

KARYA TULIS ILMIAH

**DAMPAK PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
YANG DILAKUKAN OLEH PT. FRISIAN FLAG INDONESIA
TERHADAP MASYARAKAT LOKAL DI KELURAHAN GEDONG,
JAKARTA TIMUR**



Disusun oleh:

Ursula Nadia

06 10 03108

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

DAMPAK PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) YANG DILAKUKAN OLEH PT. FRISIAN FLAG INDONESIA TERHADAP MASYARAKAT LOKAL DI KELURAHAN GEDONG, JAKARTA TIMUR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1

Dalam Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh :

URSULA NADIA

06 10 03108/SOS

Disetujui Oleh :



Dra. E. Yuningtyas. S., M.Si.

Dosen Pembimbing

Judul Skripsi : DAMPAK PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) YANG DILAKUKAN OLEH PT. FRISIAN FLAG INDONESIA TERHADAP MASYARAKAT LOKAL DI KELURAHAN GEDONG, JAKARTA TIMUR

Penyusun : Ursula Nadia

No. Mahasiswa : 06 10 03108

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari dan Tanggal : 25 Juli 2013

Pukul : 08.00 WIB

Tempat : Kampus IV Gedung Bunda Theresa, Jalan Babarsari 43
Yogyakarta

TIM PENGUJI

V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si
Penguji Utama

Dra. E. Yuningtyas, S., M.Si
Penguji I

St. Nindito, S.Sos., M.Si
Penguji II



[Handwritten signature]
.....
[Handwritten signature]
.....
[Handwritten signature]
.....

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ursula Nadia

Nomor Mahasiswa : 06 10 03108

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis : DAMPAK PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) YANG DILAKUKAN OLEH PT. FRISIAN FLAG INDONESIA TERHADAP MASYARAKAT LOKAL DI KELURAHAN GEDONG, JAKARTA TIMUR

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Tulis Tugas Akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya Tulis Tugas Akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan Karya Tulis Tugas Akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemungkinan hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 26 Juli 2013

Saya yang menyatakan


Ursula Nadia



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya Tulis Akhir Ini Kepada:

Tuhan Yesus Kristus

Kedua Orang Tua dan Kakak Tercinta

Seluruh Keluarga Besar Sosiologi Atma Jaya

**Teman-Teman Yang Turut Membantu
Baik Langsung maupun Tidak Langsung**

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan untuk berkat-Nya yang melimpah karena penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis Karya Tulis Ilmiah ini dilakukan untuk memenuhi syarat mencapai kelulusan S.Sos pada Program Studi Sosiologi.

Karya Tulis Ilmiah ini berjudul: **DAMPAK PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) YANG DILAKUKAN OLEH PT. FRISIAN FLAG INDONESIA TERHADAP MASYARAKAT LOKAL DI KELURAHAN GEDONG, JAKARTA TIMUR** yang telah dilaksanakan di Departemen *Corporate Communication* di PT. Frisian Flag Indonesia.

Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis sehingga dalam pembuatan Karya Tulis Akhir, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. E. Yuningtyas, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta saran dalam penulisan Karya Tulis Akhir ini.
2. Mbak Nancy dan Mas Vincent yang telah memberikan waktunya untuk menceritakan secara detail dan mau diwawancarai, pada saat penulis melakukan penelitian di PT. Frisian Flag Indonesia. Dan Bapak Anton Susanto selaku Manager *Corporate Communication* di PT. Frisian Flag Indonesia, yang telah memberikan kesempatan dan waktunya kepada penulis.
3. Untuk kedua orang tua aku yang sangat aku cintai, mami dan papap. Terima kasih selama ini sudah mendukung dan selalu mendoakan anak mu ini supaya bisa

menyelesaikan Karya Tulis Akhir sampai berhasil dan akhirnya bisa mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

4. Untuk saudara aku mbak Asta, terima kasih dukungan baik materiil maupun non materiil yang sudah diberikan dan mendoakan selalu adekmu selama proses pembuatan Karya Tulis Akhir ini.
5. Untuk teman-teman sosiologi baik satu angkatan maupun adek-adek angkatan, terima kasih untuk dukungan dan waktunya, ketika datang ke Seminar Karya Tulis Akhir, terima kasih teman.
6. Spesial untuk mas Harry yang telah banyak membantu dan mendukung penuh dari awal proses pembuatan Karya Tulis Ilmiah sampai dengan sekarang dan akhirnya penulis bisa menyelesaikan Karya Tulis Akhir ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu-persatu, penulis ucapkan terima kasih atas bantuannya selama ini.

Semoga semua kebaikan dan bantuannya yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dan berkat dari Tuhan Yesus. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Karya Tulis Akhir ini masih jauh dari sempurna dan dengan kerendahan hati, penulis meminta maaf serta mengharapkan adanya kritik maupun saran yang membangun dari pembaca agar kiranya penulis dapat lebih memperbaiki diri. Akhir kata penulis mengharapkan semoga Karya Tulis Akhir ini dapat bermanfaat bukan saja bagi penulis tetapi juga bagi Ilmu Sosiologi.

Yogyakarta, 27 Juli 2013

Penulis

ABSTRAK

Sebuah Perusahaan harus melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR), pentingnya melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu untuk legitimasi Perusahaan kepada masyarakat sekitar. Dalam penelitian ini ingin dikaji dampak program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT. Frisian Flag Indonesia.

Tujuan penelitian untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT. Frisian Flag Indonesia selama kurang lebih dua tahun terakhir yaitu dari tahun 2009 sampai 2011, terhadap masyarakat lokal di Kelurahan Gedong, Jakarta Timur.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Penelitian Kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah wawancara, sementara analisis data menggunakan Diskriptif Kualitatif.

Hasil Penelitian diperoleh sebelum PT. Frisian Flag Indonesia melakukan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Kelurahan Gedong, adalah untuk aspek kesehatan, belum adanya kesadaran bagi orang tua untuk membawa balitanya ke Posyandu, jumlah masyarakat yang menderita penyakit TBC semakin bertambah. Dilihat dari aspek pendidikan, pada kegiatan PAUD masih sangat kurang tempat untuk sarana belajar dan bermain bagi anak didik di PAUD. Sedangkan dari aspek lingkungan, polusi udara yang mengganggu pernafasan dan pencemaran air diakibatkan oleh limbah dari pabrik PT. Frisian Flag Indonesia, dan aspek ekonomi jumlah angka pengangguran yang terjadi pada masyarakat bertambah banyak. Sementara itu sesudah dilakukannya *Corporate Social Responsibility* (CSR) diketahui hasilnya bahwa kesehatan bagi penderita TBC dan balita mengalami peningkatan yang signifikan, sedangkan dari aspek pendidikan diketahui ada program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu pembangunan tempat sehingga anak didik PAUD memiliki fasilitas saran belajar dan bermain. Sedangkan peningkatan perekonomian bagi masyarakat serta mengurangi angka pengangguran, sedangkan dari aspek lingkungan, pengurangan polusi udara dan pengadaan air bersih.

Kata Kunci : Dampak Program, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Masyarakat Lokal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Konsep.....	9
1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2. Dampak Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
3. Masyarakat Lokal.....	20
F. Metode Penelitian.....	21
G. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24

BAB II DISKRIPSI PERUSAHAAN

A. Gambaran Umum.....	25
B. Jumlah Tenaga Kerja	28
C. Stuktur Organisasi	30
D. Tugas Pokok dan Fungsi Kerja Departemen <i>Corporate Coummunication</i>	35
E. Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	42
F. Jumlah Kelompok Binaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43

BAB III PEMBAHASAN

A. Latar Belakang Dilakukannya <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	44
1. Kondisi Masyarakat Kelurahan Gedong.....	44
2. Program Utama <i>Assessment</i> Pada Masyarakat Kelurahan Gedong...	46
B. Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Yang Dilakukan.....	49
C. Kendala dan Dampak Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	68

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	68
B. Daftar Pustaka.....	71

LAMPIRAN