

SKRIPSI

TINGKAT KOMPETENSI DAN KINERJA

PRAKTIKI *PUBLIC RELATIONS* RUMAH SAKIT

(Riset Deskriptif Kuantitatif pada Praktisi *Public Relations* di RSUD Rajawali Citra, RSUD Nur Hidayah, RSUP Dr. Sardjito, RSUD Panti Rapih, RSUD Panti Baktiningsih, RSUD Bethesda dan RS Islam Yogyakarta PDHI)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom)

**STEPHANIE CHINTYA ANGGA DEWI**  
080903525/ KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TINGKAT KOMPETENSI DAN KINERJA**

**PRAKTIKI *PUBLIC RELATIONS* RUMAH SAKIT**

**(Riset Deskriptif Kuantitatif pada Praktisi *Public Relations* di RSU Rajawali Citra, RSU Nur Hidayah, RSUP Dr. Sardjito, RSU Panti Rapih, RSU Panti Baktiningsih, RSU Bethesda dan RS Islam Yogyakarta PDHI)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk memenuhi Syarat Mencapai Gelar

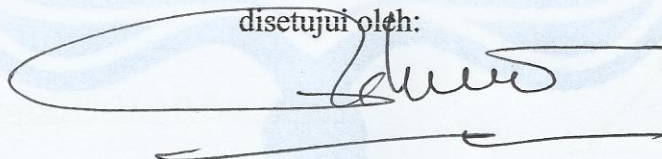
S.I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

**STEPHANIE CHINTYA ANGGA DEWI**

080903525/ KOM

disetujui oleh:



**Drs. Setio Budi H.H., M. Si**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :Tingkat Kompetensi dan Kinerja Praktisi *Public Relations*  
Rumah Sakit

Penyusun : Stephanie Chintya Angga Dewi

NIM : 080903525

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada:

Hari/ Tanggal : Senin, 11 November 2013

Pukul : 16.00 WIB

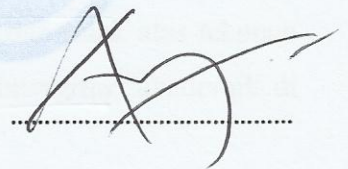
Tempat : Ruang Pendadaran Lt. 1

Gedung Kampus Fisip

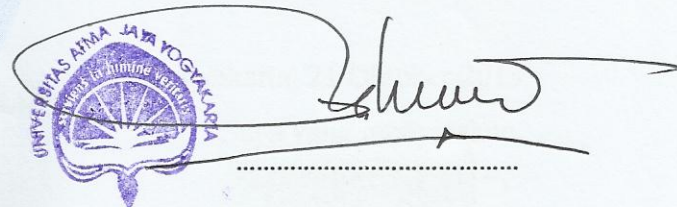
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

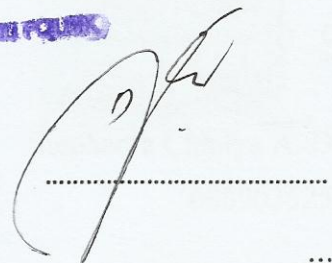
G. Arum Yudarwati, Ph.D, MMktg.Comm  
Penguji Utama



Drs. Setio Budi H.H., M. Si  
Penguji I



Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos, M.Si  
Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Chintya Angga Dewi  
Nomor mahasiswa : 080903525  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Judul skripsi : Tingkat Kompetensi dan Kinerja Praktisi *Public Relations*  
Rumah Sakit

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain demi kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan surat pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 21 Oktober 2013

Saya yang menyatakan,



Stephanie Chintya A. D

080903525

**Stephanie Chintya Angga Dewi**  
**080903525/ KOM**

**TINGKAT KOMPETENSI DAN KINERJA PRAKTISI  
*PUBLIC RELATIONS* RUMAH SAKIT**

**(Riset Deskriptif Kuantitatif pada Praktisi *Public Relations* di RSUD Rajawali Citra, RSUD Nur Hidayah, RSUP Dr. Sardjito, RSUD Panti Rapih, RSUD Panti Baktiningsih, RSUD Bethesda dan RS Islam Yogyakarta PDHI)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai tingkat kompetensi dan kinerja yang dimiliki praktisi *public relations* rumah sakit khususnya di ketujuh rumah sakit yang menjadi objek penelitian. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat kompetensi yang dimiliki oleh para praktisi *public relations* rumah sakit di Yogyakarta serta mengukur tingkat kinerja yang telah dihasilkan. Untuk mengetahui tingkat kompetensi, peneliti mengkombinasikan antara aktivitas *public relations* menurut Cutlip dan Center serta SKKNI no. 39/ MEN/ II/ 2008 bidang humas dalam pembuatan kuisioner. Sedangkan untuk mengukur tingkat kinerja yang dihasilkan, peneliti melihat dari frekuensi responden dalam melakukan aktivitas tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode survey deskriptif untuk mengumpulkan data. Peneliti membagikan kuisioner kepada 30 orang responden yang merupakan praktisi *public relations* di RSUD Rajawali Citra, RSUD Nur Hidayah, RSUP Dr. Sardjito, RS Panti Rapih, RSUD Panti Baktiningsih, RS Bethesda dan RS Islam Yogyakarta PDHI.

Dalam penelitian ini menggunakan variabel karakteristik responden, tingkat kompetensi dan tingkat kinerja. Karakteristik responden yang dimaksudkan pada penelitian ini meliputi jenis kelamin, tingkat pendidikan, latar belakang pendidikan ilmu komunikasi/ kehumasan dan jabatan struktural di organisasi. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa tingkat kompetensi dan kinerja yang dimiliki praktisi *public relations* rumah sakit tidak terlepas dari karakteristik dari masing-masing responden.

Tingkat kompetensi tidak selalu berbanding lurus dengan tingkat kinerja. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa tingkat kompetensi yang dimiliki oleh praktisi *public relations* rumah sakit tinggi sebesar 80% dari total responden, tetapi, tingkat kinerja yang ada hanya 6.67% dari total responden yang memiliki tingkat kompetensi tinggi.

Walaupun hasil penelitian menunjukkan tingkat kompetensi yang tinggi, tetapi pihak institusi memberikan tambahan pengetahuan dan keahlian yang berhubungan dengan dunia kehumasan maupun hal-hal lain yang termasuk aktivitas kehumasan. Dengan demikian, para praktisi *public relations* yang ada semakin banyak kompetensi yang dimiliki serta akan meningkatkan kinerja yang dihasilkan pula.

**Kata kunci:** Tingkat Kompetensi, Tingkat Kinerja dan Praktisi *Public Relations*

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*my Jesus Christ*

*my Parents*

*my Brothers*

*my Family*

*my Friends*

*and Everyone who Appreciate*

*Love You All,*

*Author*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Tingkat Kompetensi dan Kinerja Praktisi *Public Relations* Rumah Sakit**“ dari awal penulisan hingga akhir, yang mana tugas akhir ini merupakan syarat kelulusan mahasiswa ilmu komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses pembuatan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Jesus Christ; yang kutahu, Engkau selalu TEPAT WAKTU dan SUNGGUH NYATA KASIHMU. ☺
2. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung dan mendorong penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
3. Bapak Drs. Setio Budi Hendro Hutomo, M.Si; yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan men-*support* penulis hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
4. Ibu G. Arum Yudarwati, Ph.D, MMktg.Comm dan Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si; selaku penguji yang telah memberikan waktunya untuk menguji penulis dan memberikan kritik serta saran bagi penulis.
5. Para praktisi *public relations* di RSUD Rajawali Citra, RSUD Nur Hidayah, RSUD Dr. Sardjito, RSUD Panti Rapih, RSUD Panti Baktiningsih, RSUD Bethesda dan RS Islam Yogyakarta PDHI yang telah banyak membantu penulis dalam proses penelitian.
6. Bapak dan Ibu dosen Fisip yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis; Ibu Yudi, Ibu Ninik, Ibu Sundari, Ibu Tyas, Bapak Andreas Susanto, Bapak Kun, Bapak Bambang K.P, Bapak Daru Wibowo.

7. Teman-teman Fisip baik yang sudah alumni maupun rekan seperjuangan, seperti Lenny Rosanawati, Amanda Giacinta, Cie Lova Natassa, Elizabeth Purnomo, Christiana Kitty, Cynthia Roefinal, Gregorius Mario Hugo, terimakasih atas dorongannya, *sharring* dan ide-idenya.
8. Bapak Usman (bag. Ujian dan Yudisium); yang telah membantu penulis dalam persiapan ujian.
9. Pdm. Theofilus Santoso (Alm.) & Ibu; terimakasih atas doanya, penguatan yang diberikan kepada penulis.
10. Teman 'sekerja'; Willy, Mesach, terimakasih atas dukungan dan doanya, dan untuk setiap orang yang mendukung dan membantu penulis baik secara langsung maupun tidak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, maka penulis mohon maaf bila ada kesalahan. Penulis menerima kritik, saran dan masukan agar ke depannya bisa lebih baik. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bisa memberikan kontribusi dan bermanfaat bagi pembaca yang ingin mengetahui tentang dunia *public relations*.

Yogyakarta, 25 November 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Manfaat Penelitian	10
I.4.1. Manfaat Teoritis	10
I.4.2. Manfaat Praktis	10
I.5. Kerangka Teori	11
I.6. Kerangka Konsep	29
I.7. Definisi Operasional	31
I.8. Metodologi Penelitian	43
I.8.1. Metode Penelitian	43
I.8.2. Teknik Sampling	44
I.8.3. Teknik Analisis Data	45
I.8.4. Teknik Pengumpulan Data	46
I.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	46

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

II.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
II.2.	Objek Penelitian di Daerah Istimewa Yogyakarta	61
II.3	Deskripsi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit yang menjadi Obyek Penelitian	70

## **BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA**

III.1.	Temuan Data	74
III.1.1.	Variabel Karakteristik Responden	74
III.1.2.	Variabel Kompetensi Praktisi <i>Public Relations</i>	81
III.1.3.	Variabel Kinerja Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	112
III.1.4.	Tabulasi Silang	135
III.2.	Pembahasan	146

## **BAB IV PENUTUP**

IV.1.	Kesimpulan	158
IV.2.	Saran	160
	Daftar Pustaka	162
	Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pengetahuan dan <i>Skills</i> sebagai <i>Public Relations</i>	3
Tabel 2	Standar Kualifikasi PR di perusahaan	5
Tabel 3	Daftar Rumah Sakit beserta Praktisi <i>Public Relations</i> yang Tergabung	44
Tabel 4	Daftar Responden	45
Tabel 5	Daftar Rumah Sakit beserta Praktisi <i>Public Relations</i> yang Menjadi Objek Penelitian	61
Tabel 6	Jumlah Praktisi <i>Public Relation</i> yang menjadi Objek Penelitian	72
Tabel 7	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	75
Tabel 8	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan	76
Tabel 9	Karakteristik Responden Menurut Latar Belakang Pendidikan Ilmu Komunikasi/ Kehumasan	78
Tabel 10	Karakteristik Responden Menurut Jabatan Struktural dalam Institusi	80
Tabel 11	Kemampuan dalam Dimensi Menulis dan Mengedit	82
Tabel 12	Kemampuan dalam Dimensi Hubungan dan Penempatan Media	84
Tabel 13a	Kemampuan dalam Dimensi Manajemen dan Administrasi Kuisisioner no 16-20	87
Tabel 13b	Kemampuan dalam Dimensi Manajemen dan Administrasi Kuisisioner no 21-24	89
Tabel 14	Kemampuan dalam Dimensi Memberikan <i>Training</i>	91
Tabel 15a	Kemampuan dalam Dimensi <i>Special Event</i> Kuisisioner no 27-30	93
Tabel 15b	Kemampuan dalam Dimensi <i>Special Event</i> Kuisisioner no 31-33	95

Tabel 16a	Kemampuan dalam Dimensi Riset Kuisisioner no 34-37	97
Tabel 16b	Kemampuan dalam Dimensi Riset Kuisisioner no 38-40	99
Tabel 17	Kemampuan dalam Dimensi Memberikan Konseling	103
Tabel 18	Kemampuan dalam Dimensi Pidato	105
Tabel 19	Kemampuan dalam Dimensi Produksi	107
Tabel 20	Kemampuan dalam Dimensi <i>Relationship</i>	109
Tabel 21	Tingkat Kompetensi Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	112
Tabel 22	Tingkat Kinerja dalam Dimensi Menulis dan Mengedit	113
Tabel 23	Tingkat Kinerja dalam Dimensi Hubungan dan Penempatan Media	115
Tabel 24	Tingkat Kinerja dalam Dimensi Manajemen dan Administrasi	117
Tabel 25	Tingkat Kinerja dalam Dimensi Memberikan <i>Training</i>	119
Tabel 26	Tingkat Kinerja dalam Dimensi <i>Special Event</i>	121
Tabel 27	Tingkat Kinerja dalam Dimensi Riset	123
Tabel 28	Tingkat Kinerja dalam Dimensi Memberikan Konseling	125
Tabel 29	Tingkat Kinerja dalam Dimensi Pidato	127
Tabel 30	Tingkat Kinerja dalam Dimensi Produksi	129
Tabel 31	Tingkat Kinerja dalam Dimensi <i>Relationship</i>	131
Tabel 32	Tingkat Kinerja Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	133
Tabel 33	Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dan Tingkat Kompetensi Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	136
Tabel 34	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan dan Tingkat Kompetensi Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	137
Tabel 35	Tabulasi Silang Antara Latar Belakang Pendidikan Komunikasi/ Kehumasan dan Tingkat Kompetensi Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	138

Tabel 36	Tabulasi Silang Antara Jabatan Struktural dan Tingkat Kompetensi Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	139
Tabel 37	Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dan Kinerja Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	140
Tabel 38	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan dan Kinerja Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	141
Tabel 39	Tabulasi Silang Antara Latar Belakang Pendidikan Komunikasi/ Kehumasan dan Kinerja Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	142
Tabel 40	Tabulasi Silang Antara Jabatan Struktural dan Kinerja Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	144
Tabel 41	Tabulasi Silang Antara Kompetensi dan Kinerja Praktisi <i>Public Relations</i> Rumah Sakit	145

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisioner
2. Surat Izin Penelitian
3. Struktur Organisasi Ketujuh Rumah Sakit yang Menjadi Objek Penelitian
4. Hasil Uji Realibilitas dan Validitas

