

**PENGARUH TINGKAT PARTISIPASI TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN DALAM
PROGRAM SOSIALISASI NILAI BARU PENERBIT
DAN PERCETAKAN KANISIUS YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

THEODORIN NAWANG SARI

09 09 03766 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TINGKAT PARTISIPASI TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN KARYAWAN DALAM PROGRAM SOSIALISASI
NILAI BARU PENERBIT DAN PERCETAKAN KANISIUS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

THEODORIN NAWANG SARI

No. Mhs : 09 09 03766 / KOM

Disetujui oleh:

Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Partisipasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan dalam Program Sosialisasi Nilai Baru Penerbit dan Percetakan Kanisius

Penyusun : Theodorin Nawang Sari

NIM : 09 09 03766

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 9 Desember 2013

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran 2 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Penguji Utama

Ike Devi S., S.Sos., M.Si.

Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M.Si.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda di bawah ini,

Nama : Theodorin Nawang Sari

NPM : 09 09 03766

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Pengaruh Tingkat Partisipasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan dalam Program Sosialisasi Nilai Baru Penerbit dan Percetakan Kanisius

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 27 November 2013

Saya yang menyatakan,



Theodorin Nawang Sari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis ungkapkan kepada Bapa Yang Maha Esa dan Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis berusaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini dengan harapan mendapatkan hasil yang terbaik walaupun tak dipungkiri masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapa, Yesus, Bunda Maria, sebagai pegangan hidup dan atas berkat dan karunia yang tak terhingga terkhusus dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak, Ibu, mbak Wulan, motivator handal dan pengarah pembuatan keputusan-keputusan dalam menjalankan kegiatan skripsi, terimakasih atas doa-doa dan kesabarannya.
3. Wedha dan keluarga terimakasih atas dukungan, doa, dan semangatnya.
4. Ibu Dr. Gregoria Arum Yudarwati selaku pembimbing, terimakasih atas segala kepercayaan yang diberikan kepada penulis dan membimbing penulis untuk menjadi akademisi yang lebih baik.
5. Bapak Drs. Setio Budi HH., M.Si. dan Ibu Ike Devi S., S.Sos., M.Si. selaku penguji, telah meluangkan waktu dan tenaganya membimbing penulis untuk menjadi akademisi yang lebih baik.

6. Pak Danang Afriady dan Ibu Avi, terimakasih telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan penelitian di Penerbit dan Percetakan Kanisius.
7. Seluruh karyawan Penerbit dan Percetakan Kanisius, terimakasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk menjadi responden.
8. Della, Liza, Ratih, Atin, Gisel, Atet, Nina, Djaja, Bayu, Hakim, Shindu, Purba, Ngurah, kalian luar biasa!
9. Rm Deny, Mami Yanti Wulandari terimakasih atas berkatnya, Gati teman seperjuangan mengerjakan skripsi dan teman-teman Gereja Maria Assumpta Pakem, tetap semangat!
10. Semua teman-teman FISIP, mari meraih mimpi!
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih, terimakasih.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian. Penulis memohon maaf apabila dalam laporan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Tuhan memberkati kita semua!

Penulis,

Theodorin Nawang Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Komunikasi Organisasi	8
2. Partisipasi	10
3. Sosialisasi.....	17
4. Tingkat Pengetahuan.....	21
F. Kerangka Konsep	24
G. Hipotesis	30
H. Definisi Operasional	32
I. Metodologi Penelitian	38
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Perusahaan	48
B. Visi dan Misi	49
C. Latar Belakang perubahan Visi-Misi dan Nilai.....	50
D. Pemahaman Nilai	51
E. Sosialisasi.....	63
F. Struktur Organisasi.....	66
G. Deskripsi Pekerjaan.....	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Temuan Data	69
B. Analisis Regresi.....	96
C. Pembahasan.....	103

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Validitas Dimensi Mental dan Emosional	43
TABEL 1.2	Validitas Dimensi Motivasi Kontribusi	43
TABEL 1.3	Validitas Dimensi Penerimaan Tanggung Jawab	44
TABEL 1.4	Reliabilitas Variabel Tingkat Partisipasi	46
TABEL 3.1	Karakteristik Tingkat Pendidikan	69
TABEL 3.2	Karakteristik Lama Bekerja	70
TABEL 3.3	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan perasaan senang responden ketika mengikuti kegiatan	71
TABEL 3.4	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan perasaan tertarik responden untuk mengikuti kegiatan	72
TABEL 3.5	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan perasaan tertarik responden untuk menjadi petugas	72
TABEL 3.6	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan perasaan tertarik responden untuk memberikan ide	73
TABEL 3.7	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan keinginan responden untuk menjadi petugas	74
TABEL 3.8	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan keinginan responden untuk selalu menghadiri kegiatan	75
TABEL 3.9	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan keinginan responden untuk memberikan ide	76
TABEL 3.10	Frekuensi jawaban responden berdasarkan dimensi mental dan emosional	77
TABEL 3.11	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan kepercayaan responden jika menjadi petugas maka tingkat keberhasilan program akan semakin tinggi	78

TABEL 3.12	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan kepercayaan responden jika responden mengikuti setiap pertemuan maka keberhasilan program akan semakin tinggi	79
TABEL 3.13	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan kepercayaan responden jika responden menyumbangkan ide maka keberhasilan program akan semakin tinggi	80
TABEL 3.14	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan bergunanya program menurut responden	81
TABEL 3.15	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan pentingnya program bagi responden	81
TABEL 3.16	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan kepercayaan responden jika semakin giat responden menjadi petugas maka semakin tinggi keberhasilan program	82
TABEL 3.17	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan kepercayaan responden jika semakin sering responden menghadiri kegiatan maka semakin tinggi keberhasilan program	83
TABEL 3.18	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan kepercayaan responden jika semakin sering responden memberikan ide semakin tinggi keberhasilan program	84
TABEL 3.19	Frekuensi jawaban responden berdasarkan dimensi motivasi kontribusi	85
TABEL 3.20	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan bersedianya responden melaksanakan tugas pada kegiatan dalam program ini	86
TABEL 3.21	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan rasa memiliki tanggung jawab responden dalam program ini	87
TABEL 3.22	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan	

	kemampuan responden untuk menanggung risiko apapun ketika menjadi petugas	88
TABEL 3.23	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan responden bersedia mengorbankan kepentingan lain demi berjalannya program	88
TABEL 3.24	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan responden yakin mampu menerima tanggung jawab yang dilimpahkan	89
TABEL 3.25	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan responden dapat memutuskan sendiri untuk terlibat dalam kegiatan sosialisasi	90
TABEL 3.26	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan responden merasa memiliki hasil dari program sosialisasi	91
TABEL 3.27	Frekuensi jawaban responden berdasarkan dimensi penerimaan tanggung jawab	92
TABEL 3.28	Frekuensi jawaban responden berdasarkan variabel tingkat partisipasi karyawan dalam program sosialisasi (X)	93
TABEL 3.29	Frekuensi jawaban responden berdasarkan tingkat pengetahuan nilai baru organisasi	94
TABEL 3.30	Frekuensi jawaban responden berdasarkan tingkat pemahaman nilai baru organisasi	95
TABEL 3.31	Frekuensi jawaban responden berdasarkan pernyataan variabel tingkat pengetahuan tentang nilai baru organisasi (Y)	95
TABEL 3.32	Pedoman Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	96
TABEL 3.33	Hasil penghitungan signifikansi pengaruh variabel X terhadap variabel Y	97
TABEL 3.34	Hasil penghitungan tingkat pengaruh variabel X terhadap variabel Y	97
TABEL 3.35	Hasil penghitungan signifikansi pengaruh variabel X terhadap variabel Y ketika dikontrol variabel Z1	100

TABEL 3.36	Hasil penghitungan tingkat pengaruh variabel X terhadap variabel Y ketika dikontrol variabel Z1	100
TABEL 3.37	Hasil penghitungan signifikansi pengaruh variabel X terhadap variabel Y ketika dikontrol variabel Z2	102
TABEL 3.38	Hasil penghitungan tingkat pengaruh variabel X terhadap variabel Y ketika dikontrol variabel Z2	102



DAFTAR BAGAN

BAGAN 1.1	Hubungan Antar Variabel	30
BAGAN 2.1	Struktur Organisasi	66
BAGAN 3.1	Bagan Hubungan Antar Variabel Tingkat Partisipasi (X) Terhadap Variabel Tingkat Pengetahuan (Y) Karyawan dalam Program Sosialisasi Nilai Baru Organisasi	104
BAGAN 3.2	Bagan Hubungan Antar Variabel Tingkat Partisipasi (X) Terhadap Variabel Tingkat Pengetahuan (Y) Karyawan dalam Program Sosialisasi Nilai Baru Organisasi Jika Dikontrol oleh Variabel Tingkat Pendidikan (Z1)	111
BAGAN 3.3	Bagan Hubungan Antar Variabel Tingkat Partisipasi (X) Terhadap Variabel Tingkat Pengetahuan (Y) Karyawan dalam Program Sosialisasi Nilai Baru Organisasi Jika Dikontrol oleh Variabel Lama Bekerja (Z2)	112

THEODORIN NAWANG SARI

No. Mhs :090903766/KOM

Pengaruh Tingkat Partisipasi Karyawan dalam Program Sosialisasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Nilai Baru Organisasi Penerbit dan Percetakan Kanisius

ABSTRAK

Sebuah organisasi yang memiliki kebijakan baru atau perubahan nilai organisasi dikomunikasikan kepada seluruh karyawan dengan harapan nilai tersebut menjadi acuan mereka dalam berperilaku dan bertindak dalam kehidupan organisasi sehari-hari.

Untuk mencapai proses penerimaan nilai baru, Penerbit dan Percetakan Kanisius mengkomunikasikan perubahan nilai tersebut dengan mengadakan serangkaian program sosialisasi. Sosialisasi dalam organisasi merupakan salah satu cara menyampaikan informasi-informasi yang berkaitan dengan perubahan besar pada organisasi. Sosialisasi merupakan salah satu aktivitas komunikasi yang bertujuan untuk menciptakan perubahan pengetahuan, sikap mental, dan perilaku khalayak sasaran terhadap ide pembaruan (inovasi) yang ditawarkan.

Tujuan dari sosialisasi tersebut akan lebih berhasil dengan adanya partisipasi. Secara konseptual partisipasi terdiri dari dua sisi, partisipasi secara mental serta partisipasi secara fisik. Partisipasi tidak hanya keterlibatan secara fisik tetapi keterlibatan mental dan emosional seseorang, sehingga mendorong untuk berkontribusi dan kesediaan untuk menerima tanggung jawab. Dalam penelitian ini peneliti menggali tingkat partisipasi secara mental hingga menemukan hasil pengaruh partisipasi terhadap tingkat pengetahuan dan pemahaman karyawan akan nilai baru organisasi. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada karyawan sebagai responden.

Hasil dari penelitian ini, terdapat kontribusi tingkat partisipasi dalam program sosialisasi terhadap tingkat pengetahuan nilai-nilai organisasi 25.4% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Pengaruh bernilai positif maka semakin tinggi tingkat partisipasi karyawan dalam program sosialisasi maka semakin tinggi pula tingkat pengetahuan karyawan tentang nilai baru Penerbit dan Percetakan Kanisius. Pengaruh lebih rendah jika dikontrol oleh variabel tingkat lama dibandingkan pengaruh jika dikontrol oleh variabel tingkat pendidikan.

Kata kunci : Sosialisasi, tingkat partisipasi, tingkat pengetahuan