

**TINGKAT KEPUASAN PEMBACA PADA
KUALITAS MAJALAH MyMAGZ**
(Studi Deskriptif Pembaca Majalah MyMAGZ di Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

oleh:

GABRIEL ADE KISWORO

040902519/KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013

HALAMAN PERSETUJUAN

TINGKAT KEPUASAN PEMBACA PADA KUALITAS MAJALAH MyMAGZ (Studi Deskriptif Pembaca Majalah MyMAGZ di Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I. Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

GABRIEL ADE KISWORO
040902519/KOM

disetujui oleh:

B. Satya Bharata, SIP.,M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Pembaca Pada Kualitas Majalah
MyMAGZ (studi deskriptif pembaca majalah MyMAGZ
di Yogyakarta)

Penyusun : Gabriel Ade Kisworo

NIM : 040902519

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari/ Tanggal : Senin, 25 November 2013

Pukul : 13.00

Tempat : Ruang Ujian II

TIM PENGUJI :

Drs. M. Antonius Birowo, MA.,Ph.D.

Penguji Utama

B. Satya Bharata, SIP.,M.Si

Penguji I

Y. Widodo, S.Sos., M.Sc.

Penguji II

Halaman Pernyataan Keaslian

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gabriel Ade Kisworo

NPM : 04 09 02519

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : TINGKAT KEPUASAN PEMBACA PADA KUALITAS
MAJALAH MY MAGZ (Studi Kasus Pembaca Majalah
My MAGZ di Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar – benar saya kerjakan sendiri. Skripsi ini saya buat secara orisinal dan otentik. Bila Dikemudian hari diduga kuat ada ketidak setaraan antara fakta dan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 17 Desember 2013

(Gabriel Ade Kisworo)

TINGKAT KEPUASAN PEMBACA PADA KUALITAS MAJALAH MyMAGZ

(Studi Deskriptif Pembaca Majalah MyMAGZ di Yogyakarta)

ABSTRAKSI

Majalah adalah salah satu produk jurnalistik yang sangat mudah didapatkan. Produk-produk jurnalistik harus mampu menunjukkan kinerjanya yang baik sesuai dengan apa yang diharapkan masyarakat; khususnya dalam memberikan informasi (*to inform*), memberikan pendidikan (*to educate*), dan memberikan hiburan (*to entertain*). Produk atau media jurnalistik yang tidak mampu memiliki kinerja yang baik dalam arti memuaskan pembacanya, secara alamiah akan tersingkir.

Faktor keterlibatan pembaca dalam menilai majalah dapat dilihat dari kepuasan yang dilihat dari kualitas majalah tersebut. Majalah MyMAGZ muncul sebagai salah satu majalah lokal yang memberikan warna tersendiri di ranah media lokal Yogyakarta. Kualitas majalah baik secara fisik maupun isi menjadi faktor-faktor yang akan diulas.

Penelitian dilakukan dengan metode analisis deskriptif secara kuantitatif yang bertujuan untuk melihat tingkat kepuasan pembaca pada kualitas majalah secara fisik maupun secara isi. Sehingga dapat diketahui kepuasan pembaca merupakan faktor yang sangat penting dan sangat efektif dalam meningkatkan kualitas majalah.

Pada akhirnya majalah MyMAGZ mampu memuaskan pembacanya, baik puas terhadap kualitas fisik maupun kualitas isi majalah tersebut. Kualitas majalah dilihat dari kualitas fisik dan isi merupakan faktor yang sangat penting untuk diperhatikan oleh para pelaku media untuk dapat memberikan kepuasan pembacanya. Sehingga media, dalam penelitian ini adalah majalah MyMAGZ dapat tetap menjaga dan mampu meningkatkan kualitas isi dan fisik majalah MyMAGZ.

Kata kunci : Majalah, kepuasan pembaca, kualitas fisik, kualitas isi

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk mimpi-mimpiku yang sudah usang ;
Bongkahan doa-doa yang sudah meleleh bersama skripsi ini.
Salam!

KATA PENGANTAR

Semuanya dimulai dengan ucapan terimakasih, ucapan syukur dan pujian kepada alam semesta. Skripsi ini sudah selesai dengan dukungan energi yang dimiliki oleh alam semesta. Kepada Tuhan saya, walaupun sibuk masih tetap memberikan jalan dan terang hingga akhir dari proses studi di bangku kuliah.

Kemudian kepada keringat yang sudah menjadi rupiah, dan rupiah yang menjadi lecet semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Keluarga penulis Bapak dan Ibu tercinta serta kakak-kakak Bayu, Hanindya, dan Danar "doni", yang diantara sabar dan tidak sabar, jengkel dan kesal keluarga akhirnya sudah menjadi nafas lega, dan senyum simpul saat skripsi ini berakhir.

Honda Grand 3210 yang masih saja setia menjadi saksi panas terik juga hujan gerimis hingga badai saat penulis menempuh proses penulisan skripsi ini, Pak Himawan dan Kelly Ocean yang sudah memberi ide untuk skripsi ini, sungguh terimakasih walaupun sama-sama saling merepotkan.

RGB lights and colours yang menjadi sebuah ikatan dan keluarga dari ikatan sahabat, DOMenico K.N sahabat seperjuangan se-proses, Setyo Adi N. yang sudah sejak setahun yang lalu selalu mendukung penulis mengerjakan skripsi ini, Diki C.G “domba yang hilang dari RGB” yang memberikan dukungan, Sandi “tathun” sang Mr. Blunder yang berjuang bersama di RGB.

Ni Putu Pratistha yang menjadi orang yang sangat tepat sekali menemani dan sungguh sangat membantu terselesaikannya skripsi ini dengan rasa sayang dan perhatian penuhnya yang tak terkira, *love thou to the moon and back!*

Kepada teman-teman penulis Eska, Fahrull, Andreas “kotak” Fajar yang memberikan canda dan komedi saat berkumpul bersama, Aji-jipeng yang memberikan laptopnya untuk pendadaran skripsi penulis dan tak lupa Frankly “paiman” Pamian yang memberikan pinjaman buku-buku dan komputernya disaat beberapa jam krusial pengetikan seminar skripsi ini, *suwun yo Man!!*

Dosen-dosen yang sudah mendukung dan membantu terselesaikannya skripsi ini Pak Bona, Pak Lukas, Pak Anton, Pak Widodo yang memberikan kritik dan ujian yang membangun. Pak Setyo yang selalu jual beli ejekan dengan penulis, dan Bu Anita yang memberikan dukungan, terimakasih.

Akhirnya penulis berterimakasih kepada diri sendiri atas semangat dan niat selama proses dan akhir skripsi ini selesai. Angka 16, Seringai, benda dan kenangan yang tersemat bersama “HTC sensation” *“kalo ga ada ini, gwe udah putus kuliah sejak awal tahun lalu”*, terimakasih, terimakasih lagi, beribu-ribu terimakasih akan saya ucapkan. Terimakasih!!

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Abstraksi	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Majalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Komunikasi Massa	6
2. Audience Research	8
3. Kualitas	10
4. Kepuasan Pembaca	14
F. Hipotesis	16
G. Definisi Operasional	16
H. Metode Penelitian	18
1. Jenis Penelitian	18
2. Populasi dan Sample penelitian	19
3. Variabel Penelitian	20
4. Data dan Sumber Data.....	21
5. Instrumen penelitian	21

6. Uji Validitas dan Reliabilitas	22
7. Metode Analisis Data	23
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	25
A. Profil Target Pembaca	25
B. Sejarah dan Perkembangan	27
C. Deskripsi Fisik	28
D. Spesifikasi Magazine	28
E. Drop Spot (Distribusi)	29
F. Konten My MAGZ	30
G. Rubrikasi My MAGZ	30
H. Manajemen My MAGZ	34
BAB III ANALISIS DATA	36
A. Deskripsi Responden	36
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner	39
C. Kepuasan Pembaca	40
D. Analisis Independent Sample t-Test	60
E. Analisis Cross Tabulation	63
F. Pembahasan	70
BAB IV Kesimpulan dan Saran	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
Daftar Pustaka	80
Lampiran	82

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 Skor Jawaban Pertanyaan
- Tabel 3.1 Deskripsi responden Penelitian Menurut Jenis kelamin
- Tabel 3.2 Deskripsi Responden Penelitian Menurut Lama Membaca
- Tabel 3.3 Deskripsi Responden penelitian Menurut Sumber Informasi keberadaan Majalah MyMAGZ
- Tabel 3.4 Hasil Validitas dan Reliabilitas
- Tabel 3.5 Kepuasan Pembaca Terhadap Warna Majalah MyMAGZ
- Tabel 3.6 Kepuasan Pembaca Terhadap Ukuran Majalah MyMAGZ
- Tabel 3.7 Kepuasan Pembaca Terhadap Bentuk Majalah MyMAGZ
- Tabel 3.8 Kepuasan Pembaca Terhadap Foto – Foto dalam Majalah MyMAGZ
- Tabel 3.9 Kepuasan Pembaca terhadap berita yang *Up to date* dalam majalah MyMAGZ
- Tabel 3.10 Kepuasan pembaca terhadap beritas yang tidak membosankan dalam majalah MyMAGZ
- Tabel 3.11 Kepuasan pembaca terhadap kemampuan berita majalah MyMAGZ dijadikan referensi
- Tabel 3.12 Kepuasan Pembaca terhadap berita majalah MyMAGZ
- Tabel 3.13 Kepuasan Pembaca terhadap kemampuan berita majalah MyMAGZ menyampaikan tren Internasional
- Tabel 3.14 Kepuasan pembaca terhadap daya tahan cetakan majalah MyMAGZ

Tabel 3.15 kepuasan pembaca terhadap daya tahan cetakan Majalah MyMAGZ

Tabel 3.16 Kepuasan Pembaca terhadap Kualitas Kertas Majalah MyMAGZ

Tabel 3.17 Kepuasan Pembaca terhadap kemudahan didapat

Tabel 3.18 Kepuasan pembaca terhadap tata letak berita

Tabel 3.19 Kepuasan pembaca terhadap informasi yang fresh dan berjiwa muda

Tabel 3.20 Group Statistics

Tabel 3.21 Deskripsi hasil Uji t-Test

Tabel 3.22 Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan kepuasan kualitas fisik

Tabel 3.23 Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan kepuasan kualitas isi

Tabel 3.24 tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas fisik

Tabel 3.25 Tabulasi silang antara lama membaca dengan kualitas isi

Tabel 3.26 Tabulasi silang antara sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dari iklan, teman dan daudara dengan kepuasan kualitas fisik

Tabel 3.27 Tabulasi silang antara sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dari Iklan, teman dan Saudara dengan kepuasan kualitas isi.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 2	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 3	Uji t
Lampiran 4	Skor Variabel Penelitian
Lampiran 5	Jenis Kelamin*Kepuasan Fisik Crosstabulation
Lampiran 6	Jenis Kelamin*Kepuasan Isi Crosstabulation
Lampiran 7	Lama Membaca*Kepuasan Fisik Crosstabulation
Lampiran 8	Lama Membaca*Kepuasan Isi Crosstabulation
Lampiran 9	Sumber Informasi*Kepuasan Fisik Crosstabulation
Lampiran 10	Sumber Informasi*Kepuasan Isi Crosstabulation
Lampiran 11	Kuesioner