

PENGARUH KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DALAM PRESENTASI

TERHADAP MINAT BELI

(Studi Eksplanatif pada peserta presentasi di Henialis Education Centre)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

Hery

06 09 03036/ KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DALAM PRESENTASI TERHADAP MINAT BELI

(Studi Ekspalanatif Pada Peserta Presentasi di Henialis Education Centre)

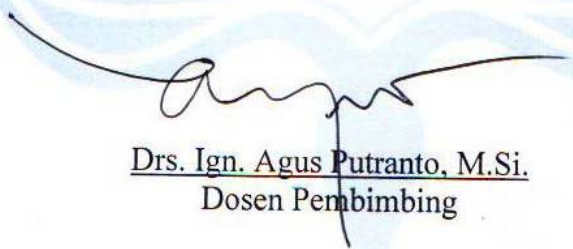
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Hery
06 09 03036

Disetujui Oleh :



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Komunikator Dalam Presentasi
Terhadap Minat Beli (Studi Ekspalanatif Pada Peserta
Presentasi di Henialis Education Centre)

Penyusun : Hery

NIM : 06 09 03036

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 20 Januari 2014

Pukul : 15:00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji I

Dhyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos., M.Si.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Hery
Nomor Mahasiswa : 06 09 03036
Program Studi : Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pengaruh Kredibilitas Komunikator Dalam Presentasi Terhadap Minat Beli (Studi Ekspalanatif Pada Peserta Presentasi di Henialis Education Centre)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain unttuk kepentingan sayakarena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiridan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 Januari 2014

Saya yang menyatakan

METERAI
TEMPEL
DIREKTORAT KEMENTERIAN
PENGANTARAN
08DDBACF133976133
ENAM RIBU RUPEAH
6000
Hery

HALAMAN MOTTO



**“That makes me be this guy.”
(Laurentius Hery)**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingannya selama melakukan proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai. Proses penyusunan skripsi ini sungguh menjadi sebuah pengalaman yang cukup mengesankan dan memiliki fungsi yang cukup baik terutama dalam mengingat kembali teori-teori yang didapatkan penulis selama di bangku kuliah dan penulis berharap dapat digunakan dan disesuaikan saat bekerja setelah lulus dari bangku kuliah.

Dalam menyelesaikan skripsi ini juga tentunya tidak akan mampu saya lakukan tanpa bantuan-bantuan serta kontribusi yang luar biasa dari pihak-pihak berikut:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberi saya kekuatan, meyakinkan dan membimbing saya selama proses Kuliah Kerja Lapangan ini. Banyak pengalaman-pengalaman dan kesempatan yang sangat luar biasa yang bahkan terjadi seperti keajaiban selama ini.
2. Mama, yang dengan penuh pengertian tetap memberikan dukungan baik dari segi financial maupun spiritual.
3. Hendri Suswandi Terino, Lisana Go dan keluarga, yang sekaligus telah menjadi mentor, orang tua, keluarga, serta sahabat saya selama ini. Sosok yang mengajari saya banyak hal baik mengenai pekerjaan saya dan hal bermanfaat lainnya untuk bekal masa depan saya. Terima kasih banyak atas segala jamuan, kekeluargaan, keakraban, dan kebaikannya.
4. Bapak Ign Agus Putranto, sosok yang sangat luar biasa dan inspiratif. Terimakasih banyak atas ide-ide, petunjuk dan bimbingannya selama ini, bimbingan yang

sangat berharga tidak hanya terbatas dalam proses kuliah ini, tetapi juga penyelesaian masalah dan kesulitan-kesulitan saat bekerja, petunjuk-petunjuk dalam menyelesaikan kendala dan masalah.

5. Ibu F. Anita Herawati, SIP., M.Si. dan Ibu Dhyah Ayu Retno Widyastuti, terimakasih banyak atas petunjuknya dalam menyusun dan mengarahkan serta membina saya untuk dapat berpikir secara sistematis dan menyelesaikan skripsi ini.
6. **HENIALIS** Education Centre beserta seluruh staff, tempat saya menyelesaikan dan menempuh proses KKL ini, terima kasih atas kerjasama, keakraban selama ini.
7. FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dengan perkuliahnya yang sangat bermanfaat dan dosen-dosen yang sangat kompeten hingga saya dapat menjalankan perkuliahan dan mendapatkan teori-teori dan gambaran yang lebih jelas mengenai bidang pekerjaan yang saya geluti.
8. Terentia Risley, *thanks shawty for your supports and prayers. Sorry it's kinda late and I often ignored your advice. Sorry I have to finish this when you're not by my side. I hope this bring me closer to everything that I always dream about especially you.*
9. Denny Irwanto, Julio Reuneker, Budi Gunawan, Edo Diputra, Erwin Juisan, dan seluruh teman akrab saya dan pihak lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih buat dukungannya dan hiburan-hiburan serta pertolongannya selama menyelesaikan skripsi ini.

Saya berharap apa yang saya tulis dalam skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat baik bagi Fisip Universitas Atma Jaya Yogyakarta maupun bagi pihak perusahaan yang menjadi objek penelitian serta bagi pihak pembaca lainnya.

Yogyakarta, 24 Januari 2014

Hery



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kerangka Konsep	6
E. Metodologi penelitian.....	20
F. Metode Analisis Data	24
BAB II Analisis dan Pembahasan.....	27
A. Temuan Data.....	28
1. Pengujian kuesioner	28
2. Distribusi Frekuensi	31
3. Pengaruh kredibilitas komunikator terhadap minat beli	42
B. Pembahasan.....	45
BAB III Kesimpulan dan Saran	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
Daftar Pustaka	58
Lampiran	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Definisi Operasional Variabel	18
Tabel 2.1. Ringkasan hasil uji validitas variabel kredibilitas komunikator.	28
Tabel 2.2. Ringkasan hasil uji validitas variabel minat beli	29
Tabel 2.3. Ringkasan hasil uji reliabilitas variabel kredibilitas komunikator	30
Tabel 2.4. Ringkasan hasil uji validitas variabel minat beli	30
Tabel 2.5. Kredibilitas Komunikator	33
Tabel 2.6. Nilai Rata-Rata Hitung Butir Kredibilitas Komunikator.....	35
Tabel 2.7. Nilai Rata-Rata Hitung Kredibilitas Komunikator	37
Tabel 2.8. Kategorisasi Kredibilitas Komunikator	38
Tabel 2.9. Minat Beli	38
Tabel 2.10. Nilai Rata-Rata Hitung Butir Minat Beli.....	40
Tabel 2.11. Nilai Rata-Rata Hitung Minat Beli	41
Tabel 2.12. Kategorisasi Minat Beli	42
Tabel 2.13. Model Summary	43
Tabel 2.14. Anova.....	43
Tabel 2.15. Coefficients.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian.....	18
Grafik 2.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	31
Grafik 2.2 Frekuensi Usia Responden	32



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3. Data Responden
- Lampiran 4. Hasil Analisis Data



Hery

No. Mhs : 06 09 03036 / Kom

**PENGARUH KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DALAM PRESENTASI
TERHADAP MINAT BELI
(Studi Eksplanatif pada peserta presentasi di Henialis Education Centre)**

ABSTRAK

Komunikasi pemasaran menjadi jembatan atau sarana penghubung antara lembaga dan khalayaknya. Komunikasi pemasaran menjembatani pertemuan antara lembaga sebagai pengelola jasa dengan khalayak sebagai pengguna jasa, dan keduanya melakukan dan memperoleh suatu pertukaran yang saling menguntungkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredibilitas komunikator terhadap minat beli. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei eksplanatif serta bersifat kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel ini adalah 45 orang tua atau wali murid

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kredibilitas komunikator berpengaruh positif signifikan minat beli karena nilai signifikansinya ($\text{sig.} < 0,05$). Frekuensi jawaban responden pada masing-masing indikator kredibilitas komunikator yang terdiri dari aspek kompetensi, sikap, tujuan, kepribadian dan dinamika mayoritas responden menjawab setuju. Frekuensi jawaban responden pada masing-masing indikator minat beli yang terdiri dari aspek *attention*, *interest*, *attending*, dan aspek *information* mayoritas responden menjawab setuju dan sangat setuju.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan atau masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Kata Kunci : kredibilitas komunikator, minat beli