia Tenggara. Pemilihan perusahaan ini dengan pertimbangan bahwa perusahaan telah menggunakan teknologi informasi dalam setiap bidang, fungsionalnya (McLeod & Schell, 2011; Laudon & Laudon, 2005). Penelitian yang berjudul “PENGARUH *IT SPENDING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK SELURUH ASIA TENGGARA PADA TAHUN 2009 - 2011” ini dilakukan untuk menguji kembali penelitian terdahulu, dengan objek penelitian yang berbeda, yaitu perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek seluruh Asia Tenggara.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

Apakah *IT spending* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

1. Menguji kembali penelitian sebelumnya dengan mengganti objek penelitian menjadi perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek seluruh Asia Tenggara.
2. Menguji pengaruh *IT spending* terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan Tobin's q

b. Manfaat Penelitian

1. Bagi praktisi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan masukan bagi perusahaan untuk mengetahui dampak keputusan investasi terhadap nilai perusahaan

2. Bagi penulis

penelitian ini dapat memberikan pengalaman belajar dan kesempatan untuk memperluas wawasan penulis dalam bidang akuntansi sehingga tidak sebatas ilmu yang diperoleh selama penulisan di bangku perkuliahan.

3. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan

penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris mengenai hubungan terhadap nilai perusahaan

4. Bagi akademisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya. Di samping itu, penulis juga berharap agar hasil dari penelitian ini mampu mendorong berkembangnya penelitian-penelitian selanjutnya di bidang Akuntansi.

1.4 Model Penelitian



1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini akan dibagi dalam lima bab dengan perincian sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, model penelitian, dan sistematika penelitian

BAB II: Kajian Teori

Bab ini berisi landasan teori dan pengertian-pengertian secara teoritis yang relevan.

BAB III : Metodologi Penelitian

Bab ini akan dibahas tentang penentuan populasi dan sampel penelitian serta metode yang digunakan untuk menguji hipotesis.

BAB IV : Analisa Data

Bab ini, akan membahas tentang hasil analisa dari data yang telah diperoleh. Hasil analisa regresi linear sederhana akan digunakan untuk menguji apakah hipotesis alternatif diterima atau ditolak.

BAB V : Kesimpulan

Bab ini merupakan bagian terakhir dari penulisan. Bab ini akan berisi ringkasan penelitian yang dibentuk dalam kesimpulan.