AKTIVITAS PROMOSI JAGONGAN WAGEN DALAM MENINGKATKAN KETERTARIKAN MINAT PENONTON DI YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi *Relationship Marketing* Jagongan Wagen di Jejaring Sosial *Facebook* dalam Meningkatkan Ketertarikan Minat Penonton di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

Domenico Khalik Nugrahanta

06 09 02972 / Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS PROMOSI JAGONGAN WAGEN DALAM MENINGKATKAN KETERTARIKAN MINAT PENONTON DI YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi *Relationship Marketing* Jagongan Wagen di Jejaring Sosial *Facebook* dalam Meningkatkan Ketertarikan Minat Penonton di Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I. Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

DOMENICO KHALIK NUGRAHANTA
060902972/KOM

disetujui oleh:

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014

i

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Aktivitas Promosi Jagongan Wagen dalam Meningkatkan Ketertarikan Minat Penonton di Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi *Relationship Marketing* Jagongan Wagen di Jejaring Sosial *Facebook* dalam Meningkatkan Ketertarikan Minat Penonton di Yogyakarta)
Penyusun	: Domenico Khalik Nugrahanta
NIM	: 060902972

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselengarakan pada :

Hari/ Tanggal	: Kamis, 19 Desember 2013
Pukul	: 13.00
Tempat	: Ruang Ujian II

TIM PENGUJI :

F.Anita Herawati, SIP., M.Si.

Penguji Utama .....

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji I .....

Desideria Cempaka WM, S.Sos., M.A

Penguji II .....

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Halaman Pernyataan Keaslian

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Domenico Khalik Nugrahanta

NPM : 06 09 02972

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : AKTIVITAS PROMOSI JAGONGAN WAGEN DALAM MENINGKATKAN KETERTARIKAN MINAT PENONTON DI YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi *Relationship Marketing* Jagongan Wagen di Jejaring Sosial *Facebook* dalam Meningkatkan Ketertarikan Minat Penonton di Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar – benar saya kerjakan sendiri. Skripsi ini saya buat secara orisinal dan otentik. Bila Dikemudian hari diduga kuat ada ketidak setaraan antara fakta dan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 17 Januari 2014

(Domenico Khalik Nugrahanta)

AKTIVITAS PROMOSI JAGONGAN WAGEN DALAM

MENINGKATKAN KETERTARIKAN MINAT PENONTON DI

YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi *Relationship Marketing* Jagongan Wagen di Jejaring Sosial *Facebook* dalam Meningkatkan Ketertarikan Minat Penonton di Yogyakarta)

ABSTRAKSI

Aktivitas promosi dari jagongan wagen menggunakan media jejaring sosial *Facebook* dan *relationship marketing* yang terbangun dari aktivitas akun di *Facebook*. Fokus dari penelitian ini adalah promosi yang dilakukan oleh jagongan wagen untuk meningkatkan minat menonton masyarakat di Yogyakarta sebagai penonton. Penelitian ini bertujuan pula untuk mengetahui bagaimana promosi tersebut membentuk pengetahuan penonton. Tekait dengan hal ini, teori teori yang dipakai adalah teori komunikasi, konsep promosi, konsep perilaku konsumen, sosial media di internet khususnya *Facebook*, serta teori *relationship marketin*g.

Inti dari teori *relationship marketing* adalah adanya hubungan komunikasi dua arah yang dengan mengelola hubungan yang saling menguntungkan antara pelanggan dan perusahaan. Hubungan yang baik yang telah terjaga mampu menciptakan kepuasan pelanggan. 4 Dimensi *Relationship Marketing* : Bonding, Empathy, Reciprocity, Trust.

Perhatian yang intensif mendukung atas minat yang lebih. Minat sakan dipengaruhi oleh motivasi, persepsi, kepribadian penonton. Penonton akan berproses dengan tahapan tahapan tersebut dimana merupakan sebuah bentuk pemberlajaran dan suatu kegiatan yang dilakukan sebelum meberikan keputusan untuk melakukan aksi atas minat dan ketertarikan tersebut, yaitu menonton pagelaran Jagongan Wagen.

Penelitian dilakukan dengan metode analisis deskriptif secara kualitatif karena fokus dari penelitian ini adalah *relationship marketing* yang terbangun antara pihak penyelenggara dan penonton dalam aktivitas promosi jagongan wagen untuk menarik minat penonton yang lain di Yogyakarta.

Hubungan yang terjalin baik antara penyelenggara dan penonton yang begitu loyal, menumbuhkan inisiatif penonton sebagai media komunikator dalam menjalankan *relationship marketing* untuk meningkatkan minat dan ketertarikan penonton di Yogyakarta. Hubungan baik yang terjalin adalah lebih berharga, sehingga mampu membayar kepuasaan penonton akan pagelaran yang menarik.

Kata kunci : Minat, ketertarikan penonton, *relationship marketing*, *Facebook*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang tercinta yang begitu sabar menunggu hingga skripsi ini dinyatakan selesai dan lulus.
Salam hangat!

KATA PENGANTAR

Syukur dan terima kasih yang begitu besar saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang memberikan rahmat begitu berlimpah, dan mampu membimbing saya untuk mengumpulkan energi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semangat dan dukungan yang tak pernah padam datang juga dari keluarga kecil Dorotehus Harijadi. Kesabaran dari keluarga yang begitu besar dan selalu memberikan dukungan baik spiritual maupun financial menjadi energi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini, cinta kasih yang datang begitu besar dari Bapak yang selalu sabar menunggu kabar baik tentang skripsi saya, Ibu yang tak pernah henti memberikan semangat untuk selalu "fokus", semoga Ibu melihat perjuangan ini dan bisa tersenyum lega di Surgawi. teruntuk Mas Pandhit-Mbak Tika beserta Paris dan Milano, yang memberikan ruang hunian nyaman di Juwangen dan selalu menjadi "Polisi" atas progress skripsi saya. Selain itu juga untuk para bude pakde yang juga tak pernah lelah untuk selalu mencurahkan kasih dan semangatnya bagi saya. Maturnuwun sanget pak, bu, mas, mbak, bude, pakde.

Achi Pradipta yang menjadi teman setia dikala susah dan senang, yang memberikan semangat berusaha dan berdoa di Ganjuran, yang memberikan inspirasi judul skripsi penelitian dan membukakan pintu relasi kepada teman-teman PSBK. Menjadi partner seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi dan akhirnya kita dapat menyelesaikannya. Terima kasih chi, *and love you so much!*

Keluarga besar www.rgbgallery.net yang menjadi teman setia dalam bermain dan bekerja. Karena lewat RGB bisa menutup kebutuhan finansial kuliah

dan skripsi, tapi seringkali lupa untuk menulis revisi (jangan ditiru bagi yang belum lulus!). Para jagoan RGB yang keren Setyo Adi, Gabriel Ade"Somad", den Sandi Tatto, Bos Diki Cahyo Gumelar, The Big Eska Haris, Paiman Pamian, Wihinggil Prayogi dan juga Mas Freddy beserta mbak Ulul di Magelang. "kalo Udah pada lulus terus mau pada ngapain lagi?" Mari berburu mangsa sebanyak-banyaknya dan kita taklukan dunia.

Kepada Vico, Helto, Nila, Alm. Nino beserta pasukan OMK Fatima Magelang yang makin hari makin banyak, yang menjadi ruang berproses kedewasaan dalam berorganisasi, terima kasih teman atas semangat dan doanya.

Teman-teman kontrakan KECE, Utie, Emma, Putri, Via, Yoga, Anggi, Titin dan Fajar. Genaplah sudah teman-teman, semuanya sudah lulus, dan siap menjadi orang-orang besar. Semoga kita bisa berkumpul bersama lagi untuk bermain UNO.

Segenap pngurus YBK dan para seniman yang dengan baik hati selalu terbuka untuk berbagi informasi dan pengalaman tentang Jagongan Wagen sehingga membantu saya dalam mengumpulkan data penelitian skripsi ini. Terima kasih Mas besar, Mas Ricky, Mas Anto, Bu Jenny, Mbak Nunung, Mbak Tita dan para seniman muda Jogja yang begitu hebat.

Para pendekar skripsi seperjuangan khususnya, Achi Pradipta, Carolina Astri, Eska Haris, Gabriel Ade"Somad", dan Cinthya Thata. Terima kasih atas usaha dan semangat kita bersama, Inilah pencapaian puncak kuliah kita temans, masih ada perjuangan selanjutnya, terus berjuang para pendekar!

Dosen-dosen tercinta yang sudah mendukung dan membantu terselesaikannya skripsi ini Pak Agus, Pak Bambang, Bu Anita, Bu Dhyah Ayu , Mbak Desideria, Mbak Tita, Mas Pupung, Pak Bambang “Cropping” yang memberikan saran dan kritik yang membangun dalam proses skripsi. Dan juga para dosen yang tak bisa diucapkan namanya satu persatu, terima kasih atas waktu untuk berbagi ilmu dan pengalaman, dan terima kasih juga untuk Gedung Theresa FISIP ATMA JAYA YOGYAKARTA untuk ruang berproses dalam berlajar, berteman dan mencari pengalaman bertahun tahun, dan akhirnya saya bisa menjadi alumni mu.

Seribu terima kasih tak lelah saya ucapkan untuk semua yang telah berpengaruh dalam proses kuliah hingga selesai. Ucapan syukur juga datang dari diri saya pribadi karena atas perjuangan melawan kemalasan diri sendiri dapat saya selesaikan. Terima kasih untuk para mesin teknologi canggih yang sangat mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Waktu yang masih mengijinkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, merupakan pembelajaran untuk hidup bahwa “Waktu terus berjalan dan tak pernah peduli untuk menunggu kita, jadi jangan sia-siakan waktu yang begitu banyak telah terbuang.” Dan yang lebih penting lagi adalah “Waktu takkan mampu merubah semuanya, melainkan kita yang menentukan kapan kita akan merubah nasib kita”.

DAFTAR ISI

Halaman Judul
Halaman Persetujuan…… i
Halaman Pengesahan …….. ii
Halaman Pernyataan …….. iii
Abstraksi …… iv
Halaman Persembahan……. v
Kata Pengantar …… vi
Daftar Isi ……. ix
Daftar Lampiran ……. xi

BAB I PENDAHULUAN ……. 1
A. Latar Belakang .....…… 1
B. Rumusan Masalah ……. 6
C. Tujuan Penelitian …….. 6
D. Manfaat Penelitian ….……... 7
E. Kerangka Teori ...…….. 7
1. Komunikasi .....…… 8
2. Promosi .....……... 9
3. Internet dan jejaring sosial Facebook ….....…. 11
4. Relationship Marketing ……. 16
5. Perilaku Konsumen .....……. 21
6. Ketertarikan Minat Beli ……. 22
F. Kerangka Konsep ……. 26
G. Metode Penelitian ……..…… 31
1. Jenis Penelitian ……... 31
2. Objek Penelitian .....……. 31
3. Data Penelitian .....……. 32
4. Tehnik Pengumpulan Data …….....……. 32
5. Analisis Data ...……..... 34

BAB II OBJEK PENELITIAN 36
A. Jagongan Wagen 36
B. Struktur Organisasi 40
C. Logo dan Filosofi Nama 41

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43
A. Temuan Data 43
1. Aktivitas Promosi 43
1.1 Penentuan tema dan Judul 43
1.2 Proses Kreatif Pembuatan Poster 45
1.3 Proses Kreatif Pembuatan Teaser 48
1.4 Penentuan Setting Venue 49
1.5 Promosi melalui Facebook 50
2. Relationship Marketing 60
2.1 Hubungan baik antara Penonton dan Penyelenggara 60
2.2 Peran Aktif Penonton 63
2.3 Kepercayaan Penonton kepada JW 68
3 Ketertarikan dan Minat Menonton JW 71
3.1 Daya Tarik JW 71
3.2 Pengaruh Positif dalam Menumbuhkan ketertarikan 74
3.3 Kepercayaan yang dibangun oleh JW 78
B. Analisis Hasil Penelitian 81

BAB IV Kesimpulan dan Saran 94
A. Kesimpulan 94
B. Saran 96
Daftar Pustaka 99
Lampiran 101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Interview Guide
Lampiran 2	Transkip Wawancara
Lampiran 3	Poster Promosi Jagongan Wagen Edisi Maret 2013
Lampiran 4	Poster Promosi Jagongan Wagen Edisi April 2013
Lampiran 5	Poster Promosi Jagongan Wagen Edisi Mei 2013
Lampiran 6	Poster Promosi Jagongan Wagen Edisi Juni 2013
Lampiran 7	Screenshot Video Teaser Jagongan Wagen edisi Juni 2013 – “Pas Kelakon”
Lampiran 8	Screenshot Aktivitas share di account pribadi di Facebook
Lampiran 9	Dokumentasi Jagongan Wagen