

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan kesimpulan berdasarkan hasil analisis yang diuraikan pada bab III sebelumnya, serta masukan-masukan atau saran berdasarkan kesimpulan penelitian ini.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab III sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna internet untuk menghindari iklan di internet adalah *perceived goal epidemint*, variabel *perceived ad cluster* dan variabel *prior negative experiences*. Adapun sumbangan atau besar per masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

- a. Pengaruh *perceived goal epidemint* terhadap penghindaran terhadap iklan di internet sebesar 0,299. Nilai pengaruh sebesar 0,299 ini jika dikategorikan termasuk dalam kategori lemah (0,2 – 0,4).
- b. Pengaruh *perceived ad cluster* terhadap penghindaran terhadap iklan di internet sebesar 0,359. Nilai pengaruh sebesar 0,359 ini jika dikategorikan termasuk dalam kategori lemah (0,2 – 0,4).
- c. Pengaruh *prior negative experiences* terhadap penghindaran terhadap iklan di internet sebesar 0,183. Nilai pengaruh sebesar 0,183 ini jika dikategorikan termasuk dalam kategori sangat lemah (0 – 0,2).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan masukan sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengiklan yang menggunakan media internet diharapkan untuk membuat suatu iklan yang menarik dan tidak mengganggu aktivitas koneksi dari pengguna internet. Misalnya dengan memasang iklan di *space* atau ruang yang tidak mengganggu atau menutupi isi dari suatu website yang dipasang iklan tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna internet untuk menghindari iklan di internet diharapkan untuk menambahkan variabel lain selain *perceived goal epidemint*, *perceived ad cluster* dan variabel *prior negative experiences* misalnya karakteristik biografis pengguna internet.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Bungin, Burhan.2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Toni Sitinjak. 2003 .*Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*.lakarta: PT. Orramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*.Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2007. *Metodologi Polling: Memberdayakan Suara Rakyat*.Bandung: Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1994), *Marketing Management*, 5th ed, Upper Saddle River, NJ: Pearson Education International.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2011. Komunikasi, Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nurudin. 2003. Komunikasi massa. Malang: cespur
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Santoso, Singgih. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung, : PT Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu. 1984. *Azas-ozos Marketing*. Edisi ke-3. Yogyakarta :Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Widyatama, Rendra. 2005. Pengantar Periklanan. Buana Pustaka Indonesia

2. Jurnal

Barnes, S. J. Fletcher S. & Scornavacca E. 2007. M-banking services in Japan: a strategic perspective. *International Journal of Mobile Communications*, 2 (1).

Cho, Chang-Hoan & Cheon, Hongsik John (2004). Why Do People Avoid Advertising On The Internet? *Journal of Advertising*; Winter; 33, 4; ABI/INFORM Global pg. 89

Mertasari, Ni Made Sri, 2007. Jaringan Komputer Sebagai Media Komunikasi Dalam Seminar Pendidikan Matematika Untuk Meningkatkan Motivasi. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran Undiksha*.

Sosiawan, Edwi, Arif. 2008. Kajian Teoritis Komunikasi Virtual (Internet dalam perspektif Ilmu Komunikasi).

3. Referensi lain

www.internetworldstats.com



KUESIONER

Kepada Yth.

Sdr _____

Di Tempat.

Saya adalah seorang mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang menyelesaikan tugas akhir (skripsi) :

Nama : Dhoni Caesar Putra

NIM : 06 09 3154

Judul :

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PENGGUNA INTERNET UNTUK MENGHINDARI IKLAN DI INTERNET

(Studi Eksplanatif Tentang Pengaruh *Perceived Goal Epidemint, Perceived Ad Cluster, Prior Negative Experiences* Terhadap Perilaku Pengguna Internet untuk Menghindari Iklan Di Internet Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Semester Genap 2012 – 2013”)

Untuk kepentingan tugas akhir tersebut, saya mohon kesediaan Anda untuk menjawab beberapa pertanyaan di bawah ini.

Atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Hormat saya,

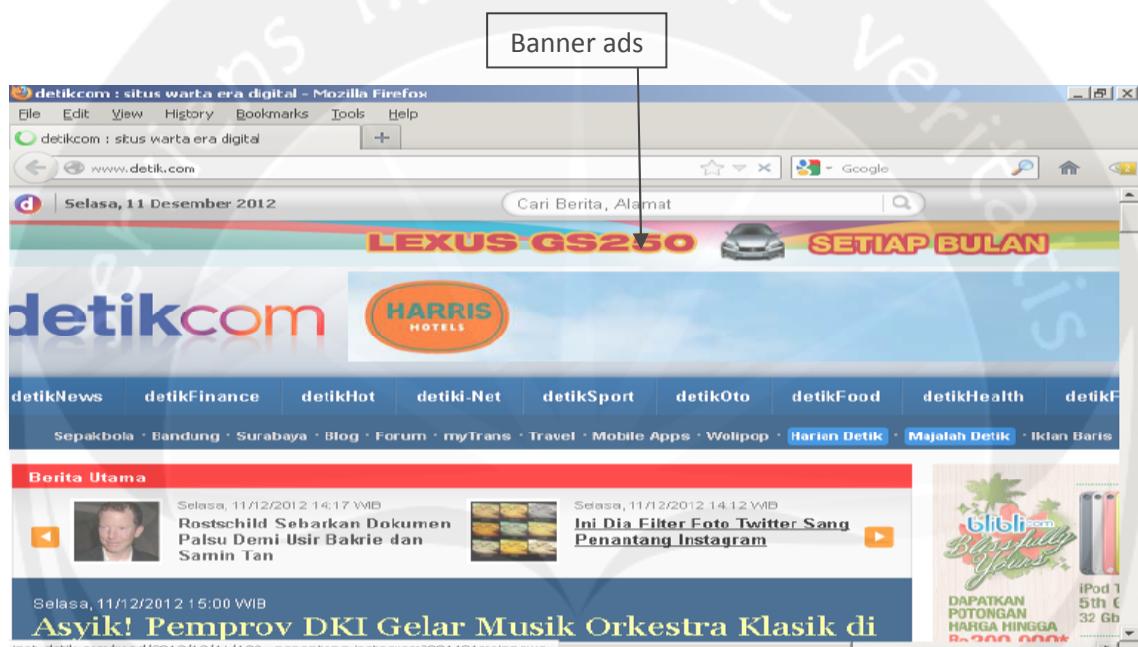
Dhoni Caesar Putra

Perhatian !!

Sebelum Anda melanjutkan pengisian kuesioner ini, mohon diperhatikan istilah-istilah yang nantinya akan digunakan dalam kuesioner ini.

1. Banner ads = Sebuah iklan grafis di halaman web yang biasanya memiliki ukuran lebar 468 pixel dan tinggi 60 pixel.
2. Pop-up ads = jendela iklan yang biasanya muncul tiba-tiba jika mengunjungi suatu halaman web
3. Laman = halaman web

Secara lebih jelas dapat diterangkan melalui contoh sebagai berikut:



Penghindaran periklanan Internet

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS) di bawah ini:

Kognitif

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sengaja mengabaikan iklan apapun di Web.					
2	Saya sengaja tidak melihat banner ads.					
3	Saya sengaja tidak melihat pop-up ads.					
4	Saya sengaja tidak melihat iklan apapun di Web.					
5	Saya sengaja tidak memperhatikan banner ads.					
6	Saya sengaja tidak memperhatikan pop-up ads.					
7	Saya sengaja tidak memperhatikan iklan apapun di Web.					
8	Saya sengaja tidak meng-klik iklan apapun di Web, meskipun iklan tersebut menarik perhatian saya.					

Afektif

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membenci banner ads.					
2	Saya membenci pop-up ads.					
3	Saya membenci iklan apapun di Web.					
4	Akan lebih baik jika tidak ada banner ads di Web.					
5	Akan lebih baik jika tidak ada pop-up ads di Web.					
6	Akan lebih baik jika tidak ada iklan apapun di Web.					

Perilaku

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menurunkan Web page untuk menghindari banner ads.					
2	Saya menutup windows untuk menghindari pop-up ads.					
3	Saya melakukan tindakan apapun untuk menghindari iklan di Web.					
4	Saya meng-klik jauh dari laman apabila laman tersebut menampilkan iklan tanpa konten lainnya.					

Hambatan sasaran yang dirasakan

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS) di bawah ini:

Hambatan pencarian

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Iklan Internet mempersulit saya mencari dan menggunakan Web page.					
2	Iklan Internet memperlambat pengunduhan Web page.					
3	Iklan Internet membuat navigasi Internet menjadi sulit.					

Gangguan

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Iklan internet mengganggu penglihatan Web page.					
2	Iklan internet mengganggu penerimaan konten yang diinginkan.					
3	Iklan internet mengganggu pencarian saya terhadap informasi yang diinginkan					

Pengalihan perhatian

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Iklan Internet mengganggu saya ketika sedang membuka web page.					
2	Saya tidak mengharapkan adanya iklan internet					
3	Iklan Internet mengganggu kinerja saya saat menjelajah internet.					

Kekacauan periklanan yang dirasakan

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS) di bawah ini:

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berpikiran kalau jumlah iklan di internet berlebihan.					
2	Saya berpikiran kalau iklan di internet itu menjengkelkan.					
3	Saya berpikiran iklan di internet bukanlah iklan yang eksklusif.					

Pengalaman negatif sebelumnya

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS) di bawah ini:

Ketidakpuasan

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya tidak puas dengan keputusan saya untuk meng-klik iklan di Internet.					
2	Pilihan saya untuk meng-klik iklan di Internet adalah bijak.					
3	Saya merasa kecewa setelah saya meng-klik iklan di internet.					
4	Pengalaman saya dengan meng-klik iklan di Internet sangat tidak memuaskan.					
5	Saya berpikiran kalau saya melakukan hal yang benar dengan memutuskan untuk meng-klik iklan di Internet.					

Kekurangan manfaat yang dirasakan

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Meng-klik iklan di Internet tidak membantu meningkatkan performa pribadi saya.					
2	Saya berpikiran bahwa iklan di internet tidak meningkatkan produktifitas saya.					
3	Menurut pendapat saya, meng-klik iklan di Internet menambah pengetahuan saya.					

Kekurangan insentif yang dirasakan

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Tidak ada insentif yang diberikan demi kegiatan meng-klik iklan di internet.					
2	Kegiatan meng-klik iklan di Internet tidak memberikan keuntungan apapun.					
3	Meskipun saya meng-klik iklan di internet secara terus menerus tetapi saya tidak mendapatkan reward					

Terima Kasih Atas Partisipasinya

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.780	.785	8

Inter-Item Correlation Matrix

	Kog1	Kog2	Kog3	Kog4	Kog5	Kog6
Kog1	1.000	.576	.442	.538	.393	.180
Kog2	.576	1.000	.195	.599	.306	.112
Kog3	.442	.195	1.000	.244	.241	.197
Kog4	.538	.599	.244	1.000	.371	.173
Kog5	.393	.306	.241	.371	1.000	.157
Kog6	.180	.112	.197	.173	.157	1.000
Kog7	.398	.102	.322	.198	.123	.209
Kog8	.679	.566	.244	.466	.239	.215

Inter-Item Correlation Matrix

	Kog7	Kog8
Kog1	.398	.679
Kog2	.102	.566
Kog3	.322	.244
Kog4	.198	.466
Kog5	.123	.239
Kog6	.209	.215
Kog7	1.000	.281
Kog8	.281	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kog1	30.67	9.450	.752	.643	.707
Kog2	30.64	10.833	.550	.504	.747
Kog3	30.77	10.657	.419	.244	.768
Kog4	30.80	10.235	.583	.440	.739
Kog5	30.91	10.430	.402	.209	.775
Kog6	30.62	12.139	.267	.097	.785
Kog7	30.81	11.128	.354	.226	.778
Kog8	30.64	10.633	.604	.525	.739

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35.12	13.535	3.679	8

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.571	.550	6

Inter-Item Correlation Matrix

	Aftf1	Aftf2	Aftf3	Aftf4	Aftf5	Aftf6
Aftf1	1.000	.621	-.097	.234	.103	.203
Aftf2	.621	1.000	-.051	.195	.139	.106
Aftf3	-.097	-.051	1.000	.122	.062	-.059
Aftf4	.234	.195	.122	1.000	.116	.156
Aftf5	.103	.139	.062	.116	1.000	.689
Aftf6	.203	.106	-.059	.156	.689	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aftf1	22.10	4.115	.353	.429	.512
Aftf2	22.12	4.160	.325	.404	.522
Aftf3	22.22	4.975	.002	.053	.627
Aftf4	22.35	4.054	.264	.094	.546
Aftf5	22.54	3.176	.447	.499	.451
Aftf6	22.49	3.303	.462	.513	.444

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.77	5.257	2.293	6

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.734	.747	4

Inter-Item Correlation Matrix

	PrIku1	PrIku2	PrIku3	PrIku4
PrIku1	1.000	.478	.500	.490
PrIku2	.478	1.000	.288	.322
PrIku3	.500	.288	1.000	.469
PrIku4	.490	.322	.469	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PrIku1	13.00	2.550	.646	.419	.607
PrIku2	13.21	2.468	.450	.239	.739
PrIku3	12.96	2.911	.518	.317	.682
PrIku4	13.05	2.773	.531	.314	.672

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.41	4.369	2.090	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.708	.725	3

Inter-Item Correlation Matrix

	H_pcrian1	H_pcrian2	H_pcrian3
H_pcrian1	1.000	.629	.320
H_pcrian2	.629	1.000	.455
H_pcrian3	.320	.455	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
H_pcrian1	6.11	2.350	.537	.397	.616
H_pcrian2	6.54	2.901	.673	.468	.483
H_pcrian3	6.09	2.980	.417	.209	.749

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.37	5.386	2.321	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.764	.764	3

Inter-Item Correlation Matrix

	Gnggn1	Gnggn2	Gnggn3
Gnggn1	1.000	.559	.465
Gnggn2	.559	1.000	.533
Gnggn3	.465	.533	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Gnggn1	5.96	4.186	.587	.352	.695
Gnggn2	5.75	3.588	.638	.408	.635
Gnggn3	6.26	4.094	.567	.325	.715

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.99	7.962	2.822	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.892	3

Inter-Item Correlation Matrix

	Pnglhn1	Pnglhn2	Pnglhn3
Pnglhn1	1.000	.676	.675
Pnglhn2	.676	1.000	.849
Pnglhn3	.675	.849	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pnglhn1	6.31	4.491	.702	.493	.917
Pnglhn2	6.11	3.850	.839	.740	.801
Pnglhn3	6.00	3.525	.835	.739	.806

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.21	8.443	2.906	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.804	.804	3

Inter-Item Correlation Matrix

	Kacau1	Kacau2	Kacau3
Kacau1	1.000	.685	.671
Kacau2	.685	1.000	.379
Kacau3	.671	.379	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kacau1	7.62	3.339	.816	.666	.547
Kacau2	7.51	3.903	.589	.481	.801
Kacau3	7.35	4.404	.569	.462	.813

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.23	7.957	2.821	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.671	.668	5

Inter-Item Correlation Matrix

	Ktdpsn1	Ktdpsn2	Ktdpsn3	Ktdpsn4	Ktdpsn5
Ktdpsn1	1.000	.769	.208	.069	.131
Ktdpsn2	.769	1.000	.224	.210	.137
Ktdpsn3	.208	.224	1.000	.721	.224
Ktdpsn4	.069	.210	.721	1.000	.174
Ktdpsn5	.131	.137	.224	.174	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ktdpsn1	15.27	9.375	.393	.622	.634
Ktdpsn2	15.28	9.031	.466	.621	.605
Ktdpsn3	15.80	6.960	.559	.557	.549
Ktdpsn4	15.68	7.896	.489	.556	.588
Ktdpsn5	14.85	10.203	.236	.059	.692

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.22	12.550	3.543	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.819	.817	3

Inter-Item Correlation Matrix

	Mnfat1	Mnfat2	Mnfat3
Mnfat1	1.000	.572	.474
Mnfat2	.572	1.000	.751
Mnfat3	.474	.751	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mnfat1	7.36	3.683	.560	.331	.857
Mnfat2	7.67	2.875	.771	.623	.643
Mnfat3	7.81	3.253	.696	.566	.726

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.42	6.747	2.597	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	81	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	81	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.749	.746	3

Inter-Item Correlation Matrix

	Instf1	Instf2	Instf3
Instf1	1.000	.382	.440
Instf2	.382	1.000	.662
Instf3	.440	.662	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Instf1	7.64	3.533	.453	.208	.793
Instf2	7.95	2.623	.637	.448	.592
Instf3	8.23	2.182	.674	.480	.546

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.91	5.555	2.357	3

Frequencies

Saya sengaja mengabaikan iklan apapun di Web.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.2	1.2	1.2
	N	10	12.3	12.3	13.6
	S	21	25.9	25.9	39.5
	SS	49	60.5	60.5	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya sengaja tidak melihat banner ads.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	7.4	7.4	7.4
	S	30	37.0	37.0	44.4
	SS	45	55.6	55.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya sengaja tidak melihat pop-up ads.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.7	3.7	3.7
	N	8	9.9	9.9	13.6
	S	27	33.3	33.3	46.9
	SS	43	53.1	53.1	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya sengaja tidak melihat iklan apapun di Web.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.2	1.2	1.2
	N	10	12.3	12.3	13.6
	S	32	39.5	39.5	53.1
	SS	38	46.9	46.9	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya sengaja tidak memperhatikan banner ads.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.2	1.2	1.2
	TS	2	2.5	2.5	3.7
	N	13	16.0	16.0	19.8
	S	28	34.6	34.6	54.3
	SS	37	45.7	45.7	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya sengaja tidak memperhatikan pop-up ads.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	3	3.7	3.7	3.7
S	34	42.0	42.0	45.7
SS	44	54.3	54.3	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Saya sengaja tidak memperhatikan iklan apapun di Web.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.2	1.2	1.2
N	9	11.1	11.1	12.3
S	34	42.0	42.0	54.3
SS	37	45.7	45.7	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Saya sengaja tidak meng-klik iklan apapun di Web, meskipun iklan tersebut menarik perhatian saya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	6	7.4	7.4	7.4
S	30	37.0	37.0	44.4
SS	45	55.6	55.6	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Saya membenci banner ads.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.2	1.2	1.2
N	1	1.2	1.2	2.5
S	22	27.2	27.2	29.6
SS	57	70.4	70.4	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Saya membenci pop-up ads.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.2	1.2	1.2
N	1	1.2	1.2	2.5
S	24	29.6	29.6	32.1
SS	55	67.9	67.9	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Akan lebih baik jika tidak ada banner ads di Web.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.5	2.5	2.5
N	3	3.7	3.7	6.2
S	35	43.2	43.2	49.4
SS	41	50.6	50.6	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Akan lebih baik jika tidak ada pop-up ads di Web.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	6.2	6.2	6.2
	N	7	8.6	8.6	14.8
	S	34	42.0	42.0	56.8
	SS	35	43.2	43.2	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Akan lebih baik jika tidak ada iklan apapun di Web.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.9	4.9	4.9
	N	5	6.2	6.2	11.1
	S	37	45.7	45.7	56.8
	SS	35	43.2	43.2	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya menurunkan Web page untuk menghindari banner ads.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	9.9	9.9	9.9
	S	32	39.5	39.5	49.4
	SS	41	50.6	50.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya menutup windows untuk menghindari pop-up ads.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.2	1.2	1.2
	TS	3	3.7	3.7	4.9
	N	7	8.6	8.6	13.6
	S	38	46.9	46.9	60.5
	SS	32	39.5	39.5	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya melakukan tindakan apapun untuk menghindari iklan di Web.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	6.2	6.2	6.2
	S	35	43.2	43.2	49.4
	SS	41	50.6	50.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya meng-klik jauh dari laman apabila laman tersebut menampilkan iklan tanpa konten lainnya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.2	1.2	1.2
	N	5	6.2	6.2	7.4
	S	39	48.1	48.1	55.6
	SS	36	44.4	44.4	100.0
	Total	81	100.0	100.0	



Frequencies

Iklan Internet mempersulit saya mencari dan menggunakan Web page.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	20	24.7	24.7	27.2
	N	29	35.8	35.8	63.0
	S	15	18.5	18.5	81.5
	SS	15	18.5	18.5	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Iklan Internet memperlambat pengunduhan Web page.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	25	30.9	30.9	33.3
	N	42	51.9	51.9	85.2
	S	9	11.1	11.1	96.3
	SS	3	3.7	3.7	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Iklan Internet membuat navigasi Internet menjadi sulit.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	13	16.0	16.0	18.5
	N	38	46.9	46.9	65.4
	S	16	19.8	19.8	85.2
	SS	12	14.8	14.8	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Iklan internet mengganggu penglihatan Web page.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	7.4	7.4	7.4
	TS	18	22.2	22.2	29.6
	N	35	43.2	43.2	72.8
	S	12	14.8	14.8	87.7
	SS	10	12.3	12.3	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Iklan internet mengganggu penerimaan konten yang diinginkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	9	11.1	11.1	11.1
	TS	10	12.3	12.3	23.5
	N	29	35.8	35.8	59.3
	S	19	23.5	23.5	82.7
	SS	14	17.3	17.3	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Iklan internet mengganggu pencarian saya terhadap informasi yang diinginkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	15	18.5	18.5	18.5
	TS	15	18.5	18.5	37.0
	N	33	40.7	40.7	77.8
	S	13	16.0	16.0	93.8
	SS	5	6.2	6.2	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Iklan Internet mengganggu saya ketika sedang membuka web page.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	6.2	6.2	6.2
	TS	22	27.2	27.2	33.3
	N	37	45.7	45.7	79.0
	S	10	12.3	12.3	91.4
	SS	7	8.6	8.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya tidak mengharapkan adanya iklan internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.7	3.7	3.7
	TS	23	28.4	28.4	32.1
	N	27	33.3	33.3	65.4
	S	19	23.5	23.5	88.9
	SS	9	11.1	11.1	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Iklan Internet mengganggu kinerja saya saat menjelajah internet.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.9	4.9	4.9
	TS	20	24.7	24.7	29.6
	N	26	32.1	32.1	61.7
	S	17	21.0	21.0	82.7
	SS	14	17.3	17.3	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Frequencies

Saya berpikiran kalau jumlah iklan di internet berlebihan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.7	3.7	3.7
	TS	12	14.8	14.8	18.5
	N	18	22.2	22.2	40.7
	S	28	34.6	34.6	75.3
	SS	20	24.7	24.7	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya berpikiran kalau iklan di internet itu menjengkelkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.7	3.7	3.7
	TS	11	13.6	13.6	17.3
	N	17	21.0	21.0	38.3
	S	24	29.6	29.6	67.9
	SS	26	32.1	32.1	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya berpikiran iklan di internet bukanlah iklan yang eksklusif.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.2	1.2	1.2
	TS	8	9.9	9.9	11.1
	N	18	22.2	22.2	33.3
	S	26	32.1	32.1	65.4
	SS	28	34.6	34.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Frequencies

Saya tidak puas dengan keputusan saya untuk meng-klik iklan di Internet.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	7	8.6	8.6	8.6
N	17	21.0	21.0	29.6
S	30	37.0	37.0	66.7
SS	27	33.3	33.3	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Pilihan saya untuk meng-klik iklan di Internet adalah bijak.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	9.9	9.9	9.9
N	14	17.3	17.3	27.2
S	34	42.0	42.0	69.1
SS	25	30.9	30.9	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Saya merasa kecewa setelah saya meng-klik iklan di internet.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	7	8.6	8.6	8.6
TS	17	21.0	21.0	29.6
N	13	16.0	16.0	45.7
S	23	28.4	28.4	74.1
SS	21	25.9	25.9	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Pengalaman saya dengan meng-klik iklan di Internet sangat tidak memuaskan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	4	4.9	4.9	4.9
TS	13	16.0	16.0	21.0
N	20	24.7	24.7	45.7
S	23	28.4	28.4	74.1
SS	21	25.9	25.9	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Saya berpikiran kalau saya melakukan hal yang benar dengan
memutuskan untuk meng-klik iklan di Internet.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.2	1.2	1.2
TS	4	4.9	4.9	6.2
N	9	11.1	11.1	17.3
S	17	21.0	21.0	38.3
SS	50	61.7	61.7	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Meng-klik iklan di Internet tidak membantu meningkatkan performa pribadi saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.2	1.2	1.2
	TS	4	4.9	4.9	6.2
	N	18	22.2	22.2	28.4
	S	24	29.6	29.6	58.0
	SS	34	42.0	42.0	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Saya berpikiran bahwa iklan di internet tidak meningkatkan produktifitas saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.7	3.7	3.7
	TS	5	6.2	6.2	9.9
	N	24	29.6	29.6	39.5
	S	26	32.1	32.1	71.6
	SS	23	28.4	28.4	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Menurut pendapat saya, meng-klik iklan di Internet menambah pengetahuan saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.7	3.7	3.7
	TS	7	8.6	8.6	12.3
	N	23	28.4	28.4	40.7
	S	34	42.0	42.0	82.7
	SS	14	17.3	17.3	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Tidak ada insentif yang diberikan demi kegiatan meng-klik iklan di internet.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.7	3.7	3.7
	N	9	11.1	11.1	14.8
	S	32	39.5	39.5	54.3
	SS	37	45.7	45.7	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Kegiatan meng-klik iklan di Internet tidak memberikan keuntungan apapun.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.2	1.2	1.2
	TS	5	6.2	6.2	7.4
	N	18	22.2	22.2	29.6
	S	29	35.8	35.8	65.4
	SS	28	34.6	34.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Meskipun saya meng-klik iklan di internet secara terus menerus tetapi saya tidak mendapatkan reward

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.5	2.5	2.5
	TS	11	13.6	13.6	16.0
	N	20	24.7	24.7	40.7
	S	26	32.1	32.1	72.8
	SS	22	27.2	27.2	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengalaman negatif sebelumnya, Hambatan sasaran yang dirasakan, Kekacauan periklanan yang dirasakan ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Penghindaran periklanan Internet

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.649 ^a	.421	.398	.27785

a. Predictors: (Constant), Pengalaman negatif sebelumnya, Hambatan sasaran yang dirasakan, Kekacauan periklanan yang dirasakan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.315	3	1.438	18.634	.000 ^a
	Residual	5.944	77	.077		
	Total	10.260	80			

a. Predictors: (Constant), Pengalaman negatif sebelumnya, Hambatan sasaran yang dirasakan, Kekacauan periklanan yang dirasakan

b. Dependent Variable: Penghindaran periklanan Internet

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	2.998	.225		13.318	.000
	Hambatan sasaran yang dirasakan	.150	.050	.299	2.994	.004
	Kekacauan periklanan yang dirasakan	.137	.039	.359	3.545	.001
	Pengalaman negatif sebelumnya	.110	.055	.183	1.998	.049

a. Dependent Variable: Penghindaran periklanan Internet

Frequencies

Penghindaran periklanan Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	2	2.5	2.5	2.5
	Tinggi	79	97.5	97.5	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Hambatan sasaran yang dirasakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	12	14.8	14.8	14.8
	Sedang	57	70.4	70.4	85.2
	Tinggi	12	14.8	14.8	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Kekacauan periklanan yang dirasakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	10	12.3	12.3	12.3
	Sedang	25	30.9	30.9	43.2
	Tinggi	46	56.8	56.8	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Pengalaman negatif sebelumnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	1.2	1.2	1.2
	Sedang	28	34.6	34.6	35.8
	Tinggi	52	64.2	64.2	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Case Summaries

	Kog1	Kog2	Kog3	Kog4	Kog5	Kog6	Kog7	Kog8	Aftf1	Aftf2
1	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5
2	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
8	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
10	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5
11	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
13	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
15	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5
16	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	3	2	5	4	5	5	3
19	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
20	4	5	5	3	3	4	3	4	5	4
21	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
22	3	4	4	2	4	4	3	5	3	5
23	3	3	5	3	3	3	4	3	5	5
24	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
25	4	4	2	3	4	4	3	4	2	2
26	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
27	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5
28	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
29	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
30	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
32	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
33	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
34	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
35	2	4	2	4	5	4	3	4	4	4
36	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
39	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5
40	3	3	5	3	3	5	5	3	4	4
41	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
42	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
43	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
44	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4
45	3	3	3	3	3	5	4	3	5	5
46	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
47	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
48	4	4	4	5	2	4	5	5	4	4
49	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5
50	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
51	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4
52	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4
53	3	3	4	3	3	5	4	3	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	2	4	5	4	5	4	5	5
56	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
58	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
59	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
60	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
62	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
63	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
64	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
65	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
66	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5

Case Summaries

	Kog1	Kog2	Kog3	Kog4	Kog5	Kog6	Kog7	Kog8	Aftf1	Aftf2
69	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
72	3	5	3	5	3	5	3	4	5	5
73	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4
76	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5
79	3	5	3	5	3	3	3	4	5	5
80	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
81	5	5	3	5	4	3	4	5	5	4

Case Summaries

	Aftf3	Aftf4	Aftf5	Aftf6	Prku1	Prku2	Prku3	Prku4	H_pcrian1	H_pcrian2
1	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3
2	4	5	5	5	4	4	5	4	4	2
3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	2
4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3
6	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
8	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2
9	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3
10	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3
11	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3
12	5	2	3	2	4	4	3	4	3	3
13	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
15	4	5	3	3	4	2	4	5	3	3
16	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3
17	5	4	2	2	5	3	4	4	5	3
18	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3
20	3	4	4	5	3	3	4	3	2	2
21	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3
22	5	4	4	4	3	4	5	5	2	2
23	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	3	5	5	3	1	5	4	2	2
26	4	3	2	4	3	2	3	2	2	2
27	5	4	5	5	5	4	5	4	2	2
28	4	5	3	2	4	3	5	4	3	3
29	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3
30	4	5	5	5	5	4	4	5	2	2
31	5	5	3	3	3	3	3	3	2	2
32	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
33	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
35	4	5	3	4	5	4	4	5	1	1
36	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
37	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3
38	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3
39	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3
40	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3
41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
42	4	5	4	5	4	5	5	5	3	3
43	5	5	2	5	5	3	5	4	3	3
44	4	4	2	3	5	5	4	3	3	3
45	5	5	4	5	5	4	5	4	1	1
46	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
47	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3
48	5	5	4	3	5	4	4	5	3	3
49	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
50	5	4	5	4	5	4	4	5	3	3
51	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3
52	4	4	5	5	5	4	4	4	2	2
53	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
54	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
55	5	4	3	3	4	2	5	5	2	2
56	5	4	4	4	5	5	5	5	2	2
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
58	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3
59	5	4	5	5	4	5	5	5	2	2
60	4	5	4	5	5	5	5	5	2	2
61	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3
62	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2
63	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5
64	4	5	4	4	4	4	5	5	2	2
65	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
66	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3
67	5	5	4	4	5	5	5	5	2	2
68	5	4	4	4	5	5	5	4	2	2

Case Summaries

	Aftf3	Aftf4	Aftf5	Aftf6	Prku1	Prku2	Prku3	Prku4	H_pcrian1	H_pcrian2
69	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
70	4	4	4	4	5	4	5	5	2	2
71	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3
72	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
73	5	4	5	5	5	4	4	4	2	2
74	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3
75	5	5	3	2	5	3	5	5	5	3
76	4	5	5	5	5	5	5	4	2	3
77	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
78	5	5	4	4	5	4	5	5	4	2
79	5	5	5	5	3	4	4	4	4	2
80	4	4	5	5	4	5	4	5	3	2
81	4	4	2	4	4	5	4	4	3	2

Case Summaries

	H_pcrian3	Gnggn1	Gnggn2	Gnggn3	Pngln1	Pngln2	Pngln3	Kacau1	Kacau2
1	4	3	4	4	4	4	4	4	5
2	3	2	2	2	2	5	4	5	4
3	5	5	5	3	3	3	4	5	4
4	3	3	3	3	3	5	5	5	5
5	2	3	3	1	3	4	4	4	4
6	3	3	3	3	3	4	4	5	5
7	3	1	1	1	2	2	2	4	4
8	3	2	2	2	2	4	5	5	4
9	2	2	1	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	2	2	2	2	2	2
11	2	3	2	1	3	3	3	3	3
12	3	1	1	1	2	2	2	2	2
13	3	3	3	3	2	2	2	2	2
14	3	2	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	2	2	2	2	2	2
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	2	3	3	3	3	3
18	4	3	1	2	3	3	3	3	3
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4
20	2	1	1	1	2	2	2	2	2
21	3	3	2	2	3	3	3	3	3
22	2	2	3	3	2	2	2	2	2
23	3	3	3	2	2	2	2	2	2
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3
25	2	2	1	1	1	1	1	1	1
26	2	2	2	1	2	2	2	2	2
27	2	2	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	4	4	4	4	4	4	4
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	2	3	3	3	3	3	3	3	3
31	2	2	1	1	2	1	1	1	1
32	3	3	4	3	3	3	3	3	3
33	3	5	5	3	5	5	5	5	5
34	3	3	3	2	3	3	3	3	3
35	1	1	1	1	1	2	2	2	2
36	3	3	3	3	3	3	3	2	2
37	3	3	4	4	5	5	5	5	5
38	3	5	5	4	5	5	5	5	5
39	3	3	3	3	3	4	5	5	5
40	3	4	5	3	3	3	3	4	5
41	4	5	2	4	4	4	5	5	5
42	3	5	5	3	3	4	4	4	4
43	3	3	2	2	2	4	5	5	4
44	3	2	3	3	3	4	3	4	4
45	1	1	1	1	1	2	2	4	5
46	3	5	5	5	4	2	3	3	5
47	3	2	3	3	3	4	4	4	4
48	5	2	2	2	2	5	4	4	5
49	3	4	5	5	5	3	5	3	4
50	5	3	3	5	3	3	3	4	4
51	3	3	3	2	3	4	5	4	4
52	3	3	3	3	3	4	3	4	5
53	5	5	3	5	4	3	4	4	4
54	5	5	5	1	1	2	5	1	1
55	4	3	5	4	3	3	3	4	5
56	3	4	3	3	1	1	1	4	3
57	4	2	4	4	5	5	5	4	4
58	5	3	3	3	3	3	3	4	4
59	3	3	3	3	3	4	4	4	4
60	5	5	4	3	4	4	4	4	5
61	4	3	4	2	2	2	2	3	3
62	4	2	4	4	4	2	4	2	5
63	4	4	2	3	3	3	3	3	5
64	2	4	4	4	5	5	5	4	5
65	5	4	4	1	2	2	2	5	3
66	4	2	4	4	3	3	3	5	2
67	5	3	5	3	3	2	2	2	5
68	4	2	4	2	2	2	2	5	4

Case Summaries

	H_pcrian3	Gnggn1	Gnggn2	Gnggn3	Pngln1	Pngln2	Pngln3	Kacau1	Kacau2
69	5	5	5	5	5	5	5	4	5
70	3	2	2	1	3	3	3	4	4
71	4	4	4	4	3	3	3	5	3
72	4	4	4	3	2	2	2	5	4
73	2	1	5	3	3	3	3	4	5
74	4	3	5	4	4	4	4	5	5
75	3	3	3	3	3	3	3	5	4
76	3	4	3	2	2	2	2	4	5
77	5	4	4	4	4	4	4	5	5
78	5	4	4	3	2	2	2	4	5
79	3	3	4	1	2	2	1	3	4
80	2	2	5	1	2	2	2	5	4
81	4	3	4	3	3	4	4	4	5



Case Summaries

	Kacau3	Ktdpsn1	Ktdpsn2	Ktdpsn3	Ktdpsn4	Ktdpsn5	Mnfat1	Mnfat2	Mnfat3
1	4	4	4	2	2	2	5	2	2
2	5	4	4	5	5	5	5	4	4
3	5	5	5	5	4	5	5	3	3
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
5	4	3	3	3	2	3	4	3	3
6	5	2	2	2	3	3	5	3	3
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4
8	4	2	2	2	3	3	5	3	3
9	3	3	3	3	3	5	5	4	4
10	2	4	4	4	4	5	5	4	4
11	3	3	3	3	3	3	5	5	3
12	2	5	5	5	5	1	2	2	2
13	3	4	4	4	4	4	5	5	4
14	3	3	3	3	3	5	3	3	3
15	2	5	5	5	3	5	3	3	2
16	3	2	2	2	3	5	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	2	2	2	3	4	3	3	3
19	4	2	2	2	3	2	3	3	3
20	2	3	3	3	3	5	3	3	3
21	3	3	3	3	3	5	3	3	3
22	2	3	3	3	3	5	4	4	4
23	2	5	5	5	5	5	3	3	3
24	3	5	5	5	4	5	3	3	2
25	1	5	5	2	2	5	3	3	2
26	4	4	4	1	2	2	3	3	4
27	4	4	3	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	2	2	3	4	4	4
29	5	5	5	4	4	4	4	4	4
30	5	4	5	1	2	5	4	4	4
31	4	4	4	2	2	2	3	3	3
32	5	5	4	2	2	5	2	2	3
33	4	4	4	2	2	5	3	3	3
34	5	5	5	2	5	5	2	2	2
35	5	5	5	1	1	5	1	1	1
36	4	4	4	2	2	5	2	2	4
37	4	5	5	3	4	4	4	4	4
38	4	4	4	3	3	5	3	3	3
39	4	4	5	3	3	4	3	3	3
40	5	5	4	2	2	5	4	4	4
41	5	3	4	4	5	4	5	5	4
42	3	3	3	1	5	5	5	3	3
43	5	4	5	2	3	3	3	5	4
44	5	5	4	1	1	5	5	5	4
45	5	5	4	1	1	5	5	1	1
46	3	3	3	1	1	5	4	1	1
47	5	5	5	2	2	3	5	5	3
48	5	5	5	3	3	5	5	3	3
49	3	3	3	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	3
51	5	5	4	4	4	3	3	3	3
52	4	5	4	4	4	4	5	4	5
53	3	3	4	4	5	4	4	5	4
54	3	2	3	4	5	5	5	4	5
55	4	4	4	5	4	5	5	4	4
56	3	4	5	5	4	5	4	3	4
57	4	5	4	5	4	5	4	5	5
58	4	4	4	4	5	5	5	5	5
59	4	4	5	5	5	5	4	5	5
60	4	5	4	4	4	5	5	4	5
61	3	5	5	5	5	5	4	4	5
62	2	5	4	4	5	4	4	4	4
63	3	3	5	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	2	2	5	2	5	4	5	4
66	5	3	2	5	4	5	4	5	4
67	2	4	5	4	4	5	5	5	4
68	5	5	4	5	3	5	5	5	5

Case Summaries

	Kacau3	Ktdpsn1	Ktdpsn2	Ktdpsn3	Ktdpsn4	Ktdpsn5	Mnfat1	Mnfat2	Mnfat3
69	4	3	3	2	3	5	4	4	2
70	4	4	2	4	4	4	4	5	4
71	5	4	4	5	5	5	4	4	4
72	5	4	4	4	4	5	5	5	4
73	4	4	4	5	4	4	4	4	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	5	4	5	5	5	5	4
77	5	4	5	4	5	5	5	4	4
78	4	4	4	5	5	5	5	4	5
79	5	4	4	4	3	4	5	5	4
80	5	5	4	4	4	4	4	5	5
81	3	3	4	3	5	5	5	4	5



Case Summaries

	Instf1	Instf2	Instf3
1	5	4	4
2	5	3	3
3	5	3	3
4	5	4	4
5	4	3	4
6	5	3	2
7	4	3	3
8	2	2	2
9	4	5	4
10	5	4	4
11	5	2	3
12	2	2	1
13	5	4	4
14	4	3	3
15	4	4	3
16	5	2	3
17	5	2	2
18	5	3	3
19	2	1	1
20	4	4	2
21	5	3	3
22	5	4	3
23	5	3	3
24	3	3	3
25	4	3	2
26	3	3	3
27	4	3	2
28	5	5	5
29	5	5	5
30	4	4	4
31	5	5	5
32	4	4	4
33	4	4	4
34	4	4	4
35	3	3	3
36	4	4	4
37	5	5	5
38	4	4	4
39	5	5	5
40	4	4	4
41	5	5	5
42	4	4	4
43	3	3	3
44	4	4	4
45	5	5	5
46	4	4	4
47	4	4	4
48	5	5	5
49	5	5	5
50	5	5	5
51	5	5	5
52	5	5	5
53	4	4	4
54	5	5	5
55	5	5	5
56	3	3	3
57	5	5	4
58	4	5	5
59	5	5	5
60	5	5	2
61	4	4	4
62	4	5	5
63	4	4	4
64	4	4	5
65	5	4	2
66	3	5	5
67	4	5	4
68	5	4	3

Case Summaries

	Instf1	Instf2	Instf3
69	5	3	3
70	4	4	4
71	3	3	3
72	4	4	4
73	4	4	4
74	5	5	5
75	4	5	3
76	4	4	5
77	5	4	5
78	3	5	2
79	4	5	2
80	5	5	4
81	3	5	2

