

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang diambil penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Ada pengaruh pada tingkat partisipasi dalam program sosialisasi nilai baru organisasi terhadap tingkat pengetahuan karyawan tentang nilai baru organisasi sebesar 25.4% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Setelah dikontrol dengan tingkat pendidikan maka pengaruh tersebut lebih kuat sebesar 32.3% dan juga setelah dikontrol oleh lama bekerja pengaruh meningkat menjadi sebesar 26.3% sehingga dapat dimungkinkan faktor lain yang mempengaruhi tingkat pengetahuan karyawan tentang nilai baru organisasi adalah tingkat pendidikan dan lama bekerja.
2. Tingkat pengetahuan dan pemahaman karyawan tentang nilai baru organisasi rendah maka dapat dikatakan bahwa partisipasi secara fisik yang berjalan selama ini bisa jadi tidak berpengaruh pada tingkat pengetahuan karyawan akan nilai baru organisasi mengingat bahwa selama ini kegiatan tersebut bersifat wajib untuk diikuti seluruh karyawan dan juga petugas ditunjuk oleh pihak personalia atau dapat dikatakan bahwa tingkat partisipasi secara fisik bernilai tinggi.
3. Tidak semua karyawan memiliki tingkat partisipasi dalam bentuk mental emosional, motivasi kontribusi dan penerimaan tanggungjawab

yang tinggi, ada tiga orang yang memiliki tingkat partisipasi sangat rendah dan dua orang rendah.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya dan untuk kemajuan organisasi adalah:

1. Secara Teoritis

Masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tingkat partisipasi terhadap tingkat pengetahuan yang merupakan acuan keberhasilan sosialisasi. Penelitian ini hanya membuktikan tingkat pengetahuan hingga pada taraf pemahaman dan dirasa masih kurang mengingat tingkat pengetahuan menurut Notoatmodjo hingga pada tahap aplikasi, analisis, sintesis hingga pada kemampuan seorang penerima pesan dapat mengevaluasi pesan yang dia terima.

Penelitian ini masih bisa dikembangkan lagi dari konsep partisipasi yang lain. Teori partisipasi yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada teori partisipasi menurut Keith Davis dan yang menjadi kesulitan tersendiri bagi penulis adalah melakukan penurunan item pada variabel tingkat pengetahuan. Sedikitnya teori tentang partisipasi dalam ranah komunikasi juga menjadi kendala bagi penulis untuk mengembangkan penelitian ini.

2. Secara Praktis

Perlunya meningkatkan motivasi dalam diri karyawan untuk berkontribusi dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh perusahaan terutama kegiatan penting seperti sosialisasi perubahan nilai perusahaan. Partisipasi juga dapat dilakukan dengan sistem partisipasi terbuka atau karyawan mendapatkan kesempatan untuk memilih terlibat atau tidak mengingat tidak semua karyawan memiliki tingkat partisipasi yang tinggi. Dalam penyampaian pesan dalam program sosialisasi ada baiknya menggunakan bahasa atau menggunakan cara penyampaian yang mudah dipahami oleh segala lapisan tingkat pendidikan karena beragamnya tingkat pendidikan yang dimiliki oleh karyawan demi tercapainya tujuan sosialisasi. Perlu juga adanya pengenalan yang diberikan kepada karyawan yang baru bergabung dalam organisasi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Cutlip ,Scot. M, dkk. 2009. *Effective Public Relation ,Edisi Kesembilan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Davis, Keith, dan Newstrom, John, W. 1990. *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta : Erlangga
- Davis, Keith, dan Newstrom, John, W. 1987. *Human Behavior at Work: Organizational Behavior*. USA : Mc Graw Hill
- Effendy, Onong. 2003. *Ilmu Komunkasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fajar, Marhaeni . 2009. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta : BPFE
- Kinicki Angelo. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat
- McShane, Steven. 2009. *Organizational Behavior*. USA : McGraw Hill
- Ndraha, Taliziduhu. 1990. *Pembangunan Masyarakat*. Bandung : Rineka Cipta
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta
- Noyes, Jan. 2001. *Designing for Humans*. New York : Psychology Press
- Nitisemito, Alex. 1982. *Manajemen Personalia*. Jakarta : Yudhistira
- Pace, R.W, dan Faules, D.F. 2005. *Komunikasi Organisasi; Strategi*

- Meningkatkan Kinerja Perusahaan.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Pace, R.W, dan Faules, D.F. 1998. *Komunikasi Organisasi.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Riggio, Ronald E. 2002. *Introduction to Industrial/Organizational Psychology.* USA : Practice Hall
- Robbins, Stephen P. 2002. *Perilaku Organisasi: Edisi Kelima.* Jakarta : Erlangga
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta:Graha Ilmu
- Sastropetro, Santoso. 1988. *Partisipasi, Komunikasi, Persuasi dan Disiplin dalam Pembangunan.* Bandung : Alumni
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei.* Yogyakarta: LP3ES.
- Slamet, Y. 1994. *Pembangunan Masyarakat Berwawasan Partisipasi.* Surakarta : Sebelas Maret University Press
- Soemirat. 1999. *Komunikasi Organisasi.* Jakarta :Universitas Terbuka
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Riset Komunikasi.* Jakarta : Prenada
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling.* Jakarta : Gramedia
- Tangkilisan, Hessel Nogi. 2005. *Manajemen Publik.* Jakarta : Grasindo
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan.* Jakarta : Bumi Aksara
- Waluya , Bagja, 2007. *Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat.* Bandung : Setia Purna Inves
- Wexley, Kenneth N dan Gary A Yuki. 1992. *Perilaku Organisasi dan Psikologi Personal.* Jakarta: Rineka Cipta

Penelitian :

Laurentia Liliani, 2013, skripsi dengan judul "*Pengaruh Pemilihan Media*

Internal Terhadap Tingkat Pemahaman Karyawan Mengenai Logo Baru di PT. KAI (Persero) DAOP 6 Yogyakarta"





LAMPIRAN

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tingkat Partisipasi (X)	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.504 ^a	.254	.245	.97572

- a. Predictors: (Constant), Tingkat Partisipasi (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.242	1	26.242	27.564	.000 ^a
	Residual	77.114	81	.952		
	Total	103.355	82			

- a. Predictors: (Constant), Tingkat Partisipasi (X)
 b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.326	.607		-.537	.593
	Tingkat Partisipasi (X)	.856	.163	.504	5.250	.000

- a. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pendidikan , Tingkat Partisipasi (X) ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.568 ^a	.323	.306	.93546

a. Predictors: (Constant), Pendidikan , Tingkat Partisipasi (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33.349	2	16.674	19.055	.000 ^a
	Residual	70.007	80	.875		
	Total	103.355	82			

a. Predictors: (Constant), Pendidikan , Tingkat Partisipasi (X)

b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.485	.585		-.830	.409
	Tingkat Partisipasi (X)	.745	.161	.439	4.625	.000
	Pendidikan	.346	.121	.270	2.850	.006

a. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lama Bekerja, Tingkat Partisipasi (X) ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.512 ^a	.263	.244	.97603

a. Predictors: (Constant), Lama Bekerja, Tingkat Partisipasi (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.144	2	13.572	14.247	.000 ^a
	Residual	76.211	80	.953		
	Total	103.355	82			

a. Predictors: (Constant), Lama Bekerja, Tingkat Partisipasi (X)

b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.383	.610		-.628	.532
	Tingkat Partisipasi (X)	.809	.170	.476	4.749	.000
	Lama Bekerja	.091	.094	.098	.973	.333

a. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan (Y)

KUESIONER

Penelitian Pengaruh Tingkat Partisipasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan dalam Sosialisasi Nilai Baru Organisasi

Responden yang terhormat,

Dalam Rangka menyelesaikan tugas akhir atau skripsi di jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saya bermaksud melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi dengan judul “Penelitian Pengaruh Tingkat Partisipasi Karyawan dalam Program Sosialisasi Nilai Baru Organisasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan Tentang Nilai Organisasi pada Penerbit dan Percetakan Kanisius ”.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka saya sangat mengharapkan bantuan Ibu/Bapak/Saudari/Saudara berkenan meluangkan waktu dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang telah disusun dalam lembar kuesioner berikut dengan sejujur-jujurnya dan tanpa ada paksaan maupun tekanan. Semua keterangan yang saya dapatkan semata-mata digunakan untuk studi penelitian.

Atas kesediaan dan bantuan Ibu/Bapak/Saudari/Saudara dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.☺

Hormat saya,

Theodorin Nawang Sari

INFORMASI RESPONDEN

1. Pendidikan terakhir :
2. Lama bekerja di organisasi ini : tahun

A. KUESIONERTINGKAT PARTISIPASI

Petunjuk Cara Mengerjakan :

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan pernyataan yang ada dalam kegiatan misa karyawan, sharing karya, rekoleksi karyawan, dan penulisan dalam blog karyawan yang berkaitan dengan satu rangkaian program sosialisasi nilai baru Penerbit dan Percetakan Kanisius.

STS: Sangat tidak setuju; TS: Tidak setuju; N: Netral; S: Setuju; SS: Sangat setuju

PARTISIPASI MENTAL DAN EMOSIONAL						
No	Pernyataan	Penilaian				
1	Saya senang mengikuti kegiatan-kegiatan dalam program ini.	STS	TS	N	S	SS
2	Saya tertarik untuk mengikuti kegiatan-kegiatan dalam program ini.	STS	TS	N	S	SS
3	Saya tertarik untuk menjadi petugas dalam program ini.	STS	TS	N	S	SS
4	Saya tertarik untuk memberikan ide dalam program ini.	STS	TS	N	S	SS
5	Saya ingin menjadi petugas dalam kegiatan-kegiatanpada program ini.	STS	TS	N	S	SS
6	Saya ingin selalu menghadiri kegiatan-kegiatan pada program ini.	STS	TS	N	S	SS
7	Saya ingin memberikan ide dalam program ini.	STS	TS	N	S	SS
MOTIVASI KONTRIBUSI						
No	Pernyataan	Penilaian				
1	Saya yakin jika saya menjadi petugas maka keberhasilan program akan semakin tinggi.	STS	TS	N	S	SS
2	Saya yakin jika saya mengikuti setiap pertemuan maka keberhasilan program akan semakin tinggi.	STS	TS	N	S	SS
3	Saya yakin jika saya menyumbangkan ide saya maka keberhasilan program akan semakin tinggi.	STS	TS	N	S	SS
4	Program ini berguna bagi saya.	STS	TS	N	S	SS
5	Program ini penting bagi saya.	STS	TS	N	S	SS
6	Semakin giat saya menjadi petugas maka semakin tinggi keberhasilan program.	STS	TS	N	S	SS

7	Semakin sering saya hadir dalam tiap kegiatan maka semakin tinggi keberhasilan program ini.	STS	TS	N	S	SS
8	Semakin sering saya berkesempatan memberikan ide semakin tinggi keberhasilan program.	STS	TS	N	S	SS

TUNJANG TERIMA TANGGUNG JAWAB

No	Pernyataan	Penilaian				
1	Saya bersedia melaksanakan tugas pada kegiatan-kegiatan dalam program sosialisasi nilai baru perusahaan dengan bertanggung jawab.	STS	TS	N	S	SS
2	Saya merasa memiliki tanggung jawab atas keberhasilan program sosialisasi nilai baru perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
3	Saya mampu menanggung resiko apapun ketika saya menjadi petugas dalam program sosialisasi nilai baru perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
4	Saya bersedia mengorbankan kepentingan lain demi berjalannya program sosialisasi nilai baru perusahaan	STS	TS	N	S	SS
5	Saya yakin saya mampu menerima tanggung jawab yang dilimpahkan kepada saya dalam program sosialisasi nilai baru perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
6	Saya dapat memutuskan sendiri ikut terlibat dalam program sosialisasi atau tidak.	STS	TS	N	S	SS
7	Saya merasa memiliki hasil dari program sosialisasi nilai baru perusahaan.	STS	TS	N	S	SS

a.) KUESIONER TINGKAT PENGETAHUAN

Dengan tidak mengurangi rasa hormat, demi validitas pengukuran kuesioner, Ibu/Bapak, Saudari/Saudara dimohon menjawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini sesuai pengetahuan yang Ibu/Bapak, Saudari/Saudara dapatkan selama program sosialisasi **tanpa membuka buku pedoman maupun referensi lainnya**. Terimakasih. ☺

1) PENGETAHUAN

Lingkarilah empat dari sepuluh nilai berikut yang merupakan nilai baru Penerbit dan Percetakan Kanisius =

- a. Religiusitas
- b. Semangat Magis
- c. Kewirausahaan
- d. Kemandirian
- e. Kedisiplinan
- f. Tanggung Jawab
- g. Inovasi
- h. Kerohanian
- i. Kemasyarakatan
- j. Kekeluargaan

2.) PEMAHAMAN

Uraikan secara singkat makna dari keempat nilai tersebut

- a.
.....
.....
- b.
.....
.....
- c.
.....
.....
- d.
.....
.....

DATA PENELITIAN

No. Resp	Pendidikan	Lama Bekerja	Tingkat Partisipasi Karyawan Dalam Sosialisasi Organisasi																			Tingkat Pengetahuan		Rata-rata							
			Partisipasi Mental dan Emosional									Rata-rata	Tunjang Terima Tanggung Jawab									Rata-rata	Pengetahuan		Pemahaman						
1	3	8	4	4	4	3	4	4	3	3,71	4	4	4	4	4	3	3	3,63	4	4	4	3	4	4	3	3,71	3,68	5	4	4,50	
2	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3,43	3	4	3	4	4	3	3	3,38	4	4	4	4	3	4	4	3,86	3,55	4	3	3,50	
3	1	5	4	4	4	4	3	3	4	3,71	3	2	3	4	4	3	4	3,25	5	4	4	3	3	3	4	3,71	3,56	2	3	2,50	
4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3,57	4	4	3	4	3	4	4	3,75	4	4	4	4	4	3	3	3,71	3,68	3	2	2,50	
5	1	20	4	4	4	4	4	5	4	4,14	3	4	4	5	5	4	4	4,13	5	4	4	5	4	4	4	4,29	4,18	3	3	3,00	
6	1	9	4	4	4	4	5	5	5	4,43	2	3	4	3	3	4	3	3,38	5	5	2	4	4	3	2	3,57	3,79	5	3	4,00	
7	2	7	4	4	3	4	3	4	4	3,71	3	3	3	4	4	3	3	3,38	4	4	4	3	4	4	4	3,86	3,65	3	1	2,00	
8	1	12	5	5	4	4	4	5	4	4,43	3	5	4	5	5	4	5	4,25	4	5	4	4	4	4	4	4,14	4,27	5	3	4,00	
9	1	13	4	4	4	3	3	4	3	3,57	2	2	3	4	4	3	3	2,88	4	4	4	4	4	3	4	3,86	3,43	4	2	3,00	
10	3	12	5	5	5	5	5	5	4	4,86	5	5	5	5	5	4	4	4,75	4	5	5	5	5	5	4	4,71	4,77	4	4	4,00	
11	3	20	4	4	2	4	2	4	4	3,43	2	3	4	4	4	2	4	4	3,38	2	4	4	4	3	2	4	3,29	3,36	4	4	4,00
12	3	7	4	4	3	4	3	4	4	3,71	3	3	3	4	4	3	3	3,25	4	4	4	3	4	4	4	3,86	3,61	4	3	3,50	
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	5	4,13	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4,38	3	2	2,50	
14	1	6	5	4	2	4	2	4	4	3,57	2	4	4	4	4	4	4	3,75	4	4	4	4	2	2	4	3,43	3,58	3	2	2,50	
15	1	3	4	4	3	4	3	4	4	3,71	3	3	3	4	4	3	3	4	3,38	4	3	3	3	4	4	3,43	3,51	1	1	1,00	
16	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3,00	3	3	3	4	4	3	3	3,25	4	3	3	3	3	2	3	3,00	3,08	3	2	2,50	
17	1	20	4	4	3	4	3	5	4	3,86	4	4	3	4	4	4	3	3,63	4	4	3	3	4	3	4	3,57	3,68	3	1	2,00	
18	3	21	5	4	5	5	5	5	5	4,86	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	4	4,86	4,90	1	1	1,00	
19	1	17	4	4	4	5	5	4	5	4,43	4	4	4	5	4	4	4	4,13	5	5	4	4	4	3	3	4,00	4,18	3	3	3,00	
20	3	7	3	4	4	3	4	3	3	3,43	4	3	3	4	4	3	3	3,38	4	4	4	3	4	4	4	3,86	3,55	4	4	4,00	
21	1	7	4	5	4	5	4	5	4	4,43	3	4	4	4	4	5	4	5	4,13	4	4	4	4	4	5	5	4,29	4,28	4	3	3,50
22	3	12	4	4	3	4	4	4	4	3,86	4	2	2	3	4	4	2	3,00	3	4	4	4	4	4	4	3,86	3,57	5	5	5,00	
23	3	11	4	4	3	3	2	3	3	3,14	2	2	2	4	3	3	3	2,75	3	3	2	3	2	2	2	2,43	2,77	5	4	4,50	
24	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2,71	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3,00	2,90	4	1	2,50	
25	1	16	4	4	4	4	5	4	4	4,14	5	4	4	4	4	4	4	4,13	5	5	5	5	5	3	5	4,71	4,33	4	3	3,50	
26	1	13	4	4	3	3	2	3	3	3,14	3	4	2	3	3	3	2	2,75	2	3	2	2	3	4	3	2,71	2,87	1	1	1,00	
27	3	10	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	4	4	4,00	
28	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3,43	3	3	3	4	4	3	3	3,25	5	4	5	5	5	5	4	4,71	3,80	3	2	2,50	
29	3	20	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4	5	5	5	5	5	5	4,86	4,95	3	3	3,00	
30	1	10	4	4	3	4	3	4	3	3,57	3	3	4	3	3	4	4	3,50	4	4	4	3	4	4	4	3,86	3,64	4	3	3,50	
31	1	21	4	4	3	3	3	4	4	3,57	3	3	4	4	4	4	4	3,75	4	4	4	3	3	4	4	3,71	3,68	3	3	3,00	
32	1	4	4	3	4	5	4	4	5	4,14	5	4	4	4	4	4	3	3,88	4	4	4	3	4	3	3	3,57	3,86	4	4	4,00	
33	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3,86	4	4	3	4	4	3	3	3,50	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,79	1	2	1,50	
34	1	4	5	5	3	4	3	4	4	4,00	3	3	3	5	5	3	3	3,50	5	4	4	4	4	4	4	4,14	3,88	4	4	4,00	
35	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	3	4	3,86	3,95	2	2	2,00	
36	1	11	4	4	3	4	4	4	4	3,86	4	5	4	5	5	4	4	4,38	5	5	4	4	4	4	4	4,29	4,17	4	4	4,00	
37	1	16	4	4	3	3	4	4	3	3,57	3	3	3	3	3	3	3	3,00	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,52	4	1	2,50	
38	1	25	4	4	3	3	4	4	4	3,71	4	4	4	3	3	4	4	4	3,75	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,82	4	2	3,00
39	1	3	4	4	2	4	2	4	3	3,29	4	4	4	4	2	3	4	4	3,63	4	4	4	4	4	2	4	3,71	3,54	3	2	2,50
40	1	10	3	4	2	2	4	2	2	2,71	3	4	5	2	2	4	3	2	3,13	4	5	5	5	5	4	5	4,71	3,52	4	2	3,00

No. Resp	Pendidikan	Lama Bekerja	Tingkat Partisipasi Karyawan Dalam Sosialisasi Organisasi																				Tingkat Pengetahuan		Rata-rata						
			Partisipasi Mental dan Emosional								Rata-rata	Tunjang Terima Tanggung Jawab								Rata-rata	Pengetahuan	Pemahaman									
41	1	3	2	1	2	2	2	2	2	1,86	2	2	2	2	2	1	1	1,75	1	2	1	2	2	2	1,71	1,77	1	1	1,00		
2	1	3	2	1	1	2	2	1	1	1,43	2	1	2	2	3	2	1	1	1,75	1	2	1	1	2	2	1,57	1,58	1	1	1,00	
43	1	6	4	4	2	4	3	4	5	3,71	4	4	4	4	2	4	4	4	3,75	4	2	5	3	4	4	3,71	3,73	4	2	3,00	
44	1	9	4	4	3	3	3	3	3	3,29	4	4	4	5	4	4	4	3	4,00	4	5	5	4	4	4	4	4,29	3,86	3	1	2,00
45	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2,43	3	4	4	3	3	2	2	3	3,00	4	4	4	3	3	3	2	3,29	2,90	3	1	2,00
46	1	4	4	4	2	3	2	4	4	3,29	4	3	4	5	5	3	2	3	3,63	5	3	5	3	4	3	3	3,71	3,54	3	1	2,00
47	1	27	4	3	3	3	3	3	3	3,14	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	4	4	3	3	3	3	3	3,29	3,14	2	1	1,50
48	1	4	4	3	3	4	3	3	4	3,43	4	4	3	4	4	3	3	4	3,63	4	4	4	4	4	3	4	3,86	3,64	2	2	2,00
49	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	2	3,00
50	1	5	3	4	3	3	3	4	4	3,43	3	3	4	3	3	2	3	4	3,13	4	4	3	2	3	2	4	3,14	3,23	3	3	3,00
51	1	15	4	3	4	4	3	3	4	3,57	4	4	5	5	4	4	4	5	4,38	5	5	3	3	4	5	5	4,29	4,08	4	4	4,00
52	1	14	4	4	3	3	3	4	3	3,43	3	3	3	4	4	4	3	3	3,38	4	4	4	4	3	3	3	3,57	3,46	2	1	1,50
53	2	6	1	2	2	1	2	2	2	1,71	2	2	2	2	1	2	2	1	1,75	2	1	2	1	2	2	2	1,71	1,73	1	1	1,00
54	1	13	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3	3	4	4	4	4	4	4	3,75	4	5	4	4	4	4	4	4,14	3,96	4	3	3,50
55	1	6	4	4	4	3	4	4	4	3,86	4	4	5	4	4	5	3	3	4,00	4	4	4	4	4	3	3	3,71	3,86	3	3	3,00
56	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4,14	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,05	3	3	3,00
57	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3,43	4	4	4	4	3	4	4	4	3,88	4	4	4	3	4	4	4	3,86	3,72	3	2	2,50
58	1	3	2	2	3	3	3	2	3	2,57	3	3	3	2	2	3	2	3	2,63	3	2	3	3	2	2	3	2,57	2,59	1	2	1,50
59	1	6	3	4	3	3	3	4	3	3,29	3	4	3	4	4	4	3	4	3,63	4	4	4	3	3	3	3	3,43	3,45	3	1	2,00
60	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3,57	3	3	3	4	4	3	3	3	3,25	4	4	4	3	5	3	4	3,86	3,56	4	3	3,50
61	3	10	4	5	5	5	5	5	5	4,86	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4	5	5	5	5	5	4	4,71	4,86	5	5	5,00	
62	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3,43	3	4	4	4	4	3	4	4	3,75	5	5	5	4	5	3	3	4,29	3,82	4	4	4,00
63	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3,57	3	3	3	4	3	2	2	2	2,75	5	4	4	2	4	4	4	3,86	3,39	5	5	5,00
64	3	15	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	3	1	2,00
65	1	21	3	3	2	3	2	3	3	2,71	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3,00	2,90	3	1	2,00
66	1	23	4	3	2	3	3	4	3	3,14	4	3	4	4	4	4	3	4	3,75	4	4	4	4	3	4	4	3,86	3,58	5	1	3,00
67	1	11	4	4	4	5	4	4	5	4,29	4	4	4	5	4	4	4	4	4,13	4	4	3	4	4	3	4	3,71	4,04	4	1	2,50
68	1	3	3	3	3	4	3	4	4	3,43	3	3	4	4	5	4	4	4	3,88	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,77	1	1	1,00
69	1	26	4	4	3	4	4	5	4	4,00	4	4	3	4	4	3	3	3	3,50	4	3	4	4	4	4	4	3,86	3,79	3	3	3,00
70	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4,00	2	2	2	4	4	3	3	3	2,88	4	4	3	3	3	3	3	3,29	3,39	3	2	2,50
71	3	8	4	5	5	5	5	5	4	4,71	5	5	5	5	5	5	4	4,88	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4,86	5	5	5,00	
72	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3,43	3	3	2	4	3	2	4	3	3,00	4	4	4	3	4	3	4	3,71	3,38	3	3	3,00
73	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3,43	3	4	4	4	4	3	4	4	3,75	5	4	4	4	4	4	3	4,00	3,73	3	1	2,00
74	1	7	4	4	2	3	2	2	3	2,86	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00	2	2	3	3	3	4	3	2,86	2,57	2	1	1,50
75	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	2	2	2,00
76	3	12	4	4	3	3	4	3	3	3,43	3	3	4	3	3	4	4	4	3,50	3	3	3	2	3	3	3	2,86	3,26	4	4	4,00
77	3	21	4	4	5	5	5	5	5	4,71	5	5	4	4	4	3	4	4	4,13	4	5	5	5	5	5	5	4,86	4,57	5	5	5,00
78	1	3	5	5	4	4	3	5	4	4,29	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	5	4	4	4	4,14	4,14	2	1	1,50
79	2	3	3	3	2	3	2	4	4	3,00	3	3	4	4	3	3	3	3	3,50	3	4	2	3	3	3	4	3,14	3,21	2	2	2,00
80	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3,29	3	3	3	4	4	3	3	3	3,25	4	3	3	3	3	4	4	3,57	3,37	2	1	1,50
81	1	4	3	3	2	2	3	3	2	2,57	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3,00	2,86	3	2	2,50
82	3	20	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5	5	5,00
83	1	3	3	3	2	3	2	1	3	2,43	3	3	2	3	3	3	3	3	2,88	2	3	3	2	2	3	3	2,57	2,63	1	1	1,00

3,71	3,63	3,71	3,68	4,50	4	4	4	4	5
3,43	3,38	3,86	3,55	3,50	4	4	4	4	4
3,71	3,25	3,71	3,56	2,50	4	4	4	4	2
3,57	3,75	3,71	3,68	2,50	4	4	4	4	2
4,14	4,13	4,29	4,18	3,00	4	4	5	4	3
4,43	3,38	3,57	3,79	4,00	5	4	4	4	4
3,71	3,38	3,86	3,65	2,00	4	4	4	4	2
4,43	4,25	4,14	4,27	4,00	5	5	4	5	4
3,57	2,88	3,86	3,43	3,00	4	3	4	4	3
4,86	4,75	4,71	4,77	4,00	5	5	5	5	4
3,43	3,38	3,29	3,36	4,00	4	4	4	4	4
3,71	3,25	3,86	3,61	3,50	4	4	4	4	4
4,00	4,13	5,00	4,38	2,50	4	4	5	5	2
3,57	3,75	3,43	3,58	2,50	4	4	4	4	2
3,71	3,38	3,43	3,51	1,00	4	4	4	4	1
3,00	3,25	3,00	3,08	2,50	3	4	3	3	2
3,86	3,63	3,57	3,68	2,00	4	4	4	4	2
4,86	5,00	4,86	4,90	1,00	5	5	5	5	1
4,43	4,13	4,00	4,18	3,00	5	4	4	4	3
3,43	3,38	3,86	3,55	4,00	4	4	4	4	4
4,43	4,13	4,29	4,28	3,50	5	4	5	5	4
3,86	3,00	3,86	3,57	5,00	4	3	4	4	5
3,14	2,75	2,43	2,77	4,50	3	3	2	3	5
2,71	3,00	3,00	2,90	2,50	3	3	3	3	2
4,14	4,13	4,71	4,33	3,50	4	4	5	5	4
3,14	2,75	2,71	2,87	1,00	3	3	3	3	1
5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5	5	5	5	4
3,43	3,25	4,71	3,80	2,50	4	4	5	4	2
5,00	5,00	4,86	4,95	3,00	5	5	5	5	3
3,57	3,50	3,86	3,64	3,50	4	4	4	4	4
3,57	3,75	3,71	3,68	3,00	4	4	4	4	3
4,14	3,88	3,57	3,86	4,00	4	4	4	4	4
3,86	3,50	4,00	3,79	1,50	4	4	4	4	1
4,00	3,50	4,14	3,88	4,00	4	4	4	4	4
4,00	4,00	3,86	3,95	2,00	4	4	4	4	2
3,86	4,38	4,29	4,17	4,00	4	5	5	4	4
3,57	3,00	4,00	3,52	2,50	4	3	4	4	2
3,71	3,75	4,00	3,82	3,00	4	4	4	4	3
3,29	3,63	3,71	3,54	2,50	4	4	4	4	2
2,71	3,13	4,71	3,52	3,00	3	3	5	4	3
1,86	1,75	1,71	1,77	1,00	2	1	1	1	1
1,43	1,75	1,57	1,58	1,00	1	1	1	1	1
3,71	3,75	3,71	3,73	3,00	4	4	4	4	3
3,29	4,00	4,29	3,86	2,00	4	4	5	4	2
2,43	3,00	3,29	2,90	2,00	2	3	4	3	2
3,29	3,63	3,71	3,54	2,00	4	4	4	4	2
3,14	3,00	3,29	3,14	1,50	3	3	4	3	1
3,43	3,63	3,86	3,64	2,00	4	4	4	4	2
4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4	4	4	4	3
3,43	3,13	3,14	3,23	3,00	4	3	3	4	3
3,57	4,38	4,29	4,08	4,00	4	5	5	4	4
3,43	3,38	3,57	3,46	1,50	4	4	4	4	1
1,71	1,75	1,71	1,73	1,00	1	1	1	1	1
4,00	3,75	4,14	3,96	3,50	4	4	4	4	4
3,86	4,00	3,71	3,86	3,00	4	4	4	4	3
4,14	4,00	4,00	4,05	3,00	4	4	4	4	3
3,43	3,88	3,86	3,72	2,50	4	4	4	4	2

2,57	2,63	2,57	2,59	1,50	2	3	2	2	1
3,29	3,63	3,43	3,45	2,00	4	4	4	4	2
3,57	3,25	3,86	3,56	3,50	4	4	4	4	4
4,86	5,00	4,71	4,86	5,00	5	5	5	5	5
3,43	3,75	4,29	3,82	4,00	4	4	5	4	4
3,57	2,75	3,86	3,39	5,00	4	3	4	4	5
4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4	4	4	4	2
2,71	3,00	3,00	2,90	2,00	3	3	3	3	2
3,14	3,75	3,86	3,58	3,00	3	4	4	4	3
4,29	4,13	3,71	4,04	2,50	5	4	4	4	2
3,43	3,88	4,00	3,77	1,00	4	4	4	4	1
4,00	3,50	3,86	3,79	3,00	4	4	4	4	3
4,00	2,88	3,29	3,39	2,50	4	3	4	4	2
4,71	4,88	5,00	4,86	5,00	5	5	5	5	5
3,43	3,00	3,71	3,38	3,00	4	3	4	4	3
3,43	3,75	4,00	3,73	2,00	4	4	4	4	2
2,86	2,00	2,86	2,57	1,50	3	2	3	2	1
4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4	4	4	4	2
3,43	3,50	2,86	3,26	4,00	4	4	3	4	4
4,71	4,13	4,86	4,57	5,00	5	4	5	5	5
4,29	4,00	4,14	4,14	1,50	5	4	4	4	1
3,00	3,50	3,14	3,21	2,00	3	4	3	4	2
3,29	3,25	3,57	3,37	1,50	4	4	4	4	1
2,57	3,00	3,00	2,86	2,50	2	3	3	3	2
5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5	5	5	5	5
2,43	2,88	2,57	2,63	1,00	2	3	2	3	1