

## BAB III

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan berdasarkan hasil analisis pada Bab II dan saran yang pada pihak-pihak terkait.

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab II seperti yang telah dipaparkan, maka peneliti dapat membuat suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Kredibilitas komunikator berpengaruh positif signifikan minat beli karena nilai signifikansinya. Kondisi ini menggambarkan bahwa minat beli dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti kredibilitas komunikator meskipun kredibilitas komunikator itu sendiri hanya mampu menjelaskan minat beli sebesar 47,9%. Hal ini mendukung teori *Reasoned Action*, yang menjelaskan bahwa perilaku (*behavior*) seseorang tergantung pada minatnya (*intention*), sedangkan minat untuk berperilaku tergantung pada sikap (*attitude*) dan norma subyektif (*subjective norm*) atas perilaku. Secara garis besar dapat disimpulkan bahwa minat beli dari perilaku konsumen dipengaruhi oleh faktor internal individual dan faktor eksternal (misalnya kredibilitas komunikator).
2. Frekuensi jawaban responden pada masing-masing indikator kredibilitas komunikator yang terdiri dari aspek kompetensi, sikap, tujuan, kepribadian dan dinamika mayoritas responden menjawab setuju. Hal ini

mengambarkan bahwa komunikator dalam presentasi dapat dikatakan kredibel.

3. Frekuensi jawaban responden pada masing-masing indikator minat beli yang terdiri dari aspek *attention*, *interest*, *attending*, dan aspek *information* mayoritas responden menjawab setuju dan sangat setuju. Secara umum hasil tersebut menggambarkan bahwa minat beli responden termasuk tinggi.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak Henialis Education Centre

Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa semakin kredibilitas seorang komunikator dalam presentasi berpengaruh positif signifikan terhadap peningkatan minat beli. Dengan demikian, diharapkan agar pihak manajemen pada saat melakukan presentasi diharapkan menggunakan seorang komunikator yang kredibel.

2. Bagi pihak peneliti lainnya

Peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang minat beli dan dikaitkan dengan kredibilitas komunikator diharapkan untuk dapat menambahkan variabel lain lagi supaya minat beli dapat lebih terjelaskan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Burnett, John., Sandra Moriarty. *Introduction to Marketing Communication:an Integrated Approach*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 1998.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dharmmesta, B.S., (1992), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hosein, Z.N. 2011. Measuring the Purchasing Intention of Visitor to the Autoshow. *Jurnal of Management and Marketing Research*. Nortwood University.
- Howard, John, 1985, *Consumer Behavioral in Marketing Strategi*, Englewood Clifss, Prentice Hall : Newyork
- Kriyantono. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi; disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumaningtyas, Natalia. 2010. *Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Perubahan Corporate Identity Kepada Publik Eksternal, Kasus The Phoenix Hotel Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Krippendorff, Klaus. 1993. *Pencitraan Kawasan Wisata*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kussujaniatun, S. (2001),” Analisis Minat Konsumen Briket Batubara: Suatu Studi Empiris,” *STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis*, No 24, September–Desember, h.107 – 123.
- Malik, Dedy Djamaluddin. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mohamad, Ardyan. 2013. *Kisah Ambruknya Sang Raja Bimbingan Belajar Primagama*. Online, <http://www.merdeka.com/uang/kisah-ambruknya-sang-raja-bimbingan-belajar-primagama.html>, diakses tanggal 10 Juli 2013 16:56:50.

Noer, Muhammad. (2012). Presentasi Memukau (bagaimana menciptakan presentasi luar biasa). Diakses dari [www.presentasi.net](http://www.presentasi.net) tanggal 20 Maret 2013.

Santoso, Singgih. 2000. *Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo

Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi; Sebuah Pendekatan Kuantitatif, Dilengkapi Dengan Contoh Proposal dan Hasil Riset Komunikasi*. Jakarta: Gramedia.

Permanasari, Indira. 2009. *Lembaga Kursus Hadapi Persaingan*. Online, <http://tekno.kompas.com/read/2009/04/01/16045078/lembaga.kursus.hadapi.persaingan>, diakses tanggal 10 Juli 2013 16.04 WIB.



# LAMPIRAN

## KUESIONER PENELITIAN

---

---

### I. Biodata Responden

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki       Perempuan
2. Usia : .....

### II. Kuesioner

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Pilihlah salah satu jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan pendapat Anda.
2. Berilah tanda ( X ) pada salah satu pilihan jawaban yang sudah tersedia.
3. Bila Anda keliru dalam memberi tanda silang ( X ), coretlah tanda silang tersebut, kemudian berilah tanda silang ( X ) pada jawaban yang sebenarnya Anda pilih.
4. Tidak ada jawaban Anda yang salah sepanjang hal tersebut benar-benar sesuai dengan keadaan diri ataupun perasaan Anda.

#### 1. Kredibilitas Komunikator

##### a. Kompetensi

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	komunikator menguasai informasi dengan baik				
2	komunikator menyampaikan informasi secara terstruktur.				
3	bahasa yang digunakan oleh komunikator dalam menyampaikan informasi mudah dimengerti				

##### b. Sikap

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
4	Saat memberikan presentasi, komunikator terlihat bersahabat				

5	komunikator memiliki sikap yang tegas dalam menyampaikan informasi.				
6	komunikator dianggap jujur dalam memberikan informasi.				
7	komunikator tidak melakukan manipulasi terhadap kenyataan yang ada.				

**c. Tujuan**

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
8	Komunikator menyampaikan tujuan presentasi secara jelas				
9	Presentasi yang diberikan bertujuan baik				
10	Informasi yang disampaikan jelas				

**d. Kepribadian**

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
11	komunikator memiliki sikap yang ramah dalam menyampaikan informasi.				
12	komunikator memiliki sikap yang sopan dalam menyampaikan informasi kepada audience				
13	Komunikator mampu memberikan presentasi dengan menarik				
14	komunikator memiliki ketenangan hal ini ditunjukkan dengan sikap yang tidak gugup dan sistematis dalam menyampaikan informasi.				

**e. Dinamika**

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
15	informasi yang disampaikan oleh komunikator mudah dipahami				
16	Informasi yang diterima lebih mudah dipahami, karena komunikator menyenangkan.				
17	komunikator menyampaikan secara <i>attractive</i> .				
18	Media yang digunakan mendukung pemaparan serta menggambarkan informasi				

**2. Minat membeli**

**a. Attention**

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	Saya memperhatikan materi yang disampaikan sewaktu presentasi				
2	Saya mendengarkan semua presentasi yang diberikan				
3	Saya memperhatikan komuniktor sewaktu memberikan presentasi				

**b. Interest**

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
4	Saya tertarik dengan cara presentasinya				
5	Saya tertarik dengan materi presentasinya				
6	Sebelum ikut presentasi, saya sudah tertarik dengan les bahasa inggris				



**c. Attending**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Sangat setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Tidak setuju</b>	<b>Sangat tidak setuju</b>
4	Saya bersedia menandatangani absensi hadir sewaktu presentasi				
5	Saya bersedia memberikan informasi pribadi saya				
6	Saya bersedia menunggu sebelum presentasi dimulai				

**d. Information**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Sangat setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Tidak setuju</b>	<b>Sangat tidak setuju</b>
4	Saya mengenal lembaga yang dipresentasikan komunikator				
5	Sebelum ikut presentasi, saya telah mencari-cari informasi tentang les bahasa inggris				
6	Saya memiliki informasi yang cukup lengkap kaitannya dengan les bahasa inggris				

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK_1	7.11	.874	.518	.846
KK_2	7.00	.773	.776	.565
KK_3	7.04	.862	.628	.725

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.58	1.704	1.305	3

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK_4	10.64	1.371	.719	.637
KK_5	10.71	1.483	.558	.720
KK_6	10.71	1.528	.512	.744
KK_7	10.87	1.436	.510	.750

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.31	2.401	1.550	4

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK_8	6.31	.992	.325	.642
KK_9	6.09	.810	.609	.237
KK_10	6.18	.922	.353	.611

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.29	1.710	1.308	3

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK_11	10.56	1.662	.496	.688
KK_12	10.42	1.704	.494	.686
KK_13	10.40	1.564	.689	.570
KK_14	10.36	1.962	.423	.721

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.91	2.810	1.676	4

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK_15	10.31	2.310	.300	.751
KK_16	10.40	2.109	.434	.684
KK_17	10.53	1.527	.726	.486
KK_18	10.42	1.704	.557	.609

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.89	3.101	1.761	4

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB_1	6.36	1.689	.354	.804
MB_2	6.62	1.240	.626	.493
MB_3	6.44	1.071	.634	.474

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.71	2.619	1.618	3

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB_4	6.18	1.422	.528	.686
MB_5	6.36	1.416	.690	.492
MB_6	6.27	1.655	.468	.745

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.40	2.973	1.724	3



## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB_7	6.71	1.028	.698	.507
MB_8	6.53	1.118	.652	.569
MB_9	6.18	1.786	.429	.814

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.71	2.619	1.618	3

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB_10	6.69	1.128	.648	.628
MB_11	6.69	1.128	.719	.548
MB_12	6.58	1.431	.449	.841

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.98	2.477	1.574	3

## Frequencies

### Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	21	46.7	46.7	46.7
	Perempuan	24	53.3	53.3	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 30 tahun	9	20.0	20.0	20.0
	30 - 40 tahun	29	64.4	64.4	84.4
	40 - 50 tahun	7	15.6	15.6	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

## Frequencies

### **komunikator menguasai informasi dengan baik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	2.2	2.2	2.2
S	22	48.9	48.9	51.1
SS	22	48.9	48.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	

### **komunikator menyampaikan informasi secara terstruktur.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	19	42.2	42.2	42.2
SS	26	57.8	57.8	100.0
Total	45	100.0	100.0	

### **bahasa yang digunakan oleh komunikator dalam menyampaikan informasi mudah dimengerti**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	21	46.7	46.7	46.7
SS	24	53.3	53.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

### **Saat memberikan presentasi, komunikator terlihat bersahabat**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	15	33.3	33.3	33.3
SS	30	66.7	66.7	100.0
Total	45	100.0	100.0	

### **komunikator memiliki sikap yang tegas dalam menyampaikan informasi.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	18	40.0	40.0	40.0
SS	27	60.0	60.0	100.0
Total	45	100.0	100.0	

### **komunikator dianggap jujur dalam memberikan informasi.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	18	40.0	40.0	40.0
SS	27	60.0	60.0	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**komunikator tidak melakukan manipulasi terhadap kenyataan yang ada.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	2.2	2.2	2.2
S	23	51.1	51.1	53.3
SS	21	46.7	46.7	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**Komunikator menyampaikan tujuan presentasi secara jelas**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	17.8	17.8	17.8
S	30	66.7	66.7	84.4
SS	7	15.6	15.6	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**Presentasi yang diberikan bertujuan baik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	6.7	6.7	6.7
S	30	66.7	66.7	73.3
SS	12	26.7	26.7	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**Informasi yang disampaikan jelas**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	6	13.3	13.3	13.3
S	28	62.2	62.2	75.6
SS	11	24.4	24.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**komunikator memiliki sikap yang ramah dalam menyampaikan informasi.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	6.7	6.7	6.7
S	23	51.1	51.1	57.8
SS	19	42.2	42.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**komunikator memiliki sikap yang sopan dalam menyampaikan informasi kepada audience**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	4.4	4.4	4.4
S	19	42.2	42.2	46.7
SS	24	53.3	53.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**Komunikator mampu memberikan presentasi dengan menarik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	2.2	2.2	2.2
S	20	44.4	44.4	46.7
SS	24	53.3	53.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

komunikator memiliki ketenangan hal ini ditunjukkan dengan sikap yang tidak gugup dan sistematis dalam menyampaikan informasi.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	20	44.4	44.4	44.4
SS	25	55.6	55.6	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**informasi yang disampaikan oleh komunikator mudah dipahami**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	2.2	2.2	2.2
S	17	37.8	37.8	40.0
SS	27	60.0	60.0	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Informasi yang diterima lebih mudah dipahami, karena komunikator menyenangkan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	2.2	2.2	2.2
S	21	46.7	46.7	48.9
SS	23	51.1	51.1	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**komunikator menyampaikan secara attractive.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	2.2	2.2	2.2
TS	1	2.2	2.2	4.4
S	24	53.3	53.3	57.8
SS	19	42.2	42.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Media yang digunakan mendukung pemaparan serta menggambarkan informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	2.2	2.2	2.2
TS	1	2.2	2.2	4.4
S	19	42.2	42.2	46.7
SS	24	53.3	53.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

## Frequencies

**Saya memperhatikan materi yang disampaikan sewaktu presentasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	6.7	6.7	6.7
	S	23	51.1	51.1	57.8
	SS	19	42.2	42.2	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

**Saya mendengarkan semua presentasi yang diberikan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	2.2	2.2	2.2
	TS	5	11.1	11.1	13.3
	S	28	62.2	62.2	75.6
	SS	11	24.4	24.4	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

**Saya memperhatikan komunikator sewaktu memberikan presentasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	4.4	4.4	4.4
	TS	2	4.4	4.4	8.9
	S	23	51.1	51.1	60.0
	SS	18	40.0	40.0	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

**Saya tertarik dengan cara presentasinya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	4.4	4.4	4.4
	TS	3	6.7	6.7	11.1
	S	23	51.1	51.1	62.2
	SS	17	37.8	37.8	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

**Saya tertarik dengan materi presentasinya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	2.2	2.2	2.2
	TS	6	13.3	13.3	15.6
	S	28	62.2	62.2	77.8
	SS	10	22.2	22.2	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

**Sebelum ikut presentasi, saya sudah tertarik dengan les bahasa inggris**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	17.8	17.8	17.8
S	23	51.1	51.1	68.9
SS	14	31.1	31.1	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**Saya bersedia menandatangani absensi hadir sewaktu presentasi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	4.4	4.4	4.4
TS	6	13.3	13.3	17.8
S	27	60.0	60.0	77.8
SS	10	22.2	22.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**Saya bersedia memberikan informasi pribadi saya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	2.2	2.2	2.2
TS	5	11.1	11.1	13.3
S	24	53.3	53.3	66.7
SS	15	33.3	33.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**Saya bersedia menunggu sebelum presentasi dimulai**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	21	46.7	46.7	46.7
SS	24	53.3	53.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**Saya mengenal lembaga yang dipresentasikan komunikator**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	5	11.1	11.1	11.1
S	22	48.9	48.9	60.0
SS	18	40.0	40.0	100.0
Total	45	100.0	100.0	

**Sebelum ikut presentasi, saya telah mencari-cari informasi tentang les bahasa inggris**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	8.9	8.9	8.9
S	24	53.3	53.3	62.2
SS	17	37.8	37.8	100.0
Total	45	100.0	100.0	



**Saya memiliki informasi yang cukup lengkap kaitannya dengan les bahasa inggris**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	6.7	6.7	6.7
	S	21	46.7	46.7	53.3
	SS	21	46.7	46.7	100.0
	Total	45	100.0	100.0	



# Regression

## Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kredibilitas komunikator <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat beli

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.692 <sup>a</sup>	.479	.467	.29348

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas komunikator

## ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.402	1	3.402	39.495	.000 <sup>a</sup>
	Residual	3.704	43	.086		
	Total	7.106	44			

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas komunikator

b. Dependent Variable: Minat beli

## Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.020	.519		-.038	.970
	Kredibilitas komunikator	.945	.150	.692	6.285	.000

a. Dependent Variable: Minat beli

### Case Summaries

	Jk	Usia	KK_1	KK_2	KK_3	KK_4	KK_5	KK_6	KK_7	KK_8
1	1	34	3	4	3	4	4	4	3	2
2	1	30	3	3	4	4	4	4	4	3
3	2	36	4	4	4	4	4	4	4	3
4	1	34	4	4	4	4	4	4	3	2
5	1	32	4	4	4	3	3	3	3	3
6	2	28	3	4	4	4	4	4	3	3
7	1	33	3	4	4	4	4	4	4	4
8	2	33	4	4	4	4	4	4	4	4
9	2	28	3	3	3	3	3	3	3	3
10	2	32	4	4	4	4	4	4	4	3
11	2	41	3	3	3	4	4	3	3	3
12	1	30	3	3	3	3	3	4	2	2
13	2	28	3	3	3	4	4	3	4	4
14	2	39	4	4	4	4	4	4	4	3
15	2	50	4	4	3	3	4	3	3	3
16	1	43	3	3	3	4	3	4	3	2
17	1	36	4	4	4	4	4	4	4	4
18	1	32	3	4	4	4	4	3	3	3
19	1	31	4	4	4	4	4	4	3	3
20	2	36	3	3	3	3	3	3	3	3
21	1	28	4	4	4	3	3	3	3	3
22	1	33	3	3	3	4	4	3	3	3
23	2	35	3	4	4	4	3	4	4	4
24	1	34	4	4	4	4	4	4	4	3
25	1	42	3	4	4	4	3	3	4	2
26	2	32	4	4	4	3	3	3	3	2
27	2	48	2	3	3	3	4	4	4	3
28	2	36	3	4	4	3	3	4	3	3
29	2	40	4	4	3	3	3	4	4	3
30	2	30	4	4	3	4	4	4	3	3
31	1	38	3	3	3	3	3	3	3	3
32	2	34	3	3	3	3	3	3	3	3
33	1	35	4	4	4	4	4	3	3	3
34	1	30	4	3	3	4	4	4	4	3
35	1	34	3	3	3	4	4	4	3	2
36	1	37	4	3	3	4	4	4	4	3
37	2	32	3	3	3	4	3	4	4	3
38	2	30	4	4	4	3	3	3	3	4
39	1	36	4	4	4	4	4	4	4	3
40	1	46	4	3	3	4	4	4	4	2
41	2	32	4	4	4	4	4	4	4	3
42	2	40	3	3	3	3	3	3	3	3
43	2	43	4	4	4	4	3	4	4	3
44	2	36	3	3	3	3	3	3	3	3
45	2	35	3	3	4	4	4	3	4	4

### Case Summaries

	KK_9	KK_10	KK_11	KK_12	KK_13	KK_14	KK_15	KK_16	KK_17
1	4	3	4	3	3	3	4	4	4
2	4	3	3	4	3	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	3	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	2	3	4	3	3	4	4	4
11	3	4	3	4	4	3	4	3	3
12	3	3	3	3	3	3	2	4	4
13	4	2	4	4	4	4	4	4	3
14	3	3	3	4	3	3	3	4	4
15	3	3	4	4	3	4	4	3	3
16	2	2	3	3	3	4	3	4	3
17	4	3	3	4	4	4	4	4	4
18	3	3	4	3	4	3	4	4	4
19	3	3	2	2	2	3	3	2	1
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	4	4	4	4	3	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	3	3	4	4	4	4	3
24	4	3	4	4	4	4	3	3	3
25	2	3	4	4	4	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	4	3
27	3	4	2	4	4	4	4	4	2
28	3	2	4	3	4	4	4	3	4
29	3	3	4	4	4	4	4	3	3
30	3	3	4	4	4	4	3	4	3
31	3	3	3	3	3	3	4	3	3
32	3	3	3	3	3	4	3	3	3
33	3	3	4	4	3	3	4	3	3
34	3	3	4	3	4	4	4	4	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	4	4	4	3	4	3
37	3	3	4	4	4	4	4	4	4
38	3	3	4	4	3	3	4	3	3
39	3	3	2	3	3	4	4	3	4
40	2	2	3	3	4	4	4	4	4
41	4	4	3	3	3	4	4	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	2	3	2	4	4	3	3	3

### Case Summaries

	KK_18	MB_1	MB_2	MB_3	MB_4	MB_5	MB_6	MB_7	MB_8	MB_9
1	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
11	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4
12	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3
13	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
14	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
15	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
16	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	1	3	2	1	1	1	2	2	2	4
20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
21	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
24	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
25	4	4	2	2	2	2	3	3	4	4
26	3	2	3	3	1	2	2	1	1	3
27	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3
28	4	4	2	3	4	3	2	4	3	4
29	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
30	4	3	3	4	4	3	2	2	3	3
31	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3
32	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3
33	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
34	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4
35	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
37	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
38	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4
39	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
40	3	3	4	4	4	4	3	1	2	3
41	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
44	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
45	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3

## Case Summaries

	MB_10	MB_11	MB_12
1	4	4	4
2	4	4	4
3	4	4	4
4	3	4	3
5	3	3	3
6	4	4	4
7	4	4	4
8	4	4	4
9	3	3	3
10	4	4	4
11	3	3	3
12	3	2	3
13	3	3	4
14	2	3	3
15	4	4	4
16	3	3	3
17	4	4	2
18	3	3	4
19	4	3	3
20	3	3	3
21	3	3	4
22	3	3	3
23	3	3	4
24	3	3	3
25	4	4	4
26	3	3	3
27	4	4	4
28	2	2	4
29	4	4	3
30	3	3	4
31	3	3	3
32	2	3	3
33	3	3	3
34	2	3	3
35	3	4	4
36	4	3	3
37	2	2	2
38	4	4	3
39	4	4	4
40	3	2	2
41	4	3	4
42	3	3	3
43	4	4	4
44	3	3	4
45	3	3	3

## Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kredibilitas komunikator	45	2.89	3.94	3.4432	.29433
Valid N (listwise)	45				



## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat beli	45	2.25	4.00	3.2333	.40186
Valid N (listwise)	45				





## Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kredibilitas komunikator	45	2.89	3.94	3.4432	.29433
Minat beli	45	2.25	4.00	3.2333	.40186
Valid N (listwise)	45				

## Descriptives



### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
komunikator menguasai informasi dengan baik	45	2	4	3.47	.548
komunikator menyampaikan informasi secara terstruktur.	45	3	4	3.58	.499
bahasa yang digunakan oleh komunikator dalam menyampaikan informasi mudah dimengerti	45	3	4	3.53	.505
Saat memberikan presentasi, komunikator terlihat bersahabat	45	3	4	3.67	.477
komunikator memiliki sikap yang tegas dalam menyampaikan informasi.	45	3	4	3.60	.495
komunikator dianggap jujur dalam memberikan informasi.	45	3	4	3.60	.495
komunikator tidak melakukan manipulasi terhadap kenyataan yang ada.	45	2	4	3.44	.546
Komunikator menyampaikan tujuan presentasi secara jelas	45	2	4	2.98	.583
Presentasi yang diberikan bertujuan baik	45	2	4	3.20	.548
Informasi yang disampaikan jelas	45	2	4	3.11	.611
komunikator memiliki sikap yang ramah dalam menyampaikan informasi.	45	2	4	3.36	.609
komunikator memiliki sikap yang sopan dalam menyampaikan informasi kepada audience	45	2	4	3.49	.589
Komunikator mampu memberikan presentasi dengan menarik	45	2	4	3.51	.549
komunikator memiliki ketenangan hal ini ditunjukkan dengan sikap yang tidak gugup dan sistematis dalam menyampaikan informasi.	45	3	4	3.56	.503
informasi yang disampaikan oleh komunikator mudah dipahami	45	2	4	3.58	.543
Informasi yang diterima lebih mudah dipahami, karena komunikator menyenangkan.	45	2	4	3.49	.549
komunikator menyampaikan secara attractive.	45	1	4	3.36	.645
Media yang digunakan mendukung pemaparan serta menggambarkan informasi	45	1	4	3.47	.661
Valid N (listwise)	45				

### Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Saya memperhatikan materi yang disampaikan sewaktu presentasi	45	2	4	3.36	.609
Saya mendengarkan semua presentasi yang diberikan	45	1	4	3.09	.668
Saya memperhatikan komunikator sewaktu memberikan presentasi	45	1	4	3.27	.751
Saya tertarik dengan cara presentasinya	45	1	4	3.22	.765
Saya tertarik dengan materi presentasinya	45	1	4	3.04	.673
Sebelum ikut presentasi, saya sudah tertarik dengan les bahasa inggris	45	2	4	3.13	.694
Saya bersedia menandatangani absensi hadir sewaktu presentasi	45	1	4	3.00	.739
Saya bersedia memberikan informasi pribadi saya	45	1	4	3.18	.716
Saya bersedia menunggu sebelum presentasi dimulai	45	3	4	3.53	.505
Saya mengenal lembaga yang dipresentasikan komunikator	45	2	4	3.29	.661
Sebelum ikut presentasi, saya telah mencari-cari informasi tentang les bahasa inggris	45	2	4	3.29	.626
Saya memiliki informasi yang cukup lengkap kaitannya dengan les bahasa inggris	45	2	4	3.40	.618
Valid N (listwise)	45				