

**PERAN LIRIK *JINGLE* IKLAN PARTAI POLITIK DALAM  
PEMBENTUKAN IDENTITAS**

**( Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peran lirik *Jingle* Iklan TVC  
Partai Nasdem Versi Indonesia Baru Dalam Pembentukan  
Identitas Partai Nasdem di Kalangan Mahasiswa Komunikasi  
FISIP UAJY )**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)**

**Oleh**

**Josua Pebriandi**

**08 09 03664 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2013**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Josua Pebriandi

No. Mahasiswa : 080903664

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERAN LIRIK *JINGLE* IKLAN PARTAI POLITIK  
DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS

( *Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peran lirik Jingle Iklan TVC Partai Nasdem Versi Indonesia Baru Dalam Pembentukan Identitas Partai Nasdem di Kalangan Mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY* )

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali pada bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari diduga ada ketidaksamaan antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 1 Oktober 2013

Yang memberi pernyataan

  
Josua Pebriandi

ii



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN LIRIK *JINGLE* IKLAN PARTAI POLITIK DALAM  
PEMBENTUKAN IDENTITAS**

**( Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peran lirik *Jingle* Iklan TVC  
Partai Nasdem Versi Indonesia Baru Dalam Pembentukan  
Identitas Partai Nasdem di Kalangan Mahasiswa Komunikasi  
FISIP UAJY )**

**SKRIPSI**

Disusun guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Josua Pebriandi

08 09 03664 / KOM

Disetujui oleh:



F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2013**

iii

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran lirik *jingle* Iklan Partai Politik Dalam Pembentukan Identitas (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peran Lirik *Jingle* Iklan TVC Partai NasDem Versi “Indonesia Baru” di Kalangan Mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY)

Penyusun : Josua Pebriandi  
NIM : 08 09 03664

Telah diuji dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 20 november 2013  
Pukul : 10.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran Fisip UAJY

### TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto. M. Si.  
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M. Si.  
Penguji I

Desideria Cempaka W, S. Sos., M. A.  
Penguji II



The image shows three handwritten signatures in black ink, each placed over a dotted line. To the left of the signatures are two official purple stamps. The top stamp is circular and contains the text 'UNIVERSITAS ANTA JAYA YOGYAKARTA'. The bottom stamp is rectangular and contains the text 'FACULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK'.

## **Halaman Persembahan**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan hingga penulis berhasil menyelesaikan laporan penelitian ini, sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan.

## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas ijin dan campur tangan-Nya, penulis dapat melakukan dan menyelesaikan penelitian skripsi, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa bukanlah hal yang mudah untuk menyelesaikan segala rangkaian penelitian hingga laporan skripsi ini. Penulis masih mengalami kendala selama melakukan penelitian, sehingga laporan ini masih banyak memiliki kekurangan.

Berbekal ilmu pengetahuan yang didapatkan penulis selama menempuh studi ilmu komunikasi di UAJY, dan dengan begitu banyak doa, bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak, proses laporan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan.

Oleh karena itu tak hentinya penulis ucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang menjadi tempat memohon, mempertebal iman, serta menjadi spirit dan pembimbing terbaik dalam pelaksanaan hingga terselesaikannya laporan skripsi ini. Penulis juga ucapkan terimakasih pada :

1. Kedua orang tua penulis, karna telah menjadi motivasi dan pahlawan penulis hingga bisa sampai disaat sekarang ini.
2. saudariku dan seluruh keluarga yang telah memberi mendukung bagi penulis.
3. Ibu F. Anita Herawati, SIP., M.Si.yang sudah membimbing penulis dengan sabar dalam proses pelaksanaan skripsi ini. Mahasiswa yang sukses tidak terlepas dari pengajar yang hebat.
4. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, tempat penulis menimba ilmu komunikasi.
5. Para informan yang telah membantu dalam proses penelitian hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu
7. Teman-teman seperjuangan di Fisip Universitas Atma Jaya Yogyakarta

8. Dan kepada segala pihak yang tidak disebutkan, trimakasih atas bantuan, dukungan, juga doa, hingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa karya penulisan ini jauh dari sempurna. Berbagai koreksi maupun kritik dapat menyempurnakannya lebih jauh. Namun sekecil apapun porsinya, penulis yakin karya penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian dan terlebih lagi bagi penulis sendiri. Demikian pengantar ini penulis sampaikan dan akhirnya selamat membaca.

Yogyakarta, Oktober 2013

Penulis

## ABSTRAK

Lirik *jingle* iklan tvc partai NasDem versi “Indonesia Baru” menjadi salah satu metode penyampaian pesan yang digunakan dalam rangka penanaman identitas partai NasDem. Identitas partai NasDem yang tertuang dalam lirik terdiri dari visi dan misi partai, tujuan, ideologi, merek, logo, dan beberapa aspek visual yang membantu pembentukan identitas partai NasDem. Lirik *jingle* iklan tersebut membentuk identitas partai NasDem di kalangan mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kultivasi dengan tujuan untuk melihat peran lirik *jingle* iklan partai NasDem versi “Indonesia Baru” dalam pembentukan identitas partai NasDem.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dengan subyek informan mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY. Teknik pengumpulan data dilakukan cara melakukan FGD kepada informan yaitu mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa peran lirik *jingle* iklan tvc partai NasDem versi “Indonesia Baru” adalah sebagai pemberi informasi dan juga sebagai pengingat identitas apa saja yang menggambarkan partai NasDem dan memberikan gambaran identitas partai NasDem di kalangan mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY. Sebagai sebuah partai politik yang baru bersaing di dunia politik Indonesia hal tersebut sangat diharapkan oleh partai NasDem.

Kesimpulan penelitian ini adalah, teori kultivasi dapat digunakan pada pembentukan identitas dengan menggunakan lirik *jingle* iklan tvc. Dimana lirik *jingle* iklan berfungsi sebagai media yang membawa pesan untuk membentuk identitas partai politik. Peran lirik *jingle* iklan yang ditimbulkan dari informasi yang diberikan partai melalui makna dari tiap penggalan-penggalan kalimat dalam lirik *jingle* iklan partai NasDem versi “Indonesia Baru”.

**Kata Kunci : lirik *jingle* iklan, peran lirik *jingle* iklan, Pembentukan Identitas**

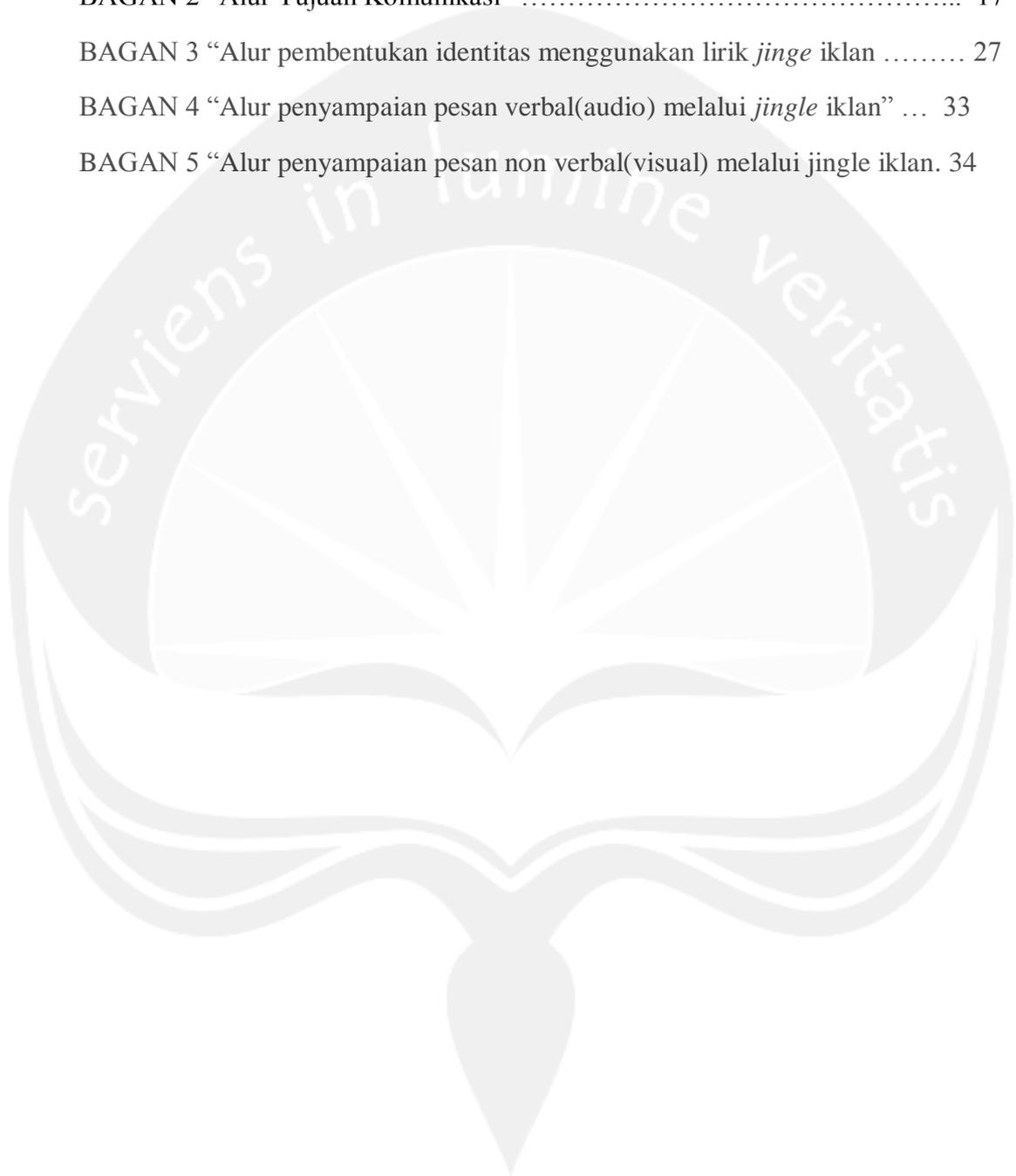
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	xii
DARTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Akademis.....	9
2. Manfaat Praktis .....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. <i>jingle</i> Iklan .....	18
2. Copy iklan .....	20
3. Identitas Partai Politik .....	22
F. Kerangka Konsep.....	27
G. Metode Penelitian .....	33
1. Jenis Penelitian .....	33

1.1. <i>Collect info</i> .....	34
1.2. Identifikasi masalah .....	35
1.3. <i>Compare and evaluate</i> .....	35
2. Obyek dan Subyek penelitian .....	35
3. Metode Pengumpulan data Data .....	36
3.1. Data primer .....	36
3.2. Data sekunder .....	36
3.2.1. <i>Forum Group Discussion(FGD)</i> .....	37
3.2.2 . Studi Pustaka .....	38
4. Metode Analisis Data.....	38
5. Triangulasi Data .....	39
6. Matrix Penelitian .....	40
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>	
A. Sejarah singkat Partai NasDem.....	41
B. Makna Logo .....	43
C. Visi dan Misi .....	44
D. Struktur Organisasi .....	45
E. <i>Jingle</i> iklan partai NasDem .....	47
<b>BAB III HASIL PELAKSANAAN DAN ANALISISKKL</b>	
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN .....	90

## DAFTAR BAGAN

BAGAN 1 “Alur Proses Komunikasi” .....	12
BAGAN 2 “Alur Tujuan Komunikasi” .....	17
BAGAN 3 “Alur pembentukan identitas menggunakan lirik <i>jingle</i> iklan .....	27
BAGAN 4 “Alur penyampaian pesan verbal(audio) melalui <i>jingle</i> iklan” ...	33
BAGAN 5 “Alur penyampaian pesan non verbal(visual) melalui <i>jingle</i> iklan.	34



## DAFTAR TABEL

TABEL 1 “Matrix Penelitian” .....	42
TABEL 2 “Tanggapan informan terhadap iklan” .....	55
TABEL 3 “Tunjukkan semangat dan baktimu” .....	57
TABEL 4 “Makna lirik “Satukanlah cita satukanlah rasa menuju Indonesia gemilang” .....	59
TABEL 5 “Makna “marilah bergabung bersama, untuk kemakmuran Indonesiabarubersama partai NasDem”? .....	61
TABEL 6 “Makna “Indonesia Baru” .....	63
TABEL 7 “pemilihan kalimat atau kata” .....	65
TABEL 8 “ pesan dari lirik <i>jingle</i> iklan” .....	67
TABEL 9 “kalimat yang memperkuat ciri khas partai” .....	69
TABEL 10 “kalimat/kata apa yang paling mudah diingat” .....	71
TABEL 11 “Ciri khas partai NasDem” .....	73

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 “Logo partai NasDem” .....	45
GAMBAR 2 “Visual <i>jingle</i> iklan” .....	50



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 “Panduan FGD” ..... 92  
LAMPIRAN 2 “Transkrip FGD” ..... 94

