

# **PROSES EVALUASI PROGRAM *MEDIA RELATIONS***

**(Kasus Pada Aktivitas *Press Conference* di PT. Televisi**

**Transformasi Indonesia TRANS TV Bulan Maret 2013)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**oleh**

**SEBASTIAN LINTANG KUSUMA SUMIRAT**

**08 09 03667/Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

# **PROSES EVALUASI PROGRAM *MEDIA RELATIONS***

**(Kasus Pada Aktivitas *Press Conference* di PT. Televisi**

**Transformasi Indonesia TRANS TV Bulan Maret 2013)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**oleh**

**SEBASTIAN LINTANG KUSUMA SUMIRAT**

**08 09 03667/Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sebastian Lintang Kusuma Sumirat  
NIM : 080903667/ KOMUNIKASI  
Judul Skripsi : Proses Evaluasi Program *Media Relations* (Kasus Pada  
Aktivitas *Press Conference* di PT. Televisi Transformasi  
Indonesia TRANS TV Bulan Maret 2013)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam laporan ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi dari karya tulis skripsi ini, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 27 Januari 2014

Sebastian Lintang Kusuma Sumirat,  
METERAI TEMPEL  
#CF132628554  
6000 DJP  
Sebastian Lintang Kusuma Sumirat

**HALAMAN PERSETUJUAN**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Proses Evaluasi Program *Media Relations***  
**(Kasus Pada Aktivitas *Press Conference* di PT. Televisi Transformasi  
Indonesia TRANS TV Bulan Maret 2013)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**SEBASTIAN LINTANG KUSUMA SUMIRAT**

**No Mhs : 080903667/KOM**

Disetujui oleh,

**Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.**

**Dosen Pembimbing**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Proses Evaluasi Program *Media Relations* (Kasus Pada  
Aktivitas *Press Conference* di PT. Televisi Transformasi  
Indonesia TRANS TV Bulan Maret 2013)

Penyusun : Sebastian Lintang Kusuma Sumirat

NIM : 080903667

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada,

Hari/Tanggal : Jumat, 17 Januari 2014

Pukul : 13.00 WIB - Selesai

Tempat : Ruang Sidang Skripsi FISIP, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Tim Penguji,

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos, M.Si.

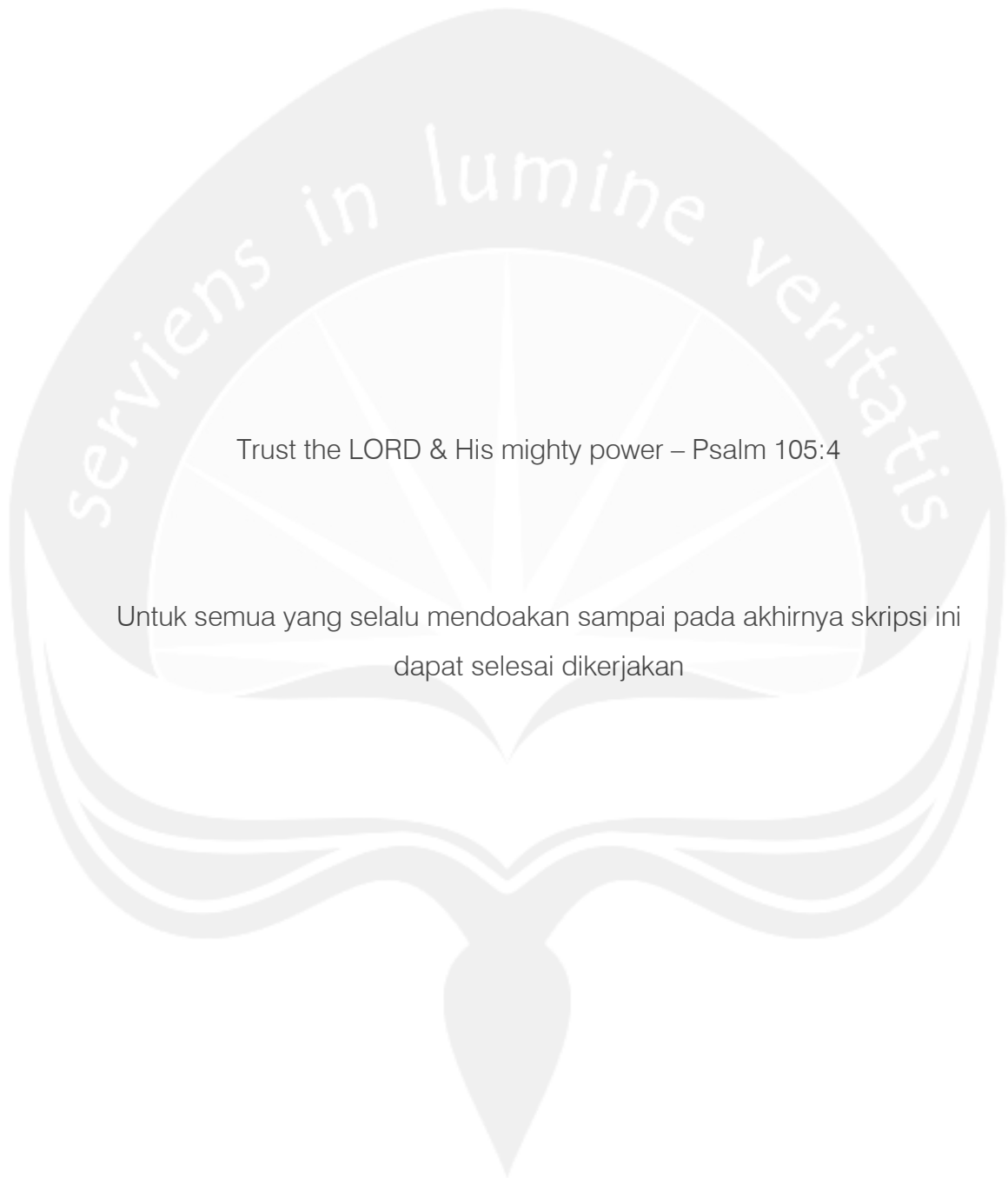
Penguji I

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji II



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**



Trust the LORD & His mighty power – Psalm 105:4

Untuk semua yang selalu mendoakan sampai pada akhirnya skripsi ini  
dapat selesai dikerjakan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Bapa di Surga, karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Sebuah pembelajaran yang luar biasa melalui proses bimbingan sampai pada penulisan laporan penelitian dan pada akhirnya skripsi memasuki tahap ujian. Melalui kesulitan dan cobaan yang dialami selama proses pengerjaannya. Banyak motivasi dan *support* juga doa yang penulis dapatkan dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini telah dinyatakan memenuhi syarat untuk dapat mencapai kelulusan di hadapan tim penguji jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan judul “Proses Evaluasi Program *Media Relations* (Kasus Pada Aktivitas *Press Conference* di PT. Televisi Transformasi Indonesia TRANS TV Bulan Maret 2013)”.

Tersusunnya skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus. Bapa yang tidak pernah berhenti memberikan bimbingan dan penyertaan-Nya bagi saya. Terima kasih atas jawaban dari setiap doa yang saya ucapkan dengan selalu menjadikan jawaban tersebut sebagai sesuatu yang indah pada waktunya.
2. Orang tua dan keluarga. Mama dan Papa yang selalu tidak pernah berhenti memberikan dukungan, pengertian serta doa untuk saya. Mba Mawar Kukun, kakakku tercinta atas bantuan serta segenap nasehat-nasehatnya.

3. Pembimbing dalam penulisan skripsi, Ibu Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing, atas waktu, kesabaran, dan arahan yang selalu diberikan selama membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Para dosen penguji skripsi, Ibu Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si. dan Ibu Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si. yang telah berkenan memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini.
5. *Marketing Public Relations Departement* TRANS TV, Mas A. Hadiansyah Lubis, Mas Ichwan Murni dan Mba Arviane D. Bahar yang telah berkenan menjadi narasumber dalam penelitian skripsi ini.
6. Sonti Sitorus & Trisna Mariana. *Thank you for everything. See you again another place another time. May our friendship last forever.*
7. Cakra Zsandhika Pratama. *Thank you for your wise words, your time and advice, and your endless support. You always helped me through my hardest time. Thank you for everything that you've done to make this possible.*

Saya selaku penulis juga memohon maaf sebesar-besarnya apabila dalam penulisan skripsi ini masih penuh dengan berbagai kekurangan dan tidak sempurna. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat memberi manfaat bagi berbagai pihak serta bagi sistem pendidikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dalam bidang *Public Relations*.

Yogyakarta, 27 Januari 2014

Sebastian Lintang Kusuma Sumirat



SEBASTIAN LINTANG KUSUMA SUMIRAT

No. Mahasiswa: 03667/KOM

**Proses Evaluasi Program *Media Relations*  
(Kasus Pada Aktivitas *Press Conference* di PT. Televisi Transformasi  
Indonesia TRANS TV Bulan Maret 2013)**

**ABSTRAK**

PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV) adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak di dalam industri pertelevisian yang selalu menghadirkan program televisi *in-house production* dan memiliki tujuan untuk menarik perhatian masyarakat terhadap program televisi tersebut. Oleh karena itu, melalui *Marketing Public Relations Department*, TRANS TV secara rutin menyelenggarakan salah satu aktivitas *media relations* yaitu *press conference* untuk memperkenalkan program-program televisi baru yang akan tayang di layar kaca mereka.

Aktivitas *press conference* yang diselenggarakan pada bulan Maret 2013 mengundang para wartawan media massa yang juga bergerak di industri hiburan. Informasi mengenai program televisi baru yang akan tayang pada bulan Maret 2013, disampaikan di hadapan para wartawan yang hadir dengan harapan agar tercipta pemahaman di dalam diri mereka. Materi-materi yang disampaikan yang nantinya memiliki *news value* akan diliput dan dipublikasikan oleh para wartawan di dalam media mereka masing-masing. Pada akhirnya, liputan-liputan tersebut nantinya akan sampai di tangan masyarakat yang merupakan calon *audience* TRANS TV, sehingga timbul *awareness* dan ketertarikan di lingkungan masyarakat untuk menyaksikan program televisi baru tersebut.

Pelaksanaan *press conference* bulan Maret 2013 sudah seharusnya dipantau oleh praktisi *public relations* Divisi *Media Relations* TRANS TV agar berjalan dengan efektif. Proses evaluasi adalah salah satu langkah manajemen terstruktur untuk melihat ketercapaian tujuan *press conference* yang telah diselenggarakan. Praktisi *public relations* TRANS TV melakukan evaluasi aktivitas *press conference* secara informal dan formal. Evaluasi informal yang dilakukan oleh praktisi *public relations* menilai suasana dan *overview* tingkat kehadiran wartawan media. Sedangkan evaluasi formal menilai pengeluaran keuangan aktivitas terhadap *budget* hingga proses *media monitoring* yang nantinya berakhir pada pembuatan laporan pertanggungjawaban kepada jajaran *top management* perusahaan.

Penelitian dengan metode kualitatif ini menerapkan evaluasi program kehumasan yang dapat dilakukan oleh praktisi *public relations* TRANS TV terhadap aktivitas *press conference* bulan Maret 2013. Proses evaluasi persiapan, implementasi dan dampak yang dilakukan untuk menunjukkan perubahan-perubahan yang terjadi sebelum dan setelah aktivitas *press conference* diselenggarakan.

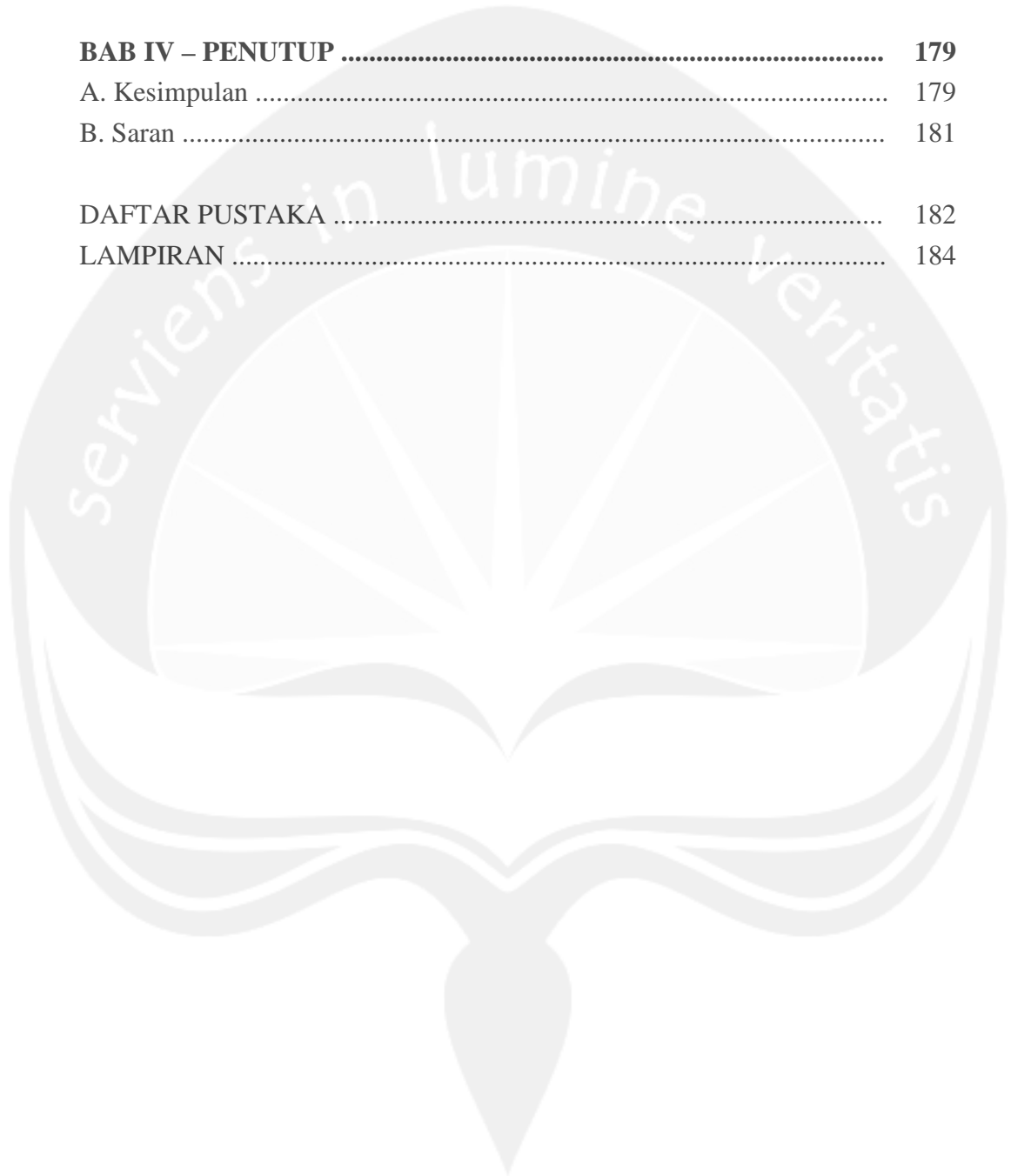
Kata kunci: *media relations, press conference, evaluasi program*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I – PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori .....	6
1. <i>Public Relations</i> .....	7
2. Manajemen <i>Public Relations</i> .....	12
3. Evaluasi Program <i>Public Relations</i> .....	15
4. <i>Media Relations</i> .....	24
5. <i>Press Conference</i> .....	28
F. Kerangka Konsep .....	30
1. Evaluasi Program .....	30
2. <i>Media Relations</i> .....	37
3. <i>Press Conference</i> .....	40
G. Metodologi Penelitian .....	43
1. Jenis Penelitian .....	43
2. Metode Penelitian .....	45
3. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
4. Subjek Penelitian .....	47
5. Teknik Pengumpulan Data .....	47
6. Teknik Analisis Data .....	48

<b>BAB II – DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum TRANS TV .....	52
1. Sejarah TRANS TV .....	52
2. Logo TRANS TV .....	54
3. Visi dan Misi TRANS TV .....	55
4. Target <i>Audience</i> .....	55
5. <i>Program Content</i> .....	56
B. Gambaran Umum <i>Public Relations Department</i> TRANS TV .....	59
1. Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> TRANS TV .....	59
C. Divisi <i>Media Relations</i> .....	61
D. Aktivitas <i>Press Conference</i> bulan Maret 2013 di TRANS TV .....	65
 <b>BAB III – HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	 <b>82</b>
A. Hasil Penelitian .....	83
1. Dampak Aktivitas <i>Press Conference</i> TRANS TV Maret 2013 .....	83
2. Evaluasi Aktivitas <i>Press Conference</i> TRANS TV Maret 2013 .....	89
a) Evaluasi Informal Aktivitas <i>Press Conference</i> Maret 2013 .....	94
1) Evaluasi Suasana Aktivitas <i>Press Conference</i> .....	94
a) <i>Hospitality</i> .....	95
b) Lokasi dan Sarana Prasarana .....	103
c) Kejelasan Pesan .....	107
d) Waktu Pelaksanaan .....	110
2) Evaluasi Kehadiran Wartawan Media .....	112
b) Evaluasi Formal Aktivitas <i>Press Conference</i> Maret 2013 .....	114
1) Evaluasi <i>Budget</i> .....	114
2) Evaluasi Kehadiran .....	118
3) Proses <i>Media Monitoring</i> .....	121
4) Proses Pembuatan Laporan Pertanggungjawaban .....	133
B. Analisis .....	142
1. Kecukupan Informasi Dasar Latar Belakang Program .....	145
2. Ketepatan Isi Pesan .....	147
3. Jumlah Pesan yang Dikirimkan Kepada Khalayak .....	149
4. Jumlah yang Menerima Pesan .....	151
5. Jumlah yang Mempelajari Isi Pesan .....	153
6. Jumlah yang Mengubah Opini .....	156
7. Jumlah yang Mengubah Sikap .....	159

8. Jumlah yang Berperilaku Sebagaimana Dikehendaki .....	163
9. Jumlah yang Mengulangi Perilaku .....	167
10. Perubahan Sosial Budaya .....	171
<b>BAB IV – PENUTUP .....</b>	<b>179</b>
A. Kesimpulan .....	179
B. Saran .....	181
DAFTAR PUSTAKA .....	182
LAMPIRAN .....	184



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bagan Empat Tahap Proses Manajemen <i>Public Relations</i> ..	13
Gambar 2	Bagan Tingkatan Evaluasi Program <i>Public Relations</i> .....	17
Gambar 3	Logo TRANS TV.....	54
Gambar 4	Struktur Organisasi <i>Sales and Marketing Directorate</i> PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV) .....	57
Gambar 5	Struktur Organisasi Departemen <i>Marketing Public Relations</i> PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV) .....	58
Gambar 6	Bagan Proses Penyelenggaraan <i>Press Conference</i> TRANS TV .....	67
Gambar 7	Alur Evaluasi Formal dan Informal Aktivitas <i>Press Conference</i> TRANS TV bulan Maret 2013 .....	93
Gambar 8	Alur Tahapan Proses <i>Media Monitoring</i> .....	123
Gambar 9	Lembar Hasil <i>Media Monitoring</i> .....	125
Gambar 10	Format Pelaporan Pertanggungjawaban Pelaksanaan Aktivitas <i>Press Conference</i> TRANS TV .....	140

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Hasil Evaluasi Informal Aktivitas <i>Press Conference</i> dalam Aspek <i>Hospitality</i> .....	102
Tabel 2	Hasil Evaluasi Informal Aktivitas <i>Press Conference</i> dalam Aspek Lokasi dan Sarana Prasarana .....	106
Tabel 3	Hasil Evaluasi Informal Aktivitas <i>Press Conference</i> dalam Aspek Kejelasan Pesan .....	110
Tabel 4	<i>Rundown</i> Aktivitas <i>Press Conference</i> bulan Maret 2013....	112
Tabel 5	Hasil Evaluasi Formal Aktivitas <i>Press Conference</i> dalam Aspek <i>Budget</i> .....	118
Tabel 6	Daftar Media yang Hadir dalam Aktivitas <i>Press Conference</i> bulan Maret 2013 .....	119
Tabel 7	Rekapitulasi Hasil <i>Media Monitoring</i> Pelaksanaan <i>Press Conference</i> TRANS TV bulan Maret 2013 .....	127

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian Skripsi TRANS TV
- Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian Skripsi TRANS TV
- Lampiran 3 *Press Release* Program Baru Maret di TRANS TV
- Lampiran 4 Laporan Konferensi Pers Program Baru Maret 2013 Dept. *Marketing Public Relations* TRANS TV
- Lampiran 5 Daftar Hadir Media *Press Conference* Bulan Juni 2013

