

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa efektivitas iklan televisi kartu seluler kartu As versi “ganteng Level 10”, AXIS versi “Tali Persahabatan”, dan XL versi “Noah Band” pada mahasiswa aktif Fakultas Teknologi Informasi Universitas Satya Wacana Salatiga angkatan 2012 diukur dengan menggunakan metode EPIC model. Dalam penelitian ini diperoleh kesimpulan mengenai bagaimana empat dimensi dalam EPIC model yaitu dimensi *emphaty*, *persuasion*, *impact*, dan *communication* dapat mengukur efektivitas iklan televisi kartu seluler. Adapun hasil kesimpulan ini berdasarkan hasil penelitian, hasil pembahasan analisa data serta tujuan penelitian.

1. Empathy

Dimensi ini diukur dengan menggunakan empat indikator pertanyaan kuesioner untuk mengetahui apakah *audience* menyukai iklan televisi kartu As, AXIS, maupun XL dan menggambarkan bagaimana *audience* melihat hubungan antara suatu iklan dengan pribadi mereka, apakah iklan yang mereka lihat di televisi sesuai dengan mereka dan juga bagaimana provider mampu merasakan jika mereka adalah partisipasi dalam emosi dan sensasi *audience*. Untuk

iklan televisi kartu As dengan menggunakan metode skor rata-rata, diketahui dimensi *emphaty* masuk dalam rentang skala cukup efektif (2.601-3.400) yaitu dengan skor 3.1193. Sementara untuk iklan AXIS dimensi *emphaty*-nya memiliki skor 3.1108 masuk dalam rentang skala cukup efektif, begitupun juga dengan iklan XL yang dimensi *emphaty*-nya juga masuk dalam rentang skala cukup efektif dengan skor 3.3864 paling tinggi di antara kedua kartu seluler lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa iklan televisi kartu As, AXIS, dan XL dinilai cukup mampu menciptakan kedekatan emosional dan mampu mengerti kebutuhan *audience* dalam sebuah produk kartu seluler.

2. *Persuasion*

Dimensi diukur dengan menggunakan enam pertanyaan kuesioner untuk mengetahui apakah iklan televisi kartu As, AXIS, maupun XL mampu merubah pandangan atau kepercayaan *audience* sehingga memunculkan keinginan dan sikap untuk mendapatkan atau menginginkan produk yang diiklankan. Melalui skor rata-rata, diketahui iklan televisi kartu As masuk dalam rentang skala cukup efektif (2.601-3.400) yaitu dengan skor 3.0777. Iklan televisi AXIS diketahui dimensi *persuasion*-nya memiliki skor 2.8201 yang masuk dalam skala cukup efektif namun memiliki skor terendah di antara kedua iklan televisi lainnya dan hampir masuk rentang skala tidak efektif (1.801-2.600). Sementara untuk iklan televisi XL diperoleh skor 2.9754 yang masuk juga dalam rentang skala cukup efektif. Hal ini

menunjukkan bahwa iklan televisi kartu As, AXIS, dan XL ketiganya dinilai cukup mampu merubah kepercayaan serta mampu memunculkan keinginan dan sikap untuk mendapatkan produk yang diiklankan.

3. *Impact*

Dimensi *impact* ini diukur dengan menggunakan lima pertanyaan kuesioner untuk mengetahui apakah iklan televisi kartu As, AXIS, maupun XL mampu menangkap perhatian *audience* dan *audience* memiliki *product knowledge* atas kartu As, AXIS maupun XL serta mengukur perbandingan dan perbedaan antara iklan-iklan televisi lainnya. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan skor rata-rata, diketahui iklan televisi kartu As masuk dalam rentang skala efektif (3.401-4.200) yaitu dengan skor 3.5773. Iklan televisi AXIS masuk rentang skala cukup efektif (2.601-3.400) yaitu dengan skor 3.2227, sementara iklan XL juga masuk rentang skala cukup efektif dengan skor 3.3341. Hal ini menunjukkan bahwa iklan televisi kartu As lebih memberikan dampak positif bagi *audience* dibanding kedua iklan televisi lainnya dalam hal memberi pengetahuan *audience* terhadap produk, keunggulan produk, maupun perbandingan produk tersebut dengan produk lainnya.

4. *Communication*

Dimensi *communication* ini diukur dengan menggunakan lima pertanyaan kuesioner untuk mengetahui apakah iklan televisi kartu As, AXIS, maupun XL mampu memberikan pengaruh bagi *audience* dalam mengingat pesan utama yang disampaikan, pemahaman *audience*, serta kekuatan kesan yang ditinggalkan pesan iklan-iklan tersebut. Berdasarkan hasil perhitungan iklan televisi kartu As dengan menggunakan metode skor rata-rata, diketahui dimensi *communication*-nya masuk dalam rentang skala cukup efektif (2.601-3.400) yaitu dengan skor 3.3682. Sementara untuk iklan AXIS dimensi *communication*-nya memiliki skor 3.1659 juga masuk dalam rentang skala cukup efektif, begitupun juga dengan iklan XL yang dimensi *communication*-nya juga masuk dalam rentang skala cukup efektif dengan skor 3.2273. Hal ini menunjukkan bahwa pesan yang ingin disampaikan oleh ketiga iklan televisi tersebut cukup mampu diterima *audience* dengan baik dan mampu memberikan kesan yang berarti kepada *audience* setelah melihat iklannya.

B. Saran

1. Saran Akademis
 - a. Bagi penelitian selanjutnya hendaknya memperluas variabel-variabel yang terdapat dalam dimensi EPIC model sehingga lebih mampu untuk menjelaskan dimana letak efektivitas sebuah iklan.

- b. Bagi peneliti lain hendaknya memilih iklan yang sesuai dengan waktu penelitian, hal ini dapat memperkecil kemungkinan adanya faktor-faktor lain yang dipertimbangkan *audience* dalam menilai sebuah iklan.
2. Saran Praktis
- Hasil penelitian ini jika dilihat secara umum ketiga provider kartu seluler tersebut telah memiliki iklan televisi yang dinilai sudah cukup efektif dalam menyampaikan pesannya. Namun ketatnya persaingan antar operator telekomunikasi di Indonesia hendaknya ada beberapa hal lagi yang harus diperhatikan oleh pengiklan.
- a. Pada dimensi *emphaty*, sebaiknya operator telekomunikasi lebih mampu mengerti dan memahami pribadi *audience* sehingga produk kartu seluler yang diiklankannya tersebut mampu menjawab kebutuhan *audience* akan kartu seluler sesuai dengan kebutuhan dalam aktivitas kegiatan mereka.
 - b. Jika dilihat dari dimensi *persuasion*, sebaiknya operator telekomunikasi dalam membuat iklan televisi selain menciptakan iklan yang menarik, juga memperhatikan kemampuan iklan dalam meningkatkan *product knowledge* karena pada dasarnya iklan yang menarik dan disukai oleh *audiences* belum merupakan jaminan bahwa iklan tersebut akan efektif dalam mempengaruhi *audiences* untuk tertarik membeli produk yang diiklankan.

- c. Pada dimensi *impact*, operator telekomunikasi dalam membuat iklan televisi sebaiknya mengutamakan, dan menonjolkan pada penguatan karakter dari produknya sehingga konsumen atau *audiences* mengetahui ciri khas dan *image* dari masing-masing kartu.
- d. Dimensi *communication*, operator telekomunikasi hendaknya harus memberikan bukti nyata kepada konsumen bahwa produknya lebih unggul dibandingkan merek lainnya karena saat ini konsumen lebih jeli dalam memilih dan tidak mudah percaya begitu saja dengan informasi iklan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. 20. PT: Rineka Cipta.
- Belch, George E dan Belch, Michael A. 2001. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 5th Edition. New York: McGraw Hill Companies Inc.
- Bernard Cheter I. 1982. *Fungsi Eksekutif*. Edisi Ketigapuluhan. Jakarta: LPPH dan Pustaka Binaan Pressindo
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Edisi ke-3. Jakarta: Erlangga
- Effendy. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Hanna, Nessim & Wozniak, Richard, 2001. *Consumer Behaviour : An Applied Approach*. 2nd Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehalindo
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olsson. 2000. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pusat Bahasa (Indonesia). 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman and Lazar Kanuk. 2000. *Costumer Behaviour*. Internasional Edition. Prentice Hall

Severin & Tankard. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Shimp, Terrence A. 2003. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Cetakan Kedua. Jakarta: LP3S.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wells, D. Burnett, W. Moriarty, J. Sandra. 2005. *Advertising: Principles and Practises*. Seventh Edition. Prentice Hall,England.

Wibowo, Wahyu. 2003. *Sihir Iklan*. Jakarta: Gramedia.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Balai Pustaka.

www.agbnielsen.com diakses tanggal 1 Oktober 2012

<http://bataviase.co.id> diakses tanggal 1 Oktober 2012

www.indonesiafinancetoday.com diakses tanggal 10 Oktober 2012

www.detikinet.com diakses tanggal 10 Oktober 2012

LAMPIRAN 1

KUESIONER

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK RESPONDEN

Responden yang terhormat, saya meminta sedikit waktu anda untuk mengisi beberapa pertanyaan dalam kuesioner berikut ini. Kuesioner ini akan digunakan sebagai bahan penelitian dalam mengerjakan skripsi sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana-1 (S1). Untuk itu saya mohon kesediaan anda untuk:

Mengisi pertanyaan kuesioner ini yang bertanda titik-titik (...), dan memberikan tanda silang (X) untuk pertanyaan yang bersifat pilihan.

A. DEMOGRAFI/PROFIL RESPONDEN

1. Nama : (Boleh tidak
Dicantumkan)
2. Merek kartu selular apa yang saat ini anda gunakan ?
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.
3. Apakah anda pernah melihat Iklan Televisi Kartu As versi “Ganteng Level 10”, AXIS versi “Tali Persahabatan”, XL versi “Noah” Band seperti yang tercantum di dalam kuesioner ini?
 - a. Ya, saya pernah melihat iklan tersebut (Anda dapat lanjut)
 - b. Tidak, saya tidak pernah melihat iklan tersebut (Anda tidak perlu
melanjutkan)

B. EPIC Model

Berikanlah tanda silang (x) pada jawaban yang anda anggap sesuai

STC = Sensor Task Control

31 = Salgá, Túlak, Sotomayor

Digitized by srujanika@gmail.com

3 = Huak Setuju
C = Cukup
S = Setuju

PERTANYAAN

POTONGAN SCENE

A. Iklan Televisi Kartu As Versi “Ganteng Level 10”



B. Iklan Televisi Kartu Axis Versi “Tali Persahabatan”



C. Iklan Televisi Kartu XL Versi “Noah Band”



LAMPIRAN 2

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kartu As

a. Dimensi *Emphaty*

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	88 100.0
	Excluded ^a	0 .0
	Total	88 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.640	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
as1	9.14	5.108	.518	.505
as2	9.25	5.592	.308	.652
as3	9.41	5.210	.440	.557
as4	9.64	5.177	.428	.565

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.48	8.367	2.893	4

b. Dimensi *Persuasion*

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
as5	14.72	17.194	.406	.755
as6	14.88	16.019	.421	.757
as7	15.31	17.663	.419	.751
as8	15.80	15.291	.628	.698
as9	15.77	16.017	.611	.706
as10	15.86	14.694	.590	.707

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.47	22.206	4.712	6

c. Dimensi *Impact*

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
as11	14.02	8.022	.630	.622
as12	13.91	8.313	.558	.649
as13	14.34	7.124	.561	.647
as14	14.92	9.890	.295	.741
as15	14.35	8.989	.403	.708

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.89	12.378	3.518	5

d. Dimensi *Communication*

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
as16	13.18	9.760	.586	.630
as17	13.48	9.540	.564	.634
as18	13.44	9.445	.524	.648
as19	13.76	10.713	.314	.731
as20	13.50	9.379	.426	.693

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.84	14.250	3.775	5

2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kartu As

a. Dimensi *Emphaty*

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	88 100.0
	Excluded ^a	0 .0
	Total	88 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
axis1	9.26	5.713	.550	.654
axis2	9.33	5.511	.581	.634
axis3	9.32	6.633	.380	.746
axis4	9.42	5.695	.582	.635

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.44	9.606	3.099	4

b. Dimensi *Persuasion*

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
axis5	13.45	15.791	.312	.771
axis6	13.88	13.467	.454	.744
axis7	13.95	13.929	.493	.731
axis8	14.33	12.982	.549	.715
axis9	14.43	13.145	.633	.694
axis10	14.56	13.284	.600	.703

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.92	18.925	4.350	6

c. Dimensi *Impact*

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
axis11	12.63	10.674	.598	.778
axis12	12.61	10.562	.630	.769
axis13	13.17	9.384	.628	.772
axis14	13.22	10.033	.623	.770
axis15	12.83	11.200	.545	.793

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.11	15.481	3.935	5

d. Dimensi *Communication*

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	88	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
axis16	12.36	10.257	.573	.730
axis17	12.73	9.419	.668	.696
axis18	13.01	9.184	.560	.735
axis19	12.47	10.620	.484	.757
axis20	12.75	10.167	.484	.758

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.83	14.695	3.833	5

3. Uji Validitas dan Reliabilitas Kartu XL

a. Dimensi *Emphaty*

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	88 100.0
	Excluded ^a	0 .0
	Total	88 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
xl1	10.24	5.701	.448	.689
xl2	10.18	4.794	.665	.556
xl3	10.01	5.483	.487	.667
xl4	10.20	5.406	.438	.700

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.55	8.688	2.947	4

b. Dimensi *Persuasion*

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
xl5	14.73	19.373	.406	.795
xl6	14.42	17.879	.463	.786
xl7	14.43	17.398	.525	.772
xl8	15.15	16.403	.619	.749
xl9	15.14	16.142	.700	.729
xl10	15.40	16.725	.596	.754

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.85	23.966	4.896	6

c. Dimensi *Impact*

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
xl11	13.70	9.360	.423	.711
xl12	13.17	8.994	.518	.677
xl13	13.34	7.882	.586	.646
xl14	13.18	8.403	.486	.689
xl15	13.28	9.378	.457	.699

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.67	12.890	3.590	5

d. Dimensi *Communication*

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
xl16	12.61	7.504	.507	.674
xl17	12.78	6.562	.626	.622
xl18	12.88	7.628	.449	.695
xl19	13.02	7.425	.444	.698
xl20	13.25	7.592	.418	.708

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.14	10.740	3.277	5

LAMPIRAN 3

HASIL PERHITUNGAN EPIC MODEL KARTU AS

1. Dimensi *Emphaty*

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Iklan menunjukkan fasilitas-fasilitas yang ada di kartu seluler (AS)	88	1.00	5.00	3.3409	.98128
Iklan menjawab kebutuhan akan kartu seluler yang murah (AS)	88	1.00	5.00	3.2273	1.09047
Bintang iklan televisi menggambarkan jiwa muda (AS)	88	1.00	5.00	3.0682	1.03719
Jingle iklan televisi tersebut menggambarkan jiwa muda (AS)	88	1.00	5.00	2.8409	1.06011
Emphaty (AS)	88	1.75	4.75	3.1193	.72316
Valid N (listwise)	88				

2. Dimensi *Persuasion*

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cara penyampaian pesan di iklan menarik perhatian (AS)	88	1.00	5.00	3.7500	1.11675
Bintang iklan menarik perhatian (AS)	88	1.00	5.00	3.5909	1.31862
Jingle iklan menarik perhatian (AS)	88	1.00	5.00	3.1591	1.00443
Ingin membeli kartu yang diiklankan setelah melihat iklan (AS)	88	1.00	5.00	2.6705	1.14190
Ingin memakai kartu setelah melihat iklan televisi (AS)	88	1.00	5.00	2.6932	1.04340
Iklan televisi membuat kartu menjadi pilihan pertama (AS)	88	1.00	5.00	2.6023	1.29135
Persuasion (AS)	88	1.00	4.67	3.0777	.78538
Valid N (listwise)	88				

3. Dimensi *Impact*

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ide pembuatan iklan televisi kreatif dibandingkan produk sejenis (AS)	88	1.00	5.00	3.8636	.96110
Iklan membuat tahu produk yang diiklankan (AS)	88	1.00	5.00	3.9773	.97057
Bintang iklan di iklan membuat langsung tahu produk yang diiklankan (AS)	88	1.00	5.00	3.5455	1.24022
Musik di iklan tersebut memiliki keunggulan dibanding iklan kartu seluler lainnya (AS)	88	1.00	5.00	2.9659	.90273
Tahu kelebihan-kelebihan kartu seluler tersebut setelah melihat iklannya (AS)	88	1.00	5.00	3.5341	.99364
Impact (AS)	88	1.80	5.00	3.5773	.70364
Valid N (listwise)	88				

4. Dimensi *Communication*

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Mengerti pesan yang ada di dalam iklan tersebut (AS)	88	1.00	5.00	3.6591	.96949
Mengingat pesan yang ada di dalam iklan tersebut (AS)	88	1.00	5.00	3.3636	1.04146
Tidak perlu berpikir dalam memahami pesan utama yang ingin disampaikan dalam iklan (AS)	88	1.00	5.00	3.3977	1.10941
Kartu tersebut merupakan kartu seluler yang murah sesuai dengan iklannya (AS)	88	1.00	5.00	3.0795	1.11646
Ingin menonton kembali iklan tersebut (AS)	88	1.00	5.00	3.3409	1.25841
Communication (AS)	88	1.60	4.80	3.3682	.75499
Valid N (listwise)	88				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Emphaty (AS)	88	1.75	4.75	3.1193	.72316
Persuasion (AS)	88	1.00	4.67	3.0777	.78538
Impact (AS)	88	1.80	5.00	3.5773	.70364
Communication (AS)	88	1.60	4.80	3.3682	.75499
Valid N (listwise)	88				

LAMPIRAN 4

HASIL PERHITUNGAN EPIC MODEL KARTU AXIS

1. Dimensi *Emphaty*

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Iklan menunjukkan fasilitas-fasilitas yang ada di kartu seluler (AXIS)	88	1.00	5.00	3.1818	1.05640
Iklan menjawab kebutuhan akan kartu seluler yang murah (AXIS)	88	1.00	5.00	3.1136	1.07673
Bintang iklan televisi menggambarkan jiwa muda (AXIS)	88	1.00	5.00	3.1250	1.00359
Jingle iklan televisi tersebut menggambarkan jiwa muda (AXIS)	88	1.00	5.00	3.0227	1.02808
Emphaty (EXIS)	88	1.25	4.75	3.1108	.77484
Valid N (listwise)	88				

2. Dimensi *Persuasion*

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cara penyampaian pesan di iklan menarik perhatian (AXIS)	88	1.00	5.00	3.4659	.92163
Bintang iklan menarik perhatian (AXIS)	88	1.00	5.00	3.0455	1.20257
Jingle iklan menarik perhatian (AXIS)	88	1.00	5.00	2.9659	1.05535
Ingin membeli kartu yang diiklankan setelah melihat iklan (AXIS)	88	1.00	5.00	2.5909	1.16102
Ingin memakai kartu setelah melihat iklan televisi (AXIS)	88	1.00	5.00	2.4886	1.02827
Iklan televisi membuat kartu menjadi pilihan pertama (AXIS)	88	1.00	5.00	2.3636	1.04146
Persuasion (EXIS)	88	1.17	4.67	2.8201	.72504
Valid N (listwise)	88				

3. Dimensi *Impact*

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ide pembuatan iklan televisi kreatif dibandingkan produk sejenis (AXIS)	88	1.00	5.00	3.4886	.98254
Iklan membuat tahu produk yang diiklankan (AXIS)	88	1.00	5.00	3.5000	.97084
Bintang iklan di iklan membuat langsung tahu produk yang diiklankan (AXIS)	88	1.00	5.00	2.9432	1.20686
Musik di iklan tersebut memiliki keunggulan dibanding iklan kartu seluler lainnya (AXIS)	88	1.00	5.00	2.8977	1.08320
Tahu kelebihan-kelebihan kartu seluler tersebut setelah melihat iklannya (AXIS)	88	1.00	5.00	3.2841	.93402
Impact (EXIS)	88	1.20	5.00	3.2227	.78692
Valid N (listwise)	88				

4. Dimensi *Communication*

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Mengerti pesan yang ada di dalam iklan tersebut (AXIS)	88	1.00	5.00	3.4659	.95831
Mengingat pesan yang ada di dalam iklan tersebut (AXIS)	88	1.00	5.00	3.1023	1.02878
Tidak perlu berpikir dalam memahami pesan utama yang ingin disampaikan dalam iklan (AXIS)	88	1.00	5.00	2.8182	1.19909
Kartu tersebut merupakan kartu seluler yang murah sesuai dengan iklannya (AXIS)	88	1.00	5.00	3.3636	.98473
Ingin menonton kembali iklan tersebut (AXIS)	88	1.00	5.00	3.0795	1.08513
Communication (EXIS)	88	1.20	5.00	3.1659	.76667
Valid N (listwise)	88				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Emphaty (EXIS)	88	1.25	4.75	3.1108	.77484
Persuasion (EXIS)	88	1.17	4.67	2.8201	.72504
Impact (EXIS)	88	1.20	5.00	3.2227	.78692
Communication (EXIS)	88	1.20	5.00	3.1659	.76667
Valid N (listwise)	88				

LAMPIRAN 5

HASIL PERHITUNGAN EPIC MODEL KARTU XL

1. Dimensi Emphaty

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Iklan menunjukkan fasilitas-fasilitas yang ada di kartu seluler (XL)	88	1.00	5.00	3.3068	.96321
Iklan menjawab kebutuhan akan kartu seluler yang murah (XL)	88	1.00	5.00	3.3636	.99634
Bintang iklan televisi menggambarkan jiwa muda (XL)	88	1.00	5.00	3.5341	.98201
Jingle iklan televisi tersebut menggambarkan jiwa muda (XL)	88	1.00	5.00	3.3409	1.06011
Emphaty (XL)	88	1.00	5.00	3.3864	.73687
Valid N (listwise)	88				

2. Dimensi Persuasion

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cara penyampaian pesan di iklan menarik perhatian (XL)	88	1.00	5.00	3.1250	1.00359
Bintang iklan menarik perhatian (XL)	88	1.00	5.00	3.4318	1.19188
Jingle iklan menarik perhatian (XL)	88	1.00	5.00	3.4205	1.18148
Ingin membeli kartu yang diiklankan setelah melihat iklan (XL)	88	1.00	5.00	2.7045	1.21446
Ingin memakai kartu setelah melihat iklan televisi (XL)	88	1.00	5.00	2.7159	1.15419
Iklan televisi membuat kartu menjadi pilihan pertama (XL)	88	1.00	5.00	2.4545	1.19298
Persuasion (XL)	88	1.00	4.67	2.9754	.81593
Valid N (listwise)	88				

3. Dimensi Impact

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ide pembuatan iklan televisi kreatif dibandingkan produk sejenis (XL)	88	1.00	5.00	2.9659	.98784
Iklan membuat tahu produk yang diiklankan (XL)	88	1.00	5.00	3.5000	.95893
Bintang iklan di iklan membuat langsung tahu produk yang diiklankan (XL)	88	1.00	5.00	3.3295	1.13179
Musik di iklan tersebut memiliki keunggulan dibanding iklan kartu seluler lainnya (XL)	88	1.00	5.00	3.4886	1.13456
Tahu kelebihan-kelebihan kartu seluler tersebut setelah melihat iklannya (XL)	88	1.00	5.00	3.3864	.93994
Impact (XL)	88	1.60	5.00	3.3341	.71806
Valid N (listwise)	88				

4. Dimensi Communication

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Mengerti pesan yang ada di dalam iklan tersebut (XL)	88	1.00	5.00	3.5227	.88379
Mengingat pesan yang ada di dalam iklan tersebut (XL)	88	1.00	5.00	3.3523	.99470
Tidak perlu berpikir dalam memahami pesan utama yang ingin disampaikan dalam iklan (XL)	88	1.00	5.00	3.2614	.91594
Kartu tersebut merupakan kartu seluruh yang murah sesuai dengan iklannya (XL)	88	1.00	5.00	3.1136	.97594
Ingin menonton kembali iklan tersebut (XL)	88	1.00	5.00	2.8864	.96409
Communication (XL)	88	1.40	4.80	3.2273	.65543
Valid N (listwise)	88				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Emphaty (XL)	88	1.00	5.00	3.3864	.73687
Persuasion (XL)	88	1.00	4.67	2.9754	.81593
Impact (XL)	88	1.60	5.00	3.3341	.71806
Communication (XL)	88	1.40	4.80	3.2273	.65543
Valid N (listwise)	88				

LAMPIRAN 6

DATA DISTRIBUSI RESPONDEN

	a	b	c	d	pernah	as1	as2	as3	as4	as5
1	1	.	.	.	1	4	5	3	2	4
2	1	2	.	.	1	3	5	2	3	5
3	1	2	.	.	1	3	2	3	3	4
4	2	1	.	.	1	4	2	2	3	3
5	3	.	.	.	1	5	3	3	2	4
6	4	.	.	.	1	3	4	4	4	4
7	5	.	.	.	1	3	4	3	3	4
8	5	.	.	.	1	4	1	4	2	5
9	5	3	.	.	1	5	4	4	5	4
10	4	.	.	.	1	4	1	4	4	4
11	1	2	.	.	1	4	2	4	4	3
12	6	.	.	.	1	3	4	4	4	5
13	5	.	.	.	1	3	4	2	3	5
14	3	.	.	.	1	3	1	2	1	2
15	1	2	7	.	1	3	4	3	4	2
16	4	.	.	.	1	3	4	3	3	5
17	4	1	.	.	1	3	3	2	2	3
18	7	.	.	.	1	3	3	3	3	3
19	8	2	.	.	1	3	3	2	2	5
20	1	.	.	.	1	4	4	2	2	5
21	2	1	7	.	1	3	3	2	2	5
22	4	.	.	.	1	4	5	3	3	5
23	4	1	.	.	1	5	5	3	3	5
24	2	7	.	.	1	3	3	2	2	5
25	2	.	.	.	1	3	3	2	2	5
26	4	.	.	.	1	5	5	2	2	5
27	1	8	6	.	1	3	3	3	3	5
28	1	.	.	.	1	4	3	3	4	5
29	2	9	.	.	1	3	3	2	2	3
30	6	9	.	.	1	4	5	3	3	4
31	1	6	.	.	1	4	3	3	3	4
32	4	.	.	.	1	5	5	4	3	5
33	8	.	.	.	1	3	4	3	4	4
34	5	.	.	.	1	1	2	3	1	2
35	4	.	.	.	1	4	4	5	3	4
36	4	.	.	.	1	4	5	3	3	4
37	2	.	.	.	1	3	4	3	5	4
38	1	.	.	.	1	4	3	4	4	4
39	1	.	.	.	1	2	3	2	2	3
40	6	7	.	.	1	2	4	3	2	3
41	1	2	.	.	1	2	3	4	2	3
42	1	.	.	.	1	3	3	2	2	2
43	1	2	6	.	1	3	3	2	3	3
44	2	7	.	.	1	2	2	4	4	1
45	1	.	.	.	1	3	2	2	3	2
46	7	2	1	.	1	2	2	3	3	4
47	1	.	.	.	1	2	2	2	2	1
48	4	1	.	.	1	3	4	4	3	3
49	6	.	.	.	1	2	2	2	2	2
50	2	6	1	3	1	3	3	3	3	3
51	1	.	.	.	1	4	4	3	3	4
52	1	.	.	.	1	5	4	4	5	3
53	6	.	.	.	1	5	2	5	4	4
54	1	.	.	.	1	4	3	4	2	4
55	6	7	.	.	1	1	2	4	3	4
56	6	.	.	.	1	2	2	3	2	3
57	3	6	.	.	1	4	2	5	5	4
58	2	6	.	.	1	2	3	1	1	3
59	6	1	.	.	1	4	2	4	3	2
60	2	1	9	5	1	2	1	4	4	4
61	1	.	.	.	1	4	5	5	5	5
62	1	6	4	9	1	3	3	3	3	3
63	6	2	5	.	1	2	1	1	4	2
64	2	1	.	.	1	3	3	3	2	2
65	1	2	5	.	1	4	3	4	3	4
66	7	2	1	.	1	1	3	4	4	4
67	6	1	.	.	1	4	4	5	1	1
68	1	4	.	.	1	3	3	3	4	3

Case Summaries

	a	b	c	d	pernah	as1	as2	as3	as4	as5
69	2	1	4	.	1	5	4	5	5	5
70	6	.	.	.	1	3	3	3	3	4
71	5	2	3	.	1	5	5	5	3	5
72	1	.	.	.	1	5	5	3	2	3
73	5	3	.	.	1	4	4	3	4	4
74	3	5	.	.	1	4	4	4	3	5
75	4	.	.	.	1	4	4	4	4	3
76	5	2	.	.	1	4	4	3	3	4
77	4	7	.	.	1	3	4	2	1	3
78	4	6	.	.	1	3	3	1	1	3
79	1	5	.	.	1	3	2	1	1	2
80	1	2	.	.	1	2	2	4	1	4
81	4	6	2	.	1	4	2	5	2	5
82	2	1	.	.	1	3	4	2	2	5
83	6	2	.	.	1	5	5	4	4	4
84	2	1	9	.	1	4	3	2	2	5
85	9	1	.	.	1	3	3	2	2	5
86	1	.	.	.	1	3	3	3	3	5
87	9	.	.	.	1	3	3	2	2	5
88	1	9	.	.	1	3	3	2	2	5

Case Summaries

	as6	as7	as8	as9	as10	as11	as12	as13	as14	as15
1	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2
2	5	4	4	3	2	5	5	4	3	4
3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
4	2	4	1	3	1	3	5	4	3	4
5	2	2	5	2	1	5	5	3	2	4
6	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
7	4	3	2	3	4	4	4	4	2	4
8	4	3	5	4	4	4	5	1	2	5
9	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5
10	3	3	1	1	3	4	4	5	2	3
11	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5
12	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4
13	5	5	3	3	2	4	4	3	2	4
14	5	1	1	1	1	3	1	2	2	1
15	2	5	2	3	2	4	4	5	4	4
16	4	3	4	5	3	5	4	5	4	5
17	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3
18	5	3	2	2	2	5	5	5	3	4
19	5	2	2	2	2	5	4	5	2	4
20	5	3	3	3	2	5	5	5	3	3
21	5	3	3	3	2	5	5	5	2	4
22	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4
23	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5
24	5	2	2	2	2	5	5	5	2	3
25	5	2	3	3	2	5	5	5	2	3
26	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4
27	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
28	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4
29	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
30	3	5	3	3	5	3	5	4	5	3
31	2	2	1	2	2	4	3	5	4	4
32	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5
33	4	4	3	2	4	5	3	3	4	4
34	1	2	1	2	1	2	3	2	3	4
35	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3
36	5	4	3	2	2	4	4	5	4	4
37	4	3	3	4	2	5	3	3	3	4
38	4	4	3	3	3	4	4	2	3	2
39	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2
40	4	3	1	2	1	3	4	3	2	4
41	5	4	3	2	2	3	4	4	5	3
42	2	2	2	2	1	3	3	2	2	3
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
44	2	3	2	2	2	4	4	5	3	3
45	1	2	1	1	1	3	4	2	3	4
46	3	3	1	2	2	3	4	4	2	3
47	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3
48	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
49	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	5	1	1	1	1	4	4	4	3	3
52	5	4	3	3	2	2	3	3	4	2
53	4	4	1	1	1	5	5	4	3	2
54	4	3	2	2	2	4	4	2	3	3
55	1	2	2	2	1	4	5	1	2	2
56	4	3	1	2	1	3	4	4	4	5
57	3	3	2	2	2	4	5	2	3	5
58	1	4	2	2	2	3	2	2	3	2
59	2	3	4	3	5	3	3	3	4	5
60	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
61	5	5	1	1	2	5	4	5	5	5
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	4	3	5	1	2	1	3	2	4
64	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5
65	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
66	4	4	3	3	1	3	3	3	2	4
67	5	4	5	4	4	4	5	1	5	4
68	3	4	5	3	3	3	2	2	2	1

Case Summaries

	as6	as7	as8	as9	as10	as11	as12	as13	as14	as15
69	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
70	2	2	1	1	2	3	3	2	3	2
71	4	3	5	5	5	4	5	5	3	5
72	3	2	2	2	4	4	4	3	4	4
73	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
74	5	4	3	2	3	5	5	3	4	2
75	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
76	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
77	2	3	1	1	1	4	4	1	3	4
78	1	1	2	2	1	1	4	1	1	3
79	1	2	3	4	4	2	2	2	2	3
80	4	1	3	2	1	4	5	4	2	3
81	1	2	3	4	5	3	4	3	2	1
82	5	3	2	2	2	5	5	5	3	4
83	4	4	3	3	2	4	4	5	2	3
84	5	2	2	2	2	5	5	5	2	3
85	5	3	2	2	2	5	5	5	3	3
86	5	3	2	2	2	5	5	5	2	3
87	5	3	2	2	2	5	5	5	2	3
88	5	5	2	2	2	5	5	5	3	3

Case Summaries

	as16	as17	as18	as19	as20	axis1	axis2	axis3	axis4	axis5
1	3	1	2	2	3	2	1	2	1	4
2	4	5	2	2	5	3	5	4	3	5
3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2
4	5	4	4	2	3	4	2	2	3	3
5	3	3	4	3	3	5	3	3	2	4
6	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
7	4	3	3	5	5	3	4	4	4	5
8	5	5	4	5	2	1	2	4	4	3
9	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
10	4	5	5	1	2	4	2	5	5	5
11	5	5	2	4	3	4	2	3	4	4
12	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5
13	4	5	4	4	2	3	4	3	3	4
14	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2
15	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3
16	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4
17	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
18	3	3	5	3	5	3	2	2	2	3
19	4	4	5	3	5	3	3	2	2	3
20	3	3	4	3	5	3	3	2	2	3
21	4	4	4	4	5	3	3	2	2	3
22	4	4	5	4	5	3	3	1	1	3
23	4	4	5	4	5	3	3	2	2	3
24	5	5	5	3	5	3	2	2	2	2
25	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
26	4	4	5	4	5	3	3	2	2	3
27	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4
28	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3
29	4	2	3	3	2	3	4	4	3	3
30	4	5	3	3	4	5	5	2	5	5
31	3	3	3	1	4	5	5	3	3	2
32	3	3	4	5	3	4	4	3	3	5
33	4	4	3	5	4	1	1	4	4	3
34	2	3	2	3	1	1	2	5	2	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
36	5	5	5	2	3	4	3	4	4	3
37	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3
38	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
39	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3
40	3	2	3	4	2	2	4	3	3	3
41	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3
42	3	3	3	4	2	3	3	2	2	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	5	4	4	5	5	2	2	3	3	4
45	4	4	4	1	1	3	3	3	3	2
46	4	4	2	3	2	2	2	3	3	4
47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
48	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4
49	5	1	3	2	3	2	2	3	2	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	4	2	2	4	2	4	4	3	3	4
52	3	3	1	1	3	5	5	4	5	4
53	3	2	2	3	2	5	2	2	4	4
54	3	3	2	4	3	2	1	3	3	3
55	3	2	2	4	3	3	4	5	4	5
56	3	4	3	2	4	2	2	3	2	3
57	4	4	2	1	4	4	3	5	5	4
58	2	2	3	3	4	1	3	2	1	3
59	5	5	5	1	3	4	4	3	4	3
60	3	3	2	3	3	1	1	2	3	4
61	4	2	4	1	2	4	5	1	5	5
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	1	2	2	2	5	3	4	2	5	1
64	3	2	3	4	5	3	3	3	3	4
65	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3
66	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4
67	4	5	5	4	1	4	3	5	3	3
68	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3

Case Summaries

	as16	as17	as18	as19	as20	axis1	axis2	axis3	axis4	axis5
69	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4
70	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
71	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
72	4	3	3	3	5	5	5	2	2	4
73	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
74	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5
75	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
76	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3
77	5	3	4	3	2	3	4	3	3	3
78	4	3	2	1	1	3	3	4	4	3
79	4	2	2	3	3	2	1	1	1	1
80	1	3	4	2	3	3	2	4	1	4
81	3	3	5	1	2	3	2	5	2	3
82	5	5	4	3	5	2	2	2	2	3
83	4	4	3	3	5	4	5	4	5	
84	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3
85	4	4	4	3	5	4	4	3	3	5
86	4	4	4	3	5	3	3	2	2	3
87	4	4	5	3	5	3	4	3	2	4
88	3	2	4	2	2	5	5	5	4	5

Case Summaries

	axis6	axis7	axis8	axis9	axis10	axis11	axis12	axis13	axis14	axis15
1	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2
2	5	4	2	3	2	5	5	5	3	4
3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
4	2	4	1	3	1	3	5	4	3	4
5	2	2	5	2	1	3	3	3	2	4
6	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
7	3	3	2	2	2	3	4	3	2	3
8	4	3	1	1	2	4	4	3	2	2
9	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
10	3	5	1	1	1	5	5	3	5	4
11	3	5	5	3	2	4	4	3	2	5
12	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4
13	3	3	3	3	2	5	4	3	2	4
14	5	1	1	1	1	3	1	2	2	2
15	3	5	2	3	2	3	3	3	4	4
16	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
17	2	3	2	2	2	4	2	2	3	2
18	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3
19	1	1	2	2	2	3	3	1	1	3
20	1	1	2	2	2	3	3	1	1	3
21	1	2	2	2	2	3	3	1	1	3
22	1	1	2	2	2	3	3	1	1	3
23	2	2	2	2	1	3	3	1	2	3
24	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3
25	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2
26	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3
27	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
28	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4
29	4	3	4	4	2	4	3	2	2	4
30	4	4	3	5	4	5	5	3	3	5
31	2	2	4	3	3	3	3	2	2	4
32	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4
33	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4
34	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1
35	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3
36	4	4	3	2	2	3	2	3	4	3
37	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
38	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4
39	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2
40	4	3	1	2	1	4	4	3	4	4
41	5	4	3	2	2	3	4	4	4	3
42	3	2	2	2	1	4	3	2	2	3
43	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
44	4	3	2	2	2	4	4	4	3	3
45	3	2	1	1	1	3	4	2	3	4
46	4	4	1	2	1	3	4	4	2	3
47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
48	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	3	3	3	3	2	5	3	3	3	4
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	5	1	1	1	1	4	4	4	3	3
52	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4
53	4	4	1	1	1	5	5	5	3	2
54	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
55	5	5	2	2	1	5	5	2	4	2
56	4	3	1	2	1	3	4	4	4	3
57	3	4	2	2	2	3	5	2	3	4
58	1	4	2	2	2	4	2	2	4	2
59	2	4	3	1	3	3	4	4	4	3
60	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4
61	1	2	1	1	2	5	4	5	5	5
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	3	4	5	5	1	2	5	1	4
64	5	3	4	4	3	2	3	3	3	3
65	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
66	4	4	3	3	1	4	4	4	2	4
67	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4
68	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2

Case Summaries

	axis6	axis7	axis8	axis9	axis10	axis11	axis12	axis13	axis14	axis15
69	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
70	2	2	1	1	2	3	3	2	3	2
71	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5
72	2	3	2	2	2	5	4	4	3	4
73	3	2	1	3	3	5	5	4	4	5
74	5	4	3	2	3	5	5	2	3	2
75	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4
76	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2
77	1	3	1	1	1	4	4	1	4	4
78	2	2	2	2	1	1	4	1	1	3
79	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
80	4	1	3	2	3	4	5	4	2	3
81	1	2	4	5	3	3	4	3	2	1
82	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
83	5	2	2	2	2	3	2	2	2	3
84	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3
85	3	4	3	2	2	5	3	2	3	4
86	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3
87	3	3	2	2	3	5	4	3	4	4
88	3	3	4	4	5	4	3	5	3	4

Case Summaries

	axis16	axis17	axis18	axis19	axis20	xi1	xi2	xi3	xi4	xi5
1	3	1	2	2	3	4	3	4	3	2
2	4	5	2	5	5	3	5	4	3	2
3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
4	5	4	4	2	3	4	3	2	3	3
5	3	3	4	3	3	5	3	3	2	4
6	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
7	3	3	3	4	4	3	4	4	5	3
8	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3
9	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5
10	5	4	3	1	5	4	1	2	2	2
11	5	5	2	4	3	4	4	2	4	4
12	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3
13	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3
14	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2
15	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4
16	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3
17	2	2	1	3	1	3	3	4	4	3
18	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	1	3	3	5	5	5	5	3
20	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3
21	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3
22	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3
23	2	2	1	3	3	3	3	3	4	3
24	2	3	1	3	2	4	4	5	5	3
25	3	3	1	3	3	5	5	5	5	3
26	3	2	1	3	3	3	3	5	5	3
27	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2
28	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4
29	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
30	5	5	5	5	5	3	3	4	2	3
31	5	3	3	5	1	3	3	4	4	4
32	3	3	4	4	2	5	5	4	3	5
33	4	4	3	4	5	1	2	3	4	1
34	2	3	2	2	3	2	1	2	3	1
35	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2
36	3	2	2	4	4	3	3	4	4	3
37	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3
38	5	5	4	5	5	2	2	2	2	2
39	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3
40	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3
41	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3
42	3	3	3	4	2	2	3	5	3	2
43	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
44	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2
45	4	4	4	2	1	3	3	3	3	2
46	4	4	2	3	2	2	4	3	3	4
47	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1
48	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
49	5	1	3	2	3	2	3	3	2	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	4	2	2	4	2	4	4	3	3	4
52	2	4	3	4	4	3	3	5	3	3
53	3	2	2	3	2	5	2	2	4	2
54	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3
55	3	2	3	4	5	1	3	3	5	1
56	3	4	4	2	4	2	2	3	2	3
57	4	3	2	1	3	3	3	5	5	4
58	2	3	3	3	5	3	3	4	3	4
59	3	3	2	5	4	4	3	2	4	5
60	3	2	3	3	3	3	3	5	1	2
61	4	2	4	2	2	4	5	2	5	5
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	4	1	2	3	4	3	3	3	3	1
64	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2
65	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
66	3	3	2	4	2	5	5	5	5	4
67	3	3	3	4	3	4	4	5	1	1
68	3	3	1	3	3	4	4	5	5	3

Case Summaries

	axis16	axis17	axis18	axis19	axis20	xl1	xl2	xl3	xl4	xl5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
71	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5
72	4	4	4	3	4	5	5	2	2	2
73	5	2	2	4	4	4	4	5	5	4
74	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
75	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
77	5	4	4	4	2	4	4	5	5	5
78	4	1	2	2	1	4	4	4	4	3
79	2	1	1	1	1	4	2	2	2	4
80	2	3	5	4	3	3	3	4	1	4
81	3	3	5	4	2	2	5	5	2	5
82	2	2	1	3	2	4	5	4	4	4
83	2	3	2	3	2	4	5	4	4	3
84	2	2	2	3	3	2	3	4	4	4
85	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3
86	3	3	1	3	3	4	4	3	3	3
87	4	4	4	2	4	4	3	3	5	4
88	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3

Case Summaries

	xi6	xi7	xi8	xi9	xi10	xi11	xi12	xi13	xi14	xi15
1	3	2	1	1	1	3	4	3	2	2
2	5	4	4	3	2	2	2	3	3	4
3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3
4	2	4	1	3	1	3	5	4	3	4
5	2	2	5	2	1	3	3	3	5	4
6	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
7	3	4	2	1	2	3	4	4	3	4
8	3	2	1	1	2	3	4	2	3	5
9	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5
10	1	2	1	1	1	2	4	3	3	3
11	2	4	4	5	2	4	4	3	2	5
12	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
13	5	5	3	3	2	4	4	3	2	4
14	5	1	1	1	1	3	1	2	2	2
15	3	5	3	3	2	4	4	5	4	4
16	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4
17	3	4	2	3	2	2	2	1	4	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4
20	5	5	3	3	2	2	3	5	5	3
21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
22	3	3	2	2	2	2	4	4	5	3
23	3	5	3	3	2	3	3	4	5	3
24	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3
25	3	5	3	3	5	3	3	5	5	5
26	4	4	3	3	1	2	4	4	5	3
27	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2
28	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5
29	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3
30	5	5	3	4	5	2	4	3	4	3
31	5	5	1	2	2	2	2	5	5	4
32	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4
33	1	2	3	2	3	1	2	2	1	3
34	2	3	2	1	2	1	2	2	3	4
35	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
36	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3
37	3	5	2	4	3	3	3	4	4	3
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
39	2	3	2	2	2	4	4	3	3	2
40	4	4	1	2	1	3	4	3	2	3
41	5	4	3	3	2	4	4	4	4	3
42	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3
43	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
44	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2
45	2	2	1	1	1	2	4	2	3	4
46	4	4	4	1	2	2	4	4	4	3
47	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3
48	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4
49	5	3	3	3	2	4	3	4	3	4
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	5	1	1	1	1	4	4	4	3	3
52	4	2	5	2	3	2	3	3	3	2
53	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2
54	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2
55	1	3	2	2	1	2	5	3	4	4
56	2	2	2	2	1	2	4	4	2	3
57	3	4	2	2	2	3	5	3	1	3
58	4	2	2	2	2	2	2	3	4	3
59	4	2	4	3	1	3	4	3	3	5
60	3	2	1	2	2	4	3	3	2	3
61	5	5	1	1	2	5	4	5	5	5
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	2	3	1	3	4	1	3	2	3	5
64	3	4	2	3	3	2	4	3	3	4
65	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
66	4	4	4	4	1	3	3	3	4	4
67	5	4	5	5	5	5	5	1	5	4
68	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3

Case Summaries

	xi6	xi7	xi8	xi9	xi10	xi11	xi12	xi13	xi14	xi15
69	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
70	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1
71	4	3	5	5	3	4	5	5	4	5
72	2	3	2	2	2	3	4	4	3	4
73	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
74	5	4	3	2	3	5	5	3	3	2
75	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
76	4	3	3	5	5	5	4	3	5	5
77	5	5	1	1	1	4	4	1	4	3
78	2	2	2	2	1	1	4	1	1	3
79	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4
80	4	1	3	2	1	4	5	4	2	3
81	2	2	5	4	3	4	4	3	2	1
82	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4
83	2	4	4	4	5	3	3	5	5	3
84	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3
85	5	5	3	3	2	3	3	5	5	3
86	4	4	3	3	2	2	3	5	5	3
87	5	5	2	2	2	2	4	4	5	3
88	3	5	2	2	2	2	3	3	5	3

Case Summary

	xi16	xi17	xi18	xi19	xi20
1	3	1	2	1	3
2	2	4	2	2	5
3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	2	3
5	3	3	4	2	3
6	4	4	4	4	3
7	4	3	4	4	4
8	4	4	3	4	1
9	5	5	4	5	5
10	5	2	3	1	1
11	5	5	2	4	3
12	4	4	4	3	3
13	4	5	3	3	2
14	1	2	1	2	1
15	4	4	4	3	3
16	3	3	2	3	3
17	3	2	3	3	2
18	3	3	3	3	3
19	4	4	5	4	5
20	4	4	4	3	3
21	3	4	3	4	4
22	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3
24	4	4	4	4	5
25	3	3	4	4	3
26	3	3	3	3	3
27	3	2	3	2	3
28	4	5	3	5	3
29	3	3	3	3	3
30	4	5	3	2	2
31	3	4	4	2	2
32	5	5	3	4	3
33	3	3	3	4	1
34	2	4	5	3	4
35	2	2	2	3	2
36	3	2	2	4	4
37	4	3	4	4	2
38	2	2	2	2	2
39	3	3	3	2	2
40	4	3	3	4	2
41	4	4	3	2	3
42	3	3	3	3	2
43	4	4	3	3	3
44	2	3	4	4	3
45	4	4	4	3	1
46	4	4	2	4	3
47	3	3	3	3	3
48	4	4	4	4	4
49	4	1	3	2	3
50	3	3	3	3	3
51	4	2	2	4	2
52	3	3	2	3	3
53	3	2	2	3	2
54	3	2	3	1	3
55	4	4	4	4	3
56	3	3	3	1	2
57	4	3	1	3	3
58	4	4	3	3	4
59	5	4	4	3	2
60	2	2	3	3	2
61	4	1	4	1	2
62	3	3	3	3	3
63	1	4	2	3	3
64	3	2	3	3	4
65	4	4	4	4	4
66	3	3	2	4	2
67	5	5	5	4	5
68	4	4	4	3	3

Case Summar

	x 16	x 17	x 18	x 19	x 20
69	5	5	5	5	4
70	3	2	2	3	3
71	5	5	4	5	5
72	4	4	4	3	3
73	5	5	5	4	4
74	4	3	3	3	4
75	4	3	4	4	3
76	3	3	5	3	3
77	5	5	4	3	3
78	4	3	2	4	1
79	4	3	3	4	4
80	4	4	4	5	3
81	3	4	5	1	2
82	4	4	4	1	2
83	3	3	3	3	3
84	4	4	3	3	2
85	3	3	3	3	3
86	3	3	4	3	2
87	3	3	3	3	2
88	3	3	4	3	3