

PENGARUH *PERCEIVED GOAL IMPEDIMENT*, *PERCEIVED AD CLUTTER*, *PRIOR NEGATIVE EXPERIENCES* TERHADAP PERILAKU PENGGUNA INTERNET UNTUK MENGHINDARI IKLAN DI INTERNET

(Studi Eksplanatif Tentang Pengaruh *Perceived Goal Impediment*, *Perceived Ad Clutter*, *Prior Negative Experiences* Terhadap Perilaku Pengguna Internet untuk Menghindari Iklan Di Internet Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Semester Genap 2012 – 2013)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

**Dhoni Caesar Putra
06 09 3154/KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *PERCEIVED GOAL IMPEDIMENT*, *PERCEIVED AD CLUTTER*, *PRIOR NEGATIVE EXPERIENCES* TERHADAP PERILAKU PENGGUNA INTERNET UNTUK MENGHINDARI IKLAN DI INTERNET

(Studi Eksplanatif Tentang Pengaruh *Perceived Goal Impediment*, *Perceived Ad Clutter*, *Prior Negative Experiences* Terhadap Perilaku Pengguna Internet untuk Menghindari Iklan Di Internet Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Semester Genap 2012 – 2013)


SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

Dhoni Caesar Putra
06 09 3154/KOM

disetujui oleh :


F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH *PERCEIVED GOAL IMPEDIMENT*,
PERCEIVED AD CLUTTER, *PRIOR NEGATIVE EXPERIENCES* TERHADAP PERILAKU PENGGUNA INTERNET UNTUK MENGHINDARI IKLAN DI INTERNET (Studi Eksplanatif Tentang Pengaruh *Perceived Goal Impediment*, *Perceived Ad Clutter*, *Prior Negative Experiences* Terhadap Perilaku Pengguna Internet untuk Menghindari Iklan Di Internet Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Semester Genap 2012 – 2013)

Penyusun : Dhoni Caesar Putra
NIM : 06 09 3154

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

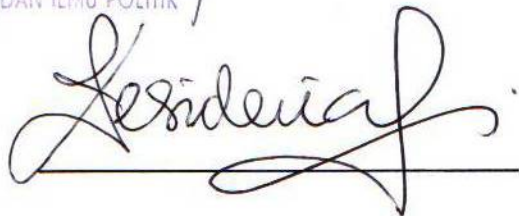
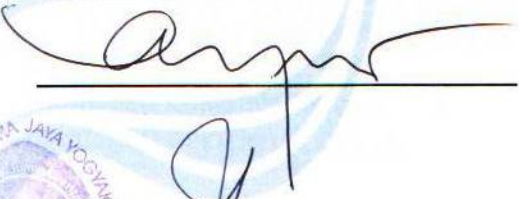
Hari / Tanggal : Senin, 20 Januari 2014
Pukul : 17.00 WIB – 18.00 WIB
Tempat : Ruang Pendaran Lantai 1 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji Utama

F.Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji I

Desideria Cempaka Wijaya Murti, M.A.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Dhoni Caesar Putra
Nomor Mahasiswa : 06 09 3154
Program Studi : Komunikasi
Judul Karya Tulis : PENGARUH *PERCEIVED GOAL IMPEDIMENT, PERCEIVED AD CLUTTER, PRIOR NEGATIVE EXPERIENCES* TERHADAP PERILAKU PENGGUNA INTERNET UNTUK MENGHINDARI IKLAN DI INTERNET (Studi Eksplanatif Tentang Pengaruh *Perceived Goal Impediment, Perceived Ad Clutter, Prior Negative Experiences* Terhadap Perilaku Pengguna Internet untuk Menghindari Iklan Di Internet Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Semester Genap 2012 – 2013)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Januari 2014

Saya yang menyatakan



Dhoni Caesar Putra

MOTTO



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat serta kehendak-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan para pihak yang terkait, oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu F. Anita Herawati, SIP, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan sabar membimbing serta memberikan masukan mulai dari penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini.
3. Abah, Ibu dan kedua adik saya Anugrah Gilang Rizaldi, Renata Azahra. Terimakasih atas dukungannya.
4. Hanifiar Bima Retnanti, Jelot, Adi, Vercelyno, Joshua, Christian, Yoga, Wing, Bayu, Cepek, Tata, Dewanta, Very, Mahendra, mbak Jacqueline, dll., beberapa bulan terakhir memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih.
5. Teman-teman semua, karena kalian saya bisa. Terima kasih.

Karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis, maka penulis menyadari bahwa karya tulis tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga karya tulis tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, Januari 2014

Dhoni Caesar Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
F. Kerangka Konsep.....	34
G. Hipotesis.....	38
H. Definisi Operasional	39
I. Metodologi Penelitian.....	42
1. Metode Penelitian	43
2. Teknik Pengumpulan Data	43
3. Populasi dan Sampel.....	44
4. Sumber Data	45
5. Validitas dan Reliabilitas.....	46
6. Metode analisis data	47

BAB II Deskripsi Obyek Penelitian.....	48
A. Deskripsi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta	48
B. Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	50
C. Lokasi Warung Internet di Seputar Lokasi Penelitian.....	53
 BAB III Analisis Data Dan Interpretasi Data	54
A. Pengujian Instrumen	54
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas.....	57
B. Analisis Data	58
C. Pembahasan.....	78
BAB IV Kesimpulan dan Saran	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
Daftar Pustaka	86
Lampiran	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.	Statistik pengguna internet di Dunia	1
Tabel 2.	Statistik pengguna internet di Benua Asia	2
Tabel 3.	Bentuk Komunikasi Pemasaran	12
Tabel 4.	Hasil Uji Validitas	56
Tabel 5.	Hasil Uji Reliabilitas Per Masing-Masing Variabel	58
Tabel 5.	Hasil Uji Reliabilitas Per Masing-Masing Variabel	59
Tabel 7.	Gambaran Komponen Afektif	61
Tabel 8.	Gambaran Komponen Perilaku	62
Tabel 9.	Kategorisasi <i>Ad Avoidance</i> (Tipe Penghindaran Periklanan)	63
Tabel 10.	Gambaran Komponen <i>Search Hindrance</i> (<i>Hambatan Pencarian</i>)	64
Tabel 11.	Gambaran Komponen <i>Distruption</i> (<i>Gangguan</i>)	65
Tabel 12.	Gambaran Komponen <i>Distraction</i> (<i>Pengalihan Perhatian</i>)	66
Tabel 13.	Hambatan Sasaran Yang Dirasakan	67
Tabel 14.	Gambaran Komponen <i>Perceived Ad Cluster</i> (Kekacauan Periklanan Yang Dirasakan)	68
Tabel 15.	Kekacauan Periklanan Yang Dirasakan	69
Tabel 16.	Gambaran Komponen <i>Dissatisfaction</i> (<i>Ketidakpuasan</i>)	69
Tabel 17.	Gambaran Komponen <i>Perceived Lack Of Utility</i> (Kekurangan Manfaat Yang Dirasakan)	71
Tabel 18.	Gambaran Komponen <i>Perceived Lack Of Incentive</i> (Kekurangan Insentif Yang Dirasakan)	72
Tabel 19.	Pengalaman Negatif Sebelumnya	73
Tabel 20.	Hasil Summary Regresi Linier Berganda	74
Tabel 21.	Hasil Anova Regresi Linier Berganda	75
Tabel 22.	Hasil Coefficient Regresi Linier Berganda	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Grafik 1. Pertumbuhan Pengguna Internet di Dunia Tahun 2011	1
Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3. Analisis Frekuensi

Lampiran 4. Statistik Deskriptif

Lampiran 5. Data Responden

Lampiran 6. Tabel Distribusi r



Dhoni Caesar Putra

No. Mhs : 06 09 3154/KOM

PENGARUH *PERCEIVED GOAL IMPEDIMENT*, *PERCEIVED AD CLUTTER*, *PRIOR NEGATIVE EXPERIENCES* TERHADAP PERILAKU PENGGUNA INTERNET UNTUK MENGHINDARI IKLAN DI INTERNET

(Studi Eksplanatif Tentang Pengaruh *Perceived Goal Impediment*, *Perceived Ad Clutter*, *Prior Negative Experiences* Terhadap Perilaku Pengguna Internet untuk Menghindari Iklan Di Internet Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Semester Genap 2012 – 2013)

ABSTRAK

Pengguna internet mengalami pertumbuhan yang luar biasa, tercatat pada 31 Desember 2011 pengguna internet di dunia sudah mencapai 2,267,233,742 pengguna. Seiring dengan maraknya pertumbuhan internet di dunia, maka media ini juga dilirik oleh pemasar untuk memasarkan produknya. Perusahaan sudah mulai menyadari bahwa suatu pesan atau iklan yang berkualitas tidak akan sukses dalam penyampaiannya jika menggunakan media yang tidak sesuai.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengguna internet untuk menghindari iklan di internet.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama dan secara individual *perceived goal Impediment*, *perceived ad clutter*, *prior negative experiences* berpengaruh terhadap penghindaran terhadap iklan di internet. Perubahan perilaku penghindaran terhadap iklan di internet dijelaskan oleh adanya *perceived goal Impediment*, *perceived ad clutter*, *prior negative experiences* sebesar 39,8%. Selain itu penelitian juga menemukan bahwa *perceived goal Impediment* berpengaruh terhadap penghindaran terhadap iklan di internet dan besar pengaruh *perceived goal Impediment* terhadap penghindaran terhadap iklan di internet sebesar 0,299 (lemah). Berdasarkan hal tersebut, hipotesis penelitian yang berbunyi “*Perceived goal Impediment* berpengaruh terhadap *Ad Avoidance*” dalam penelitian ini terbukti. Variabel *prior negative experiences* berpengaruh terhadap penghindaran terhadap iklan di internet dan besar pengaruh *prior negative experiences* terhadap penghindaran terhadap iklan di internet sebesar 0,183 (sangat lemah). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis yang berbunyi “*Perceived Ad Clutter* berpengaruh terhadap *Ad Avoidance*” dalam penelitian ini terbukti. Variabel *prior negative experiences* berpengaruh terhadap penghindaran terhadap iklan di internet. Besar pengaruh *prior negative experiences* terhadap penghindaran terhadap iklan di internet sebesar 0,183 dan nilai pengaruh ini termasuk dalam kategori sangat

lemah, dengan demikian hipotesis penelitian yang berbunyi “*Prior negative Experience* berpengaruh terhadap *Ad Avoidance*” terbukti.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna internet untuk menghindari iklan di internet adalah *perceived goal Impediment*, variabel *perceived ad clutter* dan variabel *prior negative experiences*.

Kata Kunci : *perceived goal epidemint*, *perceived ad cluster*, *prior negative experiences*, penghindaran terhadap iklan di internet.

