

BAB VI

Kesimpulan dan Saran

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Telah berhasil dibangun sebuah aplikasi Intelegensi Bisnis untuk subjek Penjualan di Toko Buku Togamas melalui proses *Extract-Transform-Load* (ETL), proses perancangan *Data Warehouse*, dan pembuatan laporan.
2. Proses data didapatkan dengan menggunakan skema model data *Star Schema*. Proses data yang didapat adalah dengan menampung data transaksional kedalam *staging area* lalu pembuatan tabel dimensi dan fakta, serta pembuatan *cube*.
3. Laporan yang dihasilkan dapat memberikan informasi yang lebih rinci sehingga dapat menghasilkan informasi yang belum diketahui.

6.2. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan penulis antara lain:

1. Pengambilan keputusan berdasarkan Intelegensi Bisnis ini dapat dibantu dengan menggunakan metode yang biasa digunakan dalam *data mining* dengan memanfaatkan *Data Warehouse* yang telah dibentuk.

DAFTAR PUSTAKA

- Adithama, Stephanie P, 2009, *Pembangunan Intelegensi Bisnis Untuk Subjek Kegiatan Akademik Pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, Tugas Akhir, hal.1.
- Boja, Catalin; Lihat Profil; Pocovnicu, Adrian; Batagan, Lorena, 2012, *Distributed Parallel Architecture for "Big Data"*, *Informatica Economica* 16.2.
- Chaudhuri, Surajit; Dayal, Umeshwar ; Narasayya, Vivek, 2011, *An Overview of Business Intelligence Technology*, *Communications of the ACM*, Aug2011, Vol. 54 Issue 8, p88.
- Chi, Taiwei, 2012, *Build Information System Pyramid*, AuthorHouse.
- Dresner, Howard, 2002, *Bussiness Activity Monitoring: New Age BI?*, *Gartner Research* LE-15-8377.
- Febrian, Jack, 2004, *Kamus Komputer dan Teknologi Informasi*, Penerbit Informatika, Bandung.
- Ikeda, S.; Sheu, P. C.-Y.; Tsai, Jeffrey J. P., 2010, *International Journal on Artificial Intelligence Tools*, Vol. 19 Issue 5, p551-595, 45p, 11 Diagrams, 33 Charts.
- Inmon, W. H., 2005, *Building the Data Warehouse (5thed.)*, J Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Iskasari, Diah Nuraini, 2008, *Pembangunan Intelegensi Bisnis Penjualan Kendaraan Bermotor sebagai dasar Pengambilan Keputusan bagi Perusahaan (Studi Kasus diPT Sumber Buana Motor Yogyakarta)*, Jurusan Teknik Informatika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kimball, Ralph; Caserta, Joe, 2011, *The Data Warehouse ETL Toolkit: Practical Techniques for Extracting, Cleaning, Conforming, and Delivering Data*, John Wiley & Sons.

- Klepik, Zdenko, 2006, *The Influence Of Business Intelligence On The Performance Of The Top Management Business Decisions*, *International Conference Proceedings: 971-988*. Zagreb: University of Zagreb, Faculty of Economics and Business. (Jun 15-Jun 17, 2006).
- Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P., 2010, *Management Information Systems*. New Jersey, United States of America : Pearson Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P., 2011, *Management Information System*; January 2011, Twelve Edition.
- Maria, 2006, *Pembangunan Data Mart untuk Subjek Proses Belajar Mengajar Fakultas Teknnologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, Jurusan Teknik Informatika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Peggy, Wallace, 1994, *Building a Data Warehouse*, Infoworld Media Group, San Mateo.
- Rahman, N. 2007, "Refreshing Data Warehouses with Near Real-Time Updates", *The Journal of Computer Information Systems*, vol. 47, no. 3, pp. 71-80.
- Shariat, Mohammad; Roscoe Jr., Hightower, 2007, *Marketing Management Journal*; Fall2007, Vol. 17 Issue 2, p40-46, 7p, 1 Diagram, 1 Chart.
- Tarigan, Inna Yoana Sari, 2006, *Pembangunan Data Mart dan Pembuatan Business Intelligence Reports untuk Subjek Rawat Inap RSUP Dr.Sardjito Yogyakarta*, Jurusan Teknik Informatika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Vailiev, Yuli, 2010, *Oracle Business Intelligence : The Condensed Guide to analysis and Reporting*, Packt Publishing Ltd.

Wrembel, Robert; Koncilia, Christian, 2007, *Data Warehouses and OLAP : Concepts, Architectures, and Solutions*, Idea Group Inc (IGI).

LAMPIRAN