

BAB I

LATAR BELAKANG

Dewasa ini penggunaan Intelelegensi Bisnis dalam suatu perusahaan adalah salah satu hal penting yang harus dimiliki suatu perusahaan jika ingin mendapatkan keputusan strategis dari permasalahan atau sasaran bisnis yang ingin dicapai. Kemampuan teknologi Intelelegensi Bisnis (IB), yaitu untuk mengumpulkan, menyimpan, menganalisis dan menyediakan akses ke data guna membantu pengguna mengambil keputusan secara akurat. Hal tersebut dapat dicapai dengan melakukan berbagai aktivitas diantaranya, sistem pendukung keputusan, *query, reporting, Online Analytical Processing (OLAP)*, analisa statistik, *forecasting*, dan *data mining*. *Business Intelligence report* lahir untuk menjawab tantangan yang tidak bisa dipenuhi oleh *standard reporting*, yaitu yang berkaitan dengan empat hal yaitu *accessibility, timeliness, format, data integrity*. Sehingga dengan menggunakan *Business Intelligence, top level manager* dapat terbantu dalam pembuatan *report* untuk membantu mengambil keputusan dengan cepat dan lebih baik (Chaudhuri, Dayal, Narasayya, 2011).

Persaingan dalam bisnis penjualan buku saat ini semakin ketat dengan banyaknya perusahaan yang terjun dalam bisnis ini. Bagaimana cara mengambil keputusan yang tepat untuk meningkatkan penjualan, menambah pelanggan, dan mempertahankan pelanggan adalah beberapa masalah yang dihadapi Toko Buku Togamas. Salah satu cara untuk menghadapi masalah-masalah diatas adalah dengan memahami tren penjualan untuk mengetahui apa

yang dibutuhkan dan diinginkan pelanggan, sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis berkeinginan untuk membantu memecahkan masalah Toko Buku Togamas dengan menerapkan Inteligensi Bisnis. Proses pembangunan Intelegensi Bisnis dimulai dengan menganalisis masalah yang terjadi berdasarkan hasil wawancara, menentukan masalah yang terjadi, menentukan dimensi dan fakta yang akan digunakan dalam pembuatan laporan, membuat proses *Extract Transform Load (ETL)*, membuat *cube* dan membuat laporan. Karena laporan menjadi hal yang krusial dalam pengambilan keputusan, maka dibutuhkan laporan yang tepat dan akurat yang dihasilkan oleh Intelegensi Bisnis.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian di atas ada beberapa masalah yang dapat dirumuskan dalam pembangunan aplikasi ini :

1. Bagaimana cara membangun Intelegensi Bisnis untuk subjek penjualan di Toko Buku Togamas?
2. Bagaimana cara membuat laporan untuk subjek penjualan di Toko Buku Togamas dengan Intelegensi Bisnis?

1.1. BATASAN MASALAH

1. Hasil pembangunan Intelegensi Bisnis hanya terbatas untuk kasus Toko Buku Togamas.
2. Hanya terbatas untuk pengambilan keputusan dalam upaya meningkatkan penjualan, menambah pelanggan, dan mempertahankan pelanggan Toko Buku Togamas.

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan yang ingin dicapai adalah:

1. Membangun Intelegensi Bisnis untuk subjek penjualan di Toko Buku Togamas.
2. Membuat laporan untuk subjek penjualan di Toko Buku Togamas dengan Intelegensi Bisnis.

1.3. ALAT DAN BAHAN

1. Sistem operasi yang digunakan adalah sistem operasi Windows XP atau ke atas.
2. Software yang digunakan adalah SQL Server 2008 R2 dan Report Portal 4.0.

1.4. METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini, antara lain:

1. Studi Literatur

Metode ini digunakan untuk mencari literatur atau sumber pustaka yang berkaitan dengan inteligensi bisnis dan membantu mempertegas teori-teori yang ada serta memperoleh data yang sesungguhnya.

2. Wawancara

Dengan melakukan tanya jawab dengan responden dari perusahaan untuk mendapatkan data yang diperlukan dengan tepat dan akurat.

3. Metode Pembangunan Perangkat Lunak :

a. Analisis

Menganalisa data-data yang dibutuhkan untuk merancang OLAP.

b. Desain

Mendesain atau merancang tabel dimensi dan tabel fakta.

c. Implementasi

Mengimplementasikan perancangan tabel dimensi dan tabel fakta untuk OLAP.

d. Pengujian

Menguji dan membuat laporan tabel dimensi dan tabel fakta untuk OLAP yang telah diimplementasikan.

1.5. JADWAL PENELITIAN

Kegiatan	Bulan																																							
	Desember (2012)				Januari (2013)				Februari (2013)				Maret (2013)				April (2013)				Mei (2013)				Juni (2013)				Juli (2013)				Agustus (2013)				September (2013)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Studi Literatur	■	■	■	■	■	■	■	■																																
Wawancara		■	■	■																																				
Analisis					■	■	■	■																																
Desain									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																				
Implementasi																	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					■	■	■	■				
Penyusunan Laporan																					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				