

**BUDAYA POPULER DAN PESAN PERSUASIF MAJALAH
PEREMPUAN**

**(Analisis Isi Kualitatif Pesan Persuasif Ditinjau dari Konsep Budaya Populer
dalam Rubrik Rupa-rupa, Majalah Femina edisi Januari – Desember 2012)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

MARIA MEGA CHINTIA AYU PERTIWI

090903907

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

BUDAYA POPULER DAN PESAN PERSUASIF MAJALAH PEREMPUAN

**(Analisis Isi Kualitatif Pesan Persuasif Ditinjau dari Konsep Budaya Populer
dalam Rubrik Rupa-rupa, Majalah Femina edisi Januari – Desember 2012)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Menenuhi Syarat
Mencapai Gelar S. I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

MARIA MEGA CHINTIA AYU PERTIWI

09-09-03907

Disetujui oleh:

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PEGESAHAN

Judul Skripsi : BUDAYA POPULER DAN PESAN PERSUASIF
MAJALAH PEREMPUAN

(Analisis Isi Kualitatif Pesan Persuasif Ditinjau dari Konsep Budaya
Populer dalam Rubrik Rupa-rupa, Majalah Femina edisi Januari –
Desember 2012)

Penyusun : MARIA MEGA CHINTIA AYU PERTIWI

NIM : 09-09-03907

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang
diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 8 Januari 2014

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian Skripsi II

TIM PENGUJI

Dr. Lukas Suryanto Ispandiarno, MA.

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji I

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Mega Chintia Ayu Pertiwi

NIM : 090903907

Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik-Kajian Media

Judul Skripsi : BUDAYA POPULER DAN PESAN PERSUASIF
MAJALAH PEREMPUAN

(Analisis Isi Kualitatif Pesan Persuasif Ditinjau dari Konsep Budaya Populer dalam Rubrik Rupa-rupa, Majalah Femina edisi Januari – Desember 2012)

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Penelitian ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian, hasil karya orang lain serta hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan penelitian saya.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran diri dan tidak atas paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 21 Januari 2014

Maria Mega Chintia Ayu Pertiwi

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat memulai dan menyelesaikan kuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Laporan Penelitian ini merupakan “tendangan terakhir” yang penulis lakukan untuk menyelesaikan studi. Penelitian ini sebagai salah satu syarat akhir untuk kelulusan Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penelitian ini tidak hanya terbatas sebagai syarat kelulusan saja, namun proses menganalisis dan membedah isi artikel yang penulis lakukan merupakan bagian dari penerapan ilmu dan pengalaman penelitian yang penulis nikmati, khususnya dalam menganalisis isi pesan persuasif yang peneliti tinjau dari konsep budaya populer yang terdapat dalam artikel majalah Femina, rubrik Rupa-rupa. Penelitian ini disusun dengan harapan dapat memberikan sumbangan pengetahuan kepada siapapun yang membaca.

Dari awal penyusunan proposal Penelitian, pelaksanaan Penelitian, hingga penyusunan laporan Penelitian ini, dapat berjalan dengan lancar karena dukungan beberapa pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Allah di Surga, Yesus Kristus, dan Bunda Maria, serta seluruh penghuni Surga**, terima kasih atas berkat dan penyertaan-Nya selama menjalani proses Penelitian.
2. **Papa Yohanes Sarjo dan Mama Verena Yosephine Yusna** yang selalu mendoakan, memantau dari jauh, dan memberikan dukungan super kepada penulis. Peluk dan cium untuk kasih sayangmu, Pa, Ma.
3. **Paola Dewi Purnama Sari, Vincentius Adhitrisna Putra Nugraha, dan Fransiska Gita Ayu Paramitha**, adik-adik yang super luar biasa dan pelengkap semangat penulis. Ciayoo Ting, Ditz, Dekyu!

4. **Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.**, selaku dosen pembimbing Penelitian yang selalu memberikan pencerahan, motivasi dan membimbing penulis dari proposal hingga laporan.
5. **Dr. Lukas Suryanto Ispandiarno, MA. dan Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.**, selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
6. **Universitas Atma Jaya Yogyakarta** yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk kuliah di kampus ini. **Dosen-dosen dan karyawan FISIP** yang telah mendidik dan membantu penulis selama pelaksanaan kuliah.
7. **Perpustakaan UAJY**, sebagai tempat membaca, mencari dan menemukan buku, majalah, serta laporan penelitian yang penulis gunakan untuk menunjang isi dari laporan Penelitian.
8. **Majalah Femina** yang telah menjadi objek penelitian penulis.
9. Teman seperjuangan penulis dari Seminar hingga Ujian Pendarasan bareng, **Sylvia Dewi Puspitaningtyas, Go Ahead Syl!**
10. Teman seperjuangan dan teman diskusi Semiotika, **Ignatius Eggi Reza**, makasih *pake* banyak ya Gi.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2009, **Tutut Lestari, Tabita Oktaviana, Proklamawaty Patricia, Agata Krisdiya, Veronika Yasinta**, dan masih banyak lagi teman-teman lainnya. Sukses selalu untuk kalian semua!
12. **Ms.Aree**, kakak ketemu *gede* yang sangat berperan penting dalam proses penyelesaian Penelitian ini. Makasih atas pinjaman KBBI-ya ya *Miss*.
13. Teman-teman **Gandroeng Choir**, yang selalu ada dan mengisi hari-hari penulis disaat sebelum dan sesudah melakukan penelitian.
14. Teman-teman **PSM UAJY** dan teman-teman **KKN UAJY CKL79**, yang memberikan *support* kepada penulis.
15. **Para kakak angkatan dan teman-teman** yang bersedia dibaca laporan Penelitiannya.

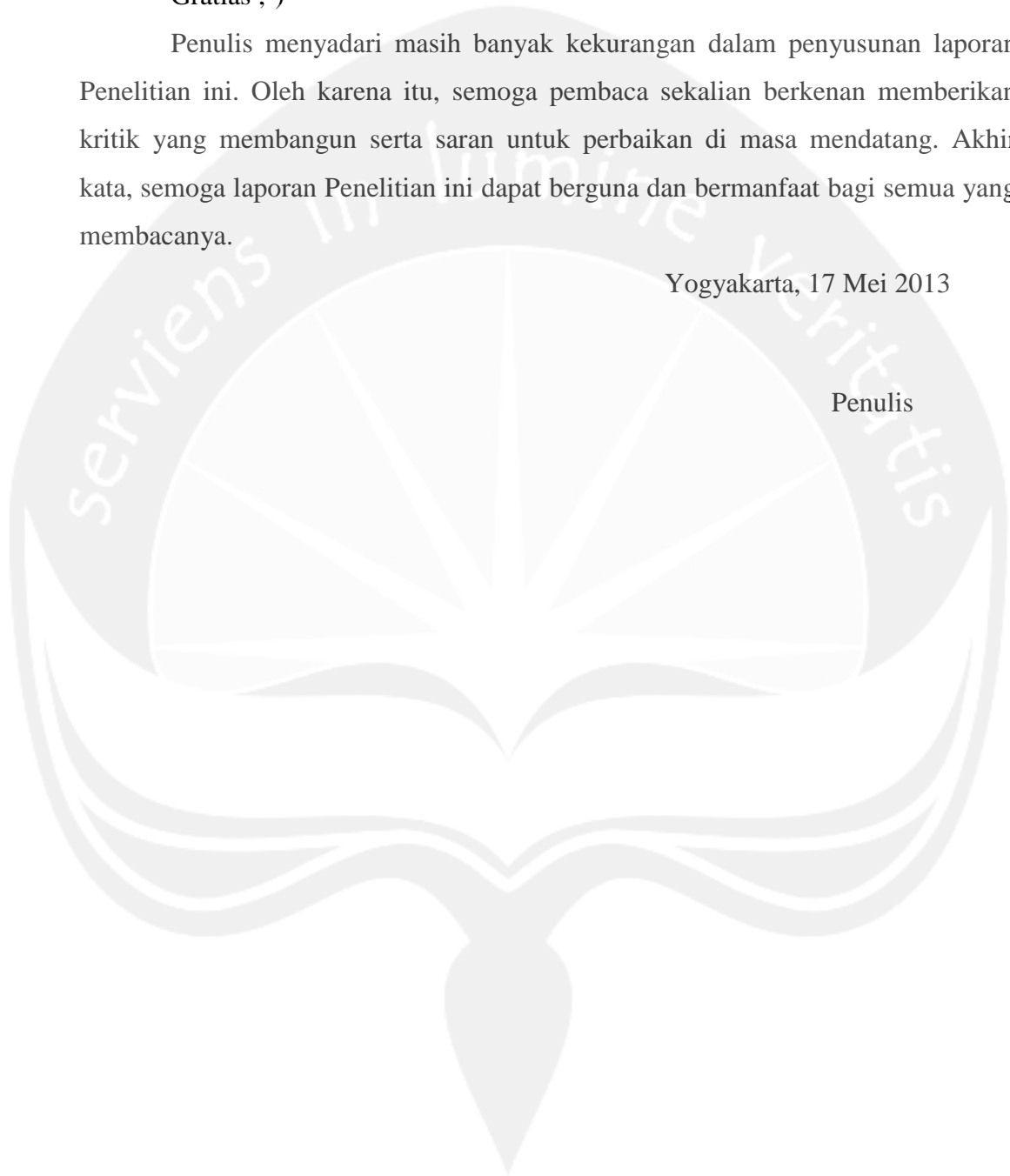
16. Sangat teristimewa kepada *My Dearest Bear* yang tiada pernah henti memberikan pelukan hangat kepada penulis selama proses Penelitian.

Gratias ;-)

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan Penelitian ini. Oleh karena itu, semoga pembaca sekalian berkenan memberikan kritik yang membangun serta saran untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan Penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Yogyakarta, 17 Mei 2013

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. MANFAAT PENELITIAN	6
E. KERANGKA KONSEP	6
E. 1 ISI PESAN PERSUASIF	7
E. 1. 1 PESAN PERSUASI	7
E. 1. 2 METODE ISI PERSUASIF	8
E. 2 KONSEP DAN CIRI BUDAYA POPULER	9
E. 3 PEREMPUAN SEBAGAI TANDA	11
E. 4 PEREMPUAN, MEDIA, DAN KAPITALISME	14
E. 5 IDEOLOGI DAN REPRESENTASI	16
F. METODOLOGI PENELITIAN	18
F. 1 JENIS PENELITIAN	20
F. 2 OBYEK PENELITIAN	21
F. 3 JENIS DATA DAN METODE PENGUMPULAN DATA	22
F. 4 METODE ANALISIS DATA	26

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	31
A. SEJARAH MAJALAH FEMINA	31
B. PROFIL MAJALAH FEMINA	34
C. RUBRIKASI	36
D. GAMBARAN OBYEK PENELITIAN	37
BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN	45
A. DESKRIPSI HASIL ANALISIS DATA PENELITIAN	46
B. PEMBAHASAN KRITIS	114
B. 1. 1 PEREMPUAN, MEDIA, DAN KAPITALISME	114
B. 1. 2 IDEOLOGI DAN REPRESENTASI	120
BAB IV PENUTUP	125
A. KESIMPULAN	125
B. SARAN	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	129

DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN LAMPIRAN

GAMBAR

Gambar 1: Contoh Artikel Rubrik Rupa-rupa “Secantik Barbie”	22
Gambar 2: Contoh Gambar “Dior Cosmetics”	29
Gambar 2: Artikel Bibir Merah	39
Gambar 3: Artikel Secantik Barbie	40
Gambar 4: Artikel Rona Pelangi	41
Gambar 5: Artikel <i>Ponytail</i>	42
Gambar 6: Artikel Sepatu ‘Lucu’ Untuk Celanamu	43
Gambar 7: Senada Satu Warna	44

TABEL

Tabel 1: Kategorisasi Obyek Penelitian Rubrik Rupa-rupa	17
---	----

LAMPIRAN

1. Artikel Bibir Merah, Femina, 21-27 Januari 2012	121
2. Artikel Secantik Barbie, Femina, 4-10 Februari 2012	122
3. Artikel Rona Pelangi, Femina, 28-24 Februari 2012	123
4. Artikel <i>Ponytail</i> , Femina, 24-30 Maret 2012	124
5. Artikel Sepatu ‘Lucu’ Untuk Celanamu, Femina, 14-20 April 2012	125
6. Artikel Senada Satu Warna, Femina, 26-1 Juni 2012	126

ABSTRAK

Penampilan menjadi salah satu bagian penting dalam dunia perempuan dan memberikan efek kepuasan akan penampilan yang cantik. Dengan iming-iming kecantikan tersebut maka para perempuan saat ini telah menjadi bagian dari budaya populer. Perempuan secara tidak sadar selalu ingin memenuhi keinginan untuk mempercantik diri dengan membeli dan menggunakan produk atau barang bermerek, seperti *make up*, aksesoris rambut dan perhiasan, busana, tas, dan sepatu. Mengonsumsi produk dan barang bermerek dapat menunjukkan status sosial dan menunjukkan rasa prestise pada masing-masing perempuan.

Tulisan ini berisi mengenai peran media yakni majalah sebagai salah satu faktor yang ikut mempengaruhi dan mempersuasi perempuan dalam memenuhi kepuasan akan penampilan cantik. Majalah perempuan pada umumnya menyajikan informasi mengenai perkembangan tren kecantikan dunia serta informasi seputar dunia perempuan. Namun seiring dengan maraknya perkembangan tren kecantikan, majalah perempuan menjadi cenderung membuat para perempuan berlomba-lomba untuk mempercantik diri dengan pesan-pesan persuasi yang terdapat dalam majalah.

Keywords : Perempuan, kecantikan, majalah perempuan, pesan persuasi.