

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, *brand placement* Audi pada film Transporter 3 berperan sebagai penyampai informasi tentang Audi dan fitur-fitur yang dimilikinya. Kemunculan Audi pada film Transporter 3 menjadi pendukung cerita pada film tersebut, sehingga *audience* tidak merasa terganggu dengan kemunculan Audi. Pada penelitian ini, strategi *brand placement* yang dilakukan oleh Audi pada film Transporter 3 mampu menciptakan *image* Audi dibenak *audience*. *Image* Audi yang tercipta melalui *brand placement* pada film Transporter 3 adalah : Audi merupakan mobil mewah, kuat dan berkecepatan tinggi yang cocok digunakan bagi kalangan atas dengan umur 30 tahun ke atas yang menggunakan jas dan dasi. Orang yang menggunakan jas dan dasi dimaknai sebagai seorang yang sukses, mempunyai sebuah pekerjaan dan termasuk kalangan menengah ke atas.

Image Audi tercipta melalui asosiasi-asosiasi yang muncul sebagai proses penafsiran yang disebut sebagai persepsi, dan berdasarkan persepsi inilah *image* Audi terbentuk. Kemunculan Audi pada film dalam setiap adegan film menggambarkan beberapa hal yang ingin diperlihatkan oleh Audi kepada *audience*. Selain tercipta melalui asosiasi-asosiasi, terbentuknya *image* Audi di benak *audience* juga dipengaruhi oleh beberapa unsur pembentuk utama film, yaitu tokoh utama dan alur cerita, dimana intensitas kemunculan produk Audi

yang sangat tinggi diperkuat oleh tokoh pendukung yang menyebutkan merek Audi dalam salah satu dialog film.

Berdasarkan hasil yang ditemukan peneliti, *image* suatu produk tidak hanya tercipta melalui penggunaan produk tersebut, tetapi dapat tercipta berdasarkan hasil pengamatan produk melalui *brand placement* sebuah film. Seperti kasus pada penelitian ini, dimana *audience* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *audience* yang memiliki mobil bukan Audi dan *audience* penyuka otomotif khususnya mobil.

Audi membentuk *image* di benak *audience* melalui *brand placement* pada film Transporter 3. *Brand placement* yang dilakukan Audi menyatu dengan film dan menjadi pendukung dalam cerita film tersebut, sehingga *audience* tidak merasa terganggu dengan kemunculan Audi pada film. Kemunculan Audi berupa fitur-fitur dan beberapa kecanggihannya yang ditampilkan dalam setiap adegan film, dimaksudkan agar *audience* tahu dan mengerti mengenai fitur-fitur Audi dan kecanggihannya, sehingga dapat tercipta *image* di benak *audience*.

B. Saran

Audi melakukan strategi *brand placement* pada film *Transporter 3* dengan menampilkan fitur-fitur dan kecanggihan yang dimiliki Audi. Diharapkan dengan strategi *brand placement* tersebut, dapat memberikan *image* tentang Audi di benak *audience* yang menonton film. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi produsen atau pemasar dalam melakukan strategi *brand placement* pada sebuah film. Berikut beberapa saran yang diberikan penulis :

a. Saran Praktis

Strategi *brand placement* melalui media film berkaitan dengan *image* produk, baik secara langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu dalam perancangan sebuah *brand placement*, produsen atau pemasar perlu memperhatikan aspek-aspek film seperti alur, konsep cerita, setting film. Sebaiknya tokoh yang menggunakan produk adalah tokoh utama dan disesuaikan dengan karakter produk agar dapat memperoleh atensi yang tinggi. Intensitas kemunculan produk juga diperlu diperhatikan, karena semakin intensitas kemunculan produk tinggi, maka semakin mudah *audience* akan mengingat produk tersebut.

b. Saran Akademis

Bagi penelitian berikutnya yang akan meneliti *brand placement* pada film, diharapkan menggunakan teknik survei untuk melihat kesesuaian *image* yang terbentuk di benak *audience* dengan *image* yang diharapkan oleh pemasar atau produsen.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala dan Siti Karnilah. 2007. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch/Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-hill.
- Bordwell, David. 2008. *Film Art: An Introduction, Eight Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Dick, Bernard F. 1998. *Anatomy of film, Third Edition*. New York: St. Martin's Press.
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia.
- Fill, Chris. 1995. *Marketing Communication. Frameworks, Theories, and Applications*. London: Prentice Hall.
- Griffin, EM. 2003. *A First Look at Communication Theory*, 5th edition. Singapore: McGraw Hill.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti Pers.
- Keller, Kevin L. 1998. *Strategic Brand Management: Buliding, Measuring and Management Brand equity*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kennedy, John. Edan R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lne. 2006. *Marketing Management* (12th ed). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Riset: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. 1987. *Mass Communication Theory*. Sage Publication: LA.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurdin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rakhmat, Jalaludin. 1994. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1, edisi ke lima. Jakarta: Erlangga.
- Suban, Fred. 2009. *Yuuk..Nulis Skenario Sinetron: Panduan Menjadi Penulis Skenario Sinetron Jempolan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarhono, Edy. 1994. *Teori Peran: Konsep Derivasi dan Implikasinya*. Jakarta: Gramedia.

Susanto, A.B. & Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding*. Bandung: Quantum.

Triadi, Dendy & Bharata Addi Sukma. 2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.

Usman, Husaini & Akbar, Purnomo Setyadi. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Journal:

Avery Rosemary J and Roselina Ferraro., “*Verisimilitude or Advertising? Brand Appearances on Prime Time Television*”, *Journal of Consumer Affairs*, 34 (2), 217-244, 2000.

D’Astous., Alain; Seguin, Natalie. “Consumer Reaction to Product Placement Strategies in Television Sponsorship”. *European Journal of Marketing*, Vol 33 No 9. 1998.

Russel, Cristel A., “Towards Framework of Product Placement: Theoretical Propositions in *Advances in Consumer Research*”, Vol. 25 ed. Joseph W Alba and Wesley Hutchison Provo, UT: Association of Consumer Research, 357-362, 1998.

Solomon, Michel R and Basil G English, "The Big Picture: Product Complementarities and Integrated Communication", *Journal of Advertising Research*, 34(1), 57-64, 1944.

Williams, K., Alfred Petrosky, Edward Hernandez, Robert Page Jr. (2011). "PRODUCT PLACEMENT EFFECTIVENESS: revisited and renewed", *Journal of Management and Marketing Research* volume 7, Jacksonville, Pages: 1-24 (24 pp).

Penelitian:

Baskoro, Adhi. 2010. *Persepsi Audience Terhadap Brand Placement dalam Media Film*. Penelitian yang tidak diterbitkan: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hapsari, Anastasia. 2011. *Brand Placement dalam Media Film*. Penelitian yang tidak diterbitkan: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Website:

John Plunkett. (2010). TV advertising skipped by 86% of viewers. Available: <http://m.guardian.co.uk/media/2010/aug/tv->

[Advertising?cat=media&type=article](#). Last accessed 26th May 2013.

Yogira & Cindy A. (2011). Bila TVC tak Lagi Efektif. Available: <http://tvcomm-indonesia.blogspot.com/2011/03/bila-tvc-tak-lagi-efektif.html>. Last accessed 26th May 2013.

http://www.brandchannel.com/features_effect.asp (diakses tanggal 2 Juni 2013, pukul 19.00 WIB)

<http://www.imdb.com/title/tt1129442/> (diakses tanggal 24 September 2013, pukul 22:00 WIB)

<http://oto.detik.com/otoshow/read/2013/09/17/164055/2361322/1506/audi-luncurkan-4-mobil-bulan-depan> (diakses tanggal 25 September 2013, pukul 08.00 WIB)

<http://autos.okezone.com/read/2013/04/17/86/793088/redirect>. (diakses pada tanggal 30 September 2013, pukul 23.30 WIB)

<http://otomotif.kompas.com/read/2011/02/16/1631430/Audi.A8.L.Super.Mewah.Canggih.Anti-Peluru.Pula.Bagian.1>. (diakses tanggal 1 Oktober 2013, pukul 03.00 WIB)

<http://otomotif.kompas.com/read/2011/02/16/16561690/Audi.A8.Anti.Peluru.Plus.Koneksi.Internet.WLAN.Bagian.2>. (diakses tanggal 1 Oktober 2013, pukul 03.00 WIB)

<http://www.mobil-indonesia.com/sekilas-audi.html> (diakses tanggal 8 Oktober 2013, pukul 11.00 WIB)

http://www.audi.com/com/brand/en/tools/search.html?audi_livesearch_hidden=&audi_search_term=AUDI+A8+L&audi_search_button.x=-

1140&audi_search_button.y=-79 (diakses tanggal 8 Oktober 2013, pukul 14.00 WIB)

<http://autos.okezone.com/read/2013/04/17/86/793088/redirect> (diakses tanggal 8 Oktober 2013, pukul 16.00 WIB)

<http://www.tempo.co/read/news/2010/05/09/123246731/Ramai-ramai-Pamer-Mobil-di-Film> (diakses tanggal 9 Oktober 2013, pukul 08.30 WIB)

http://www.imdb.com/title/tt1129442/?ref_=fn_al_tt_1 (diakses tanggal 9 Oktober 2013, pukul 10.00 WIB)

LAMPIRAN

1. Panduan FGD

Pendahuluan

- Ucapan terimakasih dan selamat datang
- Memperkenalkan team moderator atau fasilitator dan tujuan diskusi.
- Menjelaskan bahwa diskusi bersifat informal dan akan memakan waktu sekitar 1,5 hingga 2 jam.
- Mendorong peserta untuk berbicara sebebaskan-bebasnya dan jujur agar moderator atau fasilitator bisa mendapatkan informasi sebanyak-banyaknya. Tidak ada jawaban benar dan salah, setiap pendapat sangat dihargai.
- Diskusi akan direkam dengan *tape recorder* sebagai dokumentasi data dan tidak akan dipublikasikan ke khalayak luas.
- Moderator akan memutar film *Transporter 3* dan akan memutar beberapa cuplikan adegan yang terdapat *brand placement* Audi.

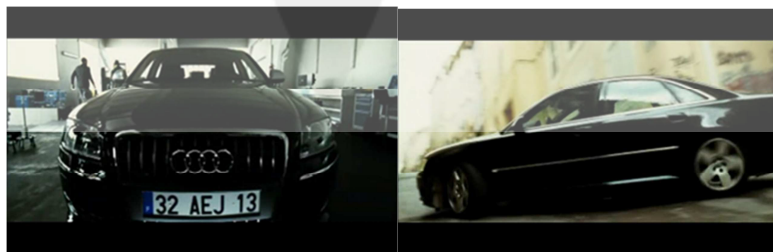
(Pemutaran film *Transporter 3* selama 104 menit)

- Menanyakan keseluruhan mengenai film *Transporter 3*
 1. Bagaimana pendapat anda tentang keseluruhan cerita dalam film *Transporter 3*? PROBE: konsep apa yang ditonjolkan, ceritakan singkat.
 2. Bagaimana karakter tokoh utama yang ditonjolkan dalam film *Transporter 3* menurut sudut pandang anda?

3. Bagaimana alur cerita dalam film Transporter 3? PROBE: dari awal cerita sampai akhir cerita.
 4. Bagaimana kejelasan konflik dalam film tersebut?
 5. Menurut anda, apakah setting waktu dan tempat sesuai dengan aluer cerita pada film tersebut?
- Menanyakan penempatan Audi pada film Transporter 3
 1. Menurut anda, bagaimana intensitas munculnya produk Audi dalam film Transporter 3?
 2. Menurut pengamatan anda, apakah merek Audi disebutkan dalam salah satu dialog dalam film tersebut?



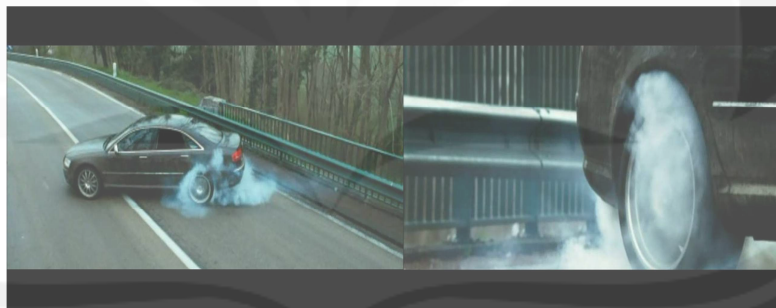
3. Menurut anda, fitur-fitur Audi apa saja yang terlihat dalam film Transporter 3?
4. Menurut pengamatan anda, apakah bentuk dari bodi Audi ditampilkan sangat jelas pada setiap adegan film Transporter 3?



5. Menurut anda, apakah Audi merupakan mobil berkecepatan tinggi?
7. Apakah anda melihat fitur navigasi (monitor 8 inci) pada Audi yang ditampilkan pada film Transporter 3?



8. Menurut anda, apakah Audi yang ditampilkan pada film Transporter 3 menampilkan kemampuan sprint yang dimiliki oleh Audi?



- Menanyakan tentang Audi dan persepsi informan terhadap Audi setelah menonton film.
 1. Menurut anda, orang seperti apa yang cocok menggunakan Audi? Alasannya? PROBE: usia berapa, pekerjaannya apa, golongan sosial, ekonomi dan sebagainya.
 3. Setelah menonton film Transporter 3, apa kesan anda mengenai Audi dalam film tersebut?

4. Apakah anda tertarik pada Audi? Jika tertarik atau tidak tertarik apa alasannya?

8. Apabila anda memiliki Audi, bagaimana perasaan anda menggunakan Audi?

Penutup

- Peneliti menutup kegiatan FGD
- Mengucapkan terimakasih kepada semua peserta FGD

2. Transkrip FGD

Pembukaan FGD oleh moderator

MO : Selamat siang saudara-saudari

Semua : Selamat siang

MO : Terimakasih atas kehadiran saudara di tempat ini, untuk ikut berpartisipasi dalam diskusi FGD. Sebelumnya saya akan memperkenalkan diri. Nama saya Alvin, dan ini teman saya yang akan membantu saya, Nelson. Kita akan berdiskusi mengenai penempatan merek (*brand placement*) produk mobil Audi pada film Transporter 3. Dalam proses diskusi ini tidak ada jawaban yang benar ataupun salah, jadi silahkan saudara-saudari semua menyampaikan pendapat.

MO : Baiklah kita langsung saja memulai kegiatan diskusi ini. Saya akan memutar film Transporter 3 dan dimohon untuk saudara menonton film terlebih dahulu. Mas Nelson tolong diputar...

Nelson : Siap...

MO : Selamat menyaksikan...

(menonton film selama 104 menit)

MO : Baiklah setelah teman-teman menonton film Transporter 3, mari kita mulai diskusi ini dengan pertanyaan pertama. Bagaimana pendapat anda tentang keseluruhan cerita dalam film Transporter 3? Misalnya dari segi konsep yang ditonjolkan, ceritakan

singkat. Silahkan dari mas yang paling kanan, nanti lanjut ke sebelah kiri dan seterusnya.

TG : Filmnya seru meskipun jalan ceritanya terkesan nggak begitu jelas, cuman aksi laganya bisa membayar semua keseluruhan nggak jelasnya skenario film itu.

HY : Kalo aku ya hampir-hampir mirip jawaban TG, ceritanya sih tau tentang nganter-nganter dan sebagainya itu tapi yang paling tak sukai tentang actionnya juga tentang kebut-kebutan dan perkelahiannya. Suka deh pokoknya.

GL : Dari keseluruhan film itu jujur agak membingungkan, apalagi ada scene-scene kaca pecah tiba-tiba udah gak pecah lagi, trus mobil yang masuk ke dalam kereta api bisa keluar padahal di samping kanan-kirinya ada tempat duduknya. Tapi film ini seru adegan actionnya.

ED : Film ini kita nggak begitu dong ya kalo kita nggak ngikutin Transporter 1 dan 2, tapi bagi yang udah nonton pasti tau lah visi misinya Jason Statham sebagai pemeran utama. Masih dengan angkat merek mobil dan itu kelihatan banget sih, tapi keseluruhan film ini seru.

BM : Buat aku filmnya woww amazing... oke sih, tapi aku sependapat dengan mas ED kalo film ini banyak menonjolkan adegan-adegan

mobil, ya mungkin terlihat seperti iklan, tapi itu juga mendukung sih untuk filmnya.

JS : Film transporter 3 menarik sih, ceritanya cukup menegangkan.

AD : Cukup menarik ya..

RF : Kalo aku.. film ini menarik, menegangkan, ya sedikit membingungkan diawal, tapi setelah itu enggak.

DO : Aku udah pernah nonton film ini sih sebelumnya, dan nggak bosen liat lagi. Seru, menarik kok. Action si Jason Statham keren.

MS : Cukup menegangkan aksi kebut-kebutannya tadi. Ya menarik lah pokoknya.

PY : Aku sama juga sih udah pernah nonton film ini. Film ini menarik, cerita bagus, trus pemeran utamanya oke banget.

AH : Film ini seru ya, menegangkan aksi berantem-berantemnya

MO : Baiklah mungkin ada tambahan lagi ?

Semua : cukup

MO : Baiklah kita masuk ke pertanyaan kedua, “Bagaimana karakter tokoh utama yang ditonjolkan dalam film Transporter 3 menurut sudut pandang anda?”

Dimulai dari mas TG lagi...

TG : Untuk pengkarakteran menurut saya keunikannya tidak ada

HY : Kalo aku sih liatnya asik-asik aja, orangnya cool, maskulin, pinter berkelahi, macho, istilahnya kalo wanita liat dia pasti akan wooww..

- GL : Selain yang udah disebutin sama HY, dia cerdas dari cara dia menentukan pilihan, dalam berkelahi dia cerdas.
- ED : Saya anggap karakternya masih sama sih dari film Transporter 1,2 dan 3, cool, cerdas, keren, jago berantem..
- BM : Kas Jason Statham banget, kayak di film-film actionnya yang udah-udah. Cuma disini ada adegan romantis-romantisnya. Tapi tetep dia hebat, brangasan, penuh dengan perhitungan dan taktik.
- JS : Karakter utama si Frank Martin ya pria yang elegan, habis itu pria yang jago berkelahi, tampan, ya pokoknya pria yang diincar wanita lah.
- ED : Emmm...Cuma disini dia agak lebih lembek karena ada karakter cewek yang diangkat disitu.
- AD : Yang pertama kalo saya lihat karakter dari pemeran utama dalam film tersebut ya cukup bertanggung jawab, keren, cool, maskulin.
- RF : Karakternya dia hebat, jago berantem, berani, cool deh pokoknya.
- DO : Si jason Statham di film ini karakternya pria yang jago berantem, cerdas, cool..
- MS : Cool, dia punya tanggungjawab dengan misinya, keren, jago berantem gitu lah.
- PY : Jago berantem, maskulin, selalu memperhatikan penampilan, keren.
- AH : Sama sih, pemeran utamanya keren, penampilannya oke, pandai dalam berantem, berani. *Super hero* lah dia.

- DO : Tapi ya seperti dibidang mas ED kalo disini dia agak lembek karena ada karakter ceweknya
- MO : Lanjut ke pertanyaan selanjutnya ya...
Bagaimana alur cerita dalam film Transporter 3? dari awal cerita sampai akhir cerita...
Ayoo dari mas TG...
- TG : Untuk alurnya ya tetap mengarahnya ke ending, tapi kadang ada beberapa flashbacknya juga untuk membantu menjelaskan kenapa kok itu bisa terjadi
- HY : Hampir sama sm mas TG, ada flashbacknya juga, dimana ketika si cewek menjelaskan kenapa dia bisa diculik
- GL : Kalo saya sama... ada flashbacknya juga
- ED : Itu standar film sekarang sih aku rasa, bagus.. dia ada pengantar, konflik di awal dan bisa diikuti penonton meskipun dia tidak menonton film yang pertama dan kedua
- BM : Alurnya nggak terlalu rumit. Soalnya ada konflik di awal dan flashback yang membantu menjelaskan awal-awalnya itu seperti apa.
- JS : Alur ceritanya sama dengan kebanyakan film-film lain sih, ada flash backnya. Trus klimaks filmnya juga dibuat naik, semakin lama semakin memuncak
- AD : Flashback ada, yang pemeran kedua si cewek menceritakan apa yang dialami sebelum diculik.

RF : Alur ceritanya ya kadang dia menceritakan kembali kejadian-kejadian lama. Ya itu tadi lah, ada flash backnya.

DO : Iya ada flashbacknya. Tapi yang jelas film ini alurnya enggak muter-muter, maksudku enggak membingungkan.

MS : Aku sama sih seperti yang telah disebutin temen-temen tadi. Ada flashbacknya juga.

PY : Untuk alur ceritanya sama ya kayak yang Transporter pertama dan kedua, sama-sama ada flashbacknya untuk jelasin beberapa kejadian yang terjadi sebelumnya.

AH : Kayak yang dibilang mas ED ya, meskipun belum pernah menonton Transporter yang pertama dan kedua, tapi aku bisa ngikutin alur ceritanya kok.

MO : Ada tambahan lagi mungkin?

Semua : tidak... cukup.

MO : Kalo begitu saya lanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

Bagaimana kejelasan konflik dalam film tersebut?

Monggo dimulai dari mas TG lagi..

TG : Konfliknya jelas kok

HY : Konfliknya jelas kok, meskipun gak dijelasin diawal.

TG : Eh iya... awalnya sih bingung tapi setelah ceritanya berjalan ya bisa ngikutin

GL : Iya jelas

ED : Jelas sih, konfliknya hampir sama kayak Transporter yang ke 2

BM : Sangat jelas..

JS : Konfliknya jelas kok, meski tidak mudah ditebak, tapi cukup jelas.

AD : Diawal-awal sih agak bingung ya, tapi konfliknya jelas kok.

RF : Menurutku jelas sih.

DO : Konfliknya gak membingungkan.

MS : Konfliknya cukup jelas.

PY : Konfliknya cukup jelas, mudah dipahami.

AH : Konfliknya gampang di mengerti

MO : ada yang mau menambah mungkin?

Semua : cukup

MO : Baiklah saya lanjutkan ya...

Menurut anda, apakah setting waktu dan tempat sesuai dengan alur cerita pada film tersebut?

TG : dari saya kan?

MO : Iya mas..

TG : Menurut saya untuk waktu agak membingungkan ya, itu tiga hari penculikan tapi malamnya Cuma sekali. Kalo untuk tempatnya kebanyakan dimobil, karena nggak boleh jauh-jauh dari mobil yaa itu mendukung cerita filmnya

HY : Sama kayak bang TG, untuk waktu agak kurang jelas. Kalo tempatnya ya mendukung ceritanya.

GL : Sama kayak mas HY.

ED : Kalo untuk tempat masuk, karena kesehariannya Cuma di mobil aja. Tapi kalo untuk waktu, aku rasa terlalu cepat ya. Tadinya dimana tau-tau udah sampai mana. Sama setting malamnya kurang.

BM : Ya gitu karna kita juga blm tau gimana Eropa, tau-tau udh dimana aja, menurutku masuk-masuk aja sih untuk waktu dan tempatnya.

JS : Iya masuk-masuk aja sih.

AD : Tempatnya mendukung, karena kesehariannya tokoh utama sm si cewek tidak boleh jauh dari mobil. Untuk waktu aku rasa nggak ada masalah sih,

RF : Kalo aku untuk waktu dan tempat nggak ada masalah, karena nggak mengganggu jalan cerita film tersebut

DO : Waktu dan tempat nggak ada masalah kok. Cukup mendukung jalan ceritanya.

MS : Aku sama kayak mas DO, masuk-masuk aja sih menurutku.

PY : Kalo untuk waktu agak rancu ya, sama kayak pendapat temen-temen. Mungkin malamnya kurang, tapi kalo untuk tempat mendukung sih

AH : Waktunya emng kurang jelas sih,tapiwaktu dan tempat cukup mendukung jalan ceritanya kok.

MO : Oke pertanyaan selanjutnya yaa, mengenai Audi.

Menurut anda, bagaimana intensitas munculnya produk Audi dalam film Transporter 3?

- TG : Sangat tinggi, mungkin malah bisa lebih dari 1 menit Audi muncul saat aksi kejar-kejaran
- HY : Sangat tinggi. Didukung dengan ceritanya juga sih yang nggak boleh jauh-jauh dari mobil. GL : Ya sangat tinggi itu tadi, dari segi pengambilan gambar yang menyorot logo Audi pas keluar dari kapal, trus pas waktu tenggelam di air, logonya Audi yang paling ditonjolkan.
- ED : Saya bisa berasumsi itu sangat terlihat sekali untuk pencitraan Audi, tapi emang sangat kelihatan sekali Audi dibanding dengan BMW dan mobil lain di dalam film itu.
- BM : Kalo buat aku sih ya seperti yang udah aku bilang diawal, sering banget kemunculan Audi. Ya itu tadi dibantu dengan posisi dia yang tidak boleh jauh-jauh dari mobil, dan mau tidak mau harus tetap ada mobil Audi.
- JS : Intensitas untuk produk Audi sendiri muncul cukup banyak, Audi cukup bisa menempatkan beberapa fitur-fitur Audinya. Seperti untuk menghidupkan Audi tidak harus memutar kontak, tapi cukup menekan tombol.
- AD : Kalo untuk kemunculan Audi dalam film ini sering ya, karena kesehariannya pemeran utama berada di mobil.
- RF : Sangat sering, hampir semua adegan didominasi sama mobil Audi.

DO : Intensitasnya cukup tinggi, nggak bisa dihitung berapa kali Audi muncul di film ini.

MS : Sering banget, mungkin karena sponsornya Audi kali ya.

PY : Kalo dibanding dengan Transporter yang kedua, yang sama-sama pakai Audi, kemunculan Audi dalam film ini intensitasnya cukup tinggi. Karena si Jason Statham nggak boleh jauh-jauh dari mobilnya.

AH : Intensitasnya sangat tinggi ya

MO : ada pernyataan yang ingin diungkapkan lagi mungkin?

Semua : tidak ...

MO : Pertanyaan yang selanjutnya...

Menurut pengamatan anda, apakah merek Audi disebutkan dalam salah satu dialog dalam film tersebut?

TG : Kayaknya enggak.

HY : Aku nggak sempet liat, tapi mungkin disebutkan, mungkin karna nggak terlalu memperhatikan teks. Tapi bagi orang yang suka dunia otomotif, nggak harus ada nama brand, dengan melihat lambang

GL : Ada dari dialognya. Meskipun enggak disebutkan, dari logonya aku tau kok itu adalah Audi

ED : Dari dialog ada, saya sempat melihat juga. Mungkin itu ditujukan bagi penonton yang tidak tahu kalo itu mobil Audi.

BM : Ada, sempat disebutin.

- JS : Iya ada disebutin pas dialog diperahu pas mancing.
- AD : Iya ada..
- RF : Ada kok, tadi aku lihat.
- DO : Iya ada, Inspektur yang nyebutin Audinya.
- MS : Karena tidak memperhatikan teks, jadi saya nggak tau disebutin apa enggak.
- PY : Ada disebutin di dialognya Frank Martin sm Inspekturnya.
- AH : Iya ada..
- MO : oke lanjut pertanyaan berikutnya..
Menurut anda, fitur-fitur Audi apa saja yang terlihat dalam film Transporter 3?
- TG : Kecepatan, trus irit bensin, kekuatan, itu mungkin
- HY : Tambah ada persneling yang dia memamerkan mobil itu sangat enak dipakai, trus kemewahan mobilnya, trus ada lambangnya dan ada lampunya yang td pas distarter cuma tengahnya doang yang nyala.
- GL : Fiturnya ada tadi speedometer dilihatan performa mobil itu sampai berapa kilometer per jam, trus ada persneling yang keliatanya sangat enak waktu dia memindahkan gigi. Trus td ada terlihat power window tadi yang dinaikin ceweknya.
- ED : Endurancenya kelihatan sekali yang pertama, Audi buat nabrak rumah, nyemplung di jembatan, masuk ke dalam kereta itu aku

rasa daya tahannya. Speed terlihat waktu yang framenya nunjukin spedo meternya waktu kejar-kejaran.

BM : Selain yang disebutin temen-temen ya itu mobil dengan endurance yang bagus, tadi sempet ngelihatn juga yang jalan cuma pake dua roda aja. Trus cara dia mindah persneling yang kelihatan enak banget, trus joknya yang nyaman, dan diperlihatkan audio juga.

JS : Fitur yang terlihat jelas itu, ketika menghidupkan mesinnya tidak perlu memutar kunci kontak tapi cukup menekan tombol otomatisnya, lalu untuk membuka jendelanya ada tombol otomatis trus joknya terlihat nyaman dan mewah, cara dia mindahin persnelingnya kayaknya enak banget.

AD : Yang saya lihat ada fitur audionya, trus persneling, tadi ada lampu depannya yang dilihatin juga.

RF : Fiturnya banyak ditunjukin, dari bodinya, lampu depannya, persnelingnya yang kayaknya enak banget waktu mindah-mindahinnya, tombol-tombol otomatisnya juga diliatin.

DO : Fitur Audionya, trus td ada kayak penunjuk arah gitu model kayak GPS, bodi mobil diliatin semuanya.

MS : Bentuk mobil, persneling, pijakan gasnya, trus tadi ada tombol medianya, trus cara hidupin mobil tinggal mencet tombol.

PY : Fitur-fiturnya banyak yang dilihatin, dari luar ya bodi mobilnya, lampu, ban mobil. Trus yang didalamnya ada joknya yang mewah, presnaling, trus banyak tombol-tombol otomatis.

AH : Tombol-tombol otomatis aku juga sempet lihat waktu ngidupin mobilnya sama yang cewek hidupin musik. Trus bodi mobil kelihatan banget mewahnya.

MO : Ada yang mau menambahkan lagi?

Semuav : tidak...

MO : Terimakasih untuk jawabannya... saya lanjutkan pertanyaan berikutnya..

Menurut pengamatan anda, apakah bentuk dari bodi Audi ditampilkan sangat jelas pada setiap adegan film Transporter 3?

TG : Iya di shoot semua bagian, bahkan yang bawah ditampilin juga waktu adegan yang mobilnya jalan Cuma pake dua roda

HY : Iya ada, emang ditampilin semuanya karna itu mungkin pas tahun pembuatan film itu, trus mau akan launching mungkin bersamaan. Saya juga nggak tau pas bersamaan atau enggak keluarnya mobil itu dan film itu, karna dia lebih banyak juga menonjolkan keseluruhan mulai dari asesoris dalam mobilnya, perlengkapannya apa aja baik dari dalam mobil atau bagian luar mobil. Pokoknya komplit lah...jd ingin seperti membuat penonton penasaran yang dilihat itu bener nggak sih...

- GL : Kalo aku lihat iya sih, body ditunjukin dari awal tadi keluar itu memang angelnya dari macem-macem, depan, samping, belakang, trus atasnya juga.
- ED : Yang jelas penampilan body itu lebih besar presentasinya dari pada interior. Interior kelihatan sepersekian detik, tapi kalo pas waktu kejar-kejaran kan pasti yang ditampilin secara keseluruhan body mobil itu.
- BM : Yah buatku memang cukup detail body mobil ditampilin, tapi kalo untuk mesin-mesin dan yang lainnya masih kurang masih dikit-dkit.
- JS : Terlihat sangat jelas, apalagi ada adegan film dimana kamera mengikuti Audi dari sisi depan, samping hingga belakang. Trus bagian ban-bannya juga.
- AD : Iya keliatan jelas, dibeberapa adegan bahkan fokus ke bodi mobilnya
- RF : Lumayan jelas, untuk beberapa adegan di perlihatkan satu persatu dari bagian bodi mobil, bahkan ada adegan yang hampir memperlihatkan keseluruhan body mobilnya.
- DO : Secara keseluruhan, iya kelihatan, kan ada adegan yang memperlihatkan bagian depan mobil, lalu, samping, belakang.
- MS : Sangat jelas kalo menurut ku, bahkan ada beberapa frame, yang hanya memperlihatkan bodi mobilnya aja.

- PY : Sama sih kaya yang lainnya, kelihatan jelas banget bodi dari mobil yang digunakan, bahkan berkali-kali
- AH : Iya sangat kelihatan, di film ini bodi mobil bener-bener ditunjukkan, bahkan keliatan logo audi yang ada di bodinya.
- MO : Pertanyaan berikutnya, “Menurut anda, apakah Audi merupakan mobil berkecepatan tinggi?”
- TG : Menurut saya iya, itu kalo dipermainan game itu dia sampe tingkatan 5, termasuk paling tinggi kelasnya... super car.
- HY : Iya mobil cepat juga karena dilihat dari filmnya tadi juga kelihatan bahwa mobil itu berkekuatan tenaga banyak kuda, bukan Ferrari tapi Audi, karena sangat wuss... cepat sekali.
- GL : Kalo aku sendiri nggak tau ya Audi serinya apa aja, tapi kalo yang difilm ini tadi mungkin menonjolkan ke Audinya. Tapi kan dibandingkan sama mobil mana dulu. Misalnya Audi seri lain dibandingin sama lamborghini seri yang terbaru mungkin lebih cepat lamborgininya keknya. Tapi kalo Audi mobil cepat, memang iya kalo difilm ini.
- ED : Audi termasuk mobil cepat, karena itungannya ya dia bukan fast car atau bahkan itungannya yang model cepat sporty. Dia ngejanya pasti kemewahnya, keelegannya. Tapi ditonjolin disini kecepatannya oke lah.

BM : Kalo buatku ya Audi termasuk mobil cepat untuk tadi mendukung elegannya mobil itu. Tapi ya kesan yang didapat untuk brand Audi ya mobil cepat.

JS : Iya menurut saya Audi yang ditampilkan dalam film ini mempunyai kecepatan tinggi. Terlihat dari beberapa adegan dimana Audi memiliki saingan pas waktu kebut-kebutan. Trus Audi melebihi kecepatan kereta api.

AD : Kalo dilihat dari film ini, audi terlihat sebagai mobil yang berkecepatan tinggi.

RF : Jelas banget kalo audi adalah mobil yang memiliki kecepatan tinggi, apa lagi pas kejar-kejaran dengan mobil yang satunya.

DO : Iya audi memang mobil yang memiliki kecepatan tinggi untuk sekelasnya, dan dalam film ini juga tergambarkan bahwa audi berkecepatan tinggi.

MS : iya berkecepatan tinggi, salah satunya keliatan pas ngejar kereta tadi, trus pas kebut-kebutan dengan penjahatnya.

PY : Kalo melihat dari film ini sih di tunjukan bahwa audi adalah mobil yang cepat.

AH : Eee,, iya berkecepatan tinggi, keliatan kok dalam film kalo audi dapat digunakan dalam kecepatan tinggi.

MO : Ada tambahan lain mungkin?

Semua : Tidak...

- MO : Oke ke pertanyaan selanjutnya. “ Apakah anda melihat fitur navigasi (monitor 8 inci) pada Audi yang ditampilkan pada film Transporter 3?
- TG : Iya melihat. Sangat jelas ditampilkan.
- HY : Iya ada navigasi, dia salah jalan tadi trus dia ditelvon kan orang-orang bisa tau. Mobil-mobil Eropa memang sudah standar kalo pake navigasi.
- GL : Kalo aku itu malah muncul pertanyaan, itu bawaan dari Audi atau udah disetting sm bos penjahatnya yang tadi. Tapi aku lihat kok fitur navigasinya.
- ED : GPS, navigasi aku rasa udah termasuk standar mobil Eropa sekarang. Tadi terlihat sih, tapi nggak tau juga itu bawaan dari pabriknya atau seperti yang dibilang mas GL disetting sama bos penjahatnya karena mobil itu harus dilacak.
- BM : Aku lihat fitur navigasinya, karena memang beberapa kali ditampilkan.
- JS : Iya ada terlihat fitur navigasi, dimana Frank Mrtin menekan beberapa tombol untuk menunjukkan arah.
- AD : Lihat kok, beberapa kali navigasinya digunakan.
- RF : Aku ngeliat sih, cuman gak kaget, karena kalo sekedar navigari menurutku biasa, gak terlalu istimewa.
- DO : Iya ngeliat beberapa kali digunain
- MS : Iya ada kok, keliatan jelas kalo mereka menggunakan navigasi

PY : Lihat kok, jelas beberapa kali muncul fitur navigasi di mobil audi itu.

AH : Iya kelihatan, mereka menggunakan navigasi yang ada di mobil tersebut untuk menunjukkan arah jalan.

MO : Baiklah, lanjut pertanyaan berikutnya.
Menurut anda, apakah Audi yang ditampilkan pada film Transporter 3 menampilkan kemampuan sprint yang dimiliki oleh Audi?

Dimulai dari mas TG lagi..

TG : Baiklah, iya melihat. Sangat jelas ditampilkan

HY : Iya ada navigasi, dia salah jalan tadi trus dia ditelvon kan orang-orang bisa tau. Mobil-mobil Eropa memang sudah standar kalo pake navigasi

GL : Kalo aku itu malah muncul pertanyaan, itu bawaan dari Audi atau udah disetting sm bos penjahatnya yang tadi. Tapi aku lihat kok fitur navigasinya.

ED : GPS, navigasi aku rasa udah termasuk standar mobil Eropa sekarang. Tadi terlihat sih, tapi nggak tau juga itu bawaan dari pabriknya atau seperti yang dibilang mas GL disetting sama bos penjahatnya karena mobil itu harus dilacak.

BM : Aku lihat fitur navigasinya, karena memang beberapa kali ditampilkan.

JS : Iya ada terlihat fitur navigasi, dimana Frank Mrtin menekan beberapa tombol untuk menunjukkan arah.

AD : Lihat kok, beberapa kali navigasinya digunakan.

RF : Aku ngeliat sih, cuman gak kaget, karena kalo sekedar navigari menurutku biasa, gak terlalu istimewa.

DO : Iya ngeliat beberapa kali digunain

MS : Iya ada kok, kelihatan jelas kalo mereka menggunakan navigasi

PY : Lihat kok, jelas beberapa kali munucl fitur navigasi di mobil audi itu.

AH : Iya kelihatan, mereka menggunakan navigasi yang ada di mobil tersebut untuk menunjukkan arah jalan.

MO : Pertanyaan berikutnya ya..

Menurut anda, orang seperti apa yang cocok menggunakan Audi? Alasannya? usia berapa, pekerjaannya apa, golongan sosial, ekonomi dan sebagainya.

TG : Untuk kalangan menengah keatas, dan yang pakai itu orang-orang kantor ya eksekutif muda, politisi, pokoknya orang-orang yang pakai jas lah. Orang yang berumur 29 atau lebih.

HY : Iya sih hampir sama orang-orang yang disebutin mas TG tadi, eksekutif muda, pake jas, orang-orang punya penghasilan lebih, dia pekerjaanya dengan menghasilkan duit banyak. Ya pokonya orang berduit lah. Umurnya sekitar 30an mungkin

GL : Kalo aku ya sama kek menengah ke atas, tapi menengahnya itu yaa kalo dilihat di grafik kan ada to yang menengah yang agak mucuk. Orang-orang yang bekerja kantor, direktur, berduit banyak. Umurnya rata-rata 30 tahunan lah, eksekutif muda gitu. Mungkin kalo udah 40 kemas udah beda lagi selera.

ED : Status ekonomi sosial aku rasa itu udah B plus ampai A atau A plus ya. Yang jelas kalo dari karakter yang ditangkap dari film itu yang dibawain sm Jason Statham disitu semacam om-om ya. Om-om punya penghasilan mantep.

BM : Yups menengah ke atas, tapi kalo orang-orang berjas dan berdasi sih kayaknya gak harus ya, yang jelas orang yang berpendapatan lebih di atas rata-rata.

JS : Dari film yang ditampilkan, Audi mengincar konsumen untuk kalangan menengah ke atas dengan desainnya yang eksklusif, dengan fitur-fitur yang serba otomatis. Ya yang cocok pakai mobil Audi ya umur 35an lah udah mapan, SESnya A, berjas dan dasi.

AD : Orang menengah keatas, karna terlihat mobil mewah, mungkin juga orang yang masih muda sekitar 30 sampe 40 tahun, karna mobil ini termasuk mobil yang elegan jadi yang pakai harus org yg kayak Frank Martin, berjas dan berdasi karena menurutku gak cocok orang pake celana pendek pake mobil yang elegan seperti itu.

- RF : Usianya kira-kira 30an keatas, trus bisa di kategorikan menengah keatas, ya eksekutif muda gitu, soalnya dari design mobilnya elegan, kecepatannya tinggi, trus terlihat mobil yang mewah
- DO : Yang jelas ini cocok untuk kalangan menengah keatas, trus lebih cocok digunakan untuk orang yang masih muda, maksimal mungkin 45an tahun gitu.
- M : Kalo umur, sekitar 30an sampe 40an mungkin masih sesuai, yang jelas termasuk golongan menengah ke atas, kalo pekerjaannya, bisa kantoran, bisa artis, gitu.
- PY : Eee, untuk umur mungkin sama seperti temen-temen, dalam film ini juga di gambarkan pengguna audi adalah orang yang masih tergolong muda, dan berpenampilan seperti golongan menengah keatas, pake jas dan berdasi gitu lah.
- AH : Yang pasti mobil ini di gunakan oleh orang yang memiliki gaya hidup mewah, untuk umur, mungkin emang bukan untuk orang tua banget ya, yaaa sekitar 30-40an lah eksekutif muda, berjas dan berdasi kayak yang dibilang temen-temen.
- MO : pertanyaan selanjutnya..
Setelah menonton film Transporter 3, apa kesan anda mengenai Audi dalam film tersebut?
- TG : Audi mobil yang kuat
- HY : Audi mobil yang elegan, mewah lah pokoknya.

- GL : Audi menurutku mobil yang kuat dan tangguh bisa disegala medan, mobil yang elegan, mewah seperti yang disebutkan mas HY.
- ED : Mewah secara dia mobil sedan yang elegan, oke banget.
- BM : Kalo buat aku Audi mobil yang kuat, elegan dan yang pasti mahal.
- JS : Audi merupakan mobil elegan yang memiliki fitur-fitur yang canggih, bisa memberikan prestige ke penggunanya.
- AD : Audi adalah mobil mewah yang memiliki body elegan dan berkecepatan tinggi.
- RF : Audi mobil yang memiliki bodi yang kuat, berkecepatan tinggi sama mewah.
- DO : Audi keren dan pasti termasuk mobil mewah, elegan.
- MS : kuat, eee canggih, elegan dan mewah,
- PY : Kalo akau lebih ke kesan elegannya ya dilihat dari bodinya.
- AH : Elegan, dan kuat.
- MO : Pertanyaan berikutnya, “Apakah anda tertarik pada Audi? Jika tertarik atau tidak tertarik apa alasannya?”
- TG : Kalo disuruh milih semua mobil gratis, saya tidak akan memilih Audi, karena itu bukan tipekal saya.
- HY : Kalo saya tertarik, dengan desainnya yang mewah. Tapi terlalu sangat mahal.

- GL : Kalo dikasih mau, tapi kalo misal ada uang ya gak mau beli Audi, ya itu tadi bukan tipekal saya. Emng pada dasarnya gak suka sedan.. gak bisa buat blusukan.
- ED : Tingkat ketertarikan pasti ada, Cuma gak sampai 60% lebih, alesannya ya karena brand ini belum gue banget.
- BM : Ya itu tadi kalo tertarik ya tertarik, elegan banget soalnya.
- JS : Tertarik karena dengan desain yang eksklusif dan elegan pasti semua kalangan tertarik pada Audi.
- AD : Tertarik. Tapi ya itu tadi sangat mahal.
- RF : Tertarik lah, secara mobil ini sangat mewah
- DO : Rasa tertarik pasti ada ya, Cuma mengingat harganya sangat mahal ya kayaknya gak mungkin beli mobil Audi
- MS : Tertarik karena Audi elegan, mewah.
- PY : Aku juga sama tertarik, dan sama-sama merasa kalo mobil itu sangat mahal. Tertariknya ya karena mobilnya mewah.
- AH : Kalo tertarik karena desainnya yang elegan, teknologinya canggih, tapi dengan harga mahal keknya mikir-mikir kalo mau beli
- MO : Ada yang mau menambahkan?
- Semua: tidak..
- MO : Baiklah pertanyaan terakhir, “Apabila anda memiliki Audi, bagaimana perasaan anda menggunakan Audi?”

- TG : Ya bangga lah. Alasannya ya Audi mobil mewah, mobil Eropa, kalo saya pake orang-rang akan lebih melihat saya.
- HY : Kalo saya emng harus bangga, karena harga mobilnya juga segitu. Pasti orang-orang lihatnya saya adalah pengusaha yang sukses.
- GL : Ya aku juga sama, bangga... seneng lah punya mobil kek gitu. Selain teknologinya canggih, mobil itu bisa mengangkat derajat saya.
- ED : Perasaanku sama sih kayak yang lain, bangga yang pasti. Tapi bangga ku ya gak bisa lebih. Seperti apa udah aku katakan tadi kalo mobil Audi belum bisa mewakili aku.
- BM : Kalo aku yang beli Audi ya perasaanku biasa aja, karena sebelum aku punya Audi, aku udah punya mobil kebanggaanku sendiri.
- JS : Perasaan saya senang dan pasti bangga memiliki Audi yang bisa memberikan prestige.
- AD : Perasaan saya seneng dan bangga. Karena Audi kan keren, mahal dengan teknologi canggih, ya bisa sedikit sombong lah kalo pake mobil itu.
- RF : Bangga. Alasanya bisa menggunakan mobil semewah itu dan secanggih itu mungkin adalah impian semua orang. Selain dapet fungsinya, kita pasti juga lebih dipandang orang seperti yang dikatakan mas TG.
- DO : Biasa aja sih, kayak pakai mobil merek lain gitu.
- MS : Kalo aku biasa saja.

PY : Ya bangga lah, pake mobil dengan harga segitu. Karena pasti kita dipandang sebagai orang kaya yang banyak duit.

AD : Bangga lah pasti, bisa beli mobil dengan harga mahal pasti orang-orang bakal ngeliat kita beda.

MO : Ada tambahan lagi?

Semua: Tidak ...

MO : Terimakasih atas pendapat para informan atas pertanyaan yang saya ajukan.

Baiklah, semua pertanyaan sudah selesai kita diskusikan dalam kegiatan FGD pada hari ini, saya ucapkan terimakasih atas partisipasi dan kehadiran saudara-saudari sekalian. Saya minta maaf jika dalam kegiatan FGD yang berlangsung terdapat salah kata ataupun perilaku yang saya lakukan.

Baiklah, akhir kata saya ucapkan terimakasih banyak kepada semua informan yang sudah membantu terlaksananya kegiatan FGD ini

Semua : sama-sama mbak...