

# **TINGKAT KEPUASAN PEMBACA PADA KUALITAS MAJALAH MyMAGZ**

**(Studi Deskriptif Pembaca Majalah MyMAGZ di Yogyakarta)**

Gabriel / Bharata  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Jalan Babarsari No 6 Yogyakarta 55281

## **ABSTRAKSI**

Majalah adalah salah satu produk jurnalistik yang sangat mudah didapatkan. Produk-produk jurnalistik harus mampu menunjukkan kinerjanya yang baik sesuai dengan apa yang diharapkan masyarakat; khususnya dalam memberikan informasi (*to inform*), memberikan pendidikan (*to educate*), dan memberikan hiburan (*to entertain*). Produk atau media jurnalistik yang tidak mampu memiliki kinerja yang baik dalam arti memuaskan pembacanya, secara alamiah akan tersingkir.

Faktor keterlibatan pembaca dalam menilai majalah dapat dilihat dari kepuasan yang dilihat dari kualitas majalah tersebut. Majalah MyMAGZ muncul sebagai salah satu majalah lokal yang memberikan warna tersendiri di ranah media lokal Yogyakarta. Kualitas majalah baik secara fisik maupun isi menjadi faktor-faktor yang akan diulas.

Penelitian dilakukan dengan metode analisis deskriptif secara kuantitatif yang bertujuan untuk melihat tingkat kepuasan pembaca pada kualitas majalah secara fisik maupun secara isi. Sehingga dapat diketahui kepuasan pembaca merupakan faktor yang sangat penting dan sangat efektif dalam meningkatkan kualitas majalah.

Pada akhirnya majalah MyMAGZ mampu memuaskan pembacanya, baik puas terhadap kualitas fisik maupun kualitas isi majalah tersebut. Kualitas majalah dilihat dari kualitas fisik dan isi merupakan faktor yang sangat penting untuk diperhatikan oleh para pelaku media untuk dapat memberikan kepuasan pembacanya. Sehingga media, dalam penelitian ini adalah majalah MyMAGZ dapat tetap menjaga dan mampu meningkatkan kualitas isi dan fisik majalah MyMAGZ.

**Kata kunci :** Majalah, kepuasan pembaca, kualitas fisik, kualitas isi

## **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan kemajuan teknologi, industri dan informasi saat ini, peran jurnalistik dalam kehidupan masyarakat menjadi sangat penting dan kompleks. Produk-produk jurnalistik harus mampu menunjukkan kinerjanya yang baik sesuai dengan apa yang diharapkan masyarakat; khususnya dalam memberikan informasi (*to inform*), memberikan pendidikan (*to educate*), dan memberikan hiburan (*to entertain*). Produk atau media jurnalistik yang tidak mampu memiliki kinerja yang baik dalam arti memuaskan pembacanya, secara alamiah akan tersingkir.

Salah satu produk jurnalistik yang beredar di masyarakat dengan target remaja adalah majalah MyMAGZ. Majalah ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi, hiburan dan pengetahuan di kalangan remaja. Oleh karena itu isi majalah tersebut didominasi oleh informasi mengenai produk-produk untuk remaja, modeling, kecantikan, cerpen remaja, dan lain-lain. Secara keseluruhan majalah tersebut mengandung aspek penyebaran informasi, aspek pendidikan/pengetahuan, dan aspek hiburan. Namun demikian MyMAGZ memiliki ciri yang spesifik yaitu, artikel-artikel yang disajikan ditujukan pada pembaca segmen remaja.

Bagi pihak manajemen MyMAGZ, evaluasi terhadap kepuasan pembaca merupakan tindakan strategis yang perlu dilakukan. Hal ini disebabkan kepuasan pembaca merupakan variabel penting yang menentukan kelangsungan hubungan antara produsen-pelanggan, implikasinya mempengaruhi loyalitas pembacanya. Jika MyMAGZ tidak mampu memberikan kepuasan kepada pembacanya, pasti

dalam waktu dekat akan segera ditinggalkan oleh pembacanya, yang akan berdampak pada kebangkrutan perusahaan.

Kepuasan seorang pelanggan, baik secara teoritis maupun empiris salah satunya dipengaruhi oleh kualitas produk yang dibelinya atau digunakannya. Dalam konteks produk jurnalistik khususnya majalah, selain isinya faktor penting yang dapat mempengaruhi minat dan kepuasan pembaca adalah *layout* majalah tersebut. Sebaik apapun isinya, jika *layout* tidak menarik maka sulit untuk menarik minat orang untuk membelinya, atau membacanya.

Beberapa indikator yang perlu diperhatikan dalam menata *layout* suatu majalah adalah: *headline* dan penulisan, *photo*, *graphic* dan *artwork*, *special pages design*, *onside pages*, *the basic picture*, *volume* dan keberagaman, iklan dan promosi, kemudahan bagi pembaca, *personality*. Hal ini memotivasi penulis untuk penelitian empiris pengaruh pengaruh kualitas majalah MyMAGZ terhadap Kepuasan pembacanya. Selain itu, faktor yang memotivasi penulis untuk meneliti majalah MyMAGZ adalah karena sampai saat ini belum pernah dilakukan penelitian mengenai kualitas majalah tersebut dan tingkat kepuasan pelanggan atau pembacanya. Dengan demikian hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif kepada manajemen majalah MyMAGZ.

Penelitian mengenai kepuasan pembaca sebelumnya pernah dilakukan, diantaranya adalah penelitian Kanti Wahyuning Tias pada tahun 2010. Penelitian tersebut berjudul: "Kepuasan Pembaca Terhadap Rubrik Dbl Pada Harian Jawa Pos (Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pelajar SMA di Surabaya Dalam Membaca Rubrik DBL)". Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui

kesenjangan antara kepuasan yang diinginkan (*Gratification Sought*) dari motif informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial dan hiburan pada pembaca di wilayah Surabaya ketika membaca rubrik DBL pada harian Jawa pos dengan kepuasan yang diperoleh (*Gratification Obtained*) setelah membaca rubrik DBL pada harian Jawa pos.

### **B. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui kepuasan pembaca pada kualitas majalah MyMAGZ

### **C. Hasil**

Pembaca yang sebagian masih remaja tentunya sangat butuh informasi yang segar dan dinamis, konten majalah MyMAGZ sudah cukup mampu mewakili jiwa muda baik melalui berita yang disajikan ataupun foto-foto yang ditampilkan dalam majalah MyMAGZ.

Berdasar dari hasil temuan dan olahan data yang didapat diatas maka dapat disimpulkan bahwa pembaca merasa puas pada kualitas majalah *MyMagz* yang dilihat dari konsep kualitas menurut Dalam kaitannya dengan barang, menurut David Garvin yang dikutip oleh Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra (2005:130) ada delapan dimensi yang berkaitan dengan kualitas jasa, yaitu: performansi (*performance*), keistimewaan (*features*), keandalan (*reliability*), konformansi (*conformance*), daya tahan (*durability*), kemampuan pelayanan (*serviceability*), estetika (*aesthetics*), dan kualitas yang dirasakan (*perceived quality*).

Keseluruhan hasil tabulasi silang yang telah dianalisa tidak menemukan kesenjangan perbedaan yang signifikan, sehingga pembaca dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan relatif puas terhadap kualitas majalah MyMAGZ baik secara fisik dan isinya. Pembaca dengan lama membaca kurang dari 1 tahun, dalam kurun 1 hingga 2 tahun, dan pembaca dengan lama membaca majalah MyMAGZ lebih dari 2 tahun juga relatif merasa puas dengan kualitas majalah MyMAGZ secara keseluruhan, dan yang terakhir pembaca dengan sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dari iklan, teman, dan saudara hanya menunjukkan angka ketidakpuasan pembaca yang sangat sedikit.

Kualitas yang dimiliki oleh majalah MyMAGZ tergolong cukup baik jika dilihat dari definisi kualitas menurut Juran ( dalam Ariani, 2003: 2) "kualitas adalah kesesuaian dengan tujuan atau manfaatnya", pembaca merasa puas dengan kualitas majalah MYMAGZ secara fisik yang mudah dibawa dan disimpan juga mampu tahan lama, dan pembaca merasakan manfaat dari kualitas isi majalah yang dapat digunakan sebagai sumber informasi bagi acuan sumber informasi.

#### **D. Analisis *crosstabulation***

Analisis tabulasi silang ini akan dilakukan untuk melengkapi analisis temuan data yang sudah dilakukan dengan uji *independent samples test*. Analisis akan dilakukan dengan menyilangkan temuan data antara jenis kelamin, lama membaca, dan sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dengan kepuasan isi dan kepuasan fisik majalah MyMAGZ. Analisis ini digunakan untuk melihat ada tidaknya kesenjangan kepuasan baik secara fisik dan isi majalah ditinjau dari jenis kelamin pembaca.

## 1. Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan kepuasan kualitas fisik

Tabel 3.23.  
Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan kepuasan kualitas fisik

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	laki-laki	count	0	2	28	50	7	87
		% within Jenis Kelamin	0	2,3%	32,2%		6,0%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	40,0%	51,9%	61,7%	41,2%	55,4%
		%of Total	0	1,3%	17,8%	31,8%	4,5%	55,4%
Perempuan		count	0	3	26	31	10	70
		% within Jenis Kelamin	0	4,3%	37,1%	44,3%	14,3%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	60,0%	46,1%	38,3%	58,8%	44,5%
		%of Total	0	1,9%	16,6%		6,4%	44,5%
Total		count	0	5	54	81	17	157
		% within Jenis Kelamin	0	3,2%	34,4%	51,6%	10,8%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	34,4%	51,6%	10,8%	100,0%

Sumber: Data primer diolah, 2013.

Hasil tabulasi silang diatas tampak bahwa jenis kelamin laki-laki yang merasa tidak puas hanya 2 orang, merasa cukup puas 28 orang, merasa puas 50 orang, dan merasa sangat puas 7 orang. Dilihat dari jenis kelamin perempuan yang merasa tidak puas ada 3 orang, merasa cukup puas ada 26 orang, merasa puas 31 orang, merasa sangat puas ada 10 orang.

Temuan tabulasi silang antara jenis kelamin laki-laki dan perempuan sebagian besar merasa puas terhadap kualitas fisik majalah MyMAGZ dengan hanya ada 5 orang dari keseluruhan jumlah responden yang merasa tidak puas terhadap kualitas fisik.

## 2. Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan kualitas kepuasan isi

Tabel 3.24.

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	laki-laki	count	0	2	29	49	7	87
		% within Jenis Kelamin	0	2,3%	33,3%	56,3%	8,0%	100,0%
		% within Kepuasan Isi	0	40,0%	49,3%	62,8%	50,0%	55,44%
		%of Total	0	1,3%	18,5%	31,2%	4,5%	55,44%
Perempuan		count	0	3	31	29	7	70
		% within Jenis Kelamin	0	4,3%	44,3%	41,4%	10,00%	100,0%
		% within Kepuasan Isi	0	60,0%	51,7%	37,2%	50,0%	44,6%
		%of Total	0	1,9%	19,7%	18,5%	4,5%	44,6%
Total		count	0	5	60	78	14	157
		% within Jenis Kelamin	0	3,2%	39,2%	49,7%	8,9%	100,0%
		% within Kepuasan Isi	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	39,2%	49,7%	8,9%	100,0%

Sumber: Data primer diolah, 2013.

Hasil tabulasi silang antara jenis kelamin dengan kualitas isi diatas tampak bahwa jenis kelamin laki-laki yang merasa tidak puas hanya 2 orang, merasa cukup puas 29 orang, merasa puas 49 orang, dan merasa sangat puas 7 orang. Dilihat dari jenis kelamin perempuan yang merasa tidak puas ada 3 orang, merasa cukup puas ada 31 orang, merasa puas 29 orang, merasa sangat puas ada 7 orang.

Temuan tabulasi silang antara jenis kelamin laki-laki dan perempuan sebagian besar merasa puas terhadap kualitas isi majalah MyMAGZ dengan hanya ada 5 orang dari keseluruhan jumlah responden yang merasa tidak puas terhadap kualitas isi.

Tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas fisik majalah dapat dilihat sebagai berikut

### 3. Tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas

fisik

Tabel 3.25.  
Tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas fisik

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	<1 tahun	count	0	4%	34	51	12	101
		% within Lama membaca	0	4,0%	33,7%	50,5%	11,90%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	80,0%	63,0%	63,0%	70,5%	64,3%
		%of Total	0	2,5%	21,7%	32,5%	7,6%	64,3%
	1-2 tahun	count	0	1	16	23	4	44
		% within Lama membaca	0	2,3%	36,4%	52,3%	9,1%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	20,0%	29,6%	28,4%	23,5%	29,0%
		%of Total	0	6%	10,2%	14,6%	2,5%	29,0%
	>2tahun	count	0	0	4	7	1	12
		% within Lama membaca	0	0%	33,3%	59,3%	8,3%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	0%	7,4%	8,5%	5,9%	7,6%
		%of Total	0	0%	2,5%	4,5%	6%	7,6%
Total		count	0	5	54	78	17	157
		% within Lama membaca	0	3,2%	34%	51,6%	10,8%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	34%	51,6%	10,8%	100,0%

Sumber: Data primer diolah, 2013.

Hasil tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas fisik diatas tampak pembaca dengan lama membaca selama kurang dari 1 tahun yang merasa tidak puas hanya 4 orang, merasa cukup puas 34 orang, merasa puas 51 orang, dan merasa sangat puas 12 orang. Dilihat dari lama membaca dalam kurun waktu antara dari 1 tahun hingga 2 tahun yang merasa tidak puas ada 1 orang, merasa cukup puas ada 16 orang, merasa puas 23 orang, merasa sangat puas ada 4 orang. Dilihat dari lama membaca lebih dari 2 tahun yang merasa cukup puas ada 16 orang, merasa puas 23 orang, merasa sangat puas ada 4 orang dan tidak ada yang merasa tak puas.

Temuan tabulasi silang antara lama membaca majalah MyMAGZ sebagian besar merasa puas terhadap kualitas fisik majalah MyMAGZ. Ini terbukti baik pembaca yang masih baru maupun pembaca setia majalah MyMAGZ merasa puas



terhadap kualitas fisik majalah tersebut.

#### 4. Tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas isi

Tabel 3.26.  
Tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas isi

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	<1 tahun	count	0	4%	40	48	9	101
		% within Lama membaca	0	4,0%	33,6%	47,5%	8,3%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	80,0%	66,7%	61,5%	64,3%	64,3%
		%of Total	0	2,5%	25,5%	30,6%	7,6%	64,3%
	1-2 tahun	count	0	1	16	25	3	44
		% within Lama membaca	0	2,3%	34,1%	56,8%	6,8%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	20,0%	25,0%	32,1%	21,4%	29,0%
		%of Total	0	6%	9,6%	15,9%	1,9%	29,0%
	>2tahun	count	0	0	5	5	2	12
		% within Lama membaca	0	0%	41,7%	41,7%	16,7%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	0%	8,3%	6,4%	14,3%	7,6%
		%of Total	0	0%	3,2%	3,2%	1,3%	7,6%
Total		count	0	5	60	78	14	157
		% within Lama membaca	0	3,2%	38,2%	49,7%	8,9%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	38,2%	49,7%	8,9%	100,0%

Sumber: Data primer diolah, 2013.

Hasil tabulasi silang antara lama membaca dengan kepuasan kualitas isi diatas tampak pembaca dengan lama membaca selama kurang dari 1 tahun yang merasa tidak puas hanya 4 orang, merasa cukup puas 40 orang, merasa puas 48 orang, dan merasa sangat puas 9 orang. Dilihat dari lama membaca dalam kurun waktu antara dari 1 tahun hingga 2 tahun yang merasa tidak puas ada 1 orang, merasa cukup puas ada 15 orang, merasa puas 25 orang, merasa sangat puas ada 3 orang. Dilihat dari lama membaca lebih dari 2 tahun yang merasa cukup puas ada 5 orang, merasa puas 5 orang, merasa sangat puas ada 2 orang dan tidak ada yang merasa tak puas.

Temuan tabulasi silang antara lama membaca majalah MyMAGZ sebagian besar merasa puas terhadap kualitas fisik majalah MyMAGZ. Ini terbukti banyak pembaca yang masih baru maupun pembaca setia majalah MyMAGZ merasa puas terhadap kualitas isi majalah tersebut.

**5. Tabulasi silang antara sumber informasi pembaca mengetahui majalah MyMAGZ dengan kepuasan kualitas fisik**

Tabel 3.27.  
Tabulasi silang antara sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dari iklan, teman, dan saudara dengan kepuasan kualitas fisik

			Kepuasan Fisik					total
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas	sangat puas	
Jenis kelamin	iklan	count	0	5	24	40%	9	78
		% within Sumber informasi	0	5,4%	30,8%	51,3%	11,5%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	44,4%	49,4%	52,9%	49,7%
		%of Total	0	3,2%	15,3%	25,5%	5,7%	49,7%
	teman	count	0	0	23	34	5	62%
		% within Sumber informasi	0	0%	37,1%	54,8%	8,1%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	0%	42,6%	42,0%	29,4%	39,5%
		%of Total	0	0%	14,6%	21,7%	3,2%	39,5%
	saudara	count	0	0	7	7	3	17
% within Sumber informasi		0	0%	41,2%	41,2%	17,6%	100,0%	
% within Kepuasan Fisik		0	0%	13,0%	8,5%	17,6%	10,8%	
	%of Total	0	0%	4,9%	4,5%	1,9%	10,8%	
Total	count	0	5	54	81	17	157	
	% within Sumber informasi	0	3,2%	34,4%	51,6%	10,8%	100,0%	
	% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		%of Total	0	3,2%	34,4%	51,6%	10,8%	100,0%

Sumber: Data primer diolah, 2013.

Hasil tabulasi silang antara sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dari iklan, teman, dan saudara dengan kepuasan kualitas fisik diatas tampak pembaca dengan sumber informasi dari iklan majalah MyMAGZ yang merasa tidak puas hanya 5 orang, merasa cukup puas 24 orang, merasa puas 40 orang, dan merasa sangat puas 9 orang. Dilihat dari sumber informasinya adalah teman yang merasa cukup puas ada 23 orang, merasa puas 34 orang, merasa sangat puas ada 5 orang, dan tidak ada yang merasa tidak puas. Dilihat dari sumber informasinya adalah saudara yang merasa cukup puas ada 7 orang, merasa puas 7 orang, merasa sangat puas ada 3 orang dan tidak ada yang merasa tak puas.

Temuan tabulasi silang antara sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dari iklan, teman, dan saudara sebagian besar merasa puas terhadap kualitas fisik majalah MyMAGZ. Ini terbukti banyak pembaca yang mendapat sumber informasi (mendapat rekomendasi) dari teman dan saudara mengenai

majalah MyMAGZ merasa puas terhadap kualitas fisik majalah tersebut.

## 6. Tabulasi silang antara sumber informasi pembaca mengetahui majalah MyMAGZ dengan kepuasan kualitas isi

Tabel 4.28.

Tabulasi silang antara sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dari iklan, teman, dan saudara dengan kepuasan kualitas isi

Jenis kelamin	iklan	count	Kepuasan Isi				total	
			Sangat tidak puas	tidak puas	cukup puas	puas		sangat puas
		0	3	28	39	8	78	
		% within Sumber informasi	0	3,8%	35,9%	50,0%	10,3%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	60,0%	46,7%	50,0%	57,1%	49,7%
		%of Total	0	1,9%	17,8%	24,8%	5,1%	49,7%
	teman	count	0	0	30	27	5	62
		% within Sumber informasi	0	0%	48,4%	43,5%	8,1%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	0%	50,0%	34,6%	35,7%	39,5%
		%of Total	0	0%	19,1%	17,2%	3,2%	39,5%
	saudara	count	0	2	2	12	1	17
		% within Sumber informasi	0	11,8%	11,8%	70,6%	5,9%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	40,0%	3,3%	15,4%	7,1%	10,8%
		%of Total	0	1,3%	1,3%	7,6%	6%	10,8%
Total		count	0	5	60	78	14	157
		% within Sumber informasi	0	3,2%	38,2%	49,7%	8,9%	100,0%
		% within Kepuasan Fisik	0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		%of Total	0	3,2%	38,2%	49,7%	8,9%	100,0%

Sumber: Data primer diolah, 2013.

Hasil tabulasi silang antara sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dari iklan, teman, dan saudara dengan kepuasan kualitas isi diatas tampak pembaca dengan sumber informasi dari iklan majalah MyMAGZ yang merasa tidak puas hanya 3 orang, merasa cukup puas 28 orang, merasa puas 39 orang, dan merasa sangat puas 8 orang. Dilihat dari sumber informasinya adalah teman yang merasa cukup puas ada 30 orang, merasa puas 27 orang, merasa sangat puas ada 5 orang, dan tidak ada yang merasa tidak puas. Dilihat dari sumber informasinya adalah saudara yang merasa tidak puas ada 2 orang, merasa cukup puas ada 2 orang, merasa puas 12 orang, merasa sangat puas ada 1 orang.

Temuan tabulasi silang antara sumber informasi mengetahui majalah MyMAGZ dari iklan, teman, dan saudara sebagian besar merasa puas terhadap kualitas isi majalah MyMAGZ. Ini terbukti banyak pembaca yang mendapat sumber informasi (mendapat rekomendasi) dari saudara dan terutama dari teman

dan iklan mengenai majalah MyMAGZ merasa puas terhadap kualitas isi majalah tersebut.

#### **E. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data baik secara deskriptif maupun melalui uji t terbukti secara empiris bahwa, tingkat kepuasan pembaca majalah MyMAGZ tergolong puas. Hal ini dibuktikan melalui uji-t terhadap masing-masing pernyataan, di mana hasilnya menunjukkan kepuasan pembaca yang tinggi.

Angka yang didapat dalam tabulasi silang pada analisis data yang penulis sudah lakukan di bagian analisa data, mampu menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pembaca pada majalah MyMAGZ sudah mampu menjawab rumusan masalah bahwa pembaca tergolong puas

Kepuasan pembaca baik dilihat dari jenis kelamin, lama membaca majalah MyMAGZ, dan mendapat informasi mengetahui majalah MyMAGZ pembaca merasa puas dari segi kualitas fisik maupun kualitas isi majalah.

Intinya majalah MYMAGZ sudah mampu memuaskan pembacanya walaupun masih ada sebagian kecil pembaca yang merasa tidak puas, ini dapat disebabkan pembaca hanya membaca satu edisi saja atau pembaca masih terlalu membandingkan dengan majalah nasional yang hampir serupa dengan majalah MyMAGZ.

## DAFTAR PUSTAKA

Ariani, D.W. 2003. *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kuantitatif*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta : Andi

Skripsi tidak dipublikasikan:

Kanti, Wahyuning Tias. 2010 KEPUASAN PEMBACA TERHADAP RUBRIK DBL PADA HARIAN JAWA POS (Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pelajar SMA di Surabaya Dalam Membaca Rubrik DBL) FISIP.UPN “ Veteran” Jawa Timur.