

**PERENCANAAN KAMPANYE LANGKAH CUCI
TANGAN BERSIH 5-6 PASTI RSUP DR. SARDJITO
PERIODE 2011-2012**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

AYU DIAH TUNJUNGSARI

07 09 03334/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN
PERENCANAAN KAMPANYE LANGKAH CUCI TANGAN BERSIH
5-6 PASTI RSUP DR. SARDJITO PERIODE 2011-2012

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Strata Satu (S1)

Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

AYU DIAH TUNJUNGSARI

07 09 03334/ KOM

Disetujui oleh :

Pembimbing

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Perencanaan Kampanye Langkah Cuci Tangan Bersih
5-6 Pasti RSUP Dr. Sardjito Periode 2011-2012

Penyusun : Ayu Diah Tunjungsari

NIM : 07 09 03334

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/ Tanggal : Kamis, 16 Januari 2014

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian 3

Tim Penguji

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyanyngtyas, S.Sos, M.Si

Penguji I

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ayu Diah Tunjungsari

NIM : 07 09 0334/ KOMUNIKASI

Judul Karya Tulis : Perencanaan Kampanye Langkah Cuci Tangan Bersih

5-6 Pasti RSUP Dr. Sardjito Periode 2011-2012

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, hasil pencurian, hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material ataupun karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari, saya diduga kuat ada ketidak sesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan. Pernyataan ini, saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun pakasaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 16 Januari 2014


METERAI
TEMPEL
Rp. 6000
DJP
Saya yang menyarakan,

AYU DIAH TUNJUNGSARI

No.Mhs: 03334/KOM

Ayu Diah Tunjungsari

No. Mhs: 07 09 0334/ KOM

**Perencanaan Kampanye Langkah Cuci Tangan Bersih 5-6 Pasti
RSUP Dr. Sardjito Periode 2011-2012**

ABSTRAK

Kampanye merupakan aktivitas komunikasi yang kerap digunakan oleh organisasi dalam memperkenalkan sebuah produk atau gagasan, namun dalam hal ini organisasi yang dimaksud adalah rumah sakit. RSUP Dr. Sardjito merupakan organisasi yang berbentuk rumah sakit yang dikelola pemerintah, awalnya RSUP Dr. Sardjito mengikuti sebuah *event* yang diadakan oleh *World Health Organization* (WHO) bernama *hand hygiene pacific award* yaitu sebuah ajang dikhususkan bagi rumah sakit yang berada di Negara berkembang yang banyak terjadi kasus pasien terpapar infeksi nosokomial, hal tersebut yang melatar belakangi RSUP Dr. Sardjito untuk mengikuti ajang tersebut mengingat RSUP Dr. Sardjito merupakan rumah sakit rujukan di Jawa Tengah.

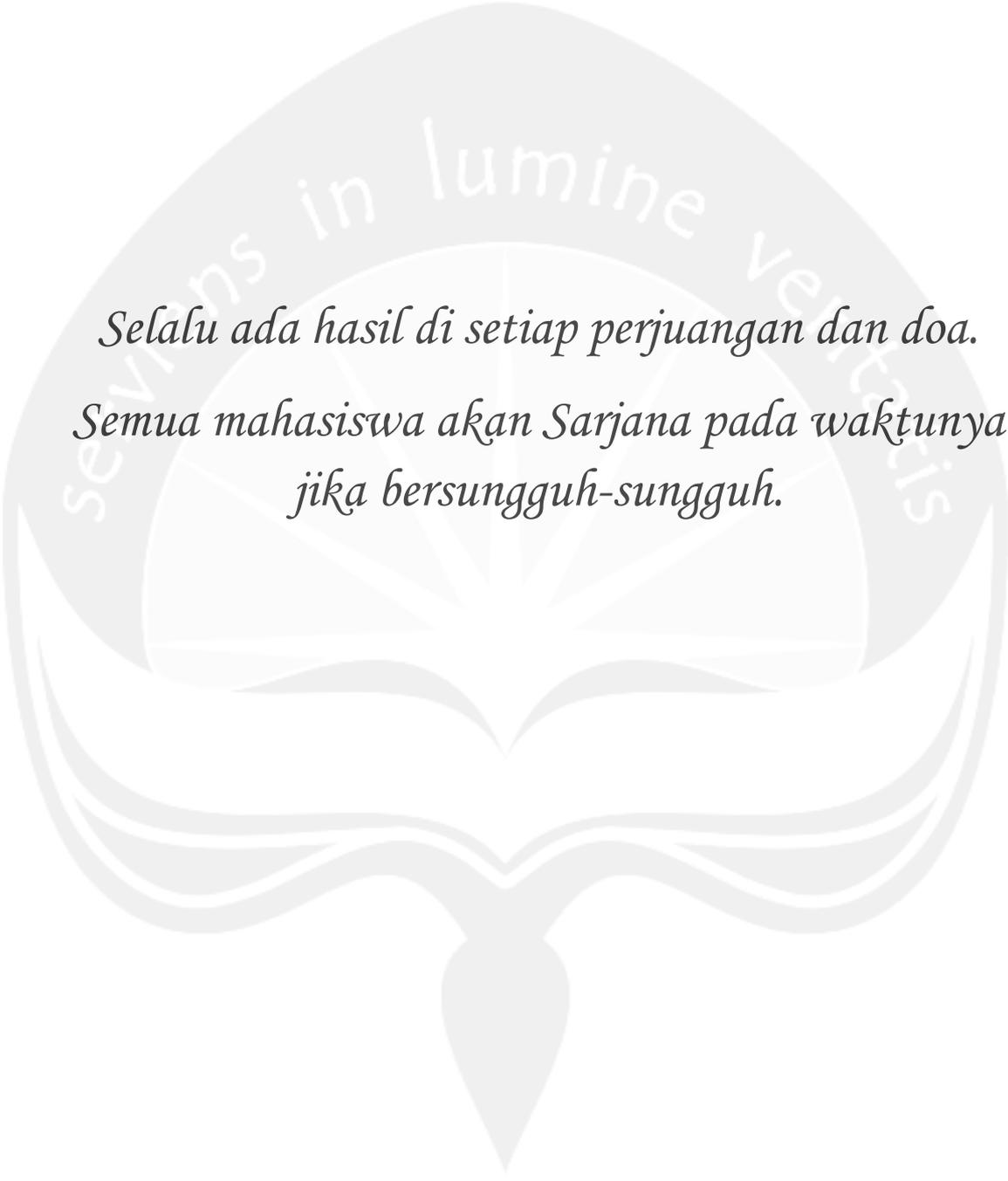
Penelitian ini berjudul Perencanaan Kampanye Langkah Cuci Tangan Bersih 5-6 Pasti RSUP Dr. Sardjito Periode 2011-2012. Dalam melaksanakan kampanye tentunya memerlukan perencanaan yang matang, dalam hal ini perencanaan yang dilakukan terdapat tahap-tahap yang dilalui yaitu melalui rapat internal yang dilakukan secara bertahap, *fact finding*, penentuan tema, penentuan target audiens, simulasi kampanye, merancang pesan, merancang strategi, merancang media kampanye, merancang waktu dan pelaksanaan kampanye dalam rundown bulanan serta evaluasi. Perencanaan kampanye dilakukan oleh tim Panitia pencegahan dan pengendalian infeksi rumah sakit (PPI-RS) atau sering disingkat PPI bekerja sama dengan humas untuk merancang tahap-tahap perencanaan kampanye.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, serta menggunakan teknik wawancara. Teknik analisa yang digunakan yaitu dengan pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara dan dari dokumentasi, reduksi data dan yang terakhir yaitu kesimpulan dari data yang diproses kemudian ditarik kesimpulan dengan metode induktif agar diperoleh kesimpulan umum yang obyektif.

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, perencanaan kampanye yang dikatakan berhasil ditunjukkan dengan hal RSUP Dr. Sardjito dapat memenangkan ajang *hand hygiene pacific award*, memiliki kriteria penilaian yang dilakukan oleh WHO adalah pada proses kampanye, adapun target audiens dalam kampanye ini adalah di kalangan internal rumah sakit dan bagi kalangan eksternal rumah sakit yaitu pengunjung serta penunggu pasien.

Kata kunci :Kampanye, Perencanaan kampanye, target audiens

HALAMAN MOTTO



*Selalu ada hasil di setiap perjuangan dan doa.
Semua mahasiswa akan Sarjana pada waktunya
jika bersungguh-sungguh.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk keluarga tercinta dan orang-orang yang saya sayangi yang berpengaruh dalam setiap langkah penulis untuk mengerjakan skripsi ini :

Alm. Papa Tercinta Putut Koesdarwanto Katamso

My super mom Endang Widyastuti

*My brothers especially alm. Bagus Haryo Wibowo
Kuswidianto, S.E*

Bagus Pramutya Kuswidiantoro

Bagus Haryo Wibisono, S.E

Bagus Haryo Santoso

Pemberi asupan semangat dan kesabaran Ryan "Brown"

*Serta sahabat-sahabatku : Justin, Ame, Anggie, Sara,
Precy, Arnold Dika, Borry*

KATA PENGANTAR

Secara khusus saya ingin memanjatkan puji dan syukur tiada henti kepada Allah SWT atas segala kuasa-Nya, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul Perencanaan Kampanye Langkah Cuci Tangan Bersih 5-6 Pasti RSUP Dr. Sardjito Periode 2011-2012.

Terima kasih juga sebesar-besarnya untuk pihak-pihak di bawah ini yang secara sadar maupun tidak sadar telah memberi penulis bimbingan, semangat dan bantuan serta arahan. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Keluarga tercinta, alm. Papa, Mama, Keempat kakak laki-laki saya , Bagus Pramutya Kuswidianoro, alm. Bagus Haryo Wibowo Kuswidiyanto, Bagus Haryo Wibisono dan Bagus Haryo Santoso, terima kasih untuk segaladorongan dan semangat serta doa yang menyertai langkah penulis.
2. Keluarga besar FISIP, Ibu Ike Devi selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberi masukan dan mengingatkan saya agar segera menyelesaikan laporan, (*You are my Favourite Lecturer Ibu!*)
3. Ibu MC. Ninik Sri Rejeki sebagai penguji utama, terima kasih atas masukan dan pertanyaan yang sangat membantu penulis.
4. Ibu Phill. Yudi Perbawaningsih sebagai penguji kedua, terima kasih atas masukan dan saran dalam mengkritisi penelitian ini.

5. Keluarga besar RSUP Dr. Sardjito, Mba Ditha, Mba Rena, Bu Sri, Mba Tiwi, Mas Heru, Mas Banu, Pak Slamet, Pak Maryono, Bu Tari, Pak Nawan, dan semua pihak humas dan sekretaris direktur serta ibu Tatik dari PPI yang, terimakasih untuk segala kebaikan dan bantuan, *I love you all, keep spirit !*
6. Kepada pemberi semangat dan pemupuk kesabaran Wandidwiryanto alias Ryan “Brown” terima kasih semuanya dan terima kasih atas kasih sayang dan pinjaman laptopnya.
7. Kepadasahabat-sahabat yaitu Ame, Justin, Anggie, Sara, Cici, Icha dan rekan seperjuangan, Dika “akhirnya kita lulus jugakak!”, Borry atas segala humor tidak bermutu yang dilontarkan dan kepada adik-adik angkatan 2009 yang telah mendahului lulusnya penulis yaitu dedek lucu Christin Rosamarinadan Winda Fitri Astuti, berkat kalian saya merasa sangat tertantang untuk lulus terima kasih atas segaladorongan dan informasinya.

Semoga karya tulis ini bias berguna bagi siapapun yang membacanya, mohon maaf bila terdapat kesalahan dalam penulisan. Selamat membaca.

AyuDiahTunjungsari

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
1. Organisasi	8
2. Organisasi Nirlabaa.....	11
3. Rumah Sakit.....	13
4. Kampanye.....	14
a. Pengertian Kampanye.....	14
b. Kampanye Sebagai Bentuk Komunikasi Persuasif.....	17
c. Media Kampanye.....	20
d. Jenis-jenis Kampanye.....	21
e. Pemasaran Sosial.....	22
f. Tipe-tipe Produk Sosial.....	25
g. Proses Pengelolaan Pemasaran Sosial.....	26
h. Kampanye Sosial.....	27
i. Perencanaan Kampanye.....	30
F. Kerangka Konsep.....	41
G. Metodologi Penelitian.....	46
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	51
A. Sejarah dan Perkembangan Rumah Sakit	
1. Sejarah.....	51
2. Perkembangan	53
3. Identitas Rumah Sakit.....	56

4. Motto.....	57
5. Visi.....	57
6. Misi.....	57
7. Falsafah.....	59
8. Arah.....	58
9. Tujuan.....	59
10. Strategi.....	59
11. PPI RS.....	60
12. Hand Hygene Pacific Award	61
13. Kampanye 5-6 Pasti.....	63
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	69
A. Hasil Penelitian.....	69
1. Konsep Kampanye 5-6 Pasti.....	71
2. Konsep Perencanaan Kampanye.....	73
3. Tahapan Perencanaan Kampanye 5-6 Pasti yang dilakukan oleh tim PPI dan Humas.....	80
B. Analisis Hasil Penelitian.....	109
BAB IV PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	126
1. Saran Praktis.....	126
2. Saran Akademis.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Tipe organisasi.....	9
2. Tabel 3.1 Proses RSUP Dr. Sardjito mengikuti <i>Hand Hygene Pacific Award</i>	79
3. Tabel 3.2 Proses perencanaan kampanye 5-6 Pasti.....	81
4. Tabel 3.3 Daftar rancangan pesan pada media yang ditujukan kepada audiens.....	88
5. Tabel 3.4 Daftar media yang digunakan dalam kampanye cuci tangan bersih 5-6 Pasti.....	95
6. Tabel 3.10 Rundown awal perencanaan waktu kampanye 5-6 Pasti.....	104
7. Tabel 3.11 Daftar media yang digunakan dalam kampanye 5-6 Pasti.....	120

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Logo RSUP Dr. Sardjito.....	52
2. Gambar 2.2 Susunan Direksi.....	56
3. Gambar 2.3 Dewan Pengawas.....	57
4. Gambar 2.4 Langkah cuci tangan bersih 5-6 Pasti.....	64
5. Gambar 2.5 Logo kampanye 5-6 Pasti.....	65
6. Gambar 2.6 Poster langkah cuci tangan Bersih 5-6 Pasti.....	67
7. Gambar 2.7 Poster Etika Batuk Sebagai Upaya Pencegahan Penularan di Kalangan Petugas dan Warga Rumah Sakit.....	68
8. Gambar 3.5 Poster yang berisi salam bagi seluruh karyawan baik medis maupun non medis.....	97
9. Gambar 3.6 Persiapan mencuci tangan dengan air.....	98
10. Gambar 3.7 Persiapan mencuci tangan dengan alkohol.....	99
11. Gambar 3.8 Langkah cuci tangan dengan benar menggunakan air.....	100
12. Gambar 3.9 Langkah cuci tangan menggunakan cairan berbasis alkohol.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kampanye di ruang seminar yang ditujukan oleh dokter muda (co as)
2. Para dokter muda mempraktekkan langkah cuci tangan bersih
3. Ketua panitia PPI memberi pengarahan kepada residen
4. Residen mempraktekkan langkah cuci tangan bersih yang di peragakan oleh PPI
5. Ketua panitia PPI memberi pengarahan dalam ruang kuliah residen
6. Tim PPI melakukan kampanye di kalangan perawat
7. PPI mempraktekkan langkah cuci tangan kepada perawat di ruang kuliah
8. Para perawat bangsal mengikuti kampanye yang dilakukan oleh tim PPI
9. Para perawat dan residen di bangsal mempraktekkan cara cuci tangan bersih
10. Tim PPI mengajarkan kepada direksi mengenai langkah cuci tangan yang benar
11. Jajaran direksi setelah mengikuti kampanye di ruang Bulat setiap hari Rabu
12. Direktur operasional melakukan kampanye untuk karyawan outsourcing
13. Para petugas cleaning service mempragakan langkah keempat dalam cuci tangan bersih 5-6 Pasti
14. dr. Bambang Djarwoto mempraktekkan cuci tangan bersih 5-6 Pasti kepada petugas *cleanning service*.
15. Tim PPI menunjukkan cara cuci tangan bersih 5-6 Pasti kepada pengunjung di IRNA I
16. Tim PPI Mengajak pengunjung untuk berpartisipasi
17. Tim PPI menuangkan hand sanitizer untuk pengunjung
18. Tim PPI mengajak pengunjung untuk mempraktekkan cuci tangan bersih 5-6 Pasti
19. Tim PPI membagikan leaflet langkah cuci tangan bersih 5-6 Pasti kepada pengunjung
20. Pemasangan Hand sanitizer di setiap pintu masuk instalasi
21. Pemasangan standing banner di setiap pintu masuk instalasi
22. Penerimaan Award oleh dr. Andaru Dahesihdewi dan Prof. Dr. Budi Mulyono, Sp.PK-K sebagai panitia PPI-RS
23. Piala yang didapat oleh RSUP Dr. Sardjito dalam Hand Hygene Pacific Award