

**KEPUASAN PEMBACA TERHADAP *LAYOUT* KORAN
TRIBUN JOGJA**

(Penelitian Komparatif Tingkat Kepuasan Pembaca Terhadap *Layout*
Koran Tribun Jogja di Kota Yogyakarta Ditinjau dari Jenis Kelamin
dan Usia)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

PAULINA BRILLIANTI
05 09 02755 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

KEPUASAN PEMBACA TERHADAP *LAYOUT* KORAN TRIBUN JOGJA

(Penelitian Komparatif Tingkat Kepuasan Pembaca Terhadap *Layout* Koran
Tribun Jogja di Kota Yogyakarta Di Tinjau Dari Jenis Kelamin dan Usia)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

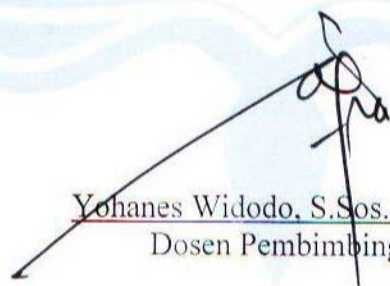
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

Paulina Brillianti

05 09 02755

disetujui oleh :



Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KEPUASAN PEMBACATERHADAP *LAYOUT*
KORAN TRIBUN JOGJA
(Penelitian Komparatif Tingkat Kepuasan
Pembaca Terhadap *Layout* Koran Tribun Jogja di Kota
Yogyakarta Di Tinjau Dari Jenis Kelamin dan Usia)

Penyusun : Paulina Brillianti
NIM : 05 09 02755

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 26 November 2013

Pukul : 10:30 WIB

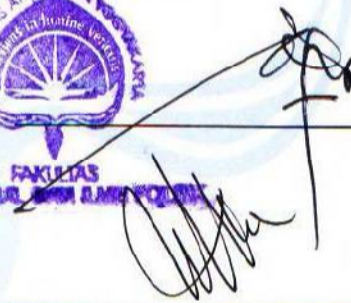
Tempat : Ruang Pendadaran 2 Lt. 1 Kampus FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A.
Penguji Utama

Yohanes Widodo, M. Sc.
Penguji I

Th. Diyah Wulandari, S. Fill., MM.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Paulina Brillianti

Nomor Mahasiswa : 05 09 02755

Program Studi : Komunikasi

Judul Karya Tulis : KEPUASAN PEMBACATERHADAP *LAYOUT*
KORAN TRIBUN JOGJA

(Penelitian Komparatif Tingkat Kepuasan
PembacaTerhadap *Layout* Koran Tribun Jogja di Kota
YogyakartaDi Tinjau Dari Jenis Kelamin dan Usia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Oktober 2013

Saya yang menyatakan



Paulina Brillianti



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini secara khusus merupakan persembahan saya untuk Almarhumah Mama, Papa dan seluruh keluarga besarku serta orang-orang terdekat yang selalu aku kasihi. Banyak terimakasih, atas ketulusan hati serta kesabaran yang tiada pernah ada hentinya.



KATA PENGANTAR

Segala puji, syukur, serta terimakasih yang tiada hentinya penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, kesehatan, kekuatan, serta karuniaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, dan penulis juga yakin bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang dengan ikhlas hati membantu penulis dalam penyelesaian dan penyusunan skripsi ini. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

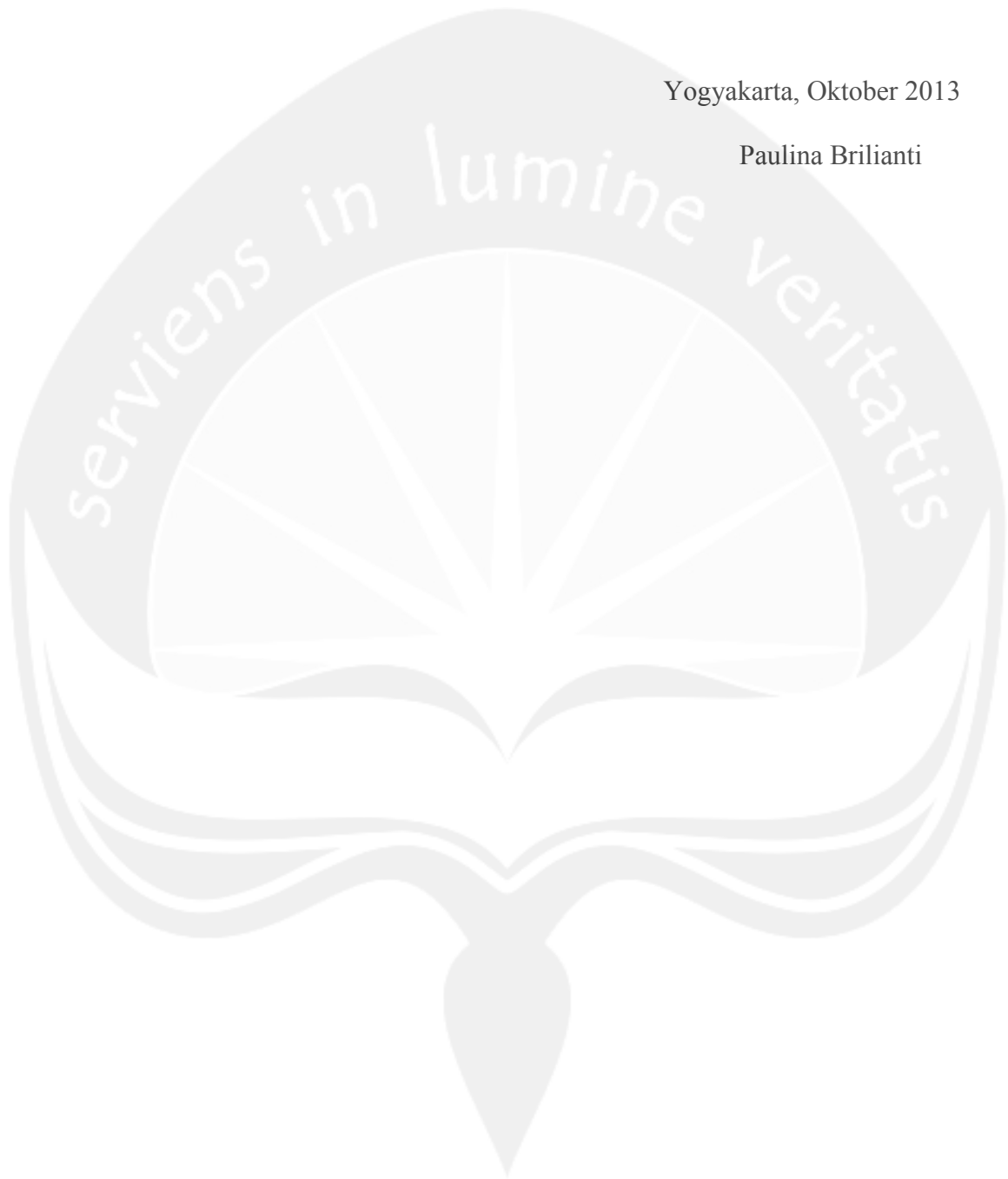
1. Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc., selaku dosen pembimbing atas kesediaannya meluangkan banyak waktu dan tenaganya untuk membantu dan membimbing saya dari tahap awal, sampai akhirnya selesailah skripsi ini.
2. Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA., dan Th. Diyah Wulandari, S. Fil., M.M., selaku dosen penguji yang memberi banyak masukan, koreksi serta saran atas skripsi saya, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Seluruh Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi di fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan.
4. Segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta yang telah banyak memberikan pelayanan selama penulis duduk di bangku kuliah.

5. Almarhumah Mama, terimakasih Ma, atas segalanya atas kasih sayang yang tidak pernah memiliki ujung. Permintaan terakhir Mama sudah terpenuhi, tersenyumlah di surga Ma.
6. Bapak dan Ibu yang sudah mengirimkan banyak berkat, rahmat, cinta, kasih terimakasih yah Pak, Bu.
7. Papa, Ummi, doa dan cinta kasih serta ridho kalian yang bisa membuat penulis sampai pada tahap ini.
8. Kakak-kakaku serta Adek-adeku tersayang, terimakasih atas segalanya, terimakasih atas support, cinta, sayang, kesabaran, hingga akhirnya saya sampai di tahap ini.
9. Uwak, Pakdhe, Budhe, Tante, Oom terimakasih atas segala bentuk doanya, segala bentuk cinta kasihnya, segalanya sangat berarti buat penulis.
10. Susilo Hadi, terimakasih atas cinta dan kasih yang tidak pernah terbatas, terimakasih karena terus mendampingiku dalam keadaan baik maupun buruk, seluruh perhatian, *gemblengan*, cinta, kasih, jalan-jalan, dan segala macamnya. Cintamu dan kamu adalah orang yang paling berperan dalam kehidupanku.
11. Teman-teman semua yang tiada hentinya memberi dukungan, sindiran, serta motivasi yang tiada habisnya. Temen-temen main Benny, Tita, Maul, Ovie, Berto, Tara, dan semua temen-temenku yang sering mengirimkan lowongan kerja.
12. Pihak Tribun Jogja serta Agen koran Lendi yang telah memberikan kesempatan untuk menggali beberapa data.

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namun telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, Oktober 2013

Paulina Brilianti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAKSI	xvi
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	6
F. Kerangka Konsep	14
G. Definisi Operasional Variabel	19
H. Hipotesis	23
G. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3. Data dan Sumber Data.....	28
4. Instrumen Penelitian.....	29
5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
6. Metode Analisis Data	31

BAB II Deskripsi Obyek Penelitian.....	35
A. Tribun Jogja.....	35
B. Jaringan Penjualan Tribun.....	48
C. Divisi Perusahaan Tribun Jogja.....	48
1. Profil Agen Koran Lendi.....	49
2. Kantor Agen Lendi.....	50
3. Sistem Kerja Agen Lendi.....	50
D. Data Pelanggan Koran Agen Resmi Tribun Jogja (Agen Lendi).....	51
E. Rubrik-Rubrik di Tribun Jogja.....	52
BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	53
A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
B. Deskripsi Penelitian.....	57
C. Pembahasan.....	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	93
Daftar Pustaka.....	94
Lampiran	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Definisi Operasional Variabel	21
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Harapan Pada Layout Koran .	54
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Harapan Pada Layout Koran .	55
Tabel 3.3. Deskripsi Karakteristik Responden	57
Tabel 3.4. Distribusi Jawaban Responden Pada Atribut Judul Pada Berita Utama Dan Tulisan	58
Tabel 3.5. Distribusi Kepuasan Responden Pada Atribut Judul Pada Berita Utama Dan Tulisan	59
Tabel 3.6. Gambaran Umum Kepuasan Responden Pada Atribut Judul Pada Berita Utama Dan Tulisan.....	60
Tabel 3.7. Distribusi Jawaban Responden Pada Atribut Foto.....	60
Tabel 3.8. Distribusi Kepuasan Responden Pada Atribut Foto.....	61
Tabel 3.9. Gambaran Umum Kepuasan Responden Pada Atribut Foto.....	62
Tabel 3.10. Distribusi Jawaban Responden Pada Atribut Gambar dan Ilustrasi	62
Tabel 3.11. Distribusi Kepuasan Responden Pada Atribut Gambar dan Ilustrasi	63
Tabel 3.12. Gambaran Umum Kepuasan Responden Pada Atribut Gambar dan Ilustrasi	64
Tabel 3.13. Distribusi Jawaban Responden Pada Atribut Halaman Khusus.....	64
Tabel 3.14. Distribusi Kepuasan Responden Pada Atribut Halaman Khusus...	66
Tabel 3.15. Gambaran Umum Kepuasan Responden Pada Atribut Halaman Khusus.....	66
Tabel 3.16. Distribusi Jawaban Responden Pada Atribut Halaman Dalam	67
Tabel 3.17. Distribusi Kepuasan Responden Pada Atribut Halaman Dalam	68
Tabel 3.18. Gambaran Umum Kepuasan Responden Pada Atribut Halaman Dalam	68
Tabel 3.19. Distribusi Jawaban Responden Pada Atribut Desain <i>Template</i>	69

Tabel 3.20.	Distribusi Kepuasan Responden Pada Atribut Desain <i>Template</i> ...	70
Tabel 3.21.	Gambaran Umum Kepuasan Responden Pada Atribut Desain <i>Template</i>	71
Tabel 3.22.	Distribusi Jawaban Responden Pada Atribut Volume dan Variasi	71
Tabel 3.23.	Distribusi Kepuasan Responden Pada Atribut Volume dan Variasi	72
Tabel 3.24.	Gambaran Umum Kepuasan Responden Pada Atribut Volume dan Variasi	73
Tabel 3.25.	Distribusi Jawaban Responden Pada Atribut Iklan dan Promosi...	73
Tabel 3.26.	Distribusi Kepuasan Responden Pada Atribut Iklan dan Promosi.	74
Tabel 3.27.	Gambaran Umum Responden Pada Atribut Iklan dan Promosi.....	75
Tabel 3.28.	Distribusi Jawaban Responden Pada Atribut Karakter Koran	75
Tabel 3.29.	Distribusi Kepuasan Responden Pada Atribut Karakter Koran	83
Tabel 3. 30	Gambaran Umum	
Tabel 3.31.	Perbedaan Tingkat Kepuasan Pembaca Pada <i>Layout</i> Koran Harian Tribun Jogja Berdasarkan Karakteristik Jenis kelamin.....	84
Tabel 3.32.	Perbedaan Tingkat Kepuasan Pembaca Pada <i>Layout</i> Koran Harian Tribun Jogja Berdasarkan Karakteristik Usia	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Contoh Halaman Depan Koran Harian Tribun.....	
Gambar 1.2. Konsep Kepuasan	18
Gambar 1.3. Kerangka Konsep Penelitian	19
Gambar 2.1. Logo Koran Tribun Jogja	37
Gambar 2.2. Gambar Karakteristik Tribun Jogja.....	38
Gambar 2.3. Gambar Jumlah Edar Koran Tribun Jogja.....	39
Gambar 2.4. Gambar Komposisi Penduduk DIY	40
Gambar 2.5. Gambar Profil Pembaca Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 2.6. Gambar Profil Pembaca Kora Tribun Jogja Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 2.7. Gambar Profil Pembca Koran Tribun Jogja Berdasarkan Pekerjaan	42
Gambar 2.8. Gambar Profil Pembaca Koran Tribun Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
Gambar 2.9. Gambar Profil Pembaca Berdasarkan Tingkat Pengeluaran	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3. Analisis Frekuensi

Lampiran 4. Analisis Perbedaan

Lampiran 5. Data Responden

Lampiran 6. Media Kit Koran Harian Tribun Jogja



Paulina Brillianti

No. Mhs :02755 / Kom

KEPUASAN PEMBACATERHADAP *LAYOUT* KORAN TRIBUN JOGJA

(Penelitian Komparatif Tingkat Kepuasan Pembaca Terhadap *Layout* Koran
Tribun Jogja di Kota Yogyakarta Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Usia)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pembaca pada *layout* Koran Harian Tribun Jogja berdasarkan karakteristik pembaca (jenis kelamin dan usia).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini pelanggan Tribun Jogja yang tinggal di kota Yogyakarta. Berdasarkan data dari agen koran Lendi populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah sebanyak 816 pelanggan. Jumlah sampelnya sebanyak 90 pelanggan Tribun Jogja yang termasuk dalam wilayah kerja kerja agen Lendi terdiri dari 14 kecamatan (*quota sampling*). Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan kuesioner dan diolah menjadi dua bagian utama yakni statistik deskriptif baik demografi maupun variabel serta perbedaanya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas responden puas pada atribut halaman khusus, halaman dalam, atribut desain template di koran Tribun. Sedangkan pada dimensi yang lain koran Tribun Jogja belum mampu memenuhi harapan pembacanya. Kondisi tersebut menggambarkan bahwa koran Tribun Jogja memiliki rubrik bersifat aktif dan atraktif, elemen tampilan pada Koran diberikan perlakuan yang berani, logo dan header pada Koran dipoles, “*eye catching*” sehingga menarik perhatian pembaca. Warna digunakan secara efektif pada photo dan gambar ilustrasi dan halaman dalam pada Koran dikemas dengan feature dan format yang bagus, isi koran ditata dengan baik, logis dan konsisten, setiap halaman isi ditandai dengan header yang konsisten dan halaman bersambung diberi label dengan baik serta mudah ditemukan, sering menggunakan kutipan secara efektif, margin dan spasi pada Koran dibuat seragam dan tepat, header, logo pada Koran dibuat atraktif, konsisten dan menarik, garis, kotak serta kolom ditata dengan rapi agar konten terorganisir dengan efektif dan halaman bersambung dibuat dengan baik dan ditempatkan secara tepat.

Hasil studi ini diharapkan dapat menjadi masukan informasi empiris kepada pihak manajemen serta penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: Tingkat kepuasan pembaca pada *layout* koran karakteristik pembaca, jenis kelamin dan usia.