

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data baik secara deskriptif maupun melalui uji t terbukti secara empiris bahwa, tingkat kepuasan pembaca majalah MyMAGZ tergolong puas. Hal ini dibuktikan melalui uji-t terhadap masing-masing pernyataan, di mana hasilnya menunjukkan kepuasan pembaca yang tinggi.

Angka yang didapat dalam tabulasi silang pada analisis data yang penulis sudah lakukan di bagian analisa data, mampu menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pembaca pada majalah MyMAGZ sudah mampu menjawab rumusan masalah bahwa pembaca tergolong puas

Kepuasan pembaca baik dilihat dari jenis kelamin, lama membaca majalah MyMAGZ, dan mendapat informasi mengetahui majalah MyMAGZ pembaca merasa puas dari segi kualitas fisik maupun kualitas isi majalah.

Intinya majalah MYMAGZ sudah mampu memuaskan pembacanya walaupun masih ada sebagian kecil pembaca yang merasa tidak puas, ini dapat disebabkan pembaca hanya membaca satu edisi saja atau pembaca masih terlalu membandingkan dengan majalah nasional yang hampir serupa dengan majalah MyMAGZ.

B. Saran

Kepuasan pembaca merupakan variabel penting yang harus diperhatikan manajemen majalah MyMAGZ, karena pembaca yang puas pada umumnya menjadi pembaca yang loyal. Pembaca yang loyal tersebut selanjutnya dapat menjamin dan mendukung kelangsungan hidup perusahaan.

Berdasarkan pengamatan terhadap skor masing-masing pernyataan, diperoleh 4 pernyataan yang skornya masih di bawah 3,50. Oleh karena itu, keempat pernyataan tersebut harus diperbaiki, jika akan ada riset yang akan dilakukan oleh peneliti lain maka ada baiknya melihat kekurangan yang masih terdapat dalam majalah ini. Adapun keempat pernyataan tersebut adalah:

1. Pernyataan nomor 6, berkaitan dengan berita yang tidak membosankan tidak mudah basi. Oleh karena itu, agar kepuasan pembaca meningkat maka pihak perusahaan harus menyajikan berita-berita yang menarik tidak membosankan, serta *up to date*.

2. Pernyataan nomor 10, berkaitan dengan daya tahan cetakan. Oleh karena itu agar kepuasan pembaca meningkat, daya tahan cetakan harus ditingkatkan.

3. Pernyataan nomor 11, berkaitan dengan warna cetakan. Oleh karena itu agar kepuasan pembaca meningkat, kualitas warna cetakan harus diperbaiki. Warna-warna harus disesuaikan dengan warna-warna yang disukai kalangan remaja.

4. Pernyataan nomor 12, berkaitan dengan kualitas kertas. Oleh karena itu agar kepuasan pembaca meningkat, kualitas kertas majalah harus

ditingkatkan hingga kualitas kertas majalah menjadi kualitas yang terbaik.



DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D.A., Kumar, V., Day, G.S. 2004. *Marketing Research*. Eighth Edition, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.

Ariani, D.W. 2003. *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kuantitatif*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Baron, R.A. dan Byrne, D. 2004. *Psikologi Sosial*. Edisi Kesepuluh, Jilid I, Alih Bahasa: Ratna Djuwita, Jakarta: Erlangga.

Effendy, Onong Uchjana, 1993. *Dinamika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Gaspersz, V. 2002. *Membangun Tujuh Kebiasaan Kualitas Dalam Praktek Bisnis Global*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Univeristas Diponegoro, Semarang.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Tatham, R. L. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition, Pearson Educational International, New Jersey.

Kamus Umum Bahasa Indonesia, 1982.

Kotler, P. dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, PT Indeks, Jakarta.

McQuail, Dennis, 2002. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Erlangga.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Purwanto, N. M., 2000. *Psikologi Pendidikan*, Cetakan ke-13, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Robbins, S. 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi Kesepuluh, Alih Bahasa: Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Sari, E. S. 1993. *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Andi Offset, Yogyakarta.

Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Fourth Edition, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.

Subiakto, Henry, *Hand-out Penelitian Agenda Setting dan Uses and Gratification*, Surabaya : Fisip-Unair, 2000.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Tarsito Bandung.

Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Jasa*. Cetakan Ketiga, Bayumedia Publishing, Malang.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta : Andi

Winarso, Herupuji, 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*, Jakarta : Prestasi Pustaka.

Wong, A. and Sohal, A. 2006. "Understanding the Quality of Relationship in Consumer Services", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 23 No. 3, pp. 244-264.

Mowen , Jhon C. dan Minnor, Michael . 2001. *Perilaku Konsumen* . Jilid 2, Alih Bahasa: Dr.Dwi Kartini Yahya, S.E., Spec., Lic., Jakarta: Erlangga.

Djarwanto, Ps. SE. 2001. "Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian". Edisi kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Liberty.

Lampiran 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	157	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	157	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.834	15

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
P1	3.68	.736	157
P2	3.81	.735	157
P3	3.61	.798	157
P4	3.59	.869	157
P5	3.59	.862	157
P6	3.44	.887	157
P7	3.50	.882	157
P8	3.52	.813	157
P9	3.59	.785	157
P10	3.48	.889	157
P11	3.45	.990	157
P12	3.32	.942	157
P13	3.57	.942	157
P14	3.52	.821	157
P15	3.64	.856	157

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	49.63	45.709	.559	.830
P2	49.50	45.149	.715	.827
P3	49.69	46.880	.811	.839

P4	49.71	46.629	.626	.840
P5	49.71	44.219	.521	.827
P6	49.87	43.899	.534	.826
P7	49.80	42.288	.587	.816
P8	49.79	44.552	.622	.827
P9	49.72	43.985	.699	.822
P10	49.82	42.827	.531	.820
P11	49.85	42.331	.503	.822
P12	49.98	42.532	.519	.821
P13	49.74	41.515	.608	.814
P14	49.79	43.052	.563	.818
P15	49.67	42.723	.566	.818

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
53.31	49.791	7.056	15

Lampiran 2. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

P1					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.6	.6	.6
	2	5	3.2	3.2	3.8
	3	55	35.0	35.0	38.9
	4	79	50.3	50.3	89.2
	5	17	10.8	10.8	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P2					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	3.2	3.2	3.2
	3	45	28.7	28.7	31.8
	4	82	52.2	52.2	84.1
	5	25	15.9	15.9	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P3					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	1.9	1.9	1.9
	2	6	3.8	3.8	5.7
	3	56	35.7	35.7	41.4
	4	76	48.4	48.4	89.8
	5	16	10.2	10.2	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P4					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	1.9	1.9	1.9
	2	12	7.6	7.6	9.6
	3	50	31.8	31.8	41.4
	4	73	46.5	46.5	87.9
	5	19	12.1	12.1	100.0

P4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	1.9	1.9	1.9
	2	12	7.6	7.6	9.6
	3	50	31.8	31.8	41.4
	4	73	46.5	46.5	87.9
	5	19	12.1	12.1	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.3	1.3	1.3
	2	12	7.6	7.6	8.9
	3	55	35.0	35.0	43.9
	4	67	42.7	42.7	86.6
	5	21	13.4	13.4	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.6	.6	.6
	2	21	13.4	13.4	14.0
	3	61	38.9	38.9	52.9
	4	56	35.7	35.7	88.5
	5	18	11.5	11.5	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	1.9	1.9	1.9
	2	13	8.3	8.3	10.2

	3	62	39.5	39.5	49.7
	4	60	38.2	38.2	87.9
	5	19	12.1	12.1	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.6	.6	.6
	2	14	8.9	8.9	9.6
	3	60	38.2	38.2	47.8
	4	67	42.7	42.7	90.4
	5	15	9.6	9.6	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.6	.6	.6
	2	9	5.7	5.7	6.4
	3	61	38.9	38.9	45.2
	4	69	43.9	43.9	89.2
	5	17	10.8	10.8	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.3	1.3	1.3
	2	17	10.8	10.8	12.1
	3	60	38.2	38.2	50.3
	4	59	37.6	37.6	87.9

	5	19	12.1	12.1	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.8	3.8	3.8
	2	16	10.2	10.2	14.0
	3	59	37.6	37.6	51.6
	4	53	33.8	33.8	85.4
	5	23	14.6	14.6	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.8	3.8	3.8
	2	19	12.1	12.1	15.9
	3	65	41.4	41.4	57.3
	4	52	33.1	33.1	90.4
	5	15	9.6	9.6	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.2	3.2	3.2
	2	12	7.6	7.6	10.8
	3	52	33.1	33.1	43.9
	4	65	41.4	41.4	85.4
	5	23	14.6	14.6	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.6	.6	.6
	2	15	9.6	9.6	10.2
	3	58	36.9	36.9	47.1
	4	68	43.3	43.3	90.4
	5	15	9.6	9.6	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

P15					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.5	2.5	2.5
	2	7	4.5	4.5	7.0
	3	51	32.5	32.5	39.5
	4	75	47.8	47.8	87.3
	5	20	12.7	12.7	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

Lampiran 3. Uji t

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
P1	157	3.68	.736	.059
P2	157	3.81	.735	.059
P3	157	3.61	.798	.064
P4	157	3.59	.869	.069
P5	157	3.59	.862	.069
P6	157	3.44	.887	.071
P7	157	3.50	.882	.070

P8	157	3.52	.813	.065
P9	157	3.59	.785	.063
P10	157	3.48	.889	.071
P11	157	3.45	.990	.079
P12	157	3.32	.942	.075
P13	157	3.57	.942	.075
P14	157	3.52	.821	.066
P15	157	3.64	.856	.068

One-Sample Test						
Test Value = 3						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
P1	11.499	156	.000	.675	.56	.79
P2	13.791	156	.000	.809	.69	.92
P3	9.603	156	.000	.611	.49	.74
P4	8.537	156	.000	.592	.46	.73
P5	8.611	156	.000	.592	.46	.73
P6	6.210	156	.000	.439	.30	.58
P7	7.152	156	.000	.503	.36	.64
P8	7.948	156	.000	.516	.39	.64
P9	9.355	156	.000	.586	.46	.71
P10	6.825	156	.000	.484	.34	.62
P11	5.724	156	.000	.452	.30	.61
P12	4.321	156	.000	.325	.18	.47
P13	7.537	156	.000	.567	.42	.72
P14	7.872	156	.000	.516	.39	.65
P15	9.323	156	.000	.637	.50	.77

LAMPIRAN 4
SKOR VARIABEL PENELITIAN

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4
2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3
3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4
4	5	5	3	2	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	5
5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3
6	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
7	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
8	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3
9	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4

10	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
11	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	5	3	1
12	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	5
13	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	2	2	3	3
14	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4
16	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4
17	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	5	5	5	3	3
18	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
19	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2
20	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3
22	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
23	4	5	5	2	2	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5
24	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
25	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
26	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
27	5	4	5	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
28	2	3	4	4	4	3	2	3	4	2	4	3	2	3	3
29	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
30	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5
31	4	4	4	4	4	2	2	4	5	4	5	4	4	5	5
32	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2
33	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
34	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
35	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	3	5	4
36	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4
37	3	3	5	5	3	2	3	2	5	3	3	3	3	3	3
38	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4
39	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4
40	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
41	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	3
42	5	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
43	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
44	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3
45	4	2	3	3	3	2	3	3	4	2	1	2	2	2	4
46	4	5	5	3	3	3	4	3	5	4	4	5	5	5	4
47	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	1	3	1	3	1
48	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
49	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5
50	3	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	3
51	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3
52	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3
53	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3
54	5	5	3	3	2	2	4	3	4	5	4	4	4	5	4
55	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
58	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	3	3	4	5

60	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	2	4
61	4	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	5
62	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	3	3	2	4	2	4	4	1	3	4	4	4	4
64	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
65	4	3	3	3	3	2	1	5	3	3	2	3	3	2	4
66	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	3	2	3
67	4	4	3	3	3	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3
68	3	4	3	3	4	4	5	4	3	2	1	3	4	3	3
69	4	5	4	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	3	4
70	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	4	4
71	3	4	3	2	5	5	2	2	2	3	3	4	4	3	4
72	4	5	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
73	3	3	1	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4
74	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4
75	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	4	2	1	2	3
76	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4
77	4	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3
78	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4
79	1	5	3	5	3	2	3	3	2	2	1	1	2	2	1
80	5	4	3	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5
81	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4
82	2	3	2	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4
83	5	5	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	2	3	2
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	3	3	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4
86	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5
88	3	3	4	3	5	5	3	2	3	2	5	3	3	3	3
89	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	5
90	4	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
91	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
92	3	4	3	5	3	3	2	2	4	3	4	5	4	4	4
93	4	5	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	1	3	1
94	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
95	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2	3
96	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	3
97	4	3	4	5	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	1	4	3	4
99	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	4
100	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
101	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	2	4
102	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	3
103	3	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4
104	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5
105	2	4	4	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5
106	5	5	4	1	4	3	3	3	4	5	5	1	3	4	3
107	3	2	4	4	1	2	1	3	3	3	3	4	4	3	4
108	3	4	4	3	2	2	2	3	2	4	3	3	5	4	4
109	4	5	3	2	3	3	3	2	5	5	5	5	4	3	3

110	5	4	4	2	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4
111	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4
112	3	3	4	5	4	4	4	4	3	2	4	3	1	4	4
113	2	3	4	4	2	3	3	1	3	3	2	2	4	4	4
114	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3
115	3	3	3	4	3	3	3	3	1	1	2	1	3	2	3
116	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	1	4	4	4	4
117	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	1	4	4	3
118	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
119	4	4	4	3	4	5	4	5	3	2	2	3	4	3	3
120	3	4	2	1	3	1	3	4	3	2	3	3	3	4	4
121	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3
122	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
123	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
124	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4
125	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4
126	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3
127	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4
128	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
129	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	3	3	4	5	4
130	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4
131	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3
132	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
133	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4
134	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3
136	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
137	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3
138	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
139	3		4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
140	5	5	3	3	3	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5
141	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
142	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4
143	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
144	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4
145	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
146	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	3	5	4	4
147	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
148	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	2	1	1	1	2
149	3	4	4	4	3	2	3	4	2	4	3	2	3	3	3
150	4	4	4	4	2	2	4	5	4	5	4	4	5	5	5
151	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3
152	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4
153	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
154	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
155	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
156	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
157	5	5	2	2	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
RT	3.68	3.81	3.61	3.59	3.59	3.44	3.50	3.52	3.59	3.48	3.45	3.32	3.57	3.52	3.64

LAMPIRAN 5

Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan kepuasan kualitas fisik

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	laki-laki	count	0	2	28	50	7	87
		% within Jenis Kelamin	0	2,3%	32,2%		6,0%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	40,0%	51,9%	61,7%	41,2%	55,4%
		%of Total	0	1,3%	17,8%	31,8%	4,5%	55,4%
	Perempuan	count	0	3	26	31	10	70
		% within Jenis Kelamin	0	4,3%	37,1%	44,3%	14,3%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	60,0%	46,1%	38,3%	58,8%	44,5%
		%of Total	0	1,9%	16,6%		6,4%	44,5%
Total		count	0	5	54	81	17	157
		% within Jenis Kelamin	0	3,2%	34,4%	51,6%	10,8%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	34,4%	51,6%	10,8%	100,0%

LAMPIRAN 6

Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan kualitas kepuasan isi

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	laki-laki	count	0	2	29	49	7	87
		% within Jenis Kelamin	0	2,3%	33,3%	56,3%	8,0%	100,0%
		% within Kepuasan Isi	0	40,0%	49,3%	62,8%	50,0%	55,44%
		%of Total	0	1,3%	18,5%	31,2%	4,5%	55,44%
Perempuan		count	0	3	31	29	7	70
		% within Jenis Kelamin	0	4,3%	44,3%	41,4%	10,00%	100,0%
		% within Kepuasan Isi	0	60,0%	51,7%	37,2%	50,0%	44,6%
		%of Total	0	1,9%	19,7%	18,5%	4,5%	44,6%
Total		count	0	5	60	78	14	157
		% within Jenis Kelamin	0	3,2%	39,2%	49,7%	8,9%	100,0%
		% within Kepuasan Isi	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	39,2%	49,7%	8,9%	100,0%

LAMPIRAN 7

Tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas fisik

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	<1 tahun	count	0	4%	34	51	12	101
		% within Lama membaca	0	4,0%	33,7%	50,5%	11,90%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	80,0%	63,0%	63,0%	70,5%	64,3%
		%of Total	0	2,5%	21,7%	32,5%	7,6%	64,3%
1-2 tahun	count	count	0	1	16	23	4	44
		% within Lama membaca	0	2,3%	36,4%	52,3%	9,1%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	20,0%	29,6%	28,4%	23,5%	29,0%
		%of Total	0	6%	10,2%	14,6%	2,5%	29,0%
>2tahun	count	count	0	0	4	7	1	12
		% within Lama membaca	0	0%	33,3%	59,3%	8,3%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	0%	7,4%	8,5%	5,9%	7,6%
		%of Total	0	0%	2,5%	4,5%	6%	7,6%
Total	count	count	0	5	54	78	17	157
		% within Lama membaca	0	3,2%	34%	51,6%	10,8%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	34%	51,6%	10,8%	100,0%

LAMPIRAN 8

Tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas isi

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	<1 tahun	count	0	4%	40	48	9	101
		% within Lama membaca	0	4,0%	33,6%	47,5%	8,3%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	80,0%	66,7%	61,5%	64,3%	64,3%
		%of Total	0	2,5%	25,5%	30,6%	7,6%	64,3%
	1-2 tahun	count	0	1	16	25	3	44
		% within Lama membaca	0	2,3%	34,1%	56,8%	6,8%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	20,0%	25,0%	32,1%	21,4%	29,0%
		%of Total	0	6%	9,6%	15,9%	1,9%	29,0%
	>2tahun	count	0	0	5	5	2	12
		% within Lama membaca	0	0%	41,7%	41,7%	16,7%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	0%	8,3%	6,4%	14,3%	7,6%
		%of Total	0	0%	3,2%	3,2%	1,3%	7,6%
Total		count	0	5	60%	78	14	157
		% within Lama membaca	0	3,2%	38,2%	49,7%	8,9%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	38,2%	49,7%	8,9%	100,0%

LAMPIRAN 9

Tabulasi silang antara sumber informasi pembaca mengetahui majalah MyMAGZ dengan kepuasan kualitas fisik

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	iklan	count	0	5	24	40%	9	78
		% within Sumber informasi	0	5,4%	30,8%	51,3%	11,5%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	44,4%	49,4%	52,9%	49,7%
		%of Total	0	3,2%	15,3%	25,5%	5,7%	49,7%
	teman	count	0	0	23	34	5	62%
		% within Sumber informasi	0	0%	37,1%	54,8%	8,1%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	0%	42,6%	42,0%	29,4%	39,5%
		%of Total	0	0%	14,6%	21,7%	3,2%	39,5%
	saudara	count	0	0	7	7	3	17
		% within Sumber informasi	0	0%	41,2%	41,2%	17,6%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	0%	13,0%	8,5%	17,6%	10,8%
		%of Total	0	0%	4,9%	4,5%	1,9%	10,8%
Total		count	0	5	54	81	17	157
		% within Sumber informasi	0	3,2%	34,4%	51,6%	10,8%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	34,4%	51,6%	10,8%	100,0%

LAMPIRAN 10

Tabulasi silang antara sumber informasi pembaca mengetahui majalah MyMAGZ dengan kepuasan kualitas isi

			Kepuasan Isi					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	iklan	count	0	3	28	39	8	78
		% within Sumber informasi	0	3,8%	35,9%	50,0%	10,3%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	60,0%	46,7%	50,0%	57,1%	49,7%
		%of Total	0	1,9%	17,8%	24,8%	5,1%	49,7%
	teman	count	0	0	30	27	5	62
		% within Sumber informasi	0	0%	48,4%	43,5%	8,1%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	0%	50,0%	34,6%	35,7%	39,5%
		%of Total	0	0%	19,1%	17,2%	3,2%	39,5%
	saudara	count	0	2	2	12	1	17
		% within Sumber informasi	0	11,8%	11,8%	70,6%	5,9%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	40,0%	3,3%	15,4%	7,1%	10,8%
		%of Total	0	1,3%	1,3%	7,6%	6%	10,8%
Total		count	0	5	60	78	14	157
		% within Sumber informasi	0	3,2%	38,2%	49,7%	8,9%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	38,2%	49,7%	8,9%	100,0%

LAMPIRAN 11

KUESIONER

A. Identitas Responden

Jenis Kelamin : a. Wanita
b. Laki-laki

Pekerjaan : _____

Lama membaca
Majalah MyMAGZ : a. < 1 tahun
b. 1 - 2 tahun
c. > 2 tahun

Mengetahui adanya
Majalah MyMAGZ dari : a. Iklan
b. Teman
c. Saudara

B. Kepuasan pembaca pada kualitas majalah MyMAGZ

No	Pertanyaan	Jawaban Anda				
		Sangat Tidak Puas (STS)	Tidak Puas (TS)	Netral (N)	Puas (S)	Sangat Puas (SS)
1.	Kepuasan Anda terhadap tata warna majalah MyMAGZ...					
2.	Kepuasan Anda terhadap ukuran majalah MyMAGZ...					
3.	Kepuasan Anda terhadap bentuk majalah MyMAGZ...					

4.	Kepuasan Anda terhadap foto-foto yang disajikan majalah MyMAGZ yang <i>stylish</i> ..					
5.	Kepuasan Anda terhadap berita-berita majalah MyMAGZ yang <i>up to date</i> ...					
6.	Kepuasan Anda terhadap berita-berita yang disajikan majalah MyMAGZ tidak mudah basi dan tidak membosankan ...					
7.	Kepuasan Anda terhadap kemampuan berita majalah MyMAGZ dapat dijadikan referensi...					
8.	Kepuasan Anda terhadap kemampuan berita majalah MyMAGZ dalam menyampaikan tren-tren nasional...					
9.	Kepuasan Anda terhadap kemampuan berita majalah MyMAGZ dalam menyampaikan tren-tren internasional...					
10.	Kepuasan Anda terhadap daya tahan cetakan majalah MyMAGZ					
11.	Kepuasan Anda terhadap warna cetakan majalah MyMAGZ yang tidak luntur...					
12.	Kepuasan Anda terhadap kualitas kertas majalah MyMAGZ yang tidak mengalami perubahan warna					
13.	Kepuasan Anda terhadap majalah MyMAGZ karena mudah didapat...					
14.	Kepuasan Anda pada tata letak berita atau informasi yang disajikan...					
15.	Kepuasan Anda pada informasi yang disajikan adalah informasi yang <i>fresh</i> dan berjiwa muda...					