

**Skripsi**

**STRATEGI KOMUNIKASI PADA *SPECIAL EVENT* JOGJA JAVA  
CARNIVAL 2011 SEBAGAI *ICON EVENT* BUDAYA**



**Disusun Oleh:**

Nama : Anggita Soraya

NIM : 07 09 03392

Mayor : Hubungan Masyarakat

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**STRATEGI KOMUNIKASI PADA *SPECIAL EVENT* JOGJA  
JAVA CARNIVAL 2011 SEBAGAI *ICON EVENT* BUDAYA**

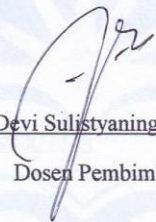
Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh:

Anggita Soraya / 07 09 03392

Disetujui oleh,

  
Ike Devi Sulistyningtyas, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pada *Special Event* Jogja Java Carnival Sebagai  
*Icon Event Budaya*

Penyusun : Anggita Soraya

NIM : 07 09 03392

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Kamis, 16 Januari 2014

Pukul : 11.00 WIB – selesai

Tempat : Ruang Pendataan FISIP UAJY

Tim Penguji

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si  
Penguji Utama

(.....)

Ike Devi., S.Sos, M.Si  
Penguji I

(.....)

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si  
Penguji II

(.....)



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggita Soraya  
Nomor Mahasiswa : 070903392  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pada *Special Event* Jogja Java Carnival 2011 Sebagai *Icon Event* Budaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahawa karya tulis tugas akhir benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain, untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidak sesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran diri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 Januari 2014

Saya yang menyatakan,



(Anggita Soraya)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini kupersembahkan untuk**

**Ibu, Alm. Bapak, dan Ayah tersayang, *for who i am today and the genes i carry  
in me, for showering me with your unconditional love,***

***living me the privilege of free thinking,***

***the opportunity to explore the world, ease, patience, in looking at life.***

**Keluarga dan sahabat-sahabatku yang telah mendukungku hingga aku mampu  
menyelesaikan skripsi ini.**

***Last but not least rasa syukur yang tidak terhingga kepada ALLAH SWT, YOU  
are the true creator and inspirer of this life and next.***

## **KATA PENGANTAR**

*Assalammu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur tak lupa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan KaruniaNYA kepada kita semua sehingga dapat terwujudnya skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pada *Special Event* Jogja Java Carnival 2011 Sebagai *Icon Event* Budaya”. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir dan syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada program studi jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* (PR) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada banyak pihak atas bantuan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

ALLAH SWT, atas rahmat, karunia dan RidhoNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

1. Ibu Ike Devi Sulistyanyingtyas, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sangat sabar dan tekun memberi saran, dukungan dan pengarahan selama proses pengerjaan dan penyelesaian skripsi ini



2. Ibu Yudhi Perbawaningsih, M.Si dan Ibu Ninik Sri Rejeki, M.Si. selaku dosen penguji utama yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini
3. Ibu dan Ayah yang selalu memberikan curahan kasih sayang, doa, memberikan nasehat dan selalu menjadi inspirasi untuk selalu optimis dalam menghadapi semua masalah, serta motivasi tiada henti yang entah kapan aku mampu membalasnya, aku akan berusaha memberikan yang terbaik seperti yang mereka harapkan.
4. Saudaraku tercinta Mba Ade dan Mba Ratih selalu memberikan semangat serta doa dalam setiap langkahku walaupun kita jauh, aku sangat bersyukur apat memiliki keluarga seperti kalian.
5. Keluargaku Nenek, Om, Tante semuanya yang selalu mendoakan aku.
6. Mas Kartika Nur Gemilang, terima kasih atas kesabaran, dorongan, pengertian, perhatian yang dicurahkan kepadaku setiap waktu. Thanks for everything, I love you
7. Sahabat-sahabatku seperjuangan 2007 yang telah mewarnai hari-hariku dan memberi kisah indah dalam hidupku, Efrida, Nina, Vici, bude (Daniel), Dwita, Titin, Ayu, Josephine. Terimakasih untuk kebersamaan kita selama ini dan telah menjadikan aku bagian dari cerita kalian. Sukses untuk karir kita kedepan.
8. Sahabat-sahabatku sekaligus aku anggap seperti adik sendiri Poetry, Evi, Eko, Marthin, Bobby, Ajeng. Kalian adik-adikku yang selalu memberikan waktu luang untuk bersama.

9. Teman-teman Wisma Rosalina, Gisela, Novi, Ade, Abel, Hartika, Nindy, Arief, Adele, kalian itu penyemangat, terimakasih semuanya i love you all guys
10. Semua orang yang pernah singgah dalam hidupku, dimana ada seseorang yang datang dan pergi dalam hidup kita, ada yang singgah begitu saja dan ada pula yang meninggalkan jejak.

Akhir kata mungkin masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang dapat membangun sebagai bahan penyempurnaan skripsi ini, sesungguhnya besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 22 Januari 2014

Penulis

Anggita Soraya



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Komunikasi .....	8
2. Strategi Komunikasi.....	12
3. Perencanaan dalam <i>event</i> .....	22
F. Kerangka Konsep .....	23
G. Metodologi Penelitian .....	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Metode Penelitian .....	31
3. Teknik Pengumpulan Data.....	32

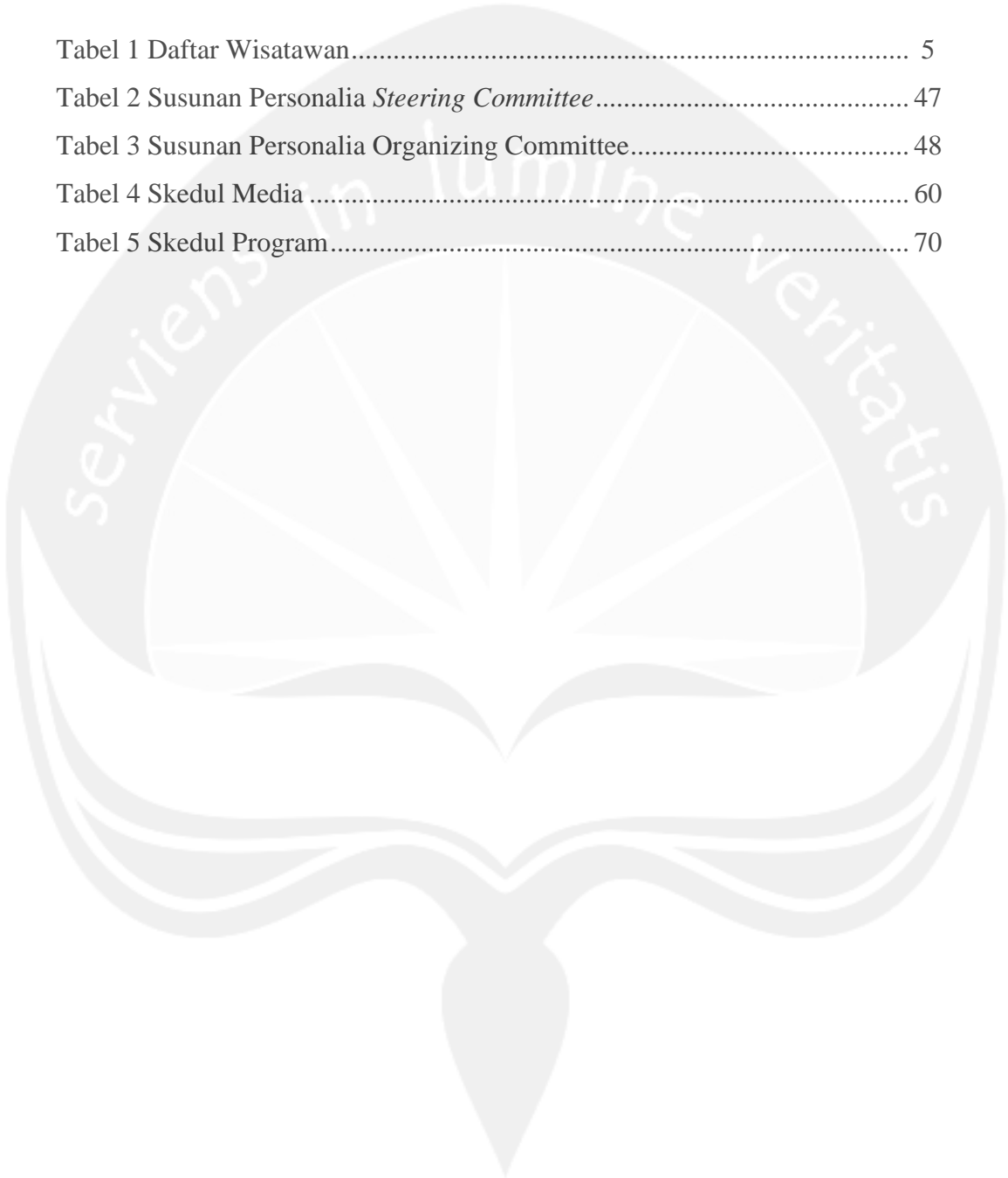
4. Objek Penelitian.....	33
5. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Latar Belakang Organisasi .....	35
1. Gambaran Umum .....	35
2. Sejarah .....	36
B. Fungsi dan Tujuan Organisasi .....	<b>38</b>
C. Visi dan Misi. ....	39
D. Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja .....	39
<b>BAB III HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>43</b>
A. Hasil Temuan Data .....	43
A.1 Pemahaman Konsep Strategi Komunikasi Tim Kreatif ....	44
A.2 Strategi Komunikasi Tim Kreatif Pada Perayaan Jogja Java Carnival 2011 .....	45
B. Analisis Data .....	90
B.1 Strategi Komunikasi Jogja Java Carnival 2011 .....	90
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran .....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

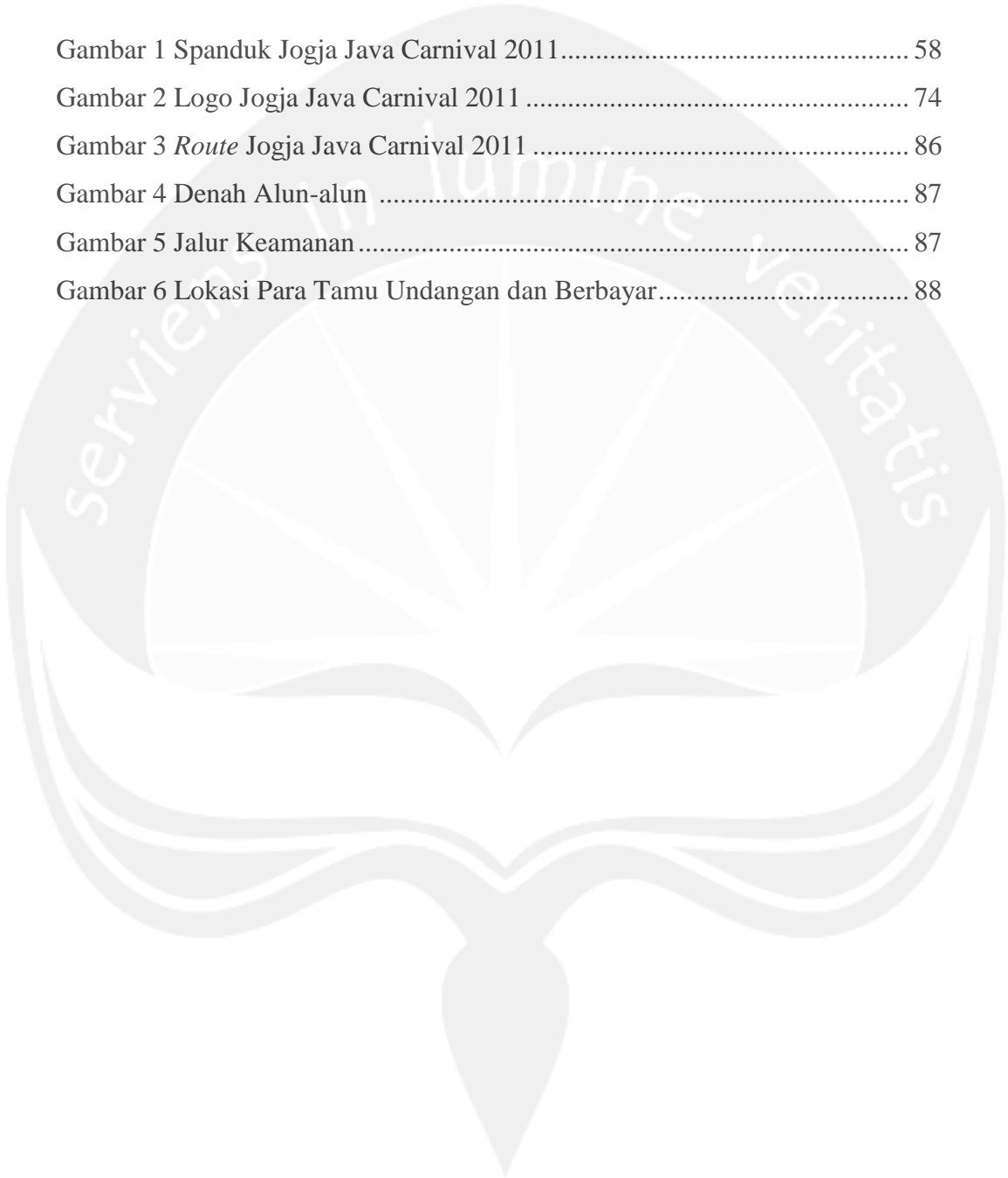
## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Wisatawan.....	5
Tabel 2 Susunan Personalia <i>Steering Committee</i> .....	47
Tabel 3 Susunan Personalia Organizing Committee.....	48
Tabel 4 Skedul Media .....	60
Tabel 5 Skedul Program.....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Spanduk Jogja Java Carnival 2011.....	58
Gambar 2 Logo Jogja Java Carnival 2011 .....	74
Gambar 3 <i>Route</i> Jogja Java Carnival 2011 .....	86
Gambar 4 Denah Alun-alun .....	87
Gambar 5 Jalur Keamanan.....	87
Gambar 6 Lokasi Para Tamu Undangan dan Berbayar.....	88



## DAFTAR BAGAN

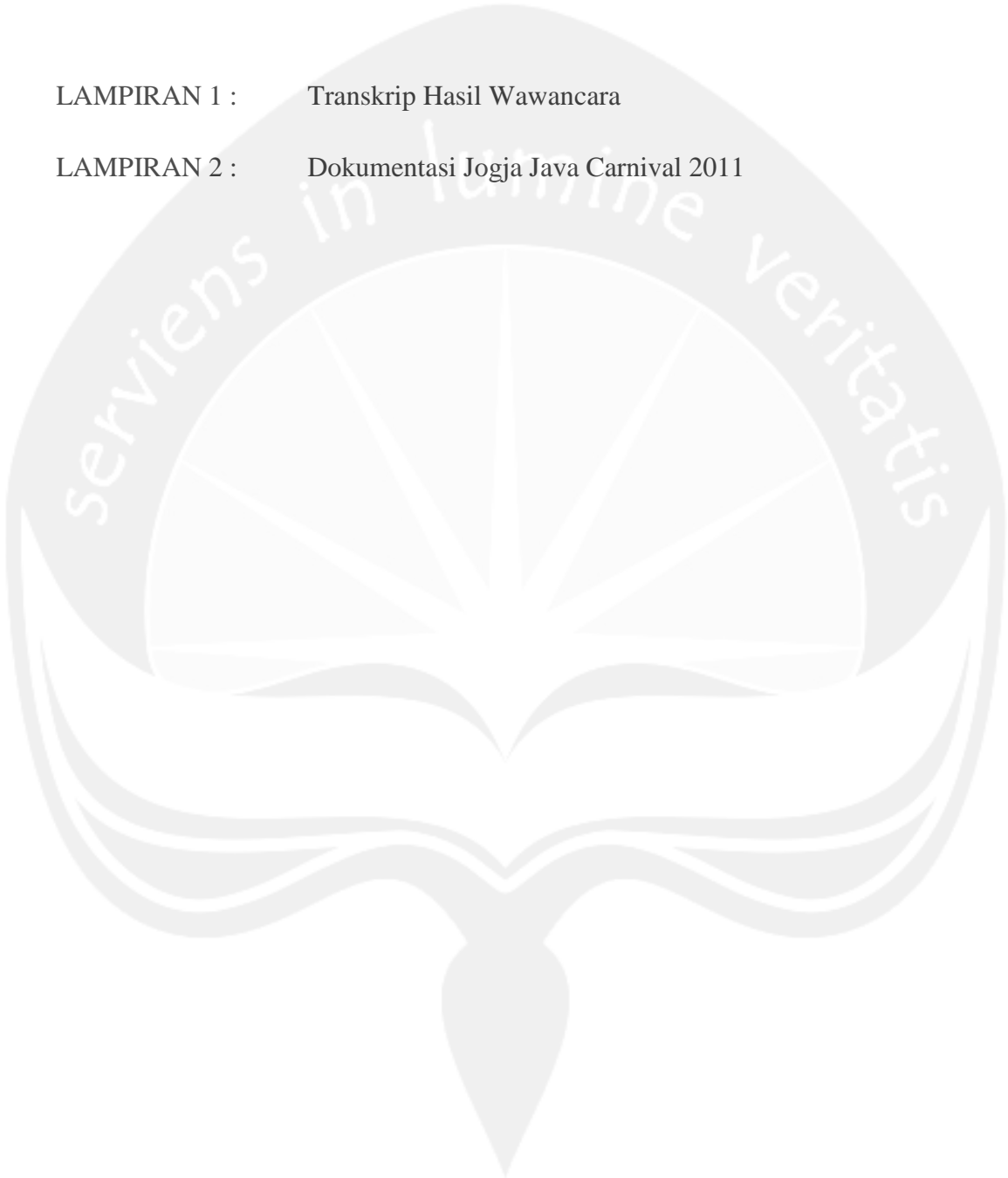
Bagan 1 Formula Laswell .....	14
-------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Transkrip Hasil Wawancara

LAMPIRAN 2 : Dokumentasi Jogja Java Carnival 2011



**Anggita Soraya**

**No. Mhs : 03392/ KOM**

**Strategi Komunikasi Pada Special Event Jogja Java Carnival  
(Studi kasus: Strategi Komunikasi Event Jogja Java Carnival Sebagai Icon  
Event Budaya Yogyakarta)**

**ABSTRAK**

*Penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi yang digunakan pada perayaan special event yaitu Jogja Java Carnival dalam rangka HUT Kota Yogyakarta. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi yang digunakan dalam merayakan sebuah special event. Harapannya adalah penelitian ini dapat memberikan pengetahuan bagi dunia luar untuk mengenai kasus penyusunan strategi komunikasi dalam perayaan sebuah special event.*

*Dari hasil penelitian ini yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa penentuan strategi komunikasi dalam mengadakan sebuah special event tidak terlepas dari konsep strategi komunikasi. Kemampuan tim kreatif sebagai pelaksana dalam merancang kegiatan dari tahap perencanaan pelaksanaan perayaan special event. Penyusunan strategi komunikasi special event melalui sebuah alur dari melakukan rapat dengan para pihak steering organization yang merupakan panitia HUT kota Yogyakarta yang berisi mengenai pembentukan kepanitiaan untuk melaksanakan perayaan event Jogja Java Carnival hingga perancangan strategi komunikasi yang akan digunakan. Sesudah strategi komunikasi special event dirancang, hal yang harus dipertimbangkan adalah pelaksanaan perayaan event Jogja Java Carnival agar strategi komunikasi yang sudah dirancang tersebut dapat sesuai tujuan yang ingin dicapai.*

*Special event Jogja Java Carnival merupakan puncak perayaan dalam rangka HUT Kota Yogyakarta sekaligus merupakan sebuah icon event budaya Kota Yogyakarta, strategi komunikasi yang mendukung perayaan event Jogja Java Carnival digunakan karena banyaknya melibatkan beberapa komunitas sebagai audiens yang turut berpartisipasi sebagai pelaksan yang turut berkarya, sekaligus melakukan proses dalam perayaan event Jogja Java Carnival. Dalam menjadikannya sebagai icon event budaya Kota Yogyakarta, tim kreatif membuat parameter yang sebagai values yang mempresentasikan sebuah perayaan dengan berbasis kepada ART & CULTURE CARNIVAL.*

*Kata kunci: Strategi Komunikasi, Special Event, Jogja Java Carnival, Kualitatif*