

**STRUKTUR PASAR DAN STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN  
PENGOLAHAN KAYU HILIR PASCA KRISIS EKONOMI 2008:**

**KASUS PADA PT SUNWOOD TIMBER INDUSTRIES**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi**

**(S1)**

**Pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Daniel Dimas Adiatma**

**NPM: 09 11 17948**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA,**

**OKTOBER 2013**

**Skripsi**

**STRUKTUR PASAR DAN STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN  
PENGOLAHAN KAYU HILIR PASCA KRISIS EKONOMI 2008:**

**KASUS PADA PT SUNWOOD TIMBER INDUSTRIES**



**Disusun Oleh:**

**DANIEL DIMAS ADIATMA**

**NPM: 09 11 17948**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Nurcahyaningtyas".

**Nurcahyaningtyas, SE., M.Si**

**04 Oktober 2013**

Skripsi

**STRUKTUR PASAR DAN STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN  
PENGOLAHAN KAYU HILIR PASCA KRISIS EKONOMI 2008:  
KASUS PADA PT SUNWOOD TIMBER INDUSTRIES**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Daniel Dimas Adiatma**

**NPM: 09 11 17948**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal 04 Oktober 2013  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)  
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**Drs. Y. Sri Susilo, M.Si**

**Anggota Panitia Penguji**



**Drs. I. Agus Wantara, M.Si**

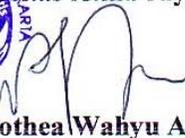


**Nurcahyaningtyas, SE., M.Si**

**Yogyakarta, 04 Oktober 2013**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Mothea Wahyu Ariani, SE., MT.,**

## **PERNYATAAN**

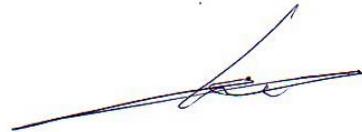
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**STRUKTUR PASAR DAN STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN  
PENGOLAHAN KAYU HILIR PASCA KRISIS EKONOMI 2008:  
KASUS PADA PT SUNWOOD TIMBER INDUSTRIES**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dari ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 4 Oktober 2013

Yang Menyatakan



**Daniel Dimas Adiatma**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus di surga atas segala berkat, bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Struktur Pasar dan Strategi Bersaing Perusahaan Pengolahan Kayu Hilir Pasca Krisis 2008: Kasus Pada PT. Sunwood Timber Industries**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan juga semangat yang telah diberikan pada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan ucapan terima kasih dengan segala kerendahan hati, atas bimbingan dan bantuannya kepada:

1. Ibu Nurcahyaningtyas, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Yenny Patnasari, Dra., M.Si. sebagai Kaprodi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan yang juga memberikan masukan dan saran yang berguna bagi penulis.
3. Bapak Agus Wantara, Drs., M.Si. dan Bapak Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si sebagai dosen pembahasa dalam kolokium.

4. Bapak Y. Sri Susilo, Drs., M.Si dan Bapak Agus Wantara, Drs., M. Si sebagai dosen penguji yang telah memberi masukan untuk revisi skripsi.
5. Bagi keluargaku: Bapak, Mama, Dika, Stefanus terima kasih untuk cinta kasih, doa, dan bimbingannya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Ellinda Agustien Sambenthiro, yang telah memberikan perhatian, doa, dukungan dan semangatnya.
7. Bagi teman-teman Ilmu Ekonomi 2009: Gerry (Gencot), Norman, Tara (ajo), Marco, John, Olin, Juned, Aris, Poli, yang telah memberikan dukungan bagi penulis selama masa studi.
8. Teman-teman kuliah Yoga, Ica, Thomas, Adin, Asep, Bang Tattit, Bang Leon, Bang Pay, Bang Taliban, Bang Adit, dan yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk perhatian dan dukungannya selama ini.
9. Teman-teman KKN Legundi, Bagus, Rantau, Nunug, Nindy, Clara, William juga Bapak Supriyatno dan Ibu sebagai induk semang di Padukuhan Legundi Planjan terima kasih untuk semuanya. Terima kasih untuk doa dan dukungannya.
10. Bapak Fahrul Rohzi dari PT Sunwood Timber Industries atas bantuannya selama penulis melakukan wawancara di lokasi penelitian.

11. Semua pihak dan instansi terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan dari berbagai pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih atas segala bentuk bantuan baik langsung dan tidak langsung. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, karena banyak keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan inspirasi bagi penelitian selanjutnya terhadap masalah berkaitan.

Yogyakarta, 4 Oktober 2013

Penulis

## Halaman Motto

**Sebab barangsiapa meninggikan diri, ia akan direndahkan dan barang siapa merendahkan diri, ia akan ditinggikan. Lukas 14: 11**

**Berdirilah dan pergilah, imanmu telah menyelamatkan engkau. Lukas 17: 19**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBA.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>HALAMAN INTISARI.....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6

1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisa.....	7

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Definisi Industri.....	9
2.2 Golongan dan Klasifikasi Industri.....	10
2.3 Konsep Strategi dan Kemampuan Bertahan.....	11
2.4 Struktur Pasar.....	12
2.4.1 Pasar Persaingan Sempurna.....	13
2.4.2 Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	15
2.5 Faktor <i>Porter/Porter's Diamond</i> .....	18
2.6 Pengertian Efisien.....	20
2.7 Studi Terkait.....	20

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.1.1 Data dan Sumber Data.....	25
3.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.2 Metode Analisis Data.....	25
3.2.1 Analisis Rasio Konsentrasi (CRn).....	26
3.2.2 Analisis Deskriptif.....	28

3.2.3 Analisis Industri.....	28
3.3 Definisi Operasional.....	30
3.4 Batasan Operasional.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
8.1 Struktur Pasar.....	32
4.1.1 Analisis Rasio Konsentrasi.....	33
8.2 Analisis Strategi Bersaing.....	37
4.2.1 Ancaman Pendatang Baru.....	40
4.2.2 Ancaman Produk Substitusi.....	42
4.2.3 Daya Tawar-Menawar Pembeli.....	43
4.2.4 Daya Tawar-Menawar Pemasok.....	45
4.2.5 Persaingan Antar Perusahaan yang Ada.....	47
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1.1 Nilai Ekspor Furniture Berbahan Baku Kayu 2008-2010.....	2
2. Tabel 3.1 Klasifikasi Struktur Pasar Berdasarkan Kategor.....	27
3. Tabel 4.1 Klasifikasi Struktur Pasar Berdasarkan Kategori.....	34
4. Tabel 4.2 Produksi 10 Perusahaan Penghasil Produk Hasil Olahan Kayu Hilir ,2009-2010.....	35
5. Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Rasio Konsentrasi dan Pangsa Pasar 10 Perusahaan Penghasil                      Produk                      Hasil                      Olahan                      Kayu Hilir.....	36
6. Tabel 4.4 Langkah-langkah Pengembangan Usaha Perusahaan.....	50

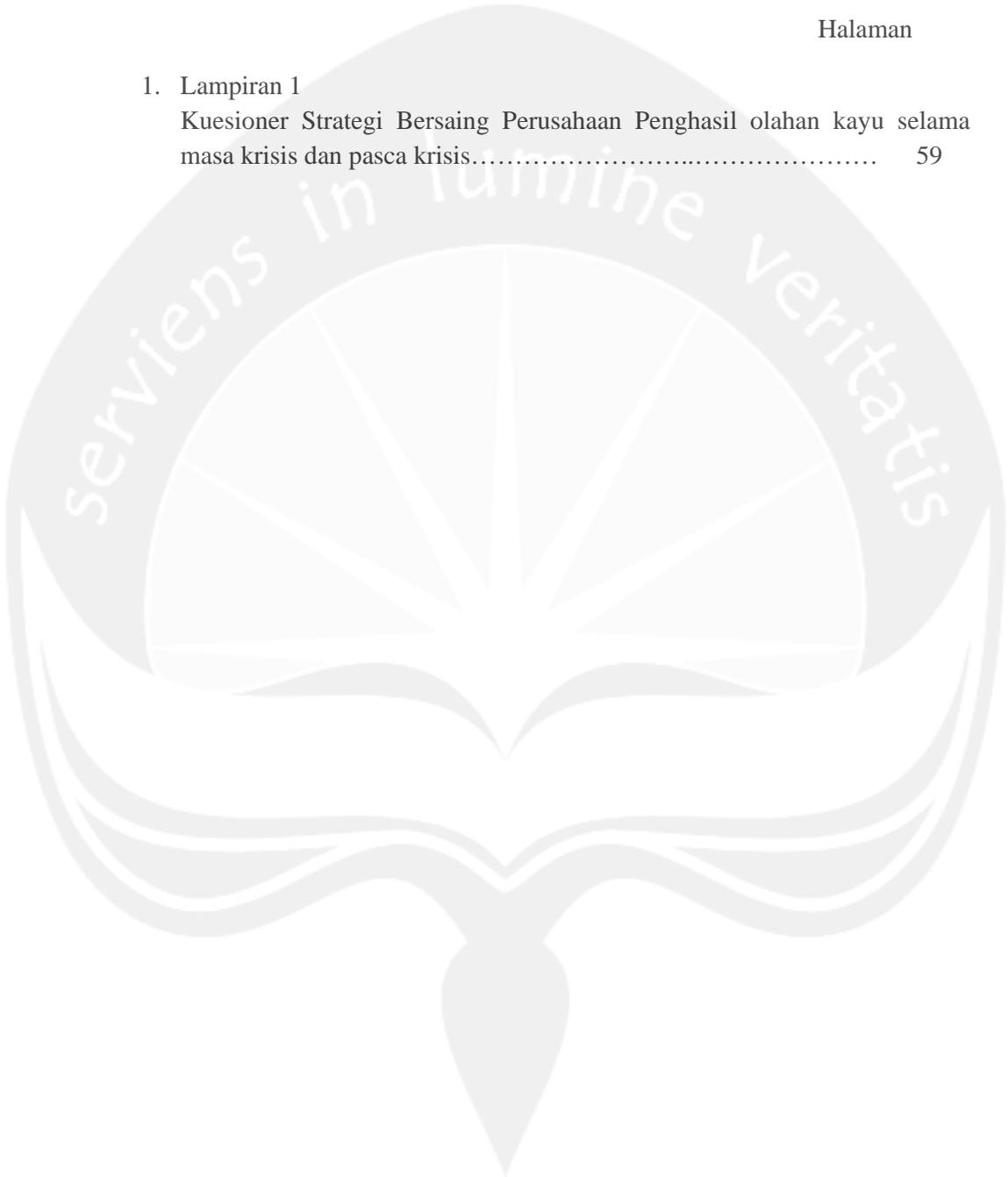
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2.1 Kurva Permintaan Industri dan Perusahaan Dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	14
2. Gambar 2.2 Keseimbangan Jangka Pendek dalam Perusahaan Monopoli...16	
3. Gambar 2.3 Keseimbangan Jangka Pendek dalam Pasar Persaingan Monopolistik.....	17
4. Gambar 2.4 Keseimbangan Pasar Oligopoli.....	18

## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

1. Lampiran 1  
Kuesioner Strategi Bersaing Perusahaan Penghasil olahan kayu selama  
masa krisis dan pasca krisis..... 59



**STRUKTUR PASAR DAN STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN  
PENGOLAHAN KAYU HILIR PASCA KRISIS EKONOMI 2008:**

**KASUS PADA PT SUNWOOD TIMBER INDUSTRIES**

**Disusun Oleh:**  
**Daniel Dimas Adiatma**  
**NPM: 09 11 7948**

**Pembimbing**  
**Nurchahyaningtyas, SE., M.Si**

**Inti Sari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana struktur pasar dan strategi bersaing PT.Sunwood Timber Industries pada tahun 2009-2010. Data yang digunakan merupakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara kepada responden dari PT.Sunwood, sedangkan data sekunder didapatkan melalui Badan Pusat Statistik (BPS) dan Kementerian Perindustrian. Alat analisis yang digunakan adalah analisis *concentration ratio*( $CR_n$ ) dan analisis 5 faktor *porter*. Analisis *concentration ratio*( $CR_n$ ) digunakan untuk mengetahui struktur pasar pada industri pengolahan kayu hilir. Analisis 5 faktor *porter* digunakan untuk mengetahui strategi bersaing PT.Sunwood pada masa krisis dan pasca krisis ekonomi Amerika dan Eropa.

Berdasarkan hasil perhitungan *concentration ratio*( $CR_n$ ), struktur pasar industri pengolahan kayu hilir adalah pasar persaingan monopolistik. Dari hasil pengamatan langsung di PT.Sunwood Timber Industries, strategi bersaing yang utama dari perusahaan tersebut adalah menjaga kualitas produk baik dari segi inovasi maupun sertifikat kelengkapan produk. Perusahaan tersebut juga melakukan pengalihan lokasi pemasaran produk dari Amerika dan Eropa menjadi pasar Asia dan Indonesia.

**Kata Kunci:** struktur pasar, rasio konsentrasi, strategi bersaing, industri pengolahan kayu hilir